

HUANJINGYISHU SHEJI YU LILUN

中央工艺美术学院

环境艺术设计理论与

张绮曼 主编



环境艺术设计系



中国建筑工业出版社

39166

环境艺术设计理论与

张绮曼 主编

中国建筑工业出版社

(京)新登字 035 号

本书汇集了中央工艺美术学院环境艺术设计系师生 80 年代至 90 年代在设计实践与研究探讨的基础上撰写的专业论文与评述文章数十篇。这些成果展示了专业理论及教学水平。文章中的观点,具有一定的时代特征。本书对于我国当前的环境艺术设计具有理论指导意义,值得专业技术人员和有关院校师生参阅。

* * *

主 编:张绮曼

协 助

选编人员:张 月

插图绘制

人 员:邓 轩、刘东雷、李 珮、邹迎晔、
王东玮、孙 艳、何 英、刘阿波、
束 坤、张 青、刘 宁、毛晓虎

环境艺术设计与理论

张绮曼 主编

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京市顺义县燕华印刷厂印刷

*

开本:880×1230 毫米 1/16 印张:13½ 字数:430 千字

1996 年 10 月第一版 1996 年 10 月第一次印刷

印数:1—3200 册 定价:45.00 元

ISBN7-112-02911-2

TU·2219(8026)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

写在前 面

80年代初,中国的建筑师、室内设计师、美术家们关于环境问题、环境艺术设计问题开展了热烈的学术讨论。对于增强我国的环境意识和推动“环境艺术设计”专业的崛起,起到了积极的作用。80年代后期,环境艺术设计专业终于正式列入了中国高等教育专业目录之中。作为一个新兴专业,一开始就倍受社会各界的关注。随着我国经济高速的发展带来了专业实践的众多机遇。1988年我系正式将原“室内设计系”扩大专业范围更名为“环境艺术设计系”,这也是我国改革开放政策实施以来教改的硕果之一。十多年来,全系师生在原有室内设计专业近30年教学实践基础上,从环境艺术设计理论探讨到设计实践的摸索,逐步积累了办学经验和陆续作出专业成果。这次编辑出版的这本集子,选编了本系师生的研究论文及专业文章数十篇。时值我校40周年校庆之际,向前辈及同仁们作一个汇报,以期通过抛砖引玉,对于促进我国环境艺术设计理论的研究贡献我们微薄的力量。

我国环境艺术设计状况滞后,其原因是多方面的,而理论思维和理论研究之薄弱是重要原因之一。环境艺术设计是新兴学科,又是系统工程,它涵盖了城市及地区规划设计、建筑设计、园林、广场等公共空间设计、景观设计、雕塑、壁画等环境艺术作品设计以及室内设计、设施设计等。它是人类生存环境中从宏观到微观的整合设计,是人们生活方式的协调设计,又是社会和人行为的设计和引导。因此对于这么一个系统工程的理论研究就显得非常必要。但是环境艺术是新兴的学科,我们在理论研究方面还处于刚刚起步的阶段,放在我们面前的学科建设任务是相当艰巨的,需要尽快投入力量,积极开展学术理论研究,使理论先行,带动和指导学科向纵深发展。

我国环境艺术设计落后的另一个原因是设计实

践水准还较低,设计受建设投资所限,材料工艺水平的制约,以及某些领导或业主审美水平局限,使得不少设计在实施时不能到位,致使环境艺术作品很难形成较高层次的完美和较大规模的完整性。设计师常常是在艰难地去实现自己理想的片断,去普及已经遭到扭曲的环境设计观念。然而,设计状况需要改善,也终将会得到改善。因为地球上的生态危机,已经唤起人类环境意识的觉醒,环境艺术设计专业的崛起。“改善环境”、“创造环境”必将成为21世纪人类文化活动的重要方面。

21世纪即将来临,人类希望获得绿色环境、绿色建筑,向往城市和自然的高度和谐,面对设计的“绿色”方向,中国面临理论探讨及设计实施水准的提高,特别是对于城市公共空间设计、居住空间设计、内部空间的设备、设施设计方面要特别予以关注,使设计研究与高科技相结合、与人文文化相结合的同时走出一条符合中国国情的设计道路。国际设计界期待拥有12亿人口的中国设计水平的提高,期待着一种有强烈中国文化特色的现代中国设计的出现。这种设计不是照搬西方模式,步人后尘,而是立足于我们自己的物质环境和文化环境,深入细致、全面周到地去思考和处理好环境设计中各个方面的问题,使我们的作品能够较好地反映我国不同时期、不同地区、不同民族的文化特色和美学追求。

最后,我要向热心支持我系编辑出版这本书的中国建筑工业出版社表示由衷的感谢。感谢该社在推动中国环境艺术设计专业向前发展的过程中所发挥的重要作用。

张绮曼

1996年4月·北京

目 录

一、理论研究

- 中国当代室内设计趋向 张绮曼 (3)
中国室内装饰发展的新台阶 张绮曼 (9)
日本的室内环境设计 张绮曼 (12)
中国室内设计思辨 郑曙旸 (15)
我国室内设计:历史、个性、共性
和可塑性 陈增弼 (19)
认识与方法——设计观念与思维
的断想 牛瑞龙 (23)
现代设计与模糊观念——从东西
方文化的比较看现代设计 蒋 彬 (28)

二、传统室内环境研究

- 地域、风土和住空间 张绮曼 (33)
试析中国古代民居的语汇 臧文远 (40)
中国传统室内隔断散论 冯颖玫 (47)

三、设计方法与基础

- 书法与环境艺术 梁世英 (59)
居室环境色彩面面观 潘吾华 (65)
现代室内织物与软环境设计 潘吾华 (68)
古典主义的语言在建筑设计中
的应用 黄 钢 (72)
多元化与单一性——现代公共厅堂
室内设计的研究 李朝阳 (77)
环境艺术中的细部设计 苏 丹 (90)
建筑空间与自然环境的有机结合 林 洋 (109)

- 室内光环境设计 李晓迅 (112)
室内环境中的视觉中心 白 鹿 (117)

四、商业环境设计

- 商业建筑环境设计的思考 郑曙旸 (125)
餐饮空间设计 王 叶 (128)
高效率、高智能的办公空间室内
设计 郝 涛 (134)

五、住宅室内设计

- 家庭居室装修的几个问题 郑曙旸 (143)
城市居室设计的现状 郑曙旸 (146)
多层住宅室内环境探讨 蔡东江 (148)

六、家具设计

- 家具的韵律 梁世英 (159)
明式家具的类型及其特征 陈增弼 (164)
明式家具的功能与造型 陈增弼 (176)
汉、魏、晋独坐式小榻初论 陈增弼 (182)
家具与环境 魏 翔 (188)
更新家具设计观念——谈家具的时
代性、超前性及个性 邱晓葵 (193)

七、外部环境设计

- 环境与文化 张 月 (199)
城市空间环境构成的基本要素 赵之净 (201)
城市环境的人性化 魏 冰 (207)

一、理 论 研 究

中国当代室内设计趋向

中国室内设计专业的状况

(1) 半封建半殖民地社会留下的设计遗产

探讨我国现代室内设计活动要从建国以前半封建半殖民地社会遗留下来的设计遗产说起,这就是:中国固有传统建筑、室内样式的设计作品;中国建筑师受外来建筑样式影响而设计的具有中国传统样式基调的折衷主义设计作品;以及鸦片战争之后,中国沿海城市被洋人开商埠、划租界之后出现的外国现代及传统形式的建筑和室内设计作品。

a. 中国传统“民族形式”的室内设计

以木结构为基本结构的中国建筑和室内空间形式,经历了数千年的发展完善,形成了中国传统风格样式,其固有的传统造型特征被称为“民族形式”一直延续至今。

中国传统建筑的室内样式通常为:室内对称的空间形式,在彻上露明造的宫殿与厅堂中,梁架、斗拱、檐间等都以其结构与装饰的双重作用成为室内艺术形象的一部分。宫殿建筑室内的天花与藻井、装修、家具、字画、陈设艺术等均作为一个整体来处理,室内除固定的隔断和隔扇外还使用可移动的屏风、半开敞的罩、博古架等与家具相结合,对于组织空间起到增加层次和深度的作用。一般民居则较简朴、自由。室内色彩:北方宫殿建筑室内的梁、柱常用红色、天花藻井绘有各种彩画,用鲜明的色彩,取得对比调合的效果。南方则常用栗、黑、墨绿等色调,白墙灰砖形成秀丽淡雅的格调。

二、三十年代,我国的一些建筑师出于爱国主义和民族自尊心,在复杂的历史背景的影响下,国内设计界开展探索中国“民族形式”建筑的创作活动,设计师努力探求和汲取民族形式传统手法,注意运用近代新建筑材料和新功能,吸收并反映我国民族的传统特

色。当时的政府在部分较大规模的公共建筑中提倡所谓的“中国固有形式”建筑,从而相继出现了称为“宫殿式”的建筑形式。

二十年代初期,建筑师吕彦直设计的南京中山陵和广州中山堂是“宫殿式”建筑的杰作,是继承中国传统建筑精神的优秀设计作品,其室内设计在采用新材料、新技术的情况下,仍保留着中国传统室内的空间造型和装修特色。中山陵藏经楼的室内设计采用中国传统八角形藻井装饰和梁枋彩画装饰。广州中山堂的内部装修色彩鲜明,有富丽的传统装饰效果。

b. 仿中国古典折衷主义建筑中的室内设计

二、三十年代,我国建筑界的中、外建筑师曾一度出现以追随和抄袭西方古典建筑手法为时髦。在一大批西方古典主义作品出现的同时,折衷主义设计作品也接踵出现。主要是由于中国建筑师在国外留学受到学院派设计教育,设计思想带有浓厚的仿古典式的折衷主义色彩。他们或是在设计中改革中国传统作法以适应新的结构要求;或是改革西洋形式使之适应我国欣赏习惯。这个时期在上海、天津、南京等大城市留下了一些作品。其室内设计大多是在现代建筑功能、结构和材料所形成的内部空间的构件和界面上,点缀某些中国木构小构件并运用传统色彩、纹样、线脚等来取得与传统的联系。这些作品具有中国传统样式格调。1936年陆谦设计完成的上海中国银行大楼及1934年杨廷宝设计完成的上海大新公司等室内、外造型设计和细部装饰都运用了简化的中国传统处理手法是具有中国传统形式的现代建筑和室内,突破了因循守旧的仿古作法。

c. 近代中国西洋建筑中的室内设计

在本世纪二十年代末至三十年代,是欧美各国进入“现代建筑”活跃发展和传播时期,我国的一些大城市开始出现“现代建筑”的趋势,由于建筑上运用钢和钢筋混凝土结构,高层建筑在城市中不断出现,部分折衷主义转向现代主义,西方资本主义国家的传统形

式和流派的作品不断出现。1928年建成的表现美国芝加哥学派技术成就的沙逊大厦(今上海和平饭店)是一栋十三层钢架结构建筑。整个建筑的室内设计十分讲究,汇集了9个国家不同风格的装饰和家具。客房保留至今仍在用,为研究该时期室内设计的装饰风格和作法提供了便利。

1925年建成的新汇丰银行大厦(今上海市政府)为7层建筑,室内采用欧洲古典主义的形式,如爱奥尼克式的柱廊、藻井式天花等,显得富丽堂皇。室内装修极为讲究,大厅内的柱子、护壁、地面均用大理石贴面,不仅装有暖气,还安装了当时最先进的冷气设备。

上海百老汇大厦(今上海大厦)、上海国际饭店等高层建筑、北京西交民巷外国官邸、天津开滦煤矿办公大楼、天津中原公司、大连火车站,以及上海、青岛、武汉等城市不少西洋形式的住宅等,都反映了一次大战后西方建筑逐步走向成熟阶段的设计水平。这些反映近代技术,及其设计思潮的室内设计作品,对此后我国室内设计有深远的影响。

d. 我国民间建筑(包括民居)中传统样式的延续

值得一提的是以上西方现代建筑和室内设计作品在我国一些大城市中不断增多的情况下,中国大多数城市建筑及民居等仍然以其特有的传统方式进行着建造活动。它们以独特的手法反映当地自然、气候、材料、风俗和文化背景,有着强烈的地方特色。北方的四合院住宅、南方的里弄住宅、西北的窑洞住宅、以及各少数民族住宅的特有形式仍然延续着多姿多彩的地方风格。其室内设计也因地制宜各有程式化的样式和作法,形象地反映出当地人文文化与民间习俗,都是优秀民间传统的延续,是中国近代建筑、室内设计的补充。

(2) 建国后我国室内设计的三个发展阶段

建国后我国的经济极为困难,经历了1949至1952年的国民经济恢复时期之后,又进入了第一个五年计划时期(1953~1957)。由于国力有限,建设的特点是规模小、见效快。全国的设计队伍人数不多,设计力量薄弱,从事建筑设计和建设的人员主要来自旧中国的建筑设计事务所和承包商、营造厂。在第一个五年计划期间,国家陆续培养出急需的建设人才,建筑设计队伍得到充实,建筑活动不但数量增多,在质

量上也有所提高。这个时期的设计工作开始注意经济问题、探索形式问题,有一些好的和比较好的作品问世。然而在1958年北京国庆工程的筹备工作之前中国没有室内设计专业,也没有室内设计专业队伍。过去的室内设计均由建筑师作为建筑设计的一个部分来完成。因此中国室内设计专业的形成和发展应当认为是从1958年开始起步。

a. 五十年代末至七十年代初中国的室内设计侧重为政治性建筑服务

1959年中华人民共和国建国十周年,政府决定在北京兴建人民大会堂等国庆工程,这项计划包括了十个大型建设项目,故又称“十大建筑”。1958年9月北京市政府动用了全国重点设计力量,集中全国财力物力,在短期内完成了设计和建造任务。在室内设计方面,重点放在大会堂的项目上,首次聘请了美术家和装饰设计专家配合建筑师进行了“室内装饰”设计,家具设计、陈设艺术品的设计与制作。人民大会堂的建筑规模最为宏大,万人会堂内配置了各种现代化设备。会堂的建筑空间和造型艺术处理,不论是水天一色的天花设计(万丈光芒满天星),还是门头、檐口等重要部位设计,都制作了模型反复推敲,以求最佳效果。同时对中西结合,民族形式问题进行了探索。这些探索对于我国室内设计的发展是十分重要的。但是,对于某些设计手法上的问题值得进一步探讨,如:室内设计的重点放在室内界面的表面装饰上,因此,装饰图案使用过多、大多采用政治题材(太阳、五星、万丈光芒、麦穗、向日葵等),室内色彩也以象征革命的红暖色调为主。人民大会堂大面积红地毯尤为突出,它影响到我国多年来各地建筑的室内设计不分场合地使用大红地毯,以象征热烈和革命。此外,对称形大厅的正面墙上悬挂大幅绘画的作法也流传甚广,成为现代厅堂的程式化作法。

北京国庆工程在全国产生广泛影响,各地以十大建筑为楷模,竞相模仿。从这些工程的室内设计中可看到为政治服务的造型形式和内容。60年代文化大革命期间受极左思潮的影响,室内设计进一步强调突出政治。色彩处理上以“红色海洋”为其典型。

b. 七十年代至八十年代室内设计的重点是为发展旅游业服务

我国自改革开放政策实施以来,旅游业得到迅猛

发展,逐年增多的海外旅客和国内旅游业直接推动着旅馆建设,八十年代是我国建设现代化旅馆的高潮时期,旅馆的建筑设计水平不断提高,室内设计水平也有了可喜的突破。随着现代旅馆功能的扩展与综合化,广泛引进先进的科学技术与不断提高环境设计的文化内涵。设计人员到国外考察学习,外方直接在中国建造高级饭店宾馆,使国内设计师有了直接学习借鉴国外经验的机会,我国旅馆室内设计水平得到很大的提高。

1974年建成的北京饭店东楼共20层,是当时北京规模最大的饭店,较好地解决了使用功能和技术问题。该工程曾集中了北京市一批室内设计师、美术家共同完成室内设计工作。室内设计典雅富于装饰特点,是现代设计风格和中国传统风格的结合。

1983年建成的广州白天鹅宾馆的室内设计,环境幽雅,空间流通,是我国旅馆中首次被“世界第一流旅馆组织”接纳为成员。

1982年建成的北京香山饭店,室内设计具有很高的文化品位。此后又有一些较好的饭店设计作品问世。如:上海龙柏饭店、上海华亭饭店,广州东方宾馆、深圳南海酒店、南京金陵饭店等。在室内均作了深入设计,特别是在室内环境气氛与意境的创造上都表现了不同程度的追求和探索。技术性细部处理水平也得到提高。之后,全国各地旅游饭店数量猛增,为室内设计提供了较多的实践机会。因此,这一时期从旅馆饭店室内设计的数量和质量方面来看,我国室内设计在这个期间,是设计水平得到突破的时期,室内设计的重点是为改革开放后的旅游事业服务。

c. 八十年代末至九十年代室内设计走向民众,开始为广大群众服务

随着改革开放的深入,使经济发展速度加快,人民生活水平明显提高,对居住环境的要求提到日程上来。由于家庭不断增多的家具、家电、衣物、日用品等而形成“物”的堆积,人们要求有符合生活需求的室内设计。因此,室内设计开始走进普通家庭,掀起了城乡住宅装饰热。

经济发展的另一突出表现是商业的发展和竞争。商业人员开始认识到室内设计也是商业竞争的重要手段之一,商店装饰从无到有,进而数年一换,不断提高档次,由此形成了商店的店面装饰和室内装饰热。

改革开放以来,我国引进的外资及三资企业不断增加,他们对在中国的办公环境和设施提出了较高的要求。有的直接从国外带进先进的办公设备、由外方前来装修。这些都使得我国的企业和办公机构改善了办公环境和企业形象。从而陆续出现一些装修讲究的接待室、会议室、办公室,形成了办公场所的装饰热。

进入九十年代后“三热”,促使室内设计范围不断拓展,开始为广大群众、为各类人服务。我国的室内设计队伍有了众多的实践和提高的机会,同时也面临着新的挑战 and 机遇。

(3)1957年开始了中国室内设计人才的专业化培养

a. 中央工艺美术学院是我国最早在高等院校中设立室内设计专业的院校

新中国成立之后,遵照周总理的指示,于1957年首先在中央工艺美术学院成立了“室内装饰”系,以后曾数易其名,于1988年,又将“室内设计”专业范围拓宽改名为“环境艺术设计”专业,列入国家教委专业目录。

b. 我国第一代室内设计专家的贡献

以奚小彭教授为首的我国第一代室内设计专家在进行以中国传统为主的设计教育的同时并带领全系师生投入了北京国庆工程的室内设计和施工监理工作。通过国庆工程的实践锻炼,摸索立足于传统又体现时代精神的现实主义的室内设计创作道路。设计获得了中央领导和社会上的较高评价。这些是我国五十年代之后首批规模宏大、影响广泛的装修、装饰与家具、陈设艺术配套完成的室内设计成果。为专业发展打下基础。

中央工艺美术学院完成北京部分国庆工程中室内设计任务的另一个有利条件是利用了本院其他相关专业的优势,如家具设计、装饰艺术、染织美术、陶瓷美术等专业与室内的设计专业配套服务,是室内设计取得协调统一的艺术效果的有利因素。当时学院副院长雷圭元和常沙娜等著名教授也积极指导及参与了设计。

国庆工程之后仍有一些政府部门的室内设计任务,大多委托中央工艺美术学院协助完成。

c. 文化大革命之后,室内设计专业教育走出逆境,得到发展

十年浩劫中,中国的室内设计处于逆境,专业人员纷纷改行,学院停招生达数年之久,直到1977年才恢复了招生。1978年为了适应改革开放新时期的需要,中央工艺美术学院开始招收室内设计专业的硕士研究生、培养较高层次的专业设计人才。自本科恢复招生以来,室内设计专业、环境艺术设计专业来自全国各地的考生人数逐年增多,入学考试竞争激烈,但受艺术院校招收人数所限,年录取人数较少。在师资的培养方面,学院积极推选教师出国进修,在教改和提高教学质量上发挥积极作用。教学注重课堂教育与设计实践相结合,积极走向社会,锻炼了队伍又充实提高了教学内容和水平,使中央工艺美术学院环境艺术设计系能在专业学科方面发挥学术带头作用。37年来历届毕业生、研究生约500余人,现活跃在全国各地,大多已成为中国室内设计专业的骨干人才。

d. 1988年开始在高等建筑院校中设立室内设计专业

室内设计人才的培养仅靠一个中央工艺美术学院无论如何是不能满足全国建设不断发展需要的。1987年在建设部召开了专业论证会,决定先在两所建筑院校中增设室内设计专业,同济大学建筑系和重庆建工学院建筑系在设立室内设计专业后,于1988年开始招生。由于建筑学专业在我国归工科类,因此该两所大学的室内设计教育特点与中央工艺美术学院室内设计教学的侧重面有所不同。前者侧重于建筑空间关系与工程技术教育,而后者更多地侧重于空间艺术造型陈设艺术及装饰艺术教育。这样各有教育特色的专业人才培养对于专业的发展是有益的。

e. 环境艺术设计专业在我国呈现蓬勃发展势头

自1988年国家教委批准将室内设计专业扩展为“环境艺术设计”专业以来,中央工艺美术学院环境艺术设计系的课程设置和教学重点已从室内设计向外部环境设计扩展,从过去片面重视设计表现能力转向注重培养学生环境意识和整体设计思维创造能力。注重对中国传统文化遗产的学习,开展各项调研,整理基础资料,于1991年编辑出版了《室内设计资料集》,从而填补了本专业大型专业工具书的空白。开发、运用电脑设计,采取请进来、走出去的办法进行国际间学术交流,不断更新教学内容。坚持走向社会进行设计实践,与建筑师积极合作,在完成国内设计任务的

同时又走出国门,数次承担完成了国外室内设计项目,达到了国际水平。

1988年后,全国各地艺术院校纷纷增设“环境艺术”专业,势必对发展中国环境艺术设计专业产生重大作用,环境艺术设计专业已在我国呈现蓬勃发展之势。

中国现代室内设计的流派倾向

我国的室内设计起步较晚,由于建筑造价的限制,除少数特殊建筑之外,高水平的室内设计项目在八十年代改革开放之后才有了增多。因此,室内设计师作品的风格样式追求有些已形成派别,有些还不能形成较多数量作品的流派表现,只能作为流派倾向来进行探讨。

(1) 新古典主义

在现代结构、材料、技术的建筑内部空间用传统的空间处理和装饰手法(适当简化),以及陈设艺术手法来进行设计,使中国传统样式的室内具有明显的时代特征,可称为新古典主义。

国庆工程期间,以奚小彭先生为首的室内设计师所做人民大会堂的室内设计、民族文化宫室内设计等创造了具有典雅的中国传统风格基调的室内空间形象,是运用折衷主义手法的新古典主义作品。

1978的北京市建筑设计院和中央工艺美术学院共同完成的毛主席纪念堂的室内设计是有着较强政治色彩的新古典主义设计作品。

1988年中央工艺美术学院梁世英、何镇强等教授设计完成的北京国贸中心中国大饭店“夏宫”中餐厅以其高雅的色调、空间设计和装饰设计获得成功,是新古典主义的典型作品。

(2) 新地方主义

室内设计师在充分地了解建筑所处地域的自然环境与人文环境状况的基础上进行室内设计,使原有的地方色彩带有明显的时代特征,故称为新地方主义。

1982年在北京建成的由华裔建筑师贝聿铭设计的香山饭店,其室内设计具有中国江南园林及民居的明显特征,品格高雅,具有很高的文化品位。是新地方

主义的现代旅馆设计。

著名建筑师戴念慈设计的曲阜阙里宾舍,室内设计精美典雅,室内装饰表现和陈设艺术都具有浓厚的中国传统文化气质和地方特色,室内设计由建设部建筑设计院黄德龄等室内设计师完成,是新地方主义的优秀室内设计作品。

1983年在广州建成的由建筑师余峻南、莫伯治主持设计的白天鹅宾馆建筑和室内设计,中厅以“故乡水”为主题,内有金亭濯月、叠石瀑布、折桥平台等,体现了岭南庭园风范,具有传统的地方风格特点。

1988年在深圳市建成的金碧酒店,其中的云南风味餐厅由中央工艺美术学院潘吾华副教授等人设计完成。云南省路南石林宾馆室内设计由罗无逸教授等人设计完成,他们都强调了云南地方风情特色,可归入新地方主义之列。

(3) 新少数民族风格

在现代建筑的内部空间,象征性地表现少数民族建筑内部空间形式,并在内部空间的结构构件上较为直接地采用适当简化了的少数民族装饰图案,保持其民族色彩特征,选用少数民族陈设艺术品等所创造的室内环境气氛具有显明的少数民族风格特色,同时又具有现代特征,这一类设计风格可称为新少数民族风格。

北京国庆工程中的人民大会堂有全国各省、市的厅堂供会议期间地方人民代表使用。这一部分厅堂的室内设计任务分别由各地区完成,以充分体现地区及民族特色。其中新疆厅以维吾尔族、伊斯兰装饰风格为主。西藏厅以藏族浓烈的色彩和现代内容的佛堂大型壁画形式装饰和藏式家具配置而具有鲜明的少数民族风格特色。

西藏拉萨宾馆室内设计、北京民族文化宫室内设计及1988年北京民族文化宫厅堂装修改造设计由中央工艺美术学院环艺系完成的作品都是新少数民族风格的室内设计作品。

(4) 中国现代主义

室内设计在很大程度上汲取了西方现代主义中简洁、洗练的设计风格 and 表现色彩、质感光影与形体特征的各种手法,但是,由于结合中国国情和技术、经

济条件,因而又带有中国自己的特色,故应称为中国现代主义。

1985年由北京市建筑设计院柴斐义建筑师等设计完成的中国国际展览中心工程,外形利用简单的几何形体,有明显的现代建筑特征,室内裸露网架结构,主要入口及门厅上空突出剖面设计的变化,装修朴实无华,色彩单一明亮,以简洁的空间处理手法,为突出陈列的展品创造了较好条件,也给人以强烈的现代感,是中国现代主义的设计作品。

1991年建成的广州国贸中心大厦是广州最高的建筑,室内装修简洁,以显示高档进口石材的自然纹理、材质华美为装饰手段,虽在室内空间构图效果上有进一步推敲、研究的必要,但可认为是中国现代主义倾向的室内设计作品。

1991年建成的上海商城是美国建筑师波特曼的设计作品,入口空间、梯厅、交通厅与休息厅等一层空间与二层空间贯通通透,在色调典雅的现代厅堂内,用覆盖金泊的大型太湖石置于入口对景的显要位置。配以讲究的照明效果,成为室内视觉中心。两侧的墙面装饰及陈设艺术品虽为中国传统题材,但手法新颖、大气,室内环境的格调高雅,具有较高的文化品位,是中国现代主义的室内设计作品。

(5) 超脱流派与自在生成的倾向

在建筑风格与室内设计风格多元化的今天,强调“品格高于风格”的呼声,在建筑界产生了越来越多的共识。由此也引发出了值得我们注意的创作倾向:建筑创作和环境设计都应当从体验生活、体验城市开始,而不是从搜集和拼凑各种已有的设计图式开始;应当从作品所处的自然环境与人文环境出发。而不是从先入为主的艺术风格出发。具体来说,应当力求在比较开阔的视野和比较舒展的创作心态中,去精心地、全面地处理本体论中的理性与情感,艺术论中的空间与环境,文化论中的外显与内涵之间的复杂关系,以使作品的艺术品格确能消除“虚伪、造作、粗陋”的劣迹。在这个“自在生成”的过程之后,必然会产生带有设计者本人美学追求印记的相应风格,至于如何去称呼这种风格,倒是无关紧要的。

在创作方法上,不否认带普遍性的设计规律,但更加强调在深入实际过程中的随机性与随意性的总

体把握,注意常规变化与异常变化的有效穿插。既把“变化”视为创新的必要途径,又极力主张不要轻易地去变,要变就要赋予建筑及其室内环境以独特的“表情”,这种“独特的表情”以其丰厚的文化内涵及其令人难忘的外显特征而独具风采。需要说明的是,这种异常变化必须有大胆而精彩的“单纯”相衬托,这也是使作品显示其“自在品格”的诀窍之一。

超脱流派、自在生成的结果,将使作品的艺术气氛、文化气质与时代气息融为一体。在整体景象的创造方面又力求作到:“熟悉中有陌生、协调中有刺激,平淡中有味道。”该理论的提出者布正伟建筑师所作重庆江北机场航站楼建筑和室内环境设计是其实践表现,本书中已有选录,可供参考。

提高中国的室内设计水平是当务之急

象前面所阐述的那样,七十年代之后,我国的改革开放政策带来了旅游事业的发展,旅游宾馆的大量兴建给室内设计专业提供了发展的契机。八十年代以来,随着改革开放和经济建设的深入发展,我国公共环境设施的水平和广大群众物质文化生活水平得到不断提高。进入九十年代以来,室内设计,装饰装修行业进入了快速发展的时期。在发展过程中特别要指出的是,由于国外环境设计理论的导入,八十年代中、上期,是中国的规划设计师、建筑设计师、室内设计师们“环境意识”得到广泛认同的时期,这一现代意识的广泛认同,对我国现代环境设计的发展将产生深远影响。

商业及旅游建筑、文化建筑、居住建筑的大量兴建,广大群众迫切要求提高生活环境质量,使设计师们现代环境意识有了生根发芽的新的机遇和境界,因此在这一新的历史时期,设计的舞台从未象现在这样广泛。设计师们的眼界也从未象现在这样开阔,但是,我们的设计创作也受到来自各个方面的冲击,其中最

主要的是“商业主义”的冲击。室内设计、装修工程成了一些人谋求的生财之道,致使设计不讲文化内涵,不讲艺术品格,装饰装修粗制滥造。有些人或盲目抄袭,一味攀比造价,成为装饰材料的堆积;或装饰装修品位低下,谈不上有设计,谈不上文化内涵。以上种种弊端使我们面临许多品位不高的作品。造成了现代室内装饰材料、技术的滥用和浪费。

室内设计专业的健康发展怎样去排除干扰,走出一条符合我国国情的现代化设计道路呢?我感到可从以下几个方面来进行思考和努力:

(1)继续以教育为本。为我国的四化建设需要大量培养室内设计人才,开展专业教育和成人教育,培训补课等普及教育工作,提高设计人员对美的鉴别能力,提高设计人员的文化艺术修养和设计水平,提高他们的品位标准。

(2)开展室内设计学术交流和宣传普及工作,特别要鼓励中、青年设计师们不断提高专业水平、作出更多更好的设计作品。推进现代室内设计作品从我国国情出发,从实际出发、具有因地制宜的特点,充分发挥运用当代技术及人文文化特色,使设计作品具有高层次文化品位。

(3)室内设计师要参与到建筑设计的方案阶段中去,而不是在完成建筑设计,甚至完成土建之后,留交给室内设计师一个不完善的内部空间去进行弥补设计,造成许多原本可以避免的遗憾。特别是在进行大型公共环境艺术设计项目时,项目决策人更应重视这一早期设计配合问题,这是一个项目设计获得成败的关键所在,应引起广大工程项目决策人的重视。

(4)积极协助促进在我国建立新型的、合理的设计市场机制,室内设计也应当优质优价。要宣传好的设计以提高设计者的信誉,把经济效益和环境效益以及社会效益三者有机地统一起来。

(张绮曼)

中国室内装饰发展的新台阶

一、世界室内设计的新趋势

设计(DESIGN)是连接精神文明与物质文明的桥梁,人类寄希望于通过“设计”来改造世界,改善环境,提高人类生存的生活质量。

从构成世界之三大要素的自然—人—社会这三个座标体系出发,现代设计已从产品设计拓展到环境艺术设计,由“生存意识”进展到“环境意识”,正如加拿大建筑师阿瑟·埃利克森所说的:“环境意识就是一种现代意识”。美国建筑师们认为:八十年代的重要发展并不是这个主义或那个运动,而是对环境设计和景观设计的普遍认同。

环境艺术设计,包括了城规建筑设计、园林广场设计、雕塑与壁画等环境艺术品设计以及室内设计。室内设计是为了满足人们生活、工作的物质要求和精神要求所进行的理想的内部环境设计,要与人的生活密切相关,以至于迅速发展成为一门专业性很强、十分实用的新兴边缘科学。

现代室内设计可以大致归纳为七个新趋势:

1. 回归自然化

随着环境保护意识的增长,人们向往自然,喝天然饮料,用自然材料,渴望住在天然绿色环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计的流派由此兴起,对世界各国影响很大,在住宅中创造田园的舒适气氛,强调自然色彩和天然材料的应用,采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上设计师们不断在“回归自然”上下功夫,创造新的肌理效果、运用具象的和抽象的设计手法来使人们联想自然。

2. 整体艺术化

随着社会物质财富的丰富,人们要求从“物的堆积”中解放出来,要求室内各种物件之间存在统一整

体之美。正如法国启蒙思想家狄德罗所说:“美与关系俱生、俱长、俱灭。”室内环境设计是整体艺术、它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握,功能组合关系的把握,意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

3. 高度现代化

随着科学技术的发展,在室内设计中采用一切现代科技手段,使设计达到最佳声、光、色、形的匹配效果,实现高速度、高效率、高功能,创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。

4. 高度民族化

只强调高度现代化,人们虽然提高了生活质量,却又感到失去了传统、失去了过去。因此,室内设计的发展趋势就是既讲现代,又讲传统。我们刚从日本考察回来,许多新的环境设计反映了日本设计人员致力于高度现代化与高度民族化相结合的设计体现。去年落成的东京雅叙园饭店及办公大楼的室内设计,传统风格浓重而又新颖,设备、材质、工艺高度现代化,室内空间处理及装饰细部引人入胜,使大家印象深刻倍受启发。日本各地的大、小餐厅、茶室及商店室内设计,均注意风格特色的体现。特别是日式餐厅从建筑、室内装饰到食器均进行了配套设计。人们即使在很小的餐馆用餐,也同样感受到设计者的精心安排。因此,“处处环境美,处处有设计”给每一个考察团成员留下了深刻的印象。

5. 个性化

大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题。相同楼房,相同房间,相同的室内设备。为了打破同一化,人们追求个性化。一种设计手法是把自然引进室内,室内外通透或连成一片。另一种设计手法

是打破水泥方盒子,斜面、斜线或曲线装饰,以此来打破水平垂直线求得变化。还可以利用色彩、图画、图案,以及玻璃镜面的反射来扩展空间等等,打破千人一面的冷漠感,通过精心设计,给每个家庭居室以个性化的特征。

6. 服务方便化

城市人口集中,为了高效、方便,国外十分重视发展现代服务设施。最近我们在日本看到采用高科技成果发展城乡自动服务设施,自动售货设备越来越多,交通系统中电脑问询、解答、向导系统的使用,自动售票检票,自动开启、关闭进出站口通道等设施,给人们带来高效率和方便,从而使室内设计更强调“人”这个主体,以让消费者满意、方便为目的。

7. 高技术高情感化

最近,国际上工业先进国家的室内设计正在向高技术、高情感方向发展,这就是第七个趋势。高技术 with 高情感相结合,既重视科技,又强调人情味。在艺术风格上追求频繁变化,新手法、新理论层出不穷,呈现五彩缤纷,不断探索创新的局面。

二、我国室内装饰的新热点

我国改革开放以来兴起的室内装饰热,使我国的室内装饰和环境艺术学科面临新挑战和新机遇。

当前我国的室内装饰热,具有以下三个特点:

1. 室内装饰档次不断提高

随着改革开放的深化,我国引进了一大批室内装饰项目,这些项目档次要求高,造价上升快。例如不少过去的二、星级饭店一经改造就要求四星级、五星级,室内装饰投资逐渐提高。这些引进的高标准的装饰项目通过消化吸收,提高了我国室内装饰的水平。当然,我们一向反对一味高档豪华材料的堆积,室内装饰的高低不是与花钱多少成正比的,廉价的材料,若有好的设计也能取得很好的艺术效果。但是引进的国外高标准的室内装饰项目确实对我国提高装饰水平,提高施工质量起到促进作用。

2. 室内装饰范围不断拓展

由过去的涉外饭店拓展到一般旅馆、招待所、办

公楼、会议室、接待室。每个企业几乎都有了室内装饰华丽的接待室。再加上很多公共场所,如体育馆、电影院、图书馆、歌舞厅、酒吧、普通餐厅以及机场、车站乃至城市公共汽车站台也都进行装饰。

3. 室内装饰已进入许多家庭

随着我国人民生活水平的提高,特别是一部分人先富裕起来,加上近几年大力发展住宅建设,为民用室内装饰提供了广阔的天地,在这个领域将最有潜力,最有创造性,开发前景可观。

三、抓住机遇,跃上我国室内装饰新台阶

面对世界环境艺术和室内设计的新成就,面对我国涌动着的室内装饰热,这既是挑战,也是机遇。

我们应该抓住这个机遇,进一步解放思想,进一步改革开放,引进国际上先进的环境艺术设计观念与我国实际相结合,既要大胆引进借鉴,又要立足本国实际和传统文化传统,深入细致、周到地去思考和处理好我国室内设计中各个方面的问题,使我们的室内设计能够较好地反映出我国不同时期、不同地区、不同民族的文化特色和美学追求。

在当前的城市建设中许多高标准的现代化高层建筑特别引人注目,这是十分必要的,但是这只能是现代城市建设的一个主要方面,不能是全部。我们的眼光不应仅仅局限在少量高、精、尖的“楼、堂、馆、所”上,这是因为只有大量的与亿万群众生活息息相关的室内、外环境设计才能从量上与质上真正说明我们国家的文明程度与文化水准,不能仅从少量涉外饭店来衡量我国室内环境设计的水平。如何能从我国国情出发,把群体性建筑或标准不太高的公共建筑的室内装饰、民用住宅的室内装饰搞上去,降低造价,因地制宜,方便使用且又使之具有地方特色和文化价值,这是我们面临的紧迫任务,也是广大群众对我们的迫切要求。是我们每一个有社会责任感的室内装饰工作者都应为之努力的任务。

为了使我国室内装饰跃上一个新台阶,在此我想重点介绍一下小康住宅设计。众所周知,2000年我国将达到小康生活水平。越接近“小康”,越发感到“小康”的核心是住宅。家家拥有一套小康住宅,人人享受

温馨的生活,这已成为亿万群众关心的问题,议论的中心,必将成为室内设计的新热点。

随着人民物质生活迅速提高,家庭里家具、电器、服装、饰物、杂品的迅速增多,使居室成了“物的堆积”,使原本面积不大的室内空间更显得拥挤不堪了,急需统筹室内物品的布置。住宅已从我国传统的“小桥流水人家”、“独门独户四合院”转变为现代的“高楼套房阳台”,如何使人民适应新环境,这又是室内设计的新课题。

它山之石可以攻玉。借鉴日本战后发展住宅的经验,将有利于我国室内装饰跃上一个新台阶。

①按小康要求设计住宅,首先要从观念上进行转变,关键的一条:要从过去雷同化的标准住宅转向各具特色、能适应各类住户需求的多样化住宅。室内装饰、配套设备也应多样化,以适应各类人的要求。

日本在50年代为解决严重缺房问题,修建了大批质量差、面积小的住宅。60年代生活水平一提高,住户开始对这些低标准住宅不满,毁掉又可惜,成为一大难题。这就提醒我国走向小康时,按小康标准设

计住宅时代已经来临。

②日本住宅的发展表明,随着生活水平的提高,室内空间的分割比例要发生两种变化:一种是不断扩大家庭成员的聚合空间,缩小个人空间;第二是室内功能增多,由过去的住和吃发展到多功能的空间要求,并趋向空间分割的灵活多变性。这给我们以启示,小康住宅空间分割应考虑有相当的灵活性。

③日本住宅室内整洁,这与他们较好地解决物品贮藏问题有关。为此可采取设置相当面积的壁柜、顶柜、地板下面的地柜和地窖等,对我国很实用。

④日本依靠科技进步,提高室内设计的技术含量。这不仅指室内装饰质量,还应努力提高厨房、厕所浴室的设计水平和设备质量及施工质量,解决好漏水、节水、维护等问题。

以上仅举出几个日本室内设计的特点。我国室内设计要跃上一个新台阶,我认为关键是解放思想,抓住机遇,努力更新设计思想和设计观念。

(张绮曼)

日本的室内环境设计

【提要】 本文概述了战后日本室内设计发展简况,室内设计师的职业范围和分工,居住建筑室内设计的新动向,以及现代室内意境创造中抽象化、符号化的连带意识手法。

战后室内设计的发展

日本的室内设计专业是随着第二次世界大战以后的经济复苏而逐渐发展起来的。三十年代,日本出现了家具设计家,附属于建筑行业 and 木工工厂,并未形成独立的专业队伍,而且所搞的设计不是为陆地上的生活服务,而是为轮船内部作设计。因为日本明治维新实施对外开放政策以后大量制造轮船,向国外运送客人和货物。为了向外界显示日本的技术水平,在轮船设计制造业集中了日本各有关专业的最先进的技术力量,室内设计行业也随之发展起来了。

另外,日本受到德国包豪斯现代主义的影响。战后发展起来的大工业生产欢迎包豪斯的现代主义的简炼造型,派人去德国留学,回国之后他们广泛地宣传了包豪斯思想和作品,对设计界影响很大。战后的日本致力于经济建设,开发新技术领域,新材料新技术不断诞生,为现代主义的新设计创造了条件。

另一方面日本战败之后被美军占领,他们要在日本土地上为自己建造兵营、住宅、办公室和各类服务设施,由于美军不适应榻榻米的日本生活方式。就把美国样式和作法搬到日本建造美国式的住宅和家具,并按美国标准进行验收,因此在短时期内技术水平提

高很快,达到了世界水平。

日本国土狭窄,资源贫乏,只有努力提高产品设计制造质量,才能向海外打开销路,换回生存所必需的物品,才有生路。1945年之后,日本对于如何生存下去这一问题进行了深入的研究和思考,通产省贸易输出局把外国有名的设计师请到日本讲学,同时又派出不少年轻人到国外去学习先进设计、生产技术,当时强调的重点是:一件物品质量是首要的,但是质量好的物品也必须造型美观,同样质量的产品就要靠造型美观来赢得市场。这样在处理好质量和造型美观的关系上普遍被重视起来。

日本在把美国技术原封不动地搬过来之后逐步结合本国国情和传统技术予以发展。六十年代日本开始建立室内设计和家具设计专业。有了专业设计队伍,并在高等教育中开设室内设计和家具设计专业。战后日本既注重技术质量,又注重人才的开发,为其高速发展打下了坚实的基础。

室内设计作为一个专业,战后曾对室内设计师的职业范围进行过探讨,倾向于以下三个方面:

第一,以空间设计为中心,指挥室内所有部分的统一设计。对空间的大小形状等最基本的方面,室内环境的气候、采光、照明以及在那里生活的人所必需的物理、心理的感受进行综合判断。在这种情况下,室内设计师是从内部来进行建筑师的工作的,所以也称为室内建筑师。

第二,设计室内的家具和构成物的各个专业设计师,如室内要素设计师,他们的设计多数在工厂或工作室里进行生产制作,因此称为室内产品设计师。

第三,由西欧传统而产生的室内装饰师。现代建筑的无装饰倾向使室内装饰师长时间受到建筑师的排挤,被放在第二流的不受重视的地位。但是近一、二