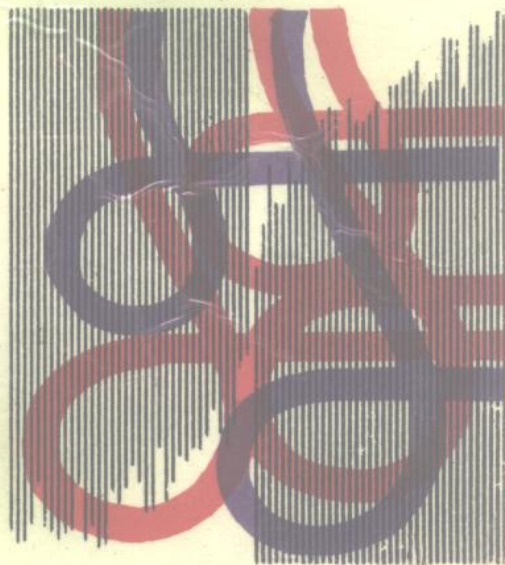


领导者思维 方法与艺术

周振林 主编

中国经济出版社

LINGDAOZHE SIWEIFANGFAYUYISHU



领导者思维方法与艺术

• 领导方法与艺术丛书 •

C93

版社

领导方法与艺术丛书

中国经济出版社

领导者思维 方法与艺术

主 编 周振林

副主编 刘东民 张 华

童中贤 郝风岐

责任编辑 张鹏池

封面设计 方大伟

丛书题字 李国梁

领导方法与艺术丛书

领导者思维方法与艺术

周振林 主编

中国经济出版社出版发行

(北京百万庄北街3号)

各地新华书店经销

黑龙江省新华印刷二厂印刷

850×1168毫米 1/32 14 25印张 344千字

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

1991年4月第2版 1991年4月第2次印刷

印数 6 000 — 21 500

ISBN 7-5017-0654-9 / Z · 180 定价 6.80元

丛书献辞

恰逢理论界大浪淘沙、新学科潮涨潮落之时，我们却执意张扬一番领导方法与艺术；

正值出版行业疲软不振、图书市场萎缩萧索之际，我们却决然推出《领导方法与艺术丛书》这套专业性著作。

《领导方法与艺术丛书》试图以创新、务实、典雅的姿容，跻身于当代丛书之林和思想界，为领导科学的理论研究提供借鉴和启迪，为领导者实现领导功能提供向导和武器。

建设有中国特色的社会主义，必须培养和造就一批生气勃勃的现代领导者。可以说，我国现代化进程的瓶颈和关节点，既不是资源和设备，也不是劳动力和技术，而是能否造就一大批科学意义的领导者。现代领导者既是社会进步的产物，又是社会发展的动力。然而，领导者的成长，不仅是一个实践过程，而且是一个学习过程。在这一过程中，领导者不仅需要拼搏和奋争，更需要借鉴和学习先进的经验与理论，学习那些富于创造意义的领导方法与艺术。基于这种历史的渴望，我们才大胆尝试，将《领导方法与艺术丛书》呈送于读者面前。

领导科学是近年来十分活跃的一门学科，一些管理学、经济学、社会学的专家里手，已经比较全面地拓展了这一领域。但是，许多真正的涉足者却常常发出这样的抱怨：现有的一些研究工作往往停留在同一层面上；概论性、通论性读物有许多不过是低水平的重复；真正能够解决具体问

题的实在之作更是寥若晨星。这种抱怨，虽说过份了些，但领导科学自身的悲哀的确不容忽视。这种悲哀之源便是缺乏自己思维和思维自己。其实，任何时代的进步都不会停滞于时髦的喧嚣，而探索的时代更欣赏理论的探索。我们正处在一个伟大的改革时代。改革呼唤着对领导科学的深入研究，催促着理论工作者不懈地探索。因此，《领导方法与艺术丛书》与其说是我们努力的结果，不如说是应运而生。

《领导方法与艺术丛书》以马克思主义为指导，力图从理论高度上把握这一领域的最新成就，并通过优选和重建，为领导者提供一套较为系统的、具有中国特色的、活生生的领导方法与艺术；

《领导方法与艺术丛书》牢牢植根于民族的、实践的土壤。她广开思路、转换视角，从其文化背景和社会基础出发，博采他人之长，为领导科学的繁荣，为架起领导科学理论与实际领导工作的桥梁，探索着行动方案；

《领导方法与艺术丛书》特别注重内容的可操作性。理论联系实际是其基本写作原则，解决实际领导问题是其基本追求。否则，仅仅满足于坐而论道，在她看来，无异于画饼充饥，是没有任何实际意义的。

古老的民族决非一无是处，五千年文明本身就是一部智慧的史诗。我们党的领导思想更是一座灿烂无比的宝库。因此，如何以科学的态度、求实的精神、活脱的形式和不懈的努力，去整理和继承中华民族古今领导智慧的精华，去挖掘和弘扬我们党的宝贵领导经验，以推动领导工作向前发展，就不仅是一幅色彩迷人的壮丽前景，而且是一项无尚崇高的伟大事业。

当然，对于领导者来说，《领导方法与艺术丛书》并非

济世经典、灵丹妙药。但是，她作为我国第一套专门从方法与艺术角度论述领导科学的系列丛书，或许能为理论工作者和实际领导工作者提供一点启示。我们——作为这套丛书的作者，能够为此贡献出自己微薄的聪明才智，也自觉是一件十分有益而光荣的劳作。

马克思有句名言：理论一经掌握群众，就会变成巨大的物质力量。使广大领导者掌握领导方法与艺术，并成为一种推动社会主义事业前进的巨大力量——这正是丛书作者们的心愿、期望和信心之所在。

《领导方法与艺术丛书》编委会

目 录

绪 论 篇

第一章 领导者思维方法与艺术概述

第一节 关于领导者思维方法与艺术的

概念及其二者关系…………… (2)

第二节 领导者思维方法与艺术的分类…………… (6)

第三节 领导者思维方法与艺术的性质…………… (11)

第二章 领导者思维方法与艺术的历史嬗变

第一节 史前社会领导者思维方法与艺术…………… (19)

第二节 古代社会领导者思维方法与艺术…………… (22)

第三节 近代社会领导者思维方法与艺术…………… (25)

第四节 现代社会领导者思维方法与艺术…………… (28)

第三章 领导者思维方法与艺术和领导工作

第一节 领导者思维方法与艺术在领导

方法与艺术中的地位…………… (34)

第二节 领导者思维方法与艺术在领导

实践中的作用…………… (39)

第三节 现代领导与领导者思维方法

与艺术…………… (41)

方法与艺术篇

第四章 领导者的个体思维和群体思维

- 第一节 领导者的个体思维概述…………… (48)
- 第二节 领导者的群体思维概述…………… (53)
- 第三节 坚持领导者的个体思维和
群体思维相结合…………… (60)

第五章 领导者的情感思维和理智思维

- 第一节 领导者的情感思维概述…………… (68)
- 第二节 领导者的理智思维概述…………… (75)
- 第三节 领导者怎样坚持情感思维和
理智思维相结合…………… (83)

第六章 领导者的经验思维和理论思维

- 第一节 领导者的经验思维概述…………… (89)
- 第二节 领导者的理论思维概述…………… (95)
- 第三节 领导者必须坚持经验思维和
理论思维的统一…………… (101)

第七章 领导者的形象思维和抽象思维

- 第一节 领导者的形象思维概述…………… (104)
- 第二节 领导者的抽象思维概述…………… (113)
- 第三节 领导者要坚持形象思维和
抽象思维的统一…………… (120)

第八章 领导者的常规思维和非常规思维

- 第一节 领导者的常规思维概述…………… (124)
- 第二节 领导者的非常规思维概述…………… (128)

第三节	坚持领导者常规思维和 非常规思维的统一·····	(133)
第九章	领导者的日常思维和科学思维	
第一节	领导者的日常思维概述·····	(137)
第二节	领导者的科学思维概述·····	(143)
第三节	领导者如何改造日常思维, 走向科学思维·····	(152)
第十章	领导者的时间思维和空间思维	
第一节	领导者的时间思维概述·····	(157)
第二节	领导者的空间思维概述·····	(163)
第三节	走向领导者的时——空整合思维·····	(172)
第十一章	领导者的静态思维和动态思维	
第一节	领导者的静态思维概述·····	(179)
第二节	领导者的动态思维概述·····	(182)
第三节	坚持领导者静态思维和 动态思维的统一·····	(187)
第十二章	领导者的横向思维和纵向思维	
第一节	领导者的横向思维概述·····	(196)
第二节	领导者的纵向思维概述·····	(203)
第三节	领导者怎样坚持横向思维和纵向 思维相结合·····	(209)
第十三章	领导者的定性思维和定量思维	
第一节	领导者的定性思维概述·····	(214)
第二节	领导者的定量思维概述·····	(221)
第三节	领导者怎样走向定性思维和	

定量思维的统一·····	(230)
第十四章 领导者的求同思维和求异思维	
第一节 领导者的求同思维概述·····	(234)
第二节 领导者的求异思维概述·····	(238)
第三节 坚持领导者的求同求异思维·····	(251)
第十五章 领导者的后馈思维和超前思维	
第一节 领导者的后馈思维概述·····	(255)
第二节 领导者的超前思维概述·····	(261)
第三节 走向领导者后馈思维和 超前思维的统一·····	(266)
第十六章 领导者的单向思维和全方位思维	
第一节 领导者的单向思维概述·····	(270)
第二节 领导者的全方位思维概述·····	(275)
第三节 走向领导者现实立体思维·····	(280)
第十七章 领导者的发散思维和辐合思维	
第一节 领导者的发散思维概述·····	(284)
第二节 领导者的辐合思维概述·····	(290)
第三节 坚持领导者的综合思维·····	(294)
第十八章 领导者的创造性思维	
第一节 领导者的创造性思维概述·····	(299)
第二节 领导者创造性思维的开发·····	(307)
第三节 领导者创造性思维的原则与方法·····	(316)
第十九章 领导者的系统思维	
第一节 领导者的系统思维概述·····	(324)
第二节 领导者系统思维的原则·····	(329)

第三节	领导者系统思维的艺术与方法·····	(337)
第二十章	领导者的辩证思维	
第一节	领导者的辩证思维概述·····	(344)
第二节	领导者辩证思维的方法·····	(350)
	基 础 篇	
第二十一章	领导思维的基本要素	
第一节	领导思维主体·····	(358)
第二节	领导思维客体·····	(364)
第三节	领导思维工具·····	(370)
第二十二章	领导思维结构	
第一节	领导思维结构的特性·····	(377)
第二节	领导思维结构的功能·····	(381)
第三节	领导思维结构的优化·····	(386)
第二十三章	领导思维程序	
第一节	领导思维程序概述·····	(392)
第二节	领导认知过程的思维程序·····	(397)
第三节	领导决策过程的思维程序·····	(401)
第四节	领导控制过程的思维程序·····	(406)
第二十四章	领导思维习惯	
第一节	领导思维习惯概述·····	(412)
第二节	领导思维习惯和领导者的 思维方法与艺术·····	(416)
第三节	领导者怎样培养良好的 思维习惯·····	(420)

第二十五章 走向领导思维现代化

第一节 科技革命与领导者的思维变革····· (423)

第二节 人的完善和领导者思维的提高····· (427)

第三节 思维能力与领导活动····· (430)

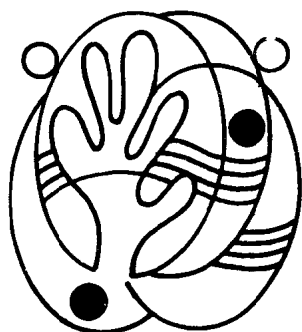
后记····· (435)

再版后记 ····· (438)

“领导方法与艺术丛书”书目内容简介····· (440)

绪论篇

XULUNPIAN



第一章 领导者思维方法与艺术概述

领导者思维方法与艺术，是现代领导者领导方法与艺术的重要组成部分，是领导者实现领导目的的重要工具和桥梁。而我们要研究领导者的思维方法与艺术，就必须弄清它的含义，弄清它的性质、范围和特征，弄清它与一般思维方法与艺术的关系。

第一节 关于领导者思维方法与艺术的概念及其二者关系

一、领导者思维方法与艺术的概念

领导者思维方法与艺术，顾名思义，它是指领导活动的主体——领导者，为实现领导目的而在自己的头脑中进行思维的方法和技巧。

领导者思维方法与艺术，是一般思维方法与艺术在领导者思维过程中的运用，是对一般思维方法与艺术的发展，是把一般思维方法与艺术具体化、应用化，是从方法和技巧的角度对领导思维进行揭示的，使其成为领导者进行创造性领导活动必不可少的工具。

我们知道，客观世界分为三大领域：自然、社会和思维。思维作为人类社会的三大领域之一，是具有意识的人对外部客体和自我主体的综合反映，是人脑认识客观事物

过程的一个重要组成部分，是人脑的一种本性和机能。

对于思维，尽管我们视不得其形，闻不得其味，听不得其音，但对于一切正常人，恐怕无不在思维的指导下，在从事着自己的活动，释放着自己的行为。思维，这支人类的精神花朵，就是这样在主宰着人类，在支配着人类。人类之所以成为人类，其最根本原因，就是因为它拥有一架极其精密的思维机器——大脑，就是因为它能进行其他任何动物所无法比拟的思维活动。有人说，人类的进化就是思维的进化，就根本意义说，此话不无道理。

思维是世界万物之灵——人类的一种共同精神现象。然而，它在不同年龄、职业、时代的人那里，又有不同的内容和形式：从年龄上划分有儿童、青年、壮年、老年等，他们的思维方式、方法和技巧就各不相同；就职业上分有工人、农民、军人、商人、领导者等，他们的思维方式、方法和技巧也有很大差别；从时间上划分，现代思维和古代思维就有本质差别；等等。所以，如果说一般思维学是揭示思维的一般规律和本质特征的话，那么其他各种各类的分支思维学，则是揭示思维的特殊规律及其特征的。领导思维学就是如此，它以揭示领导思维活动的规律、特征为其内容。这种领导思维学的特定研究内容是由其学科内部理论研究的分工所决定的。

领导者的思维方法与艺术，是领导思维学的重要研究内容。目前，尽管领导思维学尚未建立，但这并不决定这一学科的某一分支也不能先于其学科而建立和发展。相反，对领导者思维方法与艺术的有效研究和深入发展，却能够推动领导思维学的建立和发展。

二、领导者思维方法与艺术的联系和区别

领导者思维方法与艺术，是由领导者的思维方法和思维艺术构成的，是二者的有机结合物。领导者要有效地进行与领导活动有关的思维，一方面必须应用一定的思维方法，另一方面又必须具有高超的艺术。成功的领导者的思维，应该是思维方法与思维艺术的相互结合，相互依存，使二者建立起联姻关系。而不应使他们相互分离，相互取代。

领导者思维艺术，是以领导者的基本思维技能、特殊思维方法、特定思维工具（或思维手段）等形式，单一地或复合地参与领导思维过程，从而在领导者的头脑中进行思维比较、思维选择、思维决策、思维实施、思维反馈、思维修正……的过程。它一方面体现领导者的目标和目的，另一方面又反映了领导者的自身素质与外部因素的交互作用。领导者的思维艺术，决定于领导者的思想、品德、学识、才能、作风以及体魄等内在因素。不管是采取直接的形式，还是采取间接的形式，它的运行方向始终是领导活动的目的和目标，并贯穿于领导活动的全部过程及其过程的每一方面。由于不同领导者内在素质各不相同，由于不同阶段领导活动的指向不同，因而在不同的领导者那里，在领导工作的不同发展阶段上，领导思维艺术的运用也呈现出很大的差异性。

领导者思维方法，是领导者为了有效实施领导，顺利实现领导目标，而采取的各种思维技巧和技术的完成。领导者的思维方法，可分两部分：一是领导者个人思维技巧和技术的总成；二是领导者在实施领导活动的过程中思维必须遵循的规范。领导者思维方法是领导者思维艺术积

淀的结晶。一方面,从领导者个人的角度来看,经过一定时期的领导工作实践,总要有一些体会、经验。这些体会、经验总要参与自己的思维,提高和完善自己的思维,形成一些具有自己特色的思维技能和技巧,从而对自己的领导实践产生重要影响。另一方面,从社会和历史的角度来看,领导者又必须和必然以其他领导者和历史为参照系,吸取他人和历史的经验教训,并在头脑中加以提炼,编成自己的思维程序,用相对稳定的理论思维形态去管束自己的思维活动,形成比较一贯的思维方法。由此可见,领导者的思维方法,实际上是领导者思维艺术的系统化和规范化。

领导者的思维方法尽管是领导者思维艺术的升华,但在其运用的过程中,一般说来又离不开思维艺术,必须以后者作为中介。这是因为,领导者思维方法只能就领导活动中思维的一般情况作出规定,而不可能包揽方方面面。由于各单位的具体情况不同,由于领导活动的阶段不同,因此究竟应该如何运用这些思维方法,就必须进行发挥、创造、变通,即需要思维艺术参与。我们看到,同一思维方法,在有些领导者那里,运用起来得心应手,效果显著;而在另一些领导者那里,运用起来则表现得牵强、做作,没有明显效果。为什么会出现这种情况?重要原因之一,就是在运用思维方法的过程中,有些领导者注意思维艺术参与,有些领导者缺乏思维艺术参与。或者说,有的领导者思维艺术高超,有的领导者思维艺术低下。可见,领导者的思维艺术与思维方法不可分割,前者对后者具有重要补充作用。作为一个领导者,面对千变万化的领导过程,面对错综复杂的领导活动,必须善于把思维方法和思维艺术有机地结合起来。