

毛泽东邓小平 与中国出版

袁亮著

中国书籍出版社

毛泽东邓小平 与中国出版

袁亮著

中国书籍出版社·北京·

图书在版编目(CIP)数据

毛泽东邓小平与中国出版/袁亮著.-北京:中国书籍出版社,1995.11

ISBN 7-5068-0477-8

I.毛… II.袁… III.①毛泽东思想-编辑工作:出版工作-思想评论②邓小平-编辑工作:出版工作-思想评论 IV.①A841.67②G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 09352 号

出 版 人 洪忠炉

责任编辑 丘 淙

封面设计 徐 晖

中国书籍出版社出版发行

(北京市西城区绒线胡同甲7号 邮政编码:100031)

新华印刷厂印刷 全国新华书店经销

850毫米×1168毫米 32开本 6印张 124000字

1995年11月第1版 1996年6月第2次印刷

印数:2001—4000册 定价:7.00元

作者简介

袁亮，湖南邵阳（今邵东）人。1930年生。中国共产党党员。研究员。1949年9月参加中国人民解放军某部教导大队，后到湘西军政干校学习。1950年4月后，在中共湖南永顺县委办公室工作，后任副主任。1956年，先后到中共湖南省委党校、中共中央党校学习。从1957年起，历任中共湖南省委讲师团中级理论教员、《新湘评论》（初名《学习导报》）杂志社编辑组长、中共中央宣传部出版处干部、中共北京市委组织部干部。从1978年起，历任中共中央宣传部出版局局长、处长、副局长，兼任《中国大百科全书·新闻出版卷》出版学科编委会委员。从1991年起，任中国出版科学研究所所长、《出版发行研究》杂志主编，兼任中国出版工作者协会第三届常务理事、中国编辑学会顾问等职。从1992年起，获得国务院决定颁发的政府特殊津贴。与其他同志合编的著作有《马克思恩格斯关于出版问题的言论》、《编辑家列传》、《发行家列传》等。主编的著作有《中国图书评论选集》、《出版工作文献选编》、《中华人民共和国出版史料》、《毛泽东邓小平出版实践出版思想探讨》、《建立出版机制的经验和理论》等，专著有《出版探索录》等。还在《人民日报》、《光明日报》等报刊上发表出版研究文章几十篇。

前言

DJ32/25

实践产生理论，理论指导实践。脱离实践的理论就成为无对象的理论，没有理论指导的实践就成为盲目的实践。这是马克思主义的重要观点。

我想，我国的出版实践和出版理论，必然要反映这一客观辩证法并受其制约。

从中国共产党成立以来，特别是中华人民共和国成立以来，在党和人民政府的领导下，在批判地继承我国古代特别是近代以来的出版实践经验的基础上，逐步产生和发展了新型的人民的出版事业。在进入改革开放的新的历史时期以后，我国出版事业获得更大的发展。

我们党以毛泽东同志为核心的第一代中央领导集体和以邓小平同志为核心的第二代中央领导集体，都非常关心和重视图书、报纸和刊物的出版工作。其中，毛泽东同志和邓小平同志都对出版工作做过许多重要论述，从事过许多出版实践活动，并对编辑出版工作的发展或改革，提出了重要的指导思想和指导原则。他们在这方面的论述和思想，是在许多重要方面揭示了编辑出版工作规律、内容丰富、含义深邃的新型的编辑出版思想。

他们的编辑出版思想，是毛泽东思想或建设有中国特色社会主义理论的组成部分；是对马列主义编辑出版思想的新贡献。

他们的编辑出版思想，是对我国丰富多采的出版实践的总结，无论是过去和今后，都对我国的出版实践具有指导意义。

认真学习、研究、宣传毛泽东、邓小平同志的编辑出版思想，是我国出版界的重要任务。

中国出版科学研究所从 1992 年初开始研究毛泽东邓小平的编辑出版思想。为了纪念毛泽东同志诞辰 100 周年，为了学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论，我所于 1992 年 3 月制订研究毛泽东邓小平出版思想和出版实践的课题计划。报请新闻出版署批准后，由笔者承担此项课题的研究工作，于 1993 年 4 至 5 月写出《学习毛泽东邓小平的出版理论》初稿。与此同时，我所还组织全国出版界研究这一课题。于 1993 年 6 月初在延安召开全国出版科学研讨会，研究毛泽东邓小平的出版思想。研讨会共收到论文 114 篇，入选论文 62 篇。笔者撰写的《学习毛泽东邓小平的出版理论》初稿，也提交上述研讨会，广泛地听取了意见。此次研讨会得到《人民日报》、《光明日报》等舆论界的报道，都说这是第一次组织全国出版界研究毛泽东邓小平的编辑出版思想。

延安研讨会后，笔者根据新出版的毛泽东、邓小平的著作以及研究、回忆毛泽东、邓小平的著作，进一步地分别地研究毛泽东编辑出版思想和邓小平编辑出版思想。

在笔者进一步研究毛泽东编辑出版思想的过程中，即在 1993 年 6 月中旬，收到由中央宣传部、中央文献研究室等五部委联合举办“毛泽东生平和思想研讨会”征文通知，新闻出版署领导同志要求笔者向中央五部委召开

的研讨会提交一篇论文。于是笔者在原来撰写的论文初稿的基础上，吸取新的研究收获，于同年7月撰写出《学习毛泽东编辑出版工作几个重要思想》的论文，得到当时新闻出版署负责人刘杲同志和有关部门负责人石峰、王涛同志的审示与帮助；笔者修改定稿后，由新闻出版署推荐给“毛泽东生平和思想研讨会”。同年9月25日，研讨会组织委员会通知，经过论文评选组评选，笔者报送的上述论文入选。1993年12月26日至30日，笔者作为入选论文作者参加了中央五部委联合召开的“毛泽东生平和思想研讨会”。接着，笔者的上述论文，被收入中央文献出版社出版的《毛泽东百周年纪念——全国毛泽东生平和思想研讨会论文集》。

在“毛泽东生平和思想研讨会”之后，笔者尽可能地收集和认真地阅读了迄今公开出版的几乎全部毛泽东的著作以及一部分有关的研究、回忆毛泽东的著作，并进行了比较仔细的多方面的研究，以上述入选论文为核心，进行了扩充和修改，几易其稿，题目改为《毛泽东编辑出版思想概述》，到1995年4月12日最后定稿。

笔者在研究毛泽东编辑出版思想的同时，进一步研究邓小平编辑出版思想。认真地阅读了新近出版的《邓小平文选》第一、二、三卷以及公开出版的一部分研究、回忆邓小平的著作，也同样地进行了比较仔细的多方面的研究，在提交延安研讨会的论文的基础上，重新进行撰写，于1994年7月7日写出第二稿，并印送出版领导机关部分负责同志和理论界、新闻界、出版界部分专家审阅。《人民日报》将此稿中部分重要内容，以《繁荣我国

出版事业的指导原则》为题，在1994年6月10日理论版上发表。新闻出版署机关党委参照上述稿子，摘编了《邓小平同志有关新闻出版的重要论述》，于1995年2月6日印发署直单位。在此前后，相继收到中央文献研究室何静修同志、几个出版单位的戴文葆、王耀先、阙道隆、吴道弘、林穗芳等同志的审阅意见。笔者吸收上述宝贵意见，又进行了修改、补充工作，题目为《邓小平编辑出版思想概述》，于1995年5月8日最后定稿。

以后，根据有些同志的建议，上述两文的题目分别改为《毛泽东与中国出版》和《邓小平与中国出版》，并合并为一集出版。

笔者认为，毛泽东、邓小平的编辑出版思想，似应包含三个方面的内容：一是对社会主义各项事业具有普遍指导意义的重要论述；二是对社会主义文化事业具有普遍指导意义的重要论述；三是直接对书报刊出版工作的重要论述。上述两篇稿子，是按照这样的认识和理解写的。

笔者考虑，为了尽可能地保留和体现毛泽东、邓小平编辑出版思想的原意，比较多地引用他们的论述。对研究、回忆毛泽东、邓小平编辑出版的言论和活动，也尽量引用研究、回忆者的原文。至于笔者本人的认识和分析，只占其中一小部分。由于笔者水平有限，在阐述、概括、介绍毛泽东、邓小平编辑出版思想中，一定会有许多不足和不当之处，请读者指正。

由于笔者在单位担任行政负责工作，未能集中时间进行这项研究，以致历时两年多方取得今天的初步结果，

既有如释重负之感，也因时间拖得太久感到不安。

在笔者研究毛泽东、邓小平的编辑出版思想的过程中，除了得到出版领导机关负责同志和理论界、新闻界、出版界的有关专家的指导和关心，还得到了中国出版科学研究所有关负责同志和有关部门的同志的支持，得到了中国书籍出版社编辑同志的帮助，在此一并表示感谢。

袁 亮

1995年5月11日

目 录

前言

毛泽东与中国出版

第一章 出版在社会中的地位和作用 (4)

- 一 包含出版在内的文化,是政治和经济的反映,
又给予“伟大作用”于政治和经济 (4)
- 二 出版物和出版工作是一个有力的武器,它对
推动革命和建设事业有着“伟大的作用”
..... (6)
- 三 搞好出版事业建设,是我国奋斗总目标总任
务中的一个组成部分 (11)

第二章 出版的社会属性和指导思想 (12)

- 一 包括出版在内的文化的性质,首先取决于经
济和政治的性质;由社会主义政治和经济决
定的出版,就具有社会主义的性质 (12)
- 二 出版属于上层建筑领域,它的主体部分是意
识形态工作,具有阶级性和党性 (14)
- 三 新民主主义的和社会主义的出版,只能以马
克思主义为指导思想 (16)

第三章 出版的方向和基本任务 (17)

- 一 出版要为人民服务,为革命和建设事业服务,
这是出版的根本方向 (17)
- 二 出版的任务是,宣传马列主义,宣传党的路线
和方针政策,传播科学文化知识 (19)

第四章 出版工作与百花齐放、百家争鸣的方针 (33)

- 一 “双百”方针是一个基本的、长期的、具有广
泛意义的方针 (33)
- 二 从学术、艺术领域到出版领域,都要坚持“双
百”方针 (36)
- 三 正确地对待非马克思主义和反马克思主义的
思想,是坚持“双百”方针的一个重要问题
..... (37)
- 四 实行“双百”方针,要坚持马克思主义的指导
地位和宪法的基本原则 (39)

第五章 出版工作与古为今用、洋为中用的方针 (41)

- 一 古为今用、洋为中用的方针,是运用文化发展
的客观规律,促进社会主义文化建设的方针
..... (41)
- 二 古为今用,就是要用马克思主义的辩证方法,
批判地继承我国的文化遗产,来为今天的现
实服务,既要“反对否定历史”,又要“反对

	颂古非今”	(43)
三	洋为中用,就是要用马克思主义的辩证方法,批判地吸收外国的文化成果,来为发展和丰富中国文化服务,既要反对“排外主义”,又要反对“全盘西化”	(44)
四	认真执行古为今用、洋为中用的方针,重视古典著作的整理出版和外国著作的翻译出版	(46)
第六章 编辑工作		(49)
一	编辑工作要以合乎人民最大利益、为人民所拥护为最高标准;检验是否坚持这一标准,要看效果	(50)
二	广泛地密切地联系和团结著作界,既要尊重他们的写作劳动,又要帮助他们树立正确的观点,克服写作中的实际困难	(51)
三	精心审读、选择和修改书稿,认真做好序跋注释工作,“必须内容形式都弄妥当”方能出版	(55)
四	认真改进文风,反对党八股,讲究逻辑、文法和修辞,以“清通达意”作为写文章的起码要求	(61)
五	校对称校讎,对待书稿中的错误,“非以仇人对之不可”;要反复校对,“保证一字不错”;发现差错后,要公开更正	(64)

第七章 出版物的评论工作 (67)

- 一 要重视评论工作,“要有计划地培养马克思主义评论家” (67)
- 二 采用正确的评论方法,以发展正确认识,克服错误意见 (68)
- 三 “不动笔墨不读书”,博览群书,评论群书 (69)

第八章 出版自由 (77)

- 一 出版自由属于上层建筑,是为经济基础服务的;在阶级社会中,没有抽象的超阶级的出版自由,而只有具体的阶级的出版自由 (77)
- 二 为人民争取出版自由,不是为实现抽象的思想自由原则,而是我党为人民争取基本权利的目标之一,是调动人民的积极性,保证革命事业胜利的重要条件 (80)
- 三 在我党领导的根据地、解放区和胜利后建立的新中国,要保障人民依法享有广泛的言论出版自由,充分体现我们制度的优越性,巩固人民政权的基础 (83)
- 四 在任何社会,出版自由都是相对的,而不是绝对的;我国人民有依法行使出版自由的权利,也有遵守法律和纪律的义务 (85)
- 五 实现出版自由要有一定的物质条件和精神条件,随着这两个条件的逐步改善,出版自由才会逐步完备 (87)

第九章 编辑出版队伍的培养与建设 (88)

- 一 要培养一支宏大的科学文化队伍,“要培养出色的编辑和记者” (88)
- 二 尊重、信任知识分子,是建设科学文化、编辑出版队伍的指导原则 (89)
- 三 培养和建设科学文化、编辑出版队伍,要坚持德才兼备、又红又专的标准和任人唯贤的路线 (91)
- 四 包括编辑出版人员在内的知识分子,要学习马克思主义和业务知识,还要有词章修养 (92)
- 五 要照顾和帮助知识分子解决困难,要尊重他们的劳动,还要发挥党外编辑出版人员的作用 (93)

第十章 出版工作的领导与管理 (95)

- 一 党和政府要把书报刊的出版工作放在自己的日程里,加强领导而不是放弃领导 (95)
- 二 要从出主意、用干部两个方面实施出版工作的领导,要掌握好出版工作的方针政策,要使出版掌握在马克思主义者手里 (97)
- 三 坚持实事求是,加强调查研究,把出版工作的领导和管理放在客观实际的基础之上 (98)

《毛泽东与中国出版》注释 (101)

邓小平与中国出版

第一章 出版工作的地位和作用 (116)

- 一 经济与文化、物质文明与精神文明存在互相依存、互相促进的辩证关系，我们“不能顾此失彼”；精神文明搞不好，物质文明也要“受破坏” (116)
- 二 书报刊的出版发行工作，对宣传党的方针政策，发展科学教育文化事业，形成全社会“共同行动准则”，有着“更有效、更广泛”的作用 (117)

第二章 出版工作的性质和指导思想 (118)

- 一 出版工作同其他文化工作一样，是思想战线一个重要组成部分，是社会主义的意识形态工作 (119)
- 二 出版工作同其他文化工作一样，要坚持以马列主义、毛泽东思想为指导 (120)

第三章 出版工作的方向 and 任务 (121)

- 一 坚持为人民服务，为社会主义服务，这是包括出版工作在内的一切文化工作的正确方向 (122)
- 二 出版工作要坚持“两为”方向，必须认真宣传

马列主义、毛泽东思想和建设有中国特色社会主义理论,宣传党的基本路线,宣传科学技术文化知识,为社会主义物质文明建设和精神文明建设服务。这是出版工作的“经常性的基本的任务” (122)

第四章 出版工作的最高准则 (127)

- 一 包括出版部门在内的思想文化部门,都要严肃考虑自己一切活动的社会影响和社会效益,并以社会效益为最高准则 (127)
- 二 出版部门坚持社会效益为最高准则,就必须反对“一切向钱看”和“精神产品商品化倾向” (128)

第五章 出版工作对待学术和艺术的基本方针 (129)

- 一 为繁荣我国的出版事业,出版工作者对待学术和艺术问题,必须坚持百花齐放、百家争鸣的方针 (129)
- 二 “广开言路”,实行“三不”主义,是贯彻“双百”方针的重要措施和保证 (130)
- 三 反对和防止“左”的影响,坚持实事求是的科学分析,才能保证“双百”方针的贯彻执行 (131)
- 四 反对和防止右的影响,坚持四项基本原则,纠正“误解、歪曲和滥用”,才能正确地贯彻执

行“双百”方针	(131)
---------------	-------

第六章 出版工作对待我国传统文化和外国文化的基本方针

(132)

- 一 任何科学文化成果都是吸收了前人和今人、中国人和外国人的实践经验，这是坚持古为今用、洋为中用方针的理论依据 (133)
- 二 为发展新时期的科学文化事业，出版工作要坚持古为今用，批判地继承和发扬我国传统文化 (134)
- 三 为发展新时期的科学文化事业，出版工作还要坚持洋为中用，批判地吸收和借鉴外国的科学文化 (134)
- 四 在向西方学习和借鉴的过程中，属于文化领域的东西，“一定要运用马克思主义进行分析、鉴别和批判”，既要反对闭关自守，又要反对盲目推崇，要自觉抵制腐朽的东西和有害的书籍 (135)

第七章 编辑工作

(136)

- 一 编辑人员是“思想战线的战士”，是“人类灵魂工程师”，编辑工作“看似平凡实则很艰苦”，负有重要的社会责任 (137)
- 二 对人民高度负责，精益求精，贡献“最好的精神产品”，这是编辑人员首先要遵循的基本要求 (137)