

吴绍中 林琰琰

易然 著

上海社会科学院出版社

中国消费研究

ZHONG GUO XIAO FEI YAN JIU



ZHONGGUO
XIAOFEI
YANJIU

吴绍中 林玳玳 易 然 著

上海社会科学院出版社



中国消费研究



责任编辑 曹均伟

封面设计 邹越非

中国消费研究

吴绍中 林珉珉 易 然 著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 崇明红卫印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 8.625 字数 230000

1990 年 12 月第 1 版 1990 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—2500

ISBN7—80515—607—7/F·109

定价: 3.90 元

前 言

近代中国，自鸦片战争以来，中华民族的许多优秀代表就寻求各种道路，领导人民大众为推翻人剥削人的旧社会而奋斗不息，在中国共产党的领导下，经过28年的浴血奋战，终于在1949年10月1日建立了社会主义的新中国。社会主义最根本的任务就是发展社会生产力，尽可能地满足人民群众的消费需要，提高他们的生活水平。在社会主义制度下，人的需要无限丰富，消费不断从低级向高级发展。“消费生产出生产者的素质”^①。生产又以新的方式和产品推动着消费。“如果以为社会主义能够在贫困的基础上，在缩减个人需要和把人们的生活水平降低到穷人生活水平的基础上建成，那就愚蠢了”^②。只有“全面地充分地满足有高度文化的劳动人民的一切需要”^③，社会主义才能胜利前进。

要发展我国人民的消费，就必须了解、研究其有关的各个方面。中国幅员辽阔、人口众多、底子很薄，各地间的差别又非常大。从北国边疆至江南水乡，自高原山区到平川大坝，消费水平、结构参差不齐，消费方式、习惯形形色色。发达地区的人们已经拥有众多的现代化消费品，而某些边远地区的少数民族还处在刀耕火种的原始状态。可以想见，普遍地、经常地、深入地了解、研究这么一个大国的消费状况，对于掌握需求、发展生产、搞活流通，进而组织、协调整个国民经济，具有重大的意义。

可是，建国以来，在很长的时间里，我们没有对人民群众的消费问题给予应有的重视，国家经济建设及政策方针的出发点不在消费，经济理论界不研究消费，经济职能部门对群众的消费也不予关心。由于人民的需要没有得到充分满足，生产和消费的关系不够协调，自然，在相当长的时期内，我国人民的生活水平提

高得不那么快。

中国共产党十一届三中全会为中国社会主义消费史揭开了新的一页。经济体制改革为8亿农民的消费开辟了新天地，吃饱、穿暖、盖新房……，广大农民的消费发生重大变化，逐步向高级发展；城市居民的消费更是日新月异，美味的食品、绚丽的衣着，从手表、自行车、缝纫机的普及进而发展到电视机、洗衣机、电冰箱的兴起；即使昔日最落后的穷乡僻壤，也已开始触及到了新的消费潮流。所有这些，无一不在向我们报告着新的消费讯息。党的第十三次全国代表大会的报告指出“党的十一届三中全会以后，我国经济建设战略部署大体分三步走。第一步，实现国民生产总值比一九八〇年翻一番，解决人民的温饱问题。这个任务已经基本实现。第二步，到本世纪末，使国民生产总值再增长一倍，人民生活达到小康水平。第三步，到下个世纪中叶，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，人民生活比较富裕，基本实现现代化”。当前，正是我们走好第二步的新阶段，是中国人民消费的大变化、大发展的时期，这个时期出现许多新情况、新问题迫切需要我们广泛深入地去认真研究。一方面，我们要根据人民生活的需要来组织生产；同时要根据生产发展的可能来确定消费水平，并对消费结构进行正确的引导和调节。

在中国这样一个人口众多而又基础落后的国家，人民普遍丰衣足食、安居乐业，无疑是一项宏伟壮丽而又十分艰巨的事业。1980年来，我们在社会调查的基础上，对我国的社会主义消费问题作了一些初步的探索，这本书就是这一工作的成果，它作为一块小小的砖石，献给这“一项宏伟壮丽而又十分艰巨的事业”。

作者
1988年

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第95页。

②③ 《斯大林全集》第13卷，第318页。

目 录

前 言	1
第一章 新中国消费状况的历史回顾	1
第一节 解放以来中国消费发展各个时期的概况	1
第一时期(1949~1957年)——第二时期(1958~1965年)——第三时期(1966~1978年)——第四时期(1979~)	
第二节 中国消费发展中的若干问题	20
消费的地位——生产与消费——流通与消费——消费政策与消费	
第二章 中国现阶段消费格局	26
第一节 现阶段中国个人消费品分配的基本状况	26
现阶段中国人民的收入分配方式——现阶段中国城镇居民收入结构特点——现阶段中国农民收入结构特点	
第二节 现阶段中国消费的基本状况	34
中国的消费水平——低收入、低消费水平模式——中国消费状况的分析比较——中国生活消费的各种差别	
第三节 中国城乡居民储蓄倾向	52
收入增加是储蓄增长的源泉——逐步提高的储蓄倾向	
第三章 中国式的消费习惯	57
第一节 中国人民的消费习惯	57
中国人民勤俭节约的消费习惯——中国人民的	

	家庭消费观念——含蓄的民族性格和求同消费心理——节日消费风俗与重点消费——不同地区与民族、阶层的消费习惯	
第二节	消费习惯的形成、变化和引导.....64	
	促进消费习惯形成的因素——中国新的消费习惯的形成——对群众消费习惯的引导	
第三节	中国人民的储蓄习惯.....73	
第四章	中国的消费结构.....75	
第一节	生存资料、享受资料和发展资料结构.....75	
第二节	中国各种类型的消费结构.....79	
	城市消费结构和农村消费结构——各类城市消费结构的差别——不同地区农村消费结构的差别——各种职业的劳动者消费结构的差别	
第三节	影响消费结构的因素.....85	
	影响消费结构的一般因素——影响消费结构的特殊因素	
第四节	消费结构发展变化的规律.....90	
	消费结构发展的一般规律——中国消费结构变化发展的主要倾向	
第五章	中国农民消费问题.....94	
第一节	农民的消费特点.....94	
第二节	中国农民消费的巨大变化.....96	
	收入提高——物质生活消费全面增长——精神生活消费异军突起——居住环境趋向园艺化、卫生化——城乡消费差距有所缩小——商品性消费增加——作息时间改变便于多种消费	
第三节	农民消费发展的几个问题108	
	消费支出增长过快 影响了生产性投入——提高贫困地区农民消费水平问题——深化改革缩小城乡消费差距	

第六章 中国城市居民消费问题(上)	119
第一节 中国城市居民消费的特点	119
第二节 中国城市居民消费水平的提高	120
收入增长——食品消费水平提高——衣着消费	
变化——耐用消费品拥有量迅速增加——住房	
条件得到改善——精神生活消费需求增长——	
商品性消费比重提高	
第三节 城市居民生活消费的几个问题	128
物价变动与城市居民消费的关系——城市交通	
拥挤问题——医疗消费问题——对居民耐用消	
费品拥有量迅速增加的一些看法	
第七章 中国城市居民消费问题(下)	138
第一节 少年儿童消费	138
第二节 青年人消费	141
第三节 中年人消费	145
第四节 老年人消费	149
第八章 中国人民的精神消费	153
第一节 精神消费的涵义、特点和作用	153
精神产品的特点——精神消费的特点——社会	
主义精神消费的意义和作用	
第二节 中国城市居民的精神消费	158
近年来城市精神消费发展的趋势——要重视城	
市文化设施的建设——提高精神产品质量并改	
进流通方式	
第三节 中国农村居民的精神消费	165
农村居民迫切需要精神消费——改革以来农村	
精神消费的发展——当前农村精神消费存在的	
问题——提高农村精神消费水平	
第四节 中国国内旅游消费的发展	171
旅游消费发展的意义——国内旅游消费的发展	

——国内旅游业发展的趋势——提高管理水平

改善旅游服务

第九章 中国社会消费基金的分配和使用	178
第一节 社会公共消费与社会消费基金的联系与区别	178
第二节 中国福利事业概况	180
社会福利与职工福利的资金——中国福利事业概况与成就	
第三节 国家行政管理费用猛增	186
第四节 中国科、教、文、卫等事业费的使用	187
第十章 中国的消费管理与调节	190
第一节 消费管理及其意义	190
第二节 中国的消费管理	191
消费基金的控制——消费品供应方法——消费品及服务价格——储蓄利率及形式——调节收入的措施——消费者自我管理的组织	
第三节 改革前中国消费管理的特点	201
高度计划性——讲平等不重效率——协调不够——不平衡	
第四节 改革以来中国消费管理的主要变化	204
指导思想上拨乱反正——改直接分配为间接分配——改行政干预为个人选择——用经济杠杆调节消费	
第五节 进一步改革中国消费管理的思考	205
确立“机会均等、效率优先”的平等观——几项改革	
第十一章 中国保护消费者利益工作	209
第一节 社会主义国家保护消费者利益的必要性	209
第二节 消费者的权利和义务	212
消费者的权利——消费者的义务	
第三节 中国保护消费者利益工作	215

	保护消费者利益的社会组织——开展市场监督 检查 打击违法活动——民主监督物价工作 ——保护消费者权益的立法工作和执法工作	
第十二章	中国社会主义初级阶段消费道路	223
第一节	社会主义初级阶段消费特点	224
	社会平均消费水平低——合理拉开消费差距 ——解决生存为主的消费结构——丰富个人消 费方式——商品性消费比重提高	
第二节	社会主义初级阶段的消费者行为	230
	逐步适应商品经济的消费心理——集团消费失 控——旧社会的痕迹影响着消费者行为	
第三节	关于中国的适度消费问题	235
	衡量适度消费的标准——关于“消费超前”等问 题	
第四节	中国居民食物结构的选择	239
	选择有荤有素的合理营养——以肉蛋奶为主的 食物结构难以实现——改善中国食物结构的几 项措施	
第五节	中国居民的衣着消费	248
第六节	中国城市住宅体制改革	250
第七节	大力发展中国生活服务消费	254
	中国居民服务消费现状——端正对服务业产品 和服务劳动的认识——提高居民服务消费水平	
第八节	控制人口是提高消费水平的重要途径	259
附 录：	中国消费者运动重要事件(1963~1998年)	262

第一章 新中国消费状况的历史回顾

中华人民共和国成立已经40多年了。这些年来，中国人民的生活到底发生了哪些变化，中国人民的消费变革经历了怎样的过程，今天又发展到什么程度，其间有那些经验和教训，所有这些都是应该全面回顾和认真总结的。

第一节 解放以来中国消费发展 各个时期的概况

分析新中国人民消费发展的历史，首先碰到的就是时期划分问题。消费时期的划分应该遵循什么原则？我们认为，第一，要从较长一段时间来看消费变化。政治或经济建设时期的划分主要着眼于一定时期的工作重点，如我国历史上的恢复时期和社会主义工业化时期，人民群众的消费是受整个社会的政治、经济及文化支配的，它们之间有着密切的联系。但是，政治或经济的分期不一定与消费的分期相对应。因为一般来说，人们的消费受着社会各方面的综合影响，它的发展是稳定、渐进的，而且比较缓慢。如果单从一、两年或两、三年看，其变化可能不大。所以，适宜通过比较长的时间来看其变化。例如，从政治及社会生产方面区分，新中国成立之初的恢复时期和“一五”时期是两个不同时期。恢复时期在生产上着重是恢复，但在消费上除了恢复以外，还有许多全新的发展；而“一五”时期，消费的发展步子大些，但仍带有一些恢复色彩。所以，从消费角度分析，这两个时期不宜分开，而宜归并一起。第二，要根据消费特征划分消费时期。有人把1958~1978年这20年看成是消费上的一个时期，认为都是由于

片面发展重工业，造成国民经济比例失调，使人民实际消费水平下降。实际上，从消费特征上考虑，前8年和后12年有不同。1958年时，由于“左”倾错误，给人民生活造成不良影响。1961年开始，党中央纠正“左”倾错误，贯彻“八字”方针，人民得到休养生息，消费状况一度好转。在前8年，主要是经济工作上的失误导致人民消费的下降。后12年，林彪、江青反革命集团全面、空前地破坏我国的国民经济，他们把任何发展生产力的努力，任何改善群众物质文化生活的要求和措施，都污蔑为“修正主义”、“资本主义”，结果给我国人民消费的各个方面都带来极大的灾难。虽然，前8年和后12年人民消费都有下降，但下降的性质、原因以及程度都不同，两个时期的消费特征不一样，故不能混为一谈。

从上述观点出发，新中国建立以来，中国人民消费的发展可以分为四个历史时期。这四个时期是：第一时期（1949～1957年），包括国民经济恢复时期和第一个五年计划时期；第二时期（1958～1965年），包括“大跃进”年代和经济调整时期；第三时期（1966～1978年），主要是“文化大革命”十年内乱时期；第四时期（1978～），消费大变化大发展时期。

第一时期（1949～1957年）

1949～1957年为新中国成立后的头8年，也是基本完成了对生产资料私有制的社会主义改造，基本实现了生产资料公有制的8年。从消费方面来看，这8年可以称为恢复和发展时期。和解放前夕相比，前3年，中国人民的消费有突出的变化，但其中有些方面属于恢复性质；后5年，在恢复和初步发展的基础上，人民消费有了较快的提高。

1949年全国解放时，中国的工农业生产水平异常低下，与历史最高产量相比，生产资料生产降低了53%，消费资料生产降低了50%。刚刚获得解放的广大劳动人民，生活贫困不堪。

到了1952年，人民的生活有了很大改善，但是，这种变化很大一部分明显地属于恢复性质。1952年，全国职工的年平均工资

达到1.6元，比1949年增加70%左右，一般已经达到或超过1937年抗日战争前的水平。随着农村土地改革的完成和农业生产的发展，全国农民平均每户的实际收入1952比1949年增长了30%以上。收入的增加必然带来城乡人民购买力的提高。3年中间，各主要消费资料的销售量，分别增加了50~300%左右①。

由于广大劳动人民原有的消费基础非常差、起点低、缺乏基本的消费品，没有象样的住房，因而当收入提高以后，日常生活必需品的消费量就有突变性的增加。

上海工人家庭平均每人主要商品消费量的变化②

(以1952年为100)

年份		1948	1952
项目			
大面	米粉	91.89	100
猪	肉	33.12	100
鱼	虾	61.43	100
食	油	76.61	100
棉	布	65.05	100
毛	巾	58.29	100
		29.13	100

再如，天津国营第二纺织厂细纱车间，共有340个工人，1950~1952年期间，有110人买了手表，140人买了自来水笔，15人买了自行车，1950年冬季有300人买了皮暖鞋③。还有一些享受性的商品，在国民党统治时期只是剥削阶级享用，而解放后成为全体劳动人民消费的东西了。如月饼，1947年，南京做了12万斤，还过剩4万斤，1948年为接受“教训”，只做6万斤；到1950年，全市共做14万斤，1952年上升至21万斤，还供不应求④。

初步改善生活以后，广大职工和农民还首次有了余钱。根据

① 《中国社会主义时期史稿》浙江人民出版社1983年版，第138~139页。

② 《十年商业成就汇编》中华书局1960年版，第245页。

③ 郭瑞楚：《恢复时期的中国经济》三联书店1953年版，第109~110页。

④ 《十年商业成就汇编》中华书局1960年版，第75页。

山东省1739户农民的调查资料，1949~1951年，每户平均年收入415万元(人民币旧币，相当于现在的人民币415元。以下两个数字同此)。除生活费用、生产投资及其他支出外，平均每户尚剩余人民币27.5万元，每人平均剩余5.1万元^①。前述天津国营第二纺织厂细纱车间中已有30%的工人在银行里存钱^②。在基本的吃、穿、用、住等消费满足以后，还有剩余，这是一个了不起的变化。这说明，人们的消费还有发展的余地，为进一步增加消费项目，提高消费水平提供了条件。这在解放前是决不可能的。

另外，自1951年5月1日起，《中华人民共和国劳动保险条例草案》在铁路、邮电、航运三个产业及全国所有100人以上的工矿企业中普遍实行。至此，我国广大职工第一次享受了劳动保险，免了解放前无法解决的有关生育、衰老、疾病、创伤、残废、死亡的忧虑。这也是劳动人民生活中的一件大事。

1950~1952年，中国人民的消费除了恢复以外，还增加了许多全新的消费内容，这主要表现在社会消费方面，如劳动人民享受劳动保险，有读书受教育的权利等等。这是因为获得了解放的广大劳动人民，其地位与解放前根本不同，他们理所当然地要进入以前所不能进的各个消费领域。

1953年以后，随着第一个五年计划的实施，中国重工业有相当大的发展，但农业、轻工业和手工业也没有偏废，得到了相应的发展，在工农业生产中，都比较充分地注意到安排人民生活资料的增产。第一个五年计划期间，工农业总产值每年增长10.9%，其中工业总产值每年增长18%，农业总产值每年增长4.5%。在生产发展和劳动生产率提高的基础上，国民收入增长了45.2%，国民收入用于积累的部分增加了106.5%，用于消费的部分增加了29.7%，全国居民消费基金增长38.5%，全国商品零售额增加了71.3%。这一时期，劳动人民的收入增长迅速，职工年平均工资增加了42.8%，平均实际工资增长了31%；农民收入增加了27.9%，

① 郭瑞楚：《恢复时期的中国经济》三联书店1953年版，第110页。

② 同上书，第109页。

消费水平增长了17.1%^①。生产发展，收入增加以后，这时期人民消费的发展出现了以下几个特点：

1. 消费量增长，主要限于生活必需品。

在第一个五年计划期间，粮食和食油的消费量增加最快，棉布次之，更后是一般日用品。这些消费量增加快的消费品，大都属于生活必需品范围。据国家统计局对北京、天津、上海、沈阳等27个大中城市5793户工人家庭生活情况的典型调查，1956年全年人均实物消费量为：粮食331.89斤，猪肉11.53斤，牛羊肉3.27斤，鸡鸭1.5斤，鱼虾16.52斤，蛋68.13个，鲜菜218.76斤，食用植物8.98斤，糖2.67斤，棉布35.06尺，袜子1.69双，皮鞋0.25双，肥皂及香皂10.47块。1956年，全国农民人均实物消费量为：粮食592.5斤，食油4.3斤，猪肉7.02斤，食盐12.7斤，棉布18.3尺^②。这一时期人民的生活虽然有了很大改善，但应该说仍是比较艰苦的。从上述消费量来看，这一时期末，中国人民的消费还处于只能满足基本生活需要这么一个低水平。

2. 青年工人的消费高于中老年工人。

第一个五年计划时期，社会主义经济建设全面展开，青年大量就业，而中老年工人家庭人口多、子女小、拖累大，人均工资收入和消费水平反而低于青年工人。据1957年全国23个城市2615户工人家庭的调查材料，21~25岁工人的家庭，人均月工资收入为23.70元，26~30岁工人的家庭，人均月工资收入为20.77元，40岁及40岁以上工人的家庭，人均月工资收入为18.36元。第一类青年工人中，手表、自行车和收音机的拥有率分别为48.82%、20.57%和17.3%；第二类工人中，三种物品的拥有率分别为43.81%、20.16%和20.5%；第三类工人中，三种物品的拥有率分别为28.91%、17.22%和17.85%^③。青年工人的消费高于中老

① 《恢复时期的中国经济》三联书店1953年版，第111页。

② 牛中黄著：《我国国民收入的积累和消费》，中国青年出版社1957年版，第74~78页。

③ 《我国的国民经济建设和人民生活》，统计出版社1958年版，第303页。

年工人，这是中国实现社会主义工业化时期工人消费的一个突出特点，它反映了工人内部的消费差别。

3. 农民的消费存在着极大差别。

1954年，国家统计局对全国25个省 1.6 万多户农民家庭进行了收支抽样调查，调查材料表明，自土改后到1954年末，有大约半数的贫雇农上升为中农，并有大约半数的富农下降为中农，中农已经在农村人口中占60%以上。各类农户主要消费品人均消费量如下：

农民主要消费品消费情况①

项 目 阶级成份 (1954年)	粮食(斤)	肉类(斤)	食油(斤)	棉布(尺)
贫 雇 农	353	7.4	2.3	11.6
中 农	378	9.8	2.6	16.2
农 富	413	11.4	3.0	29.9

这表反映了1954年各类农户的消费差别。富农由于耕地、劳力较多，收入较高，消费水平相应也高，但因富农人数很少，只占调查户的2.1%，不能反映大多数农民的状况，唯有中农的消费水平才代表绝大多数农民当时的消费水平。

4. 消费结构呈现规律性变化。

在这里，我们利用1952年与1956年吉林省职工家庭收支的材料来看中国人民消费结构的变化。（表见下页）

该表显示出一个变化，即在中国人民收入刚刚开始提高的第一个五年计划时期里，职工食物消费中主食的比重就开始降低，副食和其它食品的比重则上升。消费结构这一符合规律的变化，确实说明该时期人民生活有了改善和提高。

① 《我国的国民经济建设和人民生活》统计出版社1958年版，第310页。

职工食品消费情况①

平均每人 消费食品	1952年		1956年	
	金额(元)	比重(%)	金额(元)	比重(%)
合 计	64.82	100	74.08	100
粮食	36.56	56.40	35.57	48.02
副食	21.87	33.74	25.84	34.88
其它食品	1.76	2.72	4.28	5.78
烟酒茶	4.63	7.14	5.11	6.90

职工衣着、日用品消费情况②

平均每人消费用品	1952年		1956年	
	金额(元)	比重(%)	金额(元)	比重(%)
合 计	59.46	100.00	68.07	100.00
燃料	10.44	17.56	12.49	18.35
日用品	6.73	11.32	6.93	8.71
衣着类	34.96	58.80	30.28	44.45
医药用品	2.17	3.66	11.04	16.22
家具文娱	5.16	8.66	8.35	12.27

从这张表上我们看到, 1956年与1952年相比, 除了日用品和衣着用品消费量降低以外, 其余物品的消费量都是上升的。而日用品和衣着用品由于解放时的消费量极低, 恢复时期迅速增高, 1952年到达一个高峰, 以后几年, 因其它消费项目增多, 这二者的消费量有所下降, 但比较稳定。这个消费结构变化反映了建国初期职工消费恢复和发展相交的特点。

① 《我国的国民经济建设和人民生活》, 第319页。

② 同上书, 第320页。