

● 齐畅 凡禹 编著

中华工商联合出版社

领袖商论

中国企业首脑的运筹方略

21世纪的领袖既不是国家元首，
也不是将军，而是跨国公司的总裁和
国际货币经营者。

商



Galanz
格兰仕



youngor

Chunlan 春兰

TCL 王牌

娃哈哈



147012

F272.3
95-133

领袖商论

——中国企业首脑的运筹方略

(上)

齐畅 凡禹编著



中华工商联合出版社

责任编辑:肖海林

封面设计:屈剑峰 蒋宏

DMA3/16

图书在版编目(CIP)数据

领袖商论:中国企业首脑的运筹方略/齐畅.凡禹编著.
-北京:中华工商联合出版社,1998.6
ISBN 7-80100-436-1

I. 领… II. ①齐…②凡… III. 企业管理-经营决策
IV. F272.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 17202 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京市东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京房山区燕南印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张:22.5 520 千字

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数:0001-7000 册

ISBN7-80100-436-1/F·148

全套(上、下)定价:39.80 元

写在前面

20 世纪末的中国人都有一个梦想,那就是渴盼中国的经济在 21 世纪初成为世界上最大最强的经济,而实现这一梦想的关键取决于中国能否诞生一大批世界级的企业。但中国企业的发展并不一帆风顺,在市场经济的大潮中,中国企业的成长无一例外地遭遇到了“管理危机”,有的企业穿云破雾,很快摆脱了危机;有的企业仍处在“管理危机”的阴霾之中。在相同的国情、相似的环境下,成功者的方略、经验显得尤为珍贵。于是乎,一部《联想为什么》畅销不衰,企业界人士捧读不倦。但是仅仅一部《联想为什么》,并不能解决那么多的中国企业的问题。我们不仅需要“联想为什么”,我们更需要“海尔为什么”,“长虹为什么”,“春兰为什么”……我们不仅需要知道柳传志怎么想,我们更需要知道倪润峰怎么想,张瑞敏怎么想,陶建幸怎么想……他们能给中国的经济腾飞带来什么?他们能给中国的民族工业带来什么?他们能给中国的企业进步带来什么?他们能给中国的管理科学带来什么?他们又能给普通百姓的生存处世带来什么?当然他们能带来的还远不止这些。读者将看到的是,中国商界著名人士的奋斗历程、成功与挫折以及他们各自对于事业的谋略与运筹。有意思的是他们的看法在许多方面有一致之处,比如人才,但又在许多方面持有完全相反的见解。不管怎么说,这都是已被他们自己的实践证明为合理有效的“成功之道”。相信读者能够从中吸取到有益的东西。

经过一年多时间的酝酿和工作,我们终于推出了这部《中国企业首脑的运筹方略》,并将它命名为《领袖商论》,一方面因为

21 世纪的领袖既不是国家元首,也不是将军,而是跨国公司的总裁和国际货币经营者;另一方面因为我们深信今日中国的企业首脑必定会成为下个世纪的世界经济领袖。

企业斜坡球体论

海尔集团总裁：张瑞敏

•我们现在唯一怕的只是我们自己。

用文化精神传导 21 世纪的价值趋向

- | | |
|--------------|------|
| 论一/ 名牌无国界 | [6] |
| 论二/ 企业斜坡球体定律 | [11] |
| 论三/ 永恒变化的市场 | [14] |
| 论四/ 算数与算账 | [17] |
| 论五/ 广告辩证法 | [19] |
| 论六/ 吃“休克鱼” | [20] |
| 论七/ 柔软胜刚强 | [23] |

思维·境界·目标三维论

长虹集团总裁：倪润峰

•管理是管理者思维的管理，管理是管理者境界的管理，管理是管理者目标的管理。

以产业报国为己任

- | | |
|-------------------|------|
| 论一/ 企业家定位：一门心思搞企业 | [30] |
| 论二/ 独生子女政策 | [36] |
| 论三/ 三大理念和马赛克图案 | [38] |
| 论四/ 有限市场和危机论 | [41] |
| 论五/ 三维中的自我管理 | [46] |
| 论六/ 做国际好汉 | [47] |
| 论七/ “双刃剑”效应 | [49] |

超

越

论

末日
管理
论

春兰集团总裁：陶建幸

•爱国主义像其他道德和信念一样，使人趋于高尚。

800个“春兰”

- | | |
|------------|------|
| 论一/ 避其锋锐 | [66] |
| 论二/ 箍桶论 | [68] |
| 论三/ 营销机制革命 | [73] |
| 论四/ 资产重组 | [75] |
| 论五/ 技术进步 | [80] |
| 论六/ 人本论 | [82] |
| 论七/ 冲破极限 | [90] |

小天鹅集团总裁：朱德坤

•企业人的一个显著特征，就是始终充满着忧患意识。

小天鹅是国企的骄傲

- | | |
|--------------|-------|
| 论一/ 产品·市场·机遇 | [96] |
| 论二/ 末日管理 | [103] |
| 论三/ 无库房效应 | [111] |
| 论四/ 凝聚力工程 | [114] |

和
商
·
零
缺
陷
论

磁
性
论**荣事达集团总裁:陈荣珍**

•任何企业如果缺少科学而妥当的决策,就不可能长存下去,更严重的甚至连一天都生存不下去。

老总的名牌路

- 论一/ 道德秩序的和商理念 [122]
 论二/ 零缺陷管理 [129]
 论三/ 驾驶员守则 [137]
 附/ 《企业竞争自律宣言》诞生 [156]
 姊妹篇:《市场竞争道德谱》

TCL 集团总裁:李东生

•权力意味着责任,意味着使命,没有强烈的责任感,相信驾驭不了权力。

战无不胜的王牌军

- 论一/ 借势打力 [171]
 论二/ 三张王牌 [173]
 论三/ 人的竞争 [179]
 论四/ 创新经营 [182]
 论五/ 资本国际化 [189]
 论六/ 实力说话 [196]
 论七/ 权力与使命 [198]
 论八/ 名牌是旗帜 [202]
 论九/ 大服务 [205]

商兵韬略论

新飞集团总裁:刘炳银

• 众志成城,不憚前行。

鹰击长空

- 论一/ 市场经济的游击战、阵地战和攻坚战 [213]
 论二/ 打蛇打七寸 [217]
 论三/ 实事求是企业的尚方宝剑 [222]
 论四/ 绿色新飞 [225]
 论五/ 性格即命运 [227]

社团经济论

横店集团总裁:徐文荣

• 任何资源都只有两重性:既可增值,又可贬值。

横店无量

- 论一/ 股份制并非惟一 [236]
 论二/ 社团经济模式 [242]
 论三/ 人生资源养生系统 [247]
 论四/ 二次创业 [253]

竞
争
论**格兰仕集团总裁:梁庆德**

- 市场竞争不存在同情,适者生存,劣者淘汰。现实很残酷,稍一不慎,满盘皆输。

格兰仕的崛起

- 论一/ 忧患可以治国 [263]
- 论二/ 竞争的真谛 [267]
- 论三/ 让顾客感动 [270]
- 论四/ 人气,企业最大的财富 [278]
- 论五/ 面对新一轮竞争 [284]

战
略
整
合
论**杉杉集团总裁:郑永刚**

- 将军决战在战士,元帅决策在后方。商场如战场,在这场市场经济的战争中,我要成为元帅。

我要成为宁波第二代大实业家

- 论一/ 杉杉起步 [293]
- 论二/ 营销战略 [307]
- 论三/ CI 战略 [313]
- 论四/ 结构调整战略 [323]
- 论五/ 新世纪战略步骤 [330]

品牌造势论

三元动态平衡论

娃哈哈集团总裁:宗庆后

- 这是一个需要企业家的时代,企业家就是学习和创新的象征。

愿千家万户笑哈哈

- 论一/ 广告贵在创新 [338]
- 论二/ 品牌奇势 [340]
- 论三/ 商战论 [359]

原嘉陵集团总裁:郝振^{六六}

- 学好哲学,终生都享用不尽。哲学可以使人清醒,可以使人明理,可以使人运筹于帷幄之中,决胜于千里之外。越活越觉得“好好学习,天天向上”是一句大实话。

挂榜山下,人杰事兴

- 论一/ 水积鱼聚 木茂鸟集 [375]
- 论二/ 不需要检查的管理 [377]
- 论三/ 质保“五连环” [380]
- 论四/ 论广告 [383]
- 论五/ 谈义利 [386]
- 论六/ 讲功利和奉献 [389]
- 论七/ 企业家和三元动态平衡 [392]
- 论八/ 生命和事业 [396]
- 附/ 嘉陵经营管理的辩证法 [402]
——三元动态平衡法

大道无为论

恩威集团总裁:薛永新

- 人生是不容易的,怎样才能有一个欢乐、奋进、成功的人生呢?伟大的老子告诉我们,要效法天地自然之本,要养成清静无私之性,这样才可以了解自然的真理——“道”,真正超越人类自身的局限,成就有益的事业,获得人间永恒。

无为活力

- 论一/ 天生一人,必有一用 [417]
- 论二/ 天地清静,世界和平 [427]
- 论三/ 无为与市场 [433]
- 论四/ 无为与财富 [448]
- 论五/ 无为与人生 [450]

战略战术论

双星集团总裁:汪 海

- “回到双星我就舒心悦快,到了市场我就精神,可是进入官场我就不灵了,感到事事受阻不顺心。”

赫鲁晓夫和汪海

- 论一/ 冲破堡垒 [462]
- 论二/ 构筑市场支点 [471]
- 论三/ 双星文学奖和名牌希望工程 [478]
- 论四/ 汪海语录 [481]
- 论五/ 破“新三铁” [484]

火
炬
论

为
善
论

果喜集团总裁:张果喜,亮晶晶

•上天生下我们,是要我们当火炬,不是照亮自己,而要普照世界。

张果喜星

- | | |
|-----------|-------|
| 论一/ 决断和勇气 | [499] |
| 论二/ 好运和管理 | [505] |
| 论三/ 傲骨 | [508] |
| 论四/ 应酬 | [516] |
| 论五/ 火炬 | [520] |

505 集团总裁:来辉武

•上善若水,为善最乐。

上善若水

- | | |
|------------|-------|
| 论一/ 传统并非落后 | [533] |
| 论二/ 五驾马车 | [540] |
| 论三/ 言传身教 | [543] |
| 论四/ 吃亏是福 | [547] |
| 论五/ 为善最乐 | [552] |

管
理
优
化
论

春都集团总裁:高凤来

•作为企业家,一要有雄心,二要懂行,三要团结人、用好人。别的都没这三条重要。

春都舰队

- 论一/ 企业家 [563]
- 论二/ 管理优化 [568]
- 论三/ 文化竞争 [576]
- 论四/ 战略扩张 [581]
- 论五/ 创造市场 [585]

探
索
论

郑交所总裁·新中国期货第一人:李经谋

•书山为径学无涯。

儒商境界

- 论一/ 厚积薄发 [592]
- 论二/ 激情和创意 [594]
- 论三/ 风险控制和“晴雨表” [604]
- 论四/ 生于忧患 [612]

意
志
论

川惠集团总裁:刘延林

●不想当老板的打工仔,不是出色的打工仔。

做一个出色的打工仔

- 论一/ 出色的打工仔 [620]
 论二/ 人生很短,人生路很长 [624]
 论三/ 炒作自己 [629]
 论四/ 新门路 [631]
 论五/ 干脆把企业办到国外去 [638]
 论六/ 而立之年 [641]

强
者
论

雅戈尔集团总裁:李如成

●我相信自己的能力,因为我勤于思考,不惮分担磨难,我尽管是从人生和事业的低谷里走来,但我决心挑战命运。

扼住命运的咽喉

- 论一/ 挑战命运 [648]
 论二/ 关于小狮子 [655]
 论三/ 笑傲江湖 [660]
 论四/ 超越和裂变 [664]
 论五/ 有容乃大 [669]

先行触礁论

巨人集团总裁:史玉柱

• 巨人的危机实际上是整个民营经济的危机。史玉柱论曰:“我只是先行一步触礁。”

不牺牲两三代企业家,不可能摔打出一代真正的现代企业家

论一/ 民营企业必须转化资本积累方式 [680]

论二/ 磨难与成功 [685]

附一/ 史玉柱创业轨迹 [688]

附二/ 巨人文化的内核 [693]

附三/ 民营经济的第二次创业 [694]

张瑞敏

海尔集团总裁

企业斜坡球体论

我们现在唯一害怕的只是我们自己

用文化精神传导 21 世纪的价值趋向

- 论一/ 名牌无国界
- 论二/ 企业斜坡球体定律
- 论三/ 永恒变化的市场
- 论四/ 算数与算账
- 论五/ 广告辩证法
- 论六/ 吃“休克鱼”
- 论七/ 柔软胜刚强