

- 世界变化太快，难以把握它的脉搏、踏准它的节拍
- 跟我们一起上网吧，领略世纪公民新感觉

1999

全球

- ◎ 丰富翔实
商业、生产、服务、娱乐方方面面信息全涵盖国内外精选40余类6000多条信息大会聚

实用信息资源通

- ◎ 网路提速
常用搜索引擎快速掌握学得轻松，用得畅快

赵少平 等编著

- ◎ 选材精当
实用重要站点突出亮相
美、加、英等国最新热门站点强力推荐



机械工业出版社

CMP

7f293.4-62
ZSP/1

全球实用信息资源通

赵少平 张晓卿
晏京平 李永联 张 明 编著



机械工业出版社

050148

书中首次系统地收录了因特网上访问频率最高的热门站点,国内外各类有特色的各类站点及信息咨询机构共6000余个,内容涉及电子通信、汽车、机械、冶金、水电、煤炭、石油化工、交通运输、建筑、地矿、农林牧、环境、测绘、标准、统计、法律、经贸、金融、新闻出版、文化娱乐等行业,查询方便快捷,内容介绍简明扼要,是从事经营管理、营销贸易、信息咨询、科研开发等领域人员获取信息的不可多得的向导工具。

图书在版编目(CIP)数据

全球实用信息资源通/赵少平等编著.—北京:机械工业出版社,1998

ISBN 7-111-06885-8

I. 全… II. 赵… III. 全球网络—简介 IV. TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第37451号

JS283/31

机械工业出版社出版(北京百万庄大街22号 邮编100037)

北京市密云县印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

1999年1月第1版第1次印刷

787mm×1092mm1/16 1000千字

印数:0001-5000册

定价:56.00元

凡购本书如有倒页、脱页、缺页,由本社发行部调换

前 言

朋友，您上过Internet网吗？您在单位工作需要经常上网吗？您在查找信息时经常会碰到障碍吗？如果是的话，为了增加您的上网乐趣，提高您查找信息的效率，本书将给您带来最大的帮助！

《全球实用信息资源通》最突出的功能就是做您的网路博士，帮您快速找到您需要的信息资源，而不论这种信息是出于工作、学习之所求，还是满足文化、生活、娱乐之需要，它都会给您直接的引导，告诉您“什么地方有什么信息”。因此，它是一本不可多得的实用性工具书！

本书由机械工业部科技信息研究院网络信息中心（该院是国家科技部确定的国内八大信息基地之一，建有网上站点中国机械信息网<http://www.machineinfo.gov.cn>）组织一大批长期从事信息行业工作、经验丰富的专家、学者，经一年的辛勤劳动精心编写而成。本书具有如下五大特色：

1. 所涉及的信息资源领域更贴近广大读者朋友的实际需要

突出了国内、国外工业、农业、经济、科研、金融、贸易、市场咨询、新闻、教育等领域的信息资源发掘，同时精选了文化、生活、体育、娱乐、游戏等方面的优秀站点，从而具有更强的实用性。

2. 国内信息资源和国外信息资源均占有相当大的比重，并均有重点推荐

中西合璧，集于一体。本书国内信息资源量在本书中的比重过半，而且资源搜集的系统性强，除网上资源外，还收入了一些非网上资源；国外信息资源中则含有各个行业许多实用的精华站点，同时本书对国内国外的一些非常重要的信息资源均作了重点推荐，这样就可以尽可能地告诉读者“什么地方有什么东西”了。

3. 信息资源向数据库、出版物延伸

本书独具特色的一项重要功能是：不仅给出了信息资源单位的名称、网址和网上栏目，还向这些信息资源单位的数据库和出版物延伸，告诉读者朋友，国内目前在这些领域里都建成了些什么样的数据库，都有些什么样的出版物。

4. 系统地给出了主要国家的热门常用站点

本书首次系统地给出了由国际权威机构评选出的美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、新加坡等国的热门常用站点300多个，读者朋友可在浩如烟海的信息海洋中轻松方便地一览国外精品站点的风采。

5. 网址簿与名录功能兼具

本书想读者朋友之所想，在努力保持上述特色的前提下，除Internet网址外，还尽力给出了书中所收入的信息资源单位的通讯地址、邮政编码、电话、传真、E-mail地址等联络信息，以方便读者朋友深入查询。

以上就是本书的特点，也是它的价值所在，希望它能对广大读者朋友的工作、学习和生活有所帮助，并欢迎对其中的不足提出宝贵意见。

《全球信息资源通》读者联谊卡

《全球信息资源通》是中国机械信息网 (<http://www.machineinfo.gov.cn>) 奉献给读者朋友的一本信息资源工具书, 为了让我们的服务工作更接近读者朋友的实际需要, 特设《读者联谊卡》, 以加强同读者朋友的交流与合作, 提高我们的服务质量。凡认真填写本书“读者联谊卡”, 并将此卡寄至“中国机械信息网”的读者, 均以85折优惠享受本网提供的网络信息、网上广告发布、科技查新检索和机械工业科技及市场专题咨询等服务。

姓 名		单 位			
地 址				邮 编	
电 话		传 真		E-mail	
网 址					
对本书的意见和建议			在信息服务方面的需求意向		

电 话: (010) 68326677 - 2656

传 真: (010) 68327245

E-mail: cmi@mail.machineinfo.gov.cn

联系人: 张明、隋国庆、李永联

地 址: 北京市百万庄路22号

邮 编: 100037

常用搜索引擎的使用

众所周知Internet可以提供大量丰富的信息和快捷便利的服务，但同时也给我们带来一个问题：如何快速有效地找到您所需的信息？搜索引擎无疑是一种非常有用的工具，它就像旅行者的指南针和向导。搜索引擎可以说是网上最热门的站点，所以能熟练掌握搜索引擎尤其是知名的引擎，对于我们查询信息是非常重要的。

不过，这里也想指出一点：搜索引擎不是万能的，还有许多其他信息来源，如书刊、杂志，还有这本书后面提供的实用分类网址等都是很有效的查询工具。将这些搜索工具都充分利用起来，你就会发现查询信息其实是一件很有意思很艺术的事情。

目前，网上使用的搜索引擎有两种：一种是按分类索引的主题检索，另一种是关键词检索，这两种工具各有优缺点，一个好的搜索引擎应同时具备这两种检索途径，当今最具代表性的产品为Yahoo和Altavista，下面我们分别进行介绍。

Yahoo

Yahoo一直被认为是互联网上主题分类检索工具的鼻祖。它是由两名斯坦福大学电机工程博士生David Filo和Jerry Yang(杨致远)于1994年开发的。在短短的几年里，Yahoo不仅成为网上最热门的搜索工具，而且还造就了新一代亿万富翁，这为Internet增添了无穷魅力。

Yahoo之所以取得如此骄人的战绩，与其独特的信息采集和加工方式是分不开的。Yahoo与其它搜索引擎最大的区别就是其对网上信息采用分级组织模式，它所提供的目录和分类系统远比同类产品详细许多。Yahoo收集信息更多的是采用“人工”方式，从网络用户和站点创建者那儿直接获得，而不采用诸如Robot和Spider等自动抓取程序。Yahoo对收集到的信息都要进行严格的审核和分类，这样就保证了内容匮乏的网站不会在Yahoo找到。目前Yahoo共有65000个数据库。

进入Yahoo主页

只要在浏览器地址框键入www.yahoo.com(Yahoo的网址)就进入了Yahoo世界(如图1)，这就是所说的Yahoo主页。

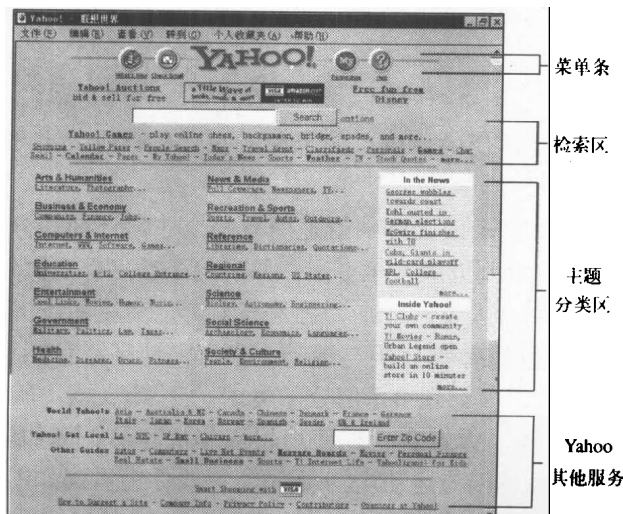


图1

Yahoo主页主要由四部分组成：菜单条、检索区、主题分类区、Yahoo其他服务。

1. 菜单条（不是完全固定的）

主页顶端是菜单条，有四个可爱的小图标。

• What's New

提供Yahoo近期内新填加的网址。还有“Dilbert推荐的前10名网址（Dilbert letterman's Top Ten）”等栏目。

• Check Mail

Yahoo提供免费邮箱，只要选择好用户名和密码，你就可以在全球范围收发E-mail了。

• My Yahoo (Personal)

这里提供了50种模式，通过这些模式可以选择感兴趣的新闻、天气预报、股票价格、体育赛事和Web资源等。

2. 检索区

主要包括检索表、参考工具条。

检索表分为文本框，Search键和选项键。检索时输入检索式然后点击Search即可。

参考工具条提供了许多有用的栏目，如“Yellow Page”用来查询企业地址以及交通图；“People Search”可查找人、电话、E-mail地址；“Sports”报道了最新体育新闻；“Stock Quotes”则提供证券市场新闻，历史数据和报价。另外还有“Shopping”（网上购物）、“Classfields”等丰富多彩的栏目。你不妨一一进去看看。

3. 主题分类区

这是Yahoo站点的核心。YahooWeb目录分为14个大类，从艺术到人生、科学到日常琐事，几乎无所不包。每大类下又分到5级甚至更多的子类。我们在后面会有较详细的介绍。这14个大类基本保持不变，而以下的子类则经常增加和更新。

4. Yahoo其他服务

Yahoo ligans: 这是专为儿童设立的Web指南，主要提供了可查询和浏览的有趣的儿童站点。

Get local: 主要用来查找美国本土城市。只要输入邮政编码或选择一个城市，就将会反馈该城市的资源，新闻等多方面信息。这里还包括了该地区Web站点目录、天气预报、体育赛事等等信息。

World Yahoo's: 每个使用World Yahoo's的人都会发现一个关于本地区的Web站点和新闻等其他信息资源。在这里，还提供了中文、日文、法文、德文版的Yahoo。

使用Yahoo目录检索

如果你所要检索的是个广泛的主题，或者拿不准要查的词，就可以通过Yahoo目录分类逐级检索。

Yahoo与其他搜索引擎目录最大区别就是拥有一个非常详细的分类树，大部分引擎只有二、三级类目，而Yahoo则可以分到五级甚至更高，并且每个站点都提供15~24个字的描述。

Yahoo Web目录分为14个大类，分别为艺术与人类、商业和经济、计算机和Internet、教育、娱乐、政府、健康、新闻和媒体、休闲与运动、参考、地区、自然科学、社会科学、社会和文化。从图1中可以看到每类下面都列出了部分子类。

让我们实际来操作一下，你就会看到使用起来非常容易。例如想查找园艺方面的信息。首先点击Recreation & Sports(休闲与运动)这一大类，很快你会看到如图2的结果。

这里列出的是子类。有些子类后面有一些标识：

括号 () 里的数字表示这个类目下连结站点的总数;

@则代表这个类目会同时出现在Yahoo的其他分类类目下, 按这个类目连结会带你到放置这个类目的主要类目;

“NEW!” 表示这是新增加的类目;

还有一个这里没出现的“xtra”指包括与该类目相关的最新标题、新闻。

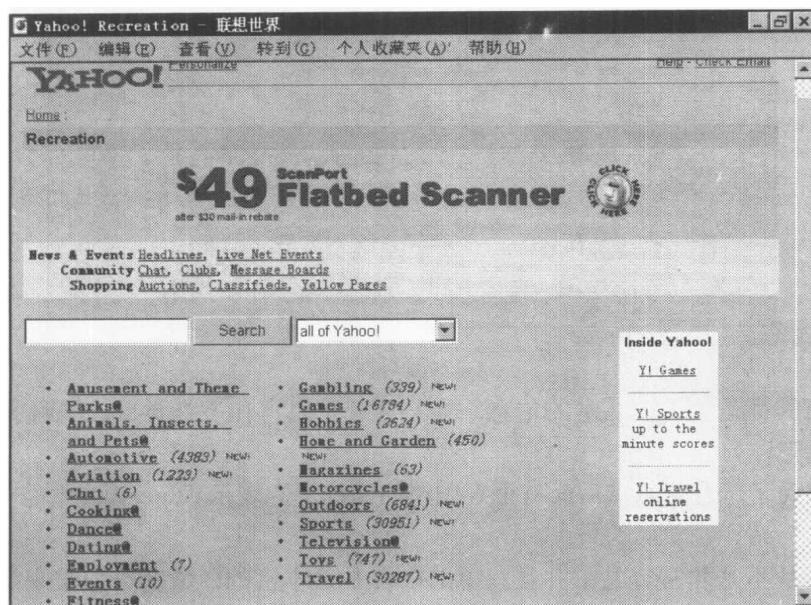


图2

在图中看到有一类是“Home and Garden”, 与我们想查的正好符合, 点击它, 就会得到新的一页(图3)。

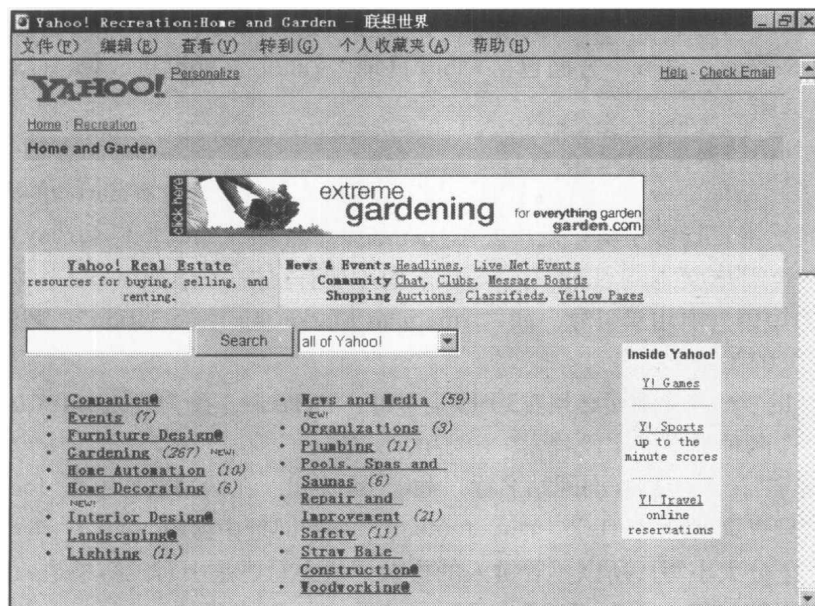


图3

这一页面主要有两部分组成, 上面是有关类目, 下面是有关的站点。从有关类目中我们再点击Gardening, 很快会看到类似图3的页面 (图4)。

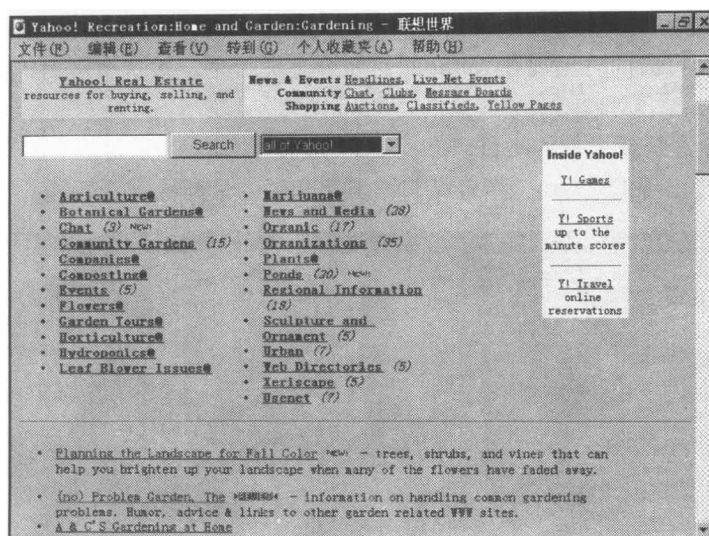


图4

这里所列出的都是关于园艺类的信息，当然你还可以再往下查类目。（我们说过Yahoo的分类非常详细，对吧！）。

你可能注意到了，有的站点后面有个太阳镜的图标，它表示Yahoo认为它是一个非常有用且不同寻常的“酷”站。

这样的检索是不是非常容易，并且获得的内容是很丰富的，常会给您带来意外的惊喜，我相信你会很快进入角色。

除了主题检索，Yahoo还提供了很强的关键词检索。下面我们就来介绍。

Yahoo关键词检索

现在我们可以开始检索了。其实很简单，只要在检索表的文本框里键入检索式，然后Yahoo就会从五个方面来检索。这五个方面包括Yahoo目录、Yahoo Web站点、Web网络事件、最新新闻报道、网络新闻组。

检索式按下列语法要求输入：

1. “+”：表示结果中必须包含这个词。如：+market表示检索含有market的内容。
2. “-”：表示限定检索字符串一定不要出现在结果中。如：+market -survey表示检索结果中一定不含有survey的检索词。注意“-”与词之间不能有空格。
3. 检索词为短语，须用双引号。如“American Marketing Association”。若没有双引号则表示各单词为“或”的关系。
4. 通配符号用“*”，其前面必须有3个以上字母，如classi*，就会找classic, Classical, Classics。
5. Yahoo允许两种类型的字段检索：title和urls。
t: “关键字”，表示只查询网站名称，如t: football，在网站名称中查 football。
u: 表示只查询网址 (urls)，如u: football，查询网址中含football。
6. Yahoo不区分大小写，所以不管键入的检索词是大写还是小写，结果是一样的。
7. Yahoo不识别AND、OR、NOT，采用“+”、“-”来代替。

Yahoo会从其数据库里检索符合条件的主题目录的Web站点，其结果是先显示目录，接着是站点。要想看看检索到的目录和站点，只要直接点击它即可。如果你要开始新的检索，并限制在这一类，如图5点击“Just this category”即可。

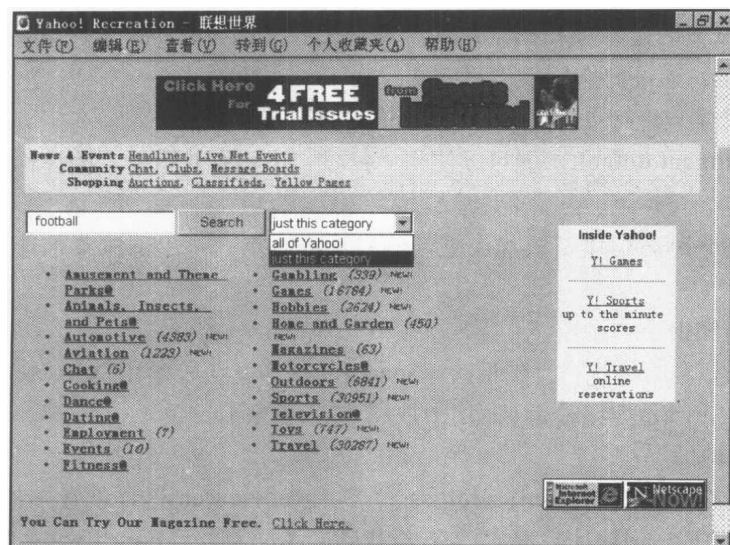


图5

Yahoo检索参考表

检索类型	指令	例子
短语检索	用双引号 “ ”	“American Marketing Association”
与 (AND) 检索(结果中必须含有这个词)	+	+market
或 (OR) 检索(输入的词或短语不必同时出现)	空格	
非 (NOT) 检索 (排除某词、短语)	-	+market -survey
通配符	*	class*
字段检索	t:	t:football
	u:	u:football

Yahoo选项检索

Yahoo的选项检索，是利用检索选项页实现检索查询目的（如图6）。

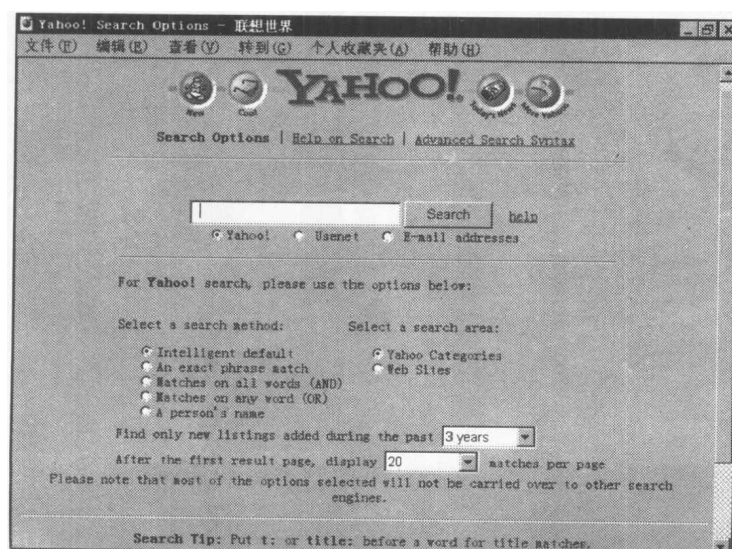


图6

该页面提供了更多的检索项和检索结果显示方式的控制。要想进入该页面，只要点击Search旁边的Option就可以。通过此选项检索可以实现如下一些功能：

1. 可以选择检索Web站点，Usenet 和E-mail三种。
2. 若选择Intelligent default，就可以使用“+”“-”，还有双引号。同样你也可以根据需要进行下面的选项。
3. 若想检索某个时间段里新添加或更新的目录或站点。可用下拉菜单选择，提供选择的范围1天~3年。

4. 检索网络新闻组

输入检索式并选择“usenet”，然后按下search，这样就会检索由Deja News创建和维护的新闻组数据库（Deja News是专门检索新闻组的一个搜索引擎）。

5. 检索E-mail地址

键入某人的姓名，选择“E-mail address”，然后点击search，这样就直接检索由Fourll公司提供的“White Page”（E-mail地址数据库）。若没找到，不妨直接到Fourll(www.fourll.com)去试试。

结果显示

Yahoo搜索引擎会根据分类类目网站信息与关键字串的相关程度来排列出相关的Yahoo类目和网站。影响相关程度的因素有：

- 和关键字串相同的字串多寡。相同愈多，相关程度愈高。
- 和关键字串完全符合（Exact Match），相关程度高于部分符合。
- 和关键字串符合的字串位置。网站名称（或新闻标题）符合关键字串的相关程度高于网址（或新闻内文）符合关键字串的网站。
- 对新闻检索而言，新闻更新的时间也是搜寻结果排序的考虑要素，最新更新的新闻将优先列出。

如果你想改变结果显示个数，可从如图6的下拉菜单中选择。选择范围是每页10~100个，缺省值为20个。

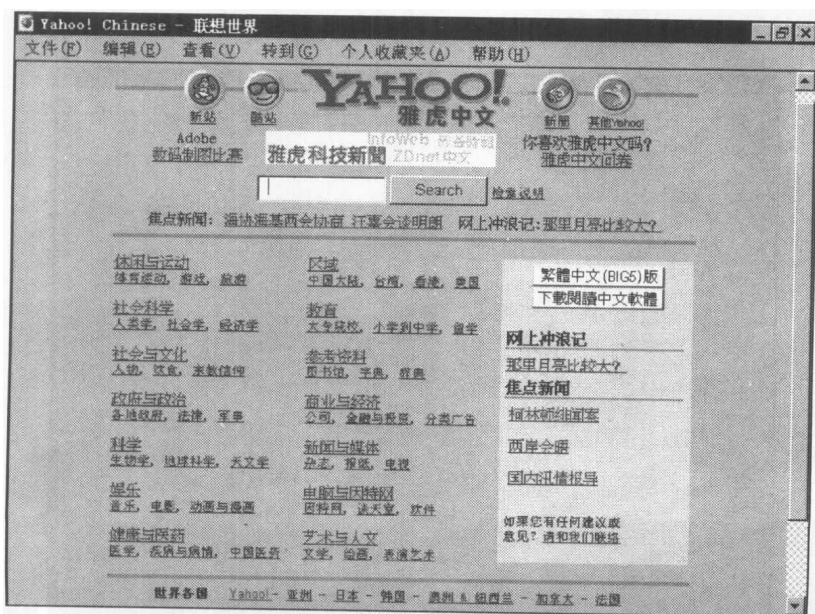


图7

告诉你一个特大喜讯，Yahoo不久前推出其中文版（如图7），难得的是它的全部中文界面，使用起来真是太方便了。Yahoo中文收录了全球网上数以万计的中文网站，它的搜索功能跟英文版一样强大，其使用方法与英文版完全一样。

通过上面的介绍，你完全可以开始搜索了，这里介绍的分类检索和关键词检索不是独立的，若将它们结合起来使用，会取得很好的效果，你会体会到检索的快乐。

由于Yahoo网站的收录都是依靠“人工”方式完成，其数据量不是很大，Yahoo提供与其他引擎的链接，一般Yahoo没找到会自动链接到另一个有名的引擎高手Altavista，现在就让我们揭开它的面纱。

Altavista

Altavista是由著名计算机Digital公司于1995年推出的，日前它已成为最受欢迎的因特网搜索工具之一，它以其搜索功能强大，响应速度快和巨大的信息量著称。Altavista资源来自全球275,600个Web服务器，即4500万个网页上的120亿个词，同时还包括14000个Usenet新闻组的300万篇文章。

Altavista采用Spider自动抓取程序建立了一个庞大的数据库，每次在Web上检索，其实就是检索这个数据库，该数据库保证每天更新300万条，这样找到的网页不会是已变动或不存在的，同时也不会错过新添加的网页。

由于Altavista拥有海量的信息，在开始检索时，应仔细设计检索方案，否则，你会发现找到切题信息是非常费时的。所以有必要花些时间来了解和学习Altavista基本检索方法和一些技巧。

Altavista简单检索

在浏览器地址框键入www.altavista.digital.com就可以进入Altavista主页（见图8）。这是我们开始检索的第一站，尽管该页被称为简单检索页，但它的检索功能还是很强大的。

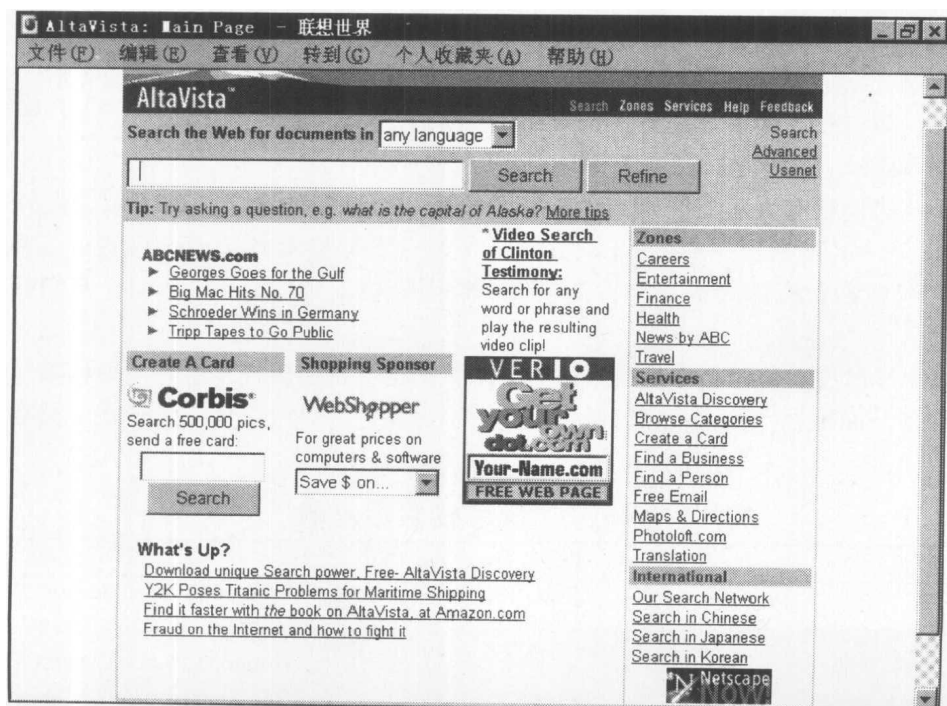


图8

注：AltavistaWeb地址必须包括digital,否则找到的不是Altavista的正式站点。

当漫游Web时，若碰到如“powered by Altavista”图样，随时点击它，就可以很快进入Altavista。

开始Web检索

1. 在文本框键入关键词。
2. 点击“Submit”就开始检索，几秒钟后就会显示出最符合条件的前10条结果。最符合条件的排在最前面。检索结果包括标题、简单描述和网址，点击标题或网址就可进入相对应的站点。
3. 你可以一页页翻看结果，看能否找到你所需的内容，若没有，则须重新输入新的检索词继续检索。

Altavista提供三种显示方式：标准方式、完整方式（新闻组检索缺少方式）、详细方式（Web检索缺少方式）。通常情况选择标准方式，若想改变显示方式，可使用如图的下拉菜单，使用该下拉式菜单可改变显示方式。

Altavista主页的旗帜广告是经常变化的，如果你不感兴趣，完全可以跳过它们。

要经常注意Altavista所提供的快速查找技巧，它们会经常变化，不用多长时间，你就会成为一名专家。

若想寻求更多的帮助，点击Help键，它将告诉你更高的检索方法。

Altavista检索语法要求

1. “+”：表示指定某个词必须出现，如+London + “art museum”。
2. “-”：表示排除某个词，如+London +museum -victoria这就表示想查London museum而不要victoria。
3. 检索短语，用双引号，如“computer aided design”
4. 通配符用“*”，但前面必须有3个以上字母，如Brit*，就会检索到Britain ,British, Britannia等。
5. 若检索词超过两个，只要词与词之间留空格即可，表示两者为“或”的关系。如要查the Renaissance或da vinci，输入形式为“the Renaissance” “da vinci”。
6. 检索词有大小写区别

Altavista的检索有大小写区别，如Bath是检索一个城镇的名字，BBC则会找到一个英国著名广播公司。这里指出一点，Altavista只对大写字母检索有区别，而对小写则不区分，如“Bath”只检索含有Bath的站点，而“bath”则会检索到与bath、Bath、BATH有关的站点。

区分大小写对检索公司名称是很方便的，尤其是这个词使用较普遍时，如检索“next inc”则会命中许多，而检索“Next Inc”则会使命中率提高许多。所以请记住这是个很有用的检索工具。

Altavista简单检索参考表

检索类型	指令	例子
短语检索	用双引号“”	“computer aided design”
通配符	*	Brit*
与 (AND) 检索	+	+london+ “art museum”
或 (OR) 检索	空格	“the Renaissance” “da vinci”
非 (NOT) 检索	-	londin+museum -victoria

Altavista提供字段检索

简单检索最大的问题是命中数过多，有成千上万个结果是很普通的事，而往往这里面还没有你所想要的，这时候就可以使用字段检索来限制检索范围。下面介绍几个常用的：title、host、domain等限定字段检索。

题目检索Title

这是指限制在Web页面题目检索，如：title: “John Lennon” 检索Web页面含有John Lennon的站点。

主机检索(Host)

站点域名检索，如host: apple.com., 指寻找站点域名中含有apple .com字样的所有站点。

域名范畴检索(Domain)

域名范畴检索表示某一类域名的检索，如domain: edu是指查找教育类的站点。

Internet上，每个国家都是由两个字母组成的代码，如domain: uk就是将检索范围限制在英国。

如果你不想看外文站点，域名检索可以帮助你，例如你不想看法文站点，只要输入-domain: fr即可。

Altavista字段检索表

字段	描述	例子
Title	限制在Web页面题目中检索	Title: “John Lennon”
Host	站点域名检索	Host: apple.com
Domain	某类域名检索	domain: uk domain: edu
applet	检索Java applet(嵌在Web页上的一小程序)的名称和地址	applet: beatles
image	检索图片名称相符的Web页面	image: ringo.gif
link	检索嵌入Web页面的URL	link: beatles
object	检索Acitvex对象	object: crescendo
text	检索Web页面正文内容	text: “strawberry”
url	检索Web地址	url: beatles.html

网络新闻组检索

所有新闻组信息均包括信息发送者和主题，有时还会看到内容，Altavista特别为新闻组提供了下列几种字段检索。

新闻组检索

1. 将检索设置为Usenet，然后在检索框里键入newsgroups: 新闻组名称。
2. 要想检索某类新闻组，如社会类，使用通配符，如newsgroups:soc*; 若想检索欧洲的社会类新闻组，检索式：+newsgroups: soc*+ Europe。

字段检索

- 1.From: e-mail 地址，用来寻找由某个人邮发的信件。

如果不知道确切的e-mail地址，可以用这个人的名字(或是其昵称)。

2. 若想寻找某个公司的任何人邮发的信件，可用from: 公司域名。

主题字段检索

键入subject:主题词，如Subject: soci*

Altavista还提供两种字段检索: Summary和keyword, 遗憾的是, 许多发出的邮件不提供摘要和关键词, 所以这些字段常常是空的。

Altavista新闻字段检索表

字段	描述	例子
Newsgroups	检索新闻组或某类新闻组	newsgroups: rec.music.beatles newsgroups: soc*
from	检索由某人邮发的信息	from: "Prince Charles" from: royalfamily.com
subject	检索新闻组主题	subject: "Beatles Poster"
summary	检索摘要	summary: "da vinci"
keyword	检索关键字	keyword: "Titannic"

Altavista高级检索

Altavista高级检索与简单检索的词、短语, 通配符、大小写, 字段检索的规则是一样的。但是不使用“+”、“-”, 而是使用AND、OR和NOT, 称为布尔算符。

相邻检索

用NEAR表示两个词之间最多可以有10个词, 如Market NEAR Survey。

组配检索

使用AND、OR、NOT、NEAR、还有括号组合起来。如(Chinese OR J apanese) AND Cooking。

日期检索

你可以指定某个时间或某个时间段来检索。输入格式为DD/MMM/YY, 注意月份要用简写。如From: 01/Jan/97 To: 01/Jan/98

强调关键词

如果你想在结果显示中突出某个词, 就在结果排序标准框里输入这个词, 这样含有这个词的结果则会排在最前面。

检索新闻组

1. 如果在Web中没找到想要的, 可以在Usenet中使用同样的检索。

2. 点击submit Advanced Query

若想了解高级检索更多的内容, 可以使用导航条上的Help。

Altavista高级检索表

检索类型	指令	例子
与 (AND) 检索	AND	Oxford AND Cambridge
或 (OR) 检索	OR	Oxford OR Cambridge
非 (NOT) 检索	AND NOT	Oxford AND NOT Cambridge
相邻检索	NEAR	Market NEAR Survey
组配检索	AND、OR、NOT、NEAR ()组合使用	(Chinese OR Japanese)AND Cooking
日期检索	DD/MMM/YY	02/Jul/98
强调关键词		见上面例子

Altavista工具Refine

什么是Refine

Refine是一种Altavista很有用的工具，能将检索结果自动分类，以帮助你选择更准确的关键词。它就像一本动态词汇汇编，为你提供相关的词汇。Refine按钮就在Search按钮旁边。

注：Refine以前有几个不同的名字，如Cow9或Live Topic，现在最新界面统一为Refine。

如何使用Refine文本版本(见图9)

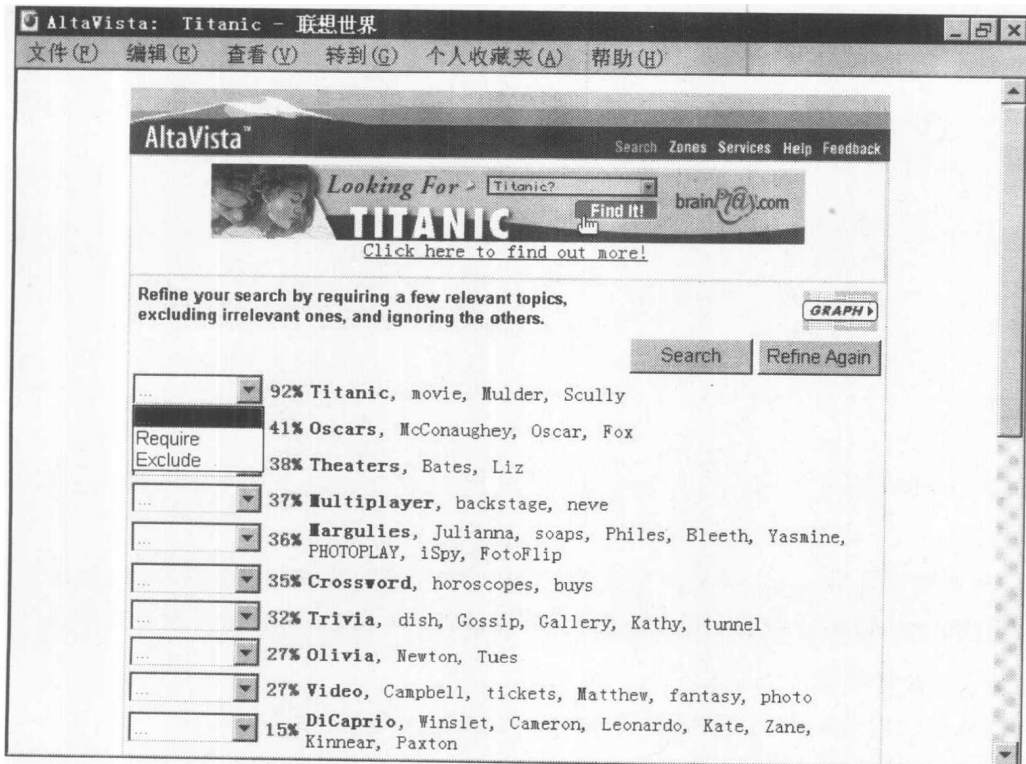


图9

1. 在检索框里输入检索式，然后点击Refine你会看到一个词汇序列，列出了与检索有关的主题表。

2. 在每个主题前可以选择Require（要）或Exclude(不要)，若选择Require，则结果中就会含有这个主题，若选择Exclude，则结果不会含有这个主题。

3. 选择Search 或Refine Again

若选择Search，则根据要求开始检索。

若选择Refine Again，则会根据你上次选择新生成一个表供继续查询检索，直到您满意为止。

从屏幕上可以看到检索结果，在检索框下面会显示出原始检索式，从而可以看出Refine选项的作用。

如果你想清除Refine选项并返回到原始检索结果，可以选择Refined by(位于检索框正下方)，然后点击Search，就返回到最初的检索页。

如何使用Refine的图形版本（见图10）



图10

通过Refine图形版本，可以直观地看出推荐的关键词与每个下拉菜单中所列出的参考关键词的关系。

注：图形版本使用Java，如果浏览器不支持Java，则第一次使用须要装Java applet。按下位于Search和Refine Again上方的Graph按钮，便可开始Refine Search图形版本功能操作。

1. 输入检索式后点击Search。
2. 很快显示出检索结果，接着点击Refine，你将看到Refine页面。
3. 点击Graphview，就会出现一个扩展主题图表，每个词前面的百分数表示相关程度。
4. 通过选择Require或Exclude来完善检索结果。
5. 选择Search或Refine Again。选择Search则开始根据Refine条件检索；选择Refine Again，则会出现一个新的主题表，你可以再根据要求来选择Require和Exclude，进一步完善检索结果。你可以一直这样refine下去直到满意为止。

搜索引擎的界面内容经常会有些变化，要想掌握最新的检索技巧，应该多使用它和关注它，你总会得到意外的收获和发现，定会给你的生活、工作带来更多的乐趣。