

SHI YONG
BIAN JI
XVE
GAI YAO

实用编辑学概要

俞润生 编著

实用编辑学概要

俞润生

天津人民出版社

G230
YRS

436476-
86

4372

实用编辑学概要

俞 润 生

*

天津人民出版社 出版

(天津市赤峰道130号)

天津武清永兴印刷厂 新华书店天津发行所发行

*

850×4168毫米 32开本 14印张 2插页 307千字

1987年12月第1版 1987年12月第1次印刷

印数：1—3,400

ISBN 7-201-00005-5/G·2

定 价： 3.30 元

引 言

编辑是一门学问。

1933年，鲁迅对刚刚踏上编辑工作岗位的赵家璧说：“这是一种非常需要而且很有意义的工作，我自己也是搞过这一行的，其中也大有学问啊！”经历过编辑实践的人，对其中蕴含内容的丰富和实践的甘苦应该是不难领悟的。

“文化大革命”以前，我参加南京师范学院学报的编辑工作，1975年起，又参加《文教资料》的编辑工作。在20余年的编辑生活中，从组稿、阅稿、修改加工、送审、退稿到送印刷厂发排、改版、校对、发行，可以说，编辑出版的各项工序都参与过。在工作过程中，我发现周围的人对编辑工作的看法并不一致。有人说，这项工作很辛苦，往往吃力不讨好，对我多所鼓励和帮助；有人则以为，这项工作不过是剪刀加浆糊，剪剪贴贴，显露出一不屑一顾、不值一谈的神色。带着这些问题，我在工作之余广泛地阅读了许多资料，进一步思考了一些问题，深深感到鲁迅所说的编辑工作“大有学问”的话是极为深刻的，认识其中的“大有学问”也是很不容易的。

本书第一编试图以大量的篇幅讨论编辑工作者的思想修养、职业道德和业务修养及其实践的一些问题。

我从鲁迅、茅盾、叶圣陶、邹韬奋、巴金、郑振铎、张元济等前辈的编辑生涯中，发现他们都主编（或编辑）过报刊杂志，因而他们对编辑出版工作的时间性即时效作用，都有切身的体会，并且身体力行。在此基础上，我进一步感到，报刊和书籍的编辑有着如下特点：报纸好象秒针、刊物好象分针、书籍好象时针，都围绕着时代的轴心旋转前进，它们三者之间既有所区别，又有所联系。特别是报纸编辑，要在有限的版面里容纳最大限度、最引人注目的新闻信息，编辑的技术要求比杂志和书籍复杂得多，而书籍编辑在知识的稳定性、全面性方面又比报纸编辑严格得多。注意这两者的结合，即报纸的敏感性和书籍的稳定、全面性相结合，我想或许可以提高各自的编辑水平，因此，本书前两编分别适量插入有关报刊编辑工作的章节，希望能对同行们有所启发。

对于编辑工作“其中也大有学问”的问题，不少前辈也有所论述。比如郁达夫在1939年1月5日在新加坡《星洲日报》副刊《晨星》上发表《编辑者言》中就指出：“一个编辑，虽不是全知全能的上帝，可是读书、修养、批评眼光的琢磨，也应该与时而俱进；看稿的时候，原须不忘教，也须不忘学，教学并进，竭其全力，以期负起此职。这虽是对一般人都可以适用的为人之道，但对于编辑，尤其是副刊的编辑，更应该如此，总要知无不言，言无不尽，但开风气，亦顺潮流，去时代不能太远，提问题不能太高，实事求是，以汗水来做天才的养乳，这就是我以后在编辑职内努力的目标。”这些话说得多么好啊！我甚至感到有编写编辑学史的必要。本书第二编于此作了初步尝试。

编辑，通常被称为杂家。邓拓、罗竹风都为此写了文章，

但都遭到了“四人帮”的“批判”，实在是冤哉枉也。杂家在我国古已有之，是“社会通力”之学。因此，本书虽是谈编辑工作的，涉及面却很广。

总之，我从搜集材料的过程中，愈来愈感到有写《编辑学概要》的必要。

为此，1984年曾向天津人民出版社李福田同志谈起自己的想法，得到了他和社内领导的支持。我进一步写出提纲，先后收到许多相识的和不相识的朋友的批评意见，不少朋友还有信来，我深深为他们的鼓励和期望所激动。初稿写成后，福田同志又和我详尽地交换了意见。所有这些，都使我树立了写下去、写好它的信心。

书是写出来了，是成功，还是失败？我不敢自专。因为无论是从理论或实践来讲，我都有力不从心之感，只是愿做一个铺路石子，如果真正的名副其实的《编辑学》著作能早日问世，即使这本不成型的東西化为烟尘，在我也是高兴的。

俞 润 生

一九八五年九月于南京师范大学

目 录

引言	(1)
第一编 编辑学基础理论及其实践	
第一章 绪论	(3)
第一节 编辑工作与编辑学	(3)
第二节 编辑学的性质	(10)
第三节 编辑学的研究对象与任务	(13)
第四节 编辑学的研究方法	(18)
第二章 编辑在出版机构中的作用	(23)
第一节 出版机构的性质与编辑的作用	(24)
第二节 编辑工作的工艺过程	(30)
第三节 编辑工作的创造性	(47)
附：一、《红旗谱》审读意见（张明）	(52)
二、关于《新潮》的三审意见（黄伊、胡德培、屠岸）	(54)
三、关于王芸老《六十年来中国与日本》的第八卷原稿（戴文葆）	(59)
第三章 编辑的政治理论修养和思想修养	(66)
第一节 编辑的政治理论修养和政策观念	(66)
第二节 “甘为人梯”的献身精神和编辑道德	(74)

DN106/14

第四章 编辑的业务修养	(80)
第一节 编辑的知识结构	(80)
第二节 重视信息的接收与反馈	(84)
第三节 较高的文字修养	(87)
第四节 一定的外文修养	(98)
附：介绍思考有关知识结构的几份试卷	(100)
第五章 编者、作者、读者的关系	(120)
第一节 编者与作者的合作关系	(120)
第二节 编者与读者	(127)
第三节 出版机构的通联工作	(132)
第四节 序和书评的特殊作用	(134)
第六章 报刊编辑工作的特点和要求	(142)
第一节 报纸编辑工作的特点和要求	(142)
第二节 杂志编辑工作的特点与要求	(154)
第七章 书籍编辑工作的特点和要求	(163)
第一节 科学著作的编辑工作	(165)
第二节 一般读物的编辑工作	(172)
第三节 教材的编辑工作	(176)
第四节 工具书的编辑工作	(180)
第五节 文学作品的编辑工作	(185)
第六节 古籍的编辑工作	(189)
第八章 书籍辅文与印刷技术	(195)
第一节 书籍的辅文	(195)
第二节 封面装帧设计、插图及其他	(199)
第三节 印刷版式	(206)
附：中华人民共和国国家标准科技学术期刊编排规则	(221)
第九章 校对工作	(232)

第一节	校对工作的重要性	(232)
第二节	校对符号及其用法	(236)
第三节	校对人员的业务修养	(241)
第十章	关于版权的基本知识	(246)
第一节	版本记录	(246)
第二节	版权基本知识	(251)
第十一章	编辑管理	(258)
第一节	管理体制的改革	(258)
第二节	编辑人才的开发与管理	(262)
第三节	成果管理与管理价值	(265)
第四节	合理的例外管理	(267)
第二编	研究和继承历史经验	
第十二章	中国编辑出版史鸟瞰	(271)
第一节	古代典籍编纂工作的经验与教训	(271)
第二节	近代书刊所开创的新经验	(279)
第三节	现代报刊书籍编辑出版的战斗历程	(288)
第十三章	鲁迅与编辑出版工作	(302)
第一节	鲁迅编辑出版的光辉实绩	(302)
第二节	鲁迅对当时出版界的评论	(307)
第三节	鲁迅的写作与编辑工作	(311)
第四节	鲁迅的编辑特点及其科学论断	(317)
第十四章	茅盾与编辑出版工作	(321)
第一节	茅盾的编辑生涯	(321)
第二节	茅盾“有灯就点”的办刊经验	(325)
第三节	“我是个‘杂’家而已”	(330)
第十五章	叶圣陶与编辑出版工作	(335)
第一节	叶圣陶的编辑经历	(335)
第二节	叶圣陶的“惟愿文教敷”	(342)

第三节	叶圣陶的“求进弗欲锐”的稳健慎重的作风	(345)
第十六章	郑振铎与编辑出版工作	(351)
第一节	从《新社会》到《收获》	(351)
第二节	抛弃旧法,勇创新法	(355)
第三节	“热情好学”的品格	(359)
第十七章	邹韬奋与编辑出版工作	(363)
第一节	邹韬奋走过的“生活”道路	(363)
第二节	为大众、为生活的编辑精神和方法	(368)
第三节	编辑出版管理工作的秘诀	(372)
第十八章	巴金与编辑出版工作	(379)
第一节	“我在文化生活出版社工作了十四年”	(379)
第二节	巴金的“桥梁”作用	(385)
第三节	巴金的“奋斗项目”	(388)
第十九章	张元济与编辑出版工作	(393)
第一节	张元济的政治思想概述	(394)
第二节	张元济的编辑出版特点	(397)
第三节	张元济编辑出版工作的管理特点	(405)
第二十章	赵家璧与编辑出版工作	(411)
第一节	从向往到现实	(411)
第二节	“创造性劳动”的编辑思想	(414)
第三节	组织群体协作的编辑经验	(417)
第三编	未来编辑工作展望——简短的结语	
第二十一章	未来编辑工作展望	(425)
第一节	编辑出版工作面临的新形势	(426)
第二节	新技术推动和促进了编辑出版事业的发展	(429)
第三节	未来编辑工作发展趋势	(432)
参考书目		(436)

第 一 编

编辑学基础理论 及其实践

第一章 绪 论

第一节 编辑工作与编辑学

在现代社会中，编辑工作有广义和狭义两种。

宣传橱窗、展览陈列、广播、电视、电影等工作，离不开编辑，电脑的输入输出应用，也不可缺少编辑数码的程序。这些，可以说是广义的编辑工作。它以广播、电影、电视、图片为载体，或以文字、语言、图片为综合性载体，进行加工和处理，是传播学的组成部分。传播学是本世纪四十年代在美国兴起的一门新兴学科。传播学的研究对象是人的信息交流行动。而信息又是通过声音（谈话、广播、电视、电影等）、符号（文字、手势、姿态等）和图象（电视、电影、照片等）表达出来的。所以，它又研究传播目的、传播对象、传播手段，还进一步研究受传效果及其规律以及和社会的关系问题。传播学刚刚传播到我国。1983年，人民日报出版社出版了《传播学》（简介）一书。可以想见，随着我国新闻、出版、电影、电视、广播事业的发展，会有更多的人来探讨传播学的问题。同样可以肯定，传播学会涉及到广义的编辑学问题，但是，传播学不能代替编辑学，因为两者各自的研究对象不同、任务不

同。

狭义的编辑工作，是指以文稿为工作对象，以出版物为工作的终极目标。它是出版学的重要组成部分。

《现代汉语词典》（商务印书馆1978年版）对“编辑”作了如下解释：“①对资料或现成的作品进行整理、加工。②做编辑工作的人。”

《辞海》（上海辞书出版社1980年版）是这样解释的：“①指新闻出版机构从事组织、审读、编选、加工整理稿件等工作。是定稿付印前的重要环节。②指从事编辑工作的人员。”

两相比较，《辞海》的解释更准确一些。长期从事编辑工作的叶圣陶曾经说过：“编辑者，采录注释耳，其事至委琐，大雅所不屑道。然以余临之，殊非便易。第言注释，一语弗悉其源，则摊书寻检，目光驰骤于纸面，如牧人之佚亡畜，久乃得之，甚矣其惫。”^①他把编辑的工作内容、工作甘苦都说出来了。

以文稿为工作对象，以出版物为工作的终极目标，从事组织、审读、编选、加工整理稿件等工作，都是编辑工作。

这里，顺便要对与编辑工作有关的、我国古籍中经常出现的几个名词稍加解说。其一是编纂。《史记·孔子世家》上说：“孔子晚而喜《易》……读《易》，韦编三绝。”韦，是熟牛皮，古代用竹简写书，用熟牛皮条把竹简编联在一起，所以叫“韦编”。那么，“纂”又是什么意思呢？《汉书·艺文志》：“门人相与辑而论纂，故谓之《论语》。”注：“纂与撰同”。而“撰”，述也。《唐书·百官志》：“史官修撰，

^① 《叶圣陶序跋集·〈十三经索引〉自序》，生活·读书·新知三联书店1983年版。

掌修国史。”用直白的语言说，所谓编纂，就是编撰，就是编述。在古代，述，指的是陈述、记述。《礼记·乐记》：“作者之谓圣，述者之谓明，明圣者，述作之谓也。”原来，述是指阐述前人成说。这样，编纂，编撰，编述，实际上仍然是一回事，都是编排列录前人的成说。这是我们今天所说的编辑工作当中的一种。一般是指资料较多、篇幅较大的著作，如词典、百科全书的编辑工作，皆称之为编纂工作。这是和古代不完全相同的一个概念。其二是“编”与“撰”与“著”，常有混乱之处。如前所言，古代编与撰相联，并不奇怪。但随着时间的推移，人们理解“撰”，往往和“撰著”联系在一起，有时“撰著”、“撰述”都成了著作的代名词。而著作，一般都是指具有创造性质的。如“编剧”的含义，绝不含编辑之意，而是指创作。一般地说，编，是汇集整理的意；撰，是撰著之意；著，是创作；后两者都是创作。“南阳诸葛庐，西蜀子云亭”，是唐代刘禹锡《陋室铭》中的句子，如果当代书法家把这十个字写成对联，署名时写某某某撰并书，就会引为笑谈。

在弄清这些概念之后，我们就会发现，我国古代早就有编辑工作了。我国古代正式有“编辑”这个名词，是在1,500年前。如《南史·刘苍传》记载：刘苍“少好学，能属文，家有旧书，例皆残蠹，手自编辑，筐篋盈满。”据《唐大诏令集》记载：仪凤元年（公元676年）颁行新令制，“然以万机事广，恐听览之或遗，四海务殷，虑编辑之多缺”。唐代《颜鲁公文集》补遗《干禄字书序》中说：“若总据《说文》，使下笔多碍，当去泰去甚，使轻重合宜，不揆庸虚，久思编辑。”这三则史料中所讲的编辑，虽然都包含权衡、整理的意，但和我们所说的编辑还不是一回事。

编辑成为社会职业，成为社会分工的一支，是近代社会的事。

从国外的情况看，1665年11月，在英国首先出现印刷报纸《牛津公报》(Oxford Gazette)，首次使用“newspaper”(英语“报纸”)一词。1704年英国著名作家笛福在伦敦出版《评论报》(Review)周刊，倡导社会改革，受到群众欢迎，被称为“英国报业之父”。1709年，世界上第一个版权法在英国出现。1771年，英国新闻界获得公开报道国会辩论的权利。1785年，英国近代有影响的《每日天下纪闻报》在伦敦创刊(1788年改名为《泰晤士报》The Times)。1810年，世界上最早的滚筒印刷机问世，三年后被《泰晤士报》采用，印刷效率空前提高。1850年，保罗·朱利叶斯·路透(Paul Julius Reuter 1816—1899)成立路透社，开始只提供商业情报，逐步发展为向报社提供时事新闻稿件，后来发展为英国乃至西方世界最大的通讯社之一。我们从英国报纸发展简史中，可以看出工业革命所引起的积极的结果。离开英国的资产阶级革命，离开科学技术的进步，根本说不上新闻出版事业的发展；而没有新闻出版事业的发展，也就说不上作为社会分工的职业编辑人员的出现。

英国是这样，其他国家也是如此。1728年，美国威廉·布雷德创办了《纽约公报》(New York Bulletin)；1789年，法国大革命开始，“人权宣言”发表，巴黎的《人民之友报》(Ami du peuple)成为鼓吹革命的喉舌。1848年，欧洲爆发革命，马克思和恩格斯在德国科伦出版世界上最早的无产阶级报纸《新莱茵报》。凡此种种都说明，报刊的发展是和近代社会革命联系在一起的。报刊的发展，向编辑工作提出了新的要

求，必然要求编辑的专业化，同样为编辑成为一门独立的学科创造了条件。

进入近代以后，我国社会发展的速度，和英、法、德、美各国比较，存在很大距离。这主要是由清代朝廷的闭关自守政策所造成的。但是，帝国主义列强并不因为清室闭关自守而拒绝对这块东方肥沃的原野进行掠夺性的开发。正是出于掠夺性开发的需要，关于中国的事情首先吸引英国人办起了报纸和杂志。1815年，英国传教士米怜主编的中文月刊《察世俗每月统记传》，在马六甲出版。1827年，中国境内第一份英文报纸《广州纪录报》(Canton Register)在广州出版。1833年，中国境内第一份近代杂志《东西洋考每月统记传》在广州出版，它是德国传教士郭士立创办的。1867年，美商在上海创办《大美晚报》。1868年，英美传教士在上海出版了《中国教会新报》，1874年改名为《万国公报》，这是外国传教士在我国办的历史最久、影响最大的杂志。在我国封建社会的最后阶段，在阴森的文网统治之下，在“万马齐喑究可哀”的荒凉沙漠上，出现这些异端邪说式的宣传品，其影响，似乎并不亚于用大炮轰开古老皇室城堡的大门。在隆隆炮声中，皇室官员出现了“主战派”和“主和派”。在社会意识形态领域内，作为报刊这种形式，很快也就成为壁垒分明的政治斗争的工具了。1872年，《申报》在上海出版。1874年，我国第一份政论报纸《循环日报》在香港出版，这是由王韬主编的宣传维新变法的报纸。1895年，康有为“公车上书”，在北京出版《中外纪闻》。1896年，梁启超在上海主编《时务报》。1897年，严复在天津出版《国闻报》。在我国政治状况发生急剧变化的情势下，1905年，中国同盟会机关报《民报》在日本东京出版。1907