

新社会科学知识手册

主编 张 庆

副主编 朱慧强 徐汉田

编委(以姓氏笔划为序)

朱慧强 张 庆 杨伯舫

徐汉田 戚显权 董伍伦

参加编写人员(以姓氏笔划为序)

丘开耀 龙浩存 冯淑文 关其学

朱慧强 李保舜 何振华 张文欣

张双喜 张 庆 罗世钦 杨伯舫

林建衡 陈凯祥 郑毅先 徐汉田

黄南平 戚显权 郭富仕 董伍伦

赖乙光 隋熊烈

华南理工大学出版社

· 广 州 ·

新社会科学知识手册

主 编 张 庆

副 主 编 朱慧强 徐汉田

责任编辑 黄善芳 周绍华

华南理工大学出版社出版发行

(广州·石牌)

广东省和全国各新华书店经销

广东省韶关新华印刷厂印装

开本：787×1092 1/32 印张：19 字数：582千

1988年2月第1版 1988年2月第1次印刷

印数：平装 1—8000 半精装 1—12000

ISBN 7—5623—0030—5/C·1

定价：平装 4.50元 半精装 4.90元

说 明

一、随着科学技术的飞速发展，目前世界上已经产生和正在建立的新兴社会学科有上百门之多，而且还在不断地发展之中。编写本书的目的，是希望给学习和研究社会科学的同志能提供一些参考的方便。但由于书的容量有限，本手册只收入了其中44门学科的词目，包括：情报学、传播学、科学学、人才学、行为学、领导学、决策学、软科学、未来学、生产力经济学、劳动经济学、技术经济学、生态经济学、基本建设经济学、计划经济学、劳务经济学、价格学、市场学、消费经济学、旅游经济学、发展经济学、经济预测学、人口经济学、家庭社会学、计划生育学、住宅社会学、劳动社会学、知识社会学、教育社会学、教育经济学、经济法学、比较法学、历史学概论、历史地理学、艺术经济学、心理语言学、创造心理学、社会心理学、管理心理学、管理哲学、价值工程、系统论、信息论、控制论等。

二、每一门新兴的社会科学均有其专用的名词和术语，多者有几百个，而且还在不断丰富和发展。本手册只收入其中较为常见的专用名词和术语，共有1500余条。各学科之间交叉共同使用的，只在其中一个学科里作介绍，在其它学科中不再重复出现。

三、为了使读者能从总体上了解某一门新社会科学有哪些常用词，又便于查阅，所有词目均分学科并大体按其逻辑的顺序排列。

四、本手册附有词目笔画索引(由何海兵、段燕杰编)。索引以词目第一个字的笔画多少为序。第一个字笔画相同者,则按词的字数多少为序。如第一个字笔画相同而字数又相同,则以词的第二个字的笔画为序。余类推。

五、新兴社会科学多数是国外创立的,且有的也还是处于创建阶段。由于我国研究的起步较晚,目前引进这些方面的图书资料很有限,给编写工作带来较大的困难,错误和疏漏之处在所难免,望有关专家及读者批评指正。

编者

1987年3月

目 录

情报学(1—14)	指数增长律.....(10)
情报学.....(1)	逐渐过时律.....(10)
情报.....(2)	文献引用律.....(10)
情报类型.....(2)	情报用户.....(11)
科学情报属性.....(3)	穆尔斯定律.....(11)
科学情报价值(量).....(3)	“看不见的学院”.....(11)
情报交流.....(3)	情报系统.....(11)
情报的非正式交流.....(4)	集成情报系统.....(12)
情报的正式交流.....(4)	情报系统功能.....(12)
科学情报工作.....(4)	国家情报系统.....(12)
情报交流障碍.....(5)	情报工作现代化.....(13)
“马太效应”.....(5)	情报检索系统.....(13)
情报报导.....(5)	数据情报检索.....(13)
文献情报源.....(6)	情报工作标准化.....(14)
科学文献.....(6)	情报政策.....(14)
科学文献类型.....(6)	传播学(15—24)
情报组织.....(7)	传播学.....(15)
情报检索语言.....(7)	威尔伯·施拉姆.....(16)
情报组织方法.....(7)	《传播手册》.....(16)
情报检索.....(8)	五个W传播模式.....(16)
检索工具.....(8)	传播的社会功能.....(16)
文献情报流.....(8)	传播科技的爆炸.....(17)
文献分散规律(布拉德福定律).....(9)	人的传递.....(17)
洛特卡定律(平方反比律).....(9)	人际传播.....(17)
齐夫定律(省力法则).....(9)	传媒.....(18)
	大众传播媒介.....(18)

把关人·····	(18)	科学技术史·····	(28)
传播工作者·····	(18)	科学方法·····	(28)
受众·····	(18)	科学方法论·····	(28)
符号·····	(19)	科学逻辑·····	(29)
非语言符号·····	(19)	科学实验·····	(29)
双线传播关系·····	(19)	科学预测·····	(29)
传播契约说·····	(19)	科学情报·····	(30)
选择定律·····	(19)	科学交流·····	(30)
二级传播理论·····	(20)	科学劳动·····	(30)
“魔弹”说·····	(20)	科学道德·····	(31)
有限效果说·····	(20)	科学教育·····	(31)
使用与满足说·····	(21)	科学哲学·····	(31)
采用—传播说·····	(21)	科学心理学·····	(32)
说服模式·····	(22)	科学革命·····	(32)
认知和谐模式·····	(22)	技术革命·····	(32)
A-B-X 说·····	(22)	产业革命·····	(33)
“一致”说的和谐论·····	(23)	社会科学能力·····	(33)
认知不谐说·····	(23)	科学中心的转移·····	(33)
麦克古尔的和谐说·····	(23)	科学整体化·····	(34)
交易说·····	(24)	带头学科·····	(34)
媒介人物·····	(24)	边缘学科·····	(34)
媒介事件·····	(24)	横断学科·····	(35)
媒介预定说·····	(24)	百科全书·····	(35)
科学学 ·····	(25—41)	科学群体意识·····	(35)
科学学·····	(25)	科学发展的加速化·····	(35)
科学·····	(26)	卡文迪什实验室·····	(36)
自然科学·····	(26)	兰德公司·····	(36)
潜科学·····	(26)	贝尔纳·····	(36)
技术科学·····	(27)	诺贝尔奖金·····	(37)
技术美学·····	(27)	科学管理·····	(37)
科学分类·····	(27)	科研体系·····	(37)
		基础研究和应用研究·····	(37)

发展研究.....	(38)	通才教育.....	(46)
知识生产.....	(38)	专才教育.....	(46)
知识产业.....	(38)	天才教育.....	(47)
科研选题.....	(38)	义务教育.....	(47)
科技咨询.....	(38)	业余教育.....	(47)
劳动密集型产业和资金密 集型产业.....	(39)	继续教育.....	(47)
知识密集型产业.....	(39)	终身教育.....	(48)
科研生产联合体.....	(39)	自学成才.....	(48)
科研公园.....	(40)	顺境成才.....	(48)
科研计划.....	(40)	逆境成才.....	(49)
科研经费.....	(40)	人才管理.....	(49)
科技成果鉴定.....	(40)	人才制度.....	(49)
科技咨询服务公司.....	(41)	人才开发.....	(49)
人才学	(42—52)	人才选拔.....	(50)
人才学.....	(42)	伯乐.....	(50)
人才.....	(42)	人才成长因素.....	(50)
潜人才.....	(43)	人才成长规律.....	(50)
专才.....	(43)	人才预测.....	(51)
通才.....	(43)	人才流动.....	(51)
领导人才.....	(43)	人才交流咨询服务公司.....	(51)
智囊人才.....	(44)	人才能级原理.....	(51)
科技人才.....	(44)	科学发明的最佳年龄区.....	(52)
人才链.....	(44)	行为学	(53—63)
智力.....	(44)	行为学.....	(53)
智商.....	(45)	行为.....	(54)
智力结构.....	(45)	行为结构.....	(54)
智能.....	(45)	三核心需要论(E·R·G 论).....	(54)
人才的知识结构.....	(45)	成就需要论.....	(55)
人才的群体结构.....	(46)	强化理论.....	(55)
智力投资.....	(46)	人的理性面和情绪面.....	(55)

行为观察法.....	(56)	领导三要素.....	(65)
工作满足感.....	(56)	领导功能.....	(66)
理智的对抗和非理智的对 抗.....	(56)	领导权.....	(66)
群体内聚性.....	(56)	领导原则.....	(66)
集体的非组织力.....	(56)	领导职责.....	(66)
心理相容性.....	(57)	领导方法.....	(67)
相似相辅性和相近相悦 性.....	(57)	领导素质.....	(67)
霍桑试验.....	(57)	领导科学化.....	(67)
格拉西尔试验.....	(58)	领导观念.....	(67)
X理论.....	(58)	领导的战略观念.....	(68)
Y理论.....	(58)	领导的改革观念.....	(68)
超Y理论.....	(59)	领导的大经济观念.....	(68)
Z理论.....	(59)	领导的时效观念.....	(69)
四体制管理模式.....	(59)	领导的信息观念.....	(69)
生命周期理论.....	(60)	领导的法律观念.....	(69)
权变理论.....	(60)	领导体制.....	(70)
非特勒模式.....	(60)	政治领导体制.....	(70)
领导的途径——目标理论	(61)	行政领导体制.....	(70)
正统职权.....	(61)	企业领导体制.....	(71)
倚同作用.....	(61)	正式领导体制.....	(71)
代价交换原理和关系交换 原理.....	(62)	非正式领导体制.....	(71)
权力互动原理.....	(62)	个人领导体制.....	(71)
目标整合.....	(62)	集体领导体制.....	(72)
工作扩大化.....	(62)	个人分工负责制.....	(72)
领导学	(64—76)	领导责任制.....	(72)
领导学.....	(64)	层次领导体制.....	(72)
领导.....	(65)	机能领导体制.....	(73)
		领导结构.....	(73)
		领导专业结构.....	(73)
		领导知识结构.....	(74)
		领导智能结构.....	(74)
		领导素质结构.....	(74)

领导年龄结构.....(75)	追踪决策.....(86)
领导艺术.....(75)	决策修正.....(86)
领导作风.....(76)	可行性研究.....(86)
领导修养.....(76)	决策支持系统.....(87)
领导绩效.....(76)	决策与信息.....(87)
决学策(77—91)	科学决策与科学预测.....(88)
决策学.....(77)	决策分析的方法.....(88)
决策.....(78)	决策“硬”技术.....(88)
决策工作和决策行动.....(78)	决策“软”技术.....(89)
决策体制.....(79)	决策硬技术“软化”和决 策软技术“硬化”.....(89)
决策结构.....(79)	决策模型.....(89)
决策原则.....(79)	决策模拟.....(89)
决策民主化和科学化.....(80)	对合理决策的要求.....(90)
决策理论学派.....(80)	对合理决策的判断.....(90)
经验决策.....(80)	决策者的素质.....(90)
科学决策.....(81)	决策的智囊机构.....(91)
战略决策.....(81)	决策智囊人员的素质.....(91)
战术决策.....(81)	软科学(92—96)
个人决策.....(82)	软科学.....(92)
集体决策.....(82)	管理坐标理论.....(93)
常规型决策.....(83)	管理组织理论.....(93)
非常规型决策.....(83)	管理的系统原则.....(93)
单目标决策和多目标决策.....(83)	管理的整分合原则.....(94)
最优决策和满意决策.....(83)	管理的反馈原则.....(94)
确定型决策.....(84)	管理的封闭原则.....(94)
非确定型决策.....(84)	管理的能级原则.....(95)
风险型决策.....(84)	管理的弹性原则.....(95)
定性决策和定量决策.....(85)	管理的动力原则.....(95)
决策程序.....(85)	科技计量化.....(96)
决断理论.....(85)	科技网络化.....(96)
效用理论.....(86)	

未来学	(97—114)	预测与规划的一体化	(107)
未来学	(97)	未来研究活动的组织过程	(107)
阿尔温·托夫勒	(98)	未来研究活动的组织形式	(108)
《未来的震荡》	(98)	未来研究的程序	(108)
《第三次浪潮》	(99)	未来研究的方法	(108)
人类二〇〇〇年国际协会	(99)	直觉性预测法	(109)
世界未来学会	(100)	探索性预测法	(109)
罗马俱乐部	(100)	规范性预测法	(109)
国际系统分析研究所	(100)	反馈性预测法	(109)
世界未来研究联合会	(100)	综合性预测法	(110)
郝德森研究所	(101)	预测结果的评估	(110)
未来研究所	(101)	头脑袭击法	(110)
社会历史学派	(101)	特尔斐法	(111)
技术观点学派	(102)	趋势外推法	(111)
生态学派	(102)	类比法	(111)
价值哲学派	(102)	情景描述法	(112)
现实派	(103)	目标树图法	(112)
增长的极限	(103)	远景树图法	(112)
元	(104)	统筹法	(113)
元理论	(104)	模型法	(113)
社会预测	(104)	系统动力学	(113)
科学预测	(104)	灰色系统理论	(113)
技术预测	(105)	《大杠杆——震撼社会的新技术革命》	(114)
军事预测	(105)	生产力经济学	(115—124)
被动预测和主动预测	(105)	生产力经济学	(115)
规划性的未来研究	(105)	生产力	(116)
非规划性的未来研究	(105)	劳动者	(116)
不定性	(106)	劳动手段	(117)
限制性	(106)	劳动对象	(117)
限制因素	(107)	科学技术	(117)
规划的战略	(107)		

生产信息.....	(118)	劳动管理.....	(128)
生产管理.....	(118)	劳动纪律.....	(129)
载荷型因素.....	(118)	劳动合同.....	(129)
凝聚型因素.....	(119)	劳动服务公司.....	(129)
媒介型因素.....	(119)	企业劳动组织.....	(130)
运筹型因素.....	(119)	劳动力数量动态指标.....	(130)
生产力的质态组合.....	(119)	定员.....	(130)
生产力的量态组合.....	(120)	在册人员.....	(130)
生产力的时间组合.....	(120)	在册工人使用率.....	(131)
生产力的空间组合.....	(120)	平均人数.....	(131)
生产力的层次结构.....	(121)	直接生产人员和 非直接生 产人员.....	(131)
生产力的要素结构.....	(121)	交接班制.....	(131)
生产力的部门结构.....	(121)	轮班制.....	(132)
生产力的产业结构.....	(122)	轮休.....	(132)
技术结构.....	(122)	劳动力换班系数.....	(132)
产品结构.....	(122)	四班三运转.....	(133)
工业企业规模结构.....	(123)	四八交叉作业.....	(133)
生产组织结构.....	(123)	灵活上下班制.....	(133)
生产力地区结构.....	(123)	劳动定额.....	(134)
生产力时间结构.....	(123)	看管定额.....	(134)
劳动经济学	(125—143)	工时.....	(134)
劳动经济学.....	(125)	工时定额.....	(134)
劳动关系.....	(126)	工时消耗分类.....	(135)
全员劳动生产率.....	(126)	工作日写实.....	(135)
生产工人劳动生产率.....	(127)	测时.....	(135)
劳动资源.....	(127)	工资制度.....	(135)
劳动力资源率.....	(127)	标准工资.....	(136)
劳动力的再生产.....	(127)	工资等级制度.....	(136)
劳动制度.....	(128)	职务工资.....	(136)
劳动组织.....	(128)	技术等级标准.....	(137)
		奖金.....	(137)

津贴.....	(137)	建筑业总产值.....	(148)
职工生活费指数.....	(138)	建筑业净产值.....	(149)
工龄.....	(138)	货运业总产值.....	(149)
连续工龄.....	(138)	货运业净产值.....	(149)
劳动保护.....	(138)	商业总产值与商业净产值.....	(150)
劳动保护制度.....	(139)	国民生产总值.....	(150)
职工劳动保险.....	(139)	国内生产总值.....	(151)
退休.....	(139)	产品合格率.....	(151)
离休.....	(140)	产品等级指标.....	(151)
退职.....	(140)	劳动生产率.....	(152)
社会保险.....	(141)	固定资产原值和净值.....	(152)
待业保险.....	(141)	固定资产折旧.....	(153)
职业病.....	(141)	单位产品主要原材料(燃料、 动力)消耗量.....	(153)
女工保护.....	(142)	企业总能耗.....	(153)
工业卫生.....	(142)	企业净能耗.....	(154)
安全技术.....	(142)	工业产品成本指数.....	(154)
安全生产责任制.....	(143)	生产成本.....	(154)
安全操作规程.....	(143)	销售成本.....	(155)
技术经济学	(144—163)	可比产品成本降低额.....	(155)
技术经济学.....	(144)	可比产品成本降低率.....	(156)
技术方案.....	(145)	投资回收期.....	(156)
经济效益.....	(145)	投资效果系数.....	(156)
社会总产值.....	(145)	投资年产品率.....	(157)
国民收入.....	(146)	产品销售利润.....	(157)
工业总产值.....	(146)	投资利润率.....	(158)
工业净产值.....	(147)	成本利润率.....	(158)
农业总产值.....	(147)	销售收入利润率.....	(158)
农业净产值.....	(147)	资金利润率.....	(158)
农产品商品产量与商品率.....	(147)	产值利润率.....	(159)
农业机械化水平.....	(148)	资金的时间价值.....	(159)
耕地复种指数.....	(148)	时间价值的单利法.....	(160)

时间价值的复利法..... (160)	生态经济生产系统..... (171)
现金流量..... (160)	生态经济产价值观..... (171)
净现值法..... (161)	广义财富观..... (172)
贴现系数..... (161)	生态经济平衡..... (172)
银行利率..... (161)	生态系统进化的不可逆性..... (172)
流动资金周转速度..... (162)	生态规律与经济规律..... (173)
盈亏平衡点..... (162)	生态效益与经济效益..... (173)
敏感度分析..... (162)	生态经济系统的物流..... (173)
生态经济学..... (164—176)	生态经济系统的能流..... (174)
生态经济学..... (164)	价值流..... (174)
生态学..... (165)	生态经济系统的信息流..... (174)
生态系统..... (165)	农业生态经济系统..... (175)
生态系统的成分..... (165)	良性循环..... (175)
生态系统的结构..... (166)	合理的农业生产结构..... (175)
食物链..... (166)	净化农业生态系统环境..... (176)
生态金字塔..... (166)	生态经济学研究方法..... (176)
生态系统的功能..... (167)	基本建设经济学 (177—186)
生态平衡..... (167)	基本建设经济学..... (177)
环境污染..... (167)	基本建设..... (178)
生态经济学的人口观..... (168)	基本建设经营方式..... (178)
人口与自然资源..... (168)	基本建设投资包干责任制..... (179)
人口与环境..... (168)	建设单位..... (179)
人口分布与经济发展..... (169)	基本建设项目..... (179)
自然生态系统与经济系统的 同一性..... (169)	设计单位..... (180)
经济系统与生态系统的联系 机制..... (169)	项目经理..... (180)
生态经济系统生产力..... (170)	施工单位..... (180)
生态经济反馈机制..... (170)	基本建设程序..... (180)
技术系统(生态经济学)..... (170)	基本建设项目可行性研究..... (180)
生态经济生产观..... (171)	基本建设设计任务书..... (181)
	基本建设设计..... (181)

基本建设项目竣工验收	(181)	社会主义市场体系	(192)
基本建设投资	(182)	指令性计划	(193)
基本建设投资规模	(182)	指导性计划	(193)
基本建设投资方向	(182)	市场调节	(194)
生产性建设	(182)	国家计划	(194)
非生产性建设	(183)	部门计划	(195)
基本建设预算	(183)	地方计划	(195)
基本建设物资供应与管理	(183)	企业计划	(195)
基本建设投资管理		直接计划	(196)
监督	(183)	间接计划	(196)
基本建设投资拨款	(184)	长期计划	(196)
基本建设投资贷款	(184)	中期计划	(197)
基本建设自筹资金	(184)	短期计划	(197)
基本建设投资效果	(185)	弹性计划	(197)
建设工期	(185)	行政手段	(198)
建设周期	(185)	经济杠杆	(198)
基本建设与环境保护	(186)	区域规划	(198)
基本建设法	(186)	消费基金	(199)
		居民消费基金	(199)
计划经济学	(187—202)	居民消费水平	(199)
计划经济学	(187)	经济效益和社会经济效益	(200)
有计划的商品经济	(188)	平均先进定额	(200)
计划经济	(189)	平均年增长速度	(200)
国民经济	(189)	计划期、基期	(201)
宏观经济	(189)	控制数字	(201)
微观经济	(190)	计划草案	(202)
经济和社会发展战略	(190)	计划指标体系	(202)
国民经济计划管理	(191)		
计划管理体制	(191)	劳务经济学	(203—208)
宏观控制	(191)	劳务经济学	(203)
宏观直接控制和宏观间接		物质生产部门	(204)
控制	(192)	非物质生产部门	(204)

第一产业.....	(204)	工业品比价.....	(215)
第二产业.....	(204)	农产品比价.....	(216)
第三产业.....	(205)	工农产品比价.....	(216)
第四产业.....	(205)	工农业产品价格剪刀差.....	(217)
劳务.....	(206)	价格总水平.....	(217)
劳务产品.....	(206)	价格管理.....	(217)
劳务产品使用价值.....	(206)	价格形式.....	(218)
劳务价值.....	(206)	价格计划.....	(218)
劳务价值量.....	(207)	价格预测.....	(218)
劳务价格.....	(207)	价格决策.....	(219)
劳务工资.....	(207)	物价统计.....	(219)
价格学	(209—220)	平均价格.....	(219)
价格学.....	(209)	物价指数.....	(219)
价格.....	(210)	国际市场价格.....	(220)
价格形成.....	(210)	市场学	(221—235)
价格构成.....	(210)	市场学.....	(221)
生产成本.....	(211)	市场.....	(222)
商品价格中的流通过费用.....	(211)	买方市场.....	(222)
理论价格.....	(211)	卖方市场.....	(222)
出厂价格.....	(212)	市场空间.....	(222)
调拨价格.....	(212)	市场容量.....	(223)
批发价格.....	(212)	市场机制.....	(223)
零售价格.....	(213)	市场功能.....	(223)
价格体系.....	(213)	市场的经济结构.....	(224)
商品差价.....	(213)	市场营销环境.....	(224)
购销差价.....	(214)	市场营销观念.....	(224)
地区差价.....	(214)	市场细分化.....	(225)
季节差价.....	(214)	市场占有率.....	(225)
批零差价.....	(215)	市场复盖率.....	(225)
质量差价.....	(215)	供给弹性.....	(225)
商品比价.....	(215)	需求弹性.....	(226)

市场竞争.....	(226)	社会公共消费.....	(238)
生产资料市场.....	(226)	家庭消费.....	(238)
生活资料市场.....	(227)	消费关系.....	(238)
服务市场.....	(227)	消费力.....	(239)
市场发展策略.....	(227)	消费水平.....	(239)
市场竞争策略.....	(228)	合理消费水平.....	(239)
产品.....	(228)	小康消费水平.....	(240)
产品更新换代.....	(228)	劳务消费.....	(240)
国民经济的产品结构.....	(229)	消费市场.....	(240)
产品销售预测.....	(229)	消费方式.....	(241)
产品市场寿命周期.....	(229)	消费社会化.....	(241)
产品组合.....	(230)	消费模式.....	(241)
产品组合策略.....	(230)	消费效益.....	(242)
市场营销渠道.....	(230)	消费率.....	(242)
市场探测性研究.....	(231)	消费信贷.....	(242)
市场因果性研究.....	(231)	消费结构.....	(242)
市场调查.....	(231)	家庭生命周期.....	(243)
市场调查的程序.....	(232)	边际消费倾向递减律.....	(243)
市场营销决策.....	(232)	消费者主权.....	(243)
市场营销组合.....	(232)	马歇尔.....	(244)
市场研究.....	(233)	凡勃伦.....	(244)
市场行情.....	(233)	凯恩斯.....	(244)
市场信息.....	(233)	恩格尔定律.....	(245)
市场反馈.....	(234)	消费信息.....	(245)
市场体系.....	(234)	保护消费者利益组织.....	(245)
价格政策.....	(234)	消费广告.....	(246)
消费经济学	(236—246)	旅游经济学	(247—254)
消费经济学.....	(236)	旅游经济学.....	(247)
消费.....	(237)	旅游业.....	(248)
消费需要.....	(237)	旅游资源.....	(248)
个人消费.....	(237)	旅游资源的开发.....	(248)

旅游市场.....	(249)	名义保护率.....	(260)
旅游交通.....	(249)	进口替代.....	(260)
旅游服务.....	(249)	出口替代.....	(261)
旅游商品.....	(249)	经济预测学	(262—280)
旅游价格.....	(250)	经济预测学.....	(262)
旅游污染.....	(250)	经济预测.....	(263)
旅游纪念品.....	(250)	调查预测法.....	(263)
旅游设施.....	(251)	德尔菲预测法.....	(264)
旅游消费品.....	(251)	经验判断预测.....	(264)
旅游的淡旺季.....	(251)	市场预测.....	(264)
旅游客源.....	(252)	平均预测法.....	(265)
旅游点.....	(252)	算术平均数.....	(265)
旅游度假村.....	(252)	众数.....	(266)
旅游路线.....	(252)	中位数.....	(266)
旅游输入国.....	(253)	数学模型.....	(266)
专业旅游.....	(253)	时间数列预测法.....	(267)
旅行支票.....	(253)	长期趋势.....	(267)
发展经济学	(255—261)	直线趋势预测模型.....	(267)
发展经济学.....	(255)	二次抛物线预测模型.....	(268)
贫困恶性循环.....	(256)	指数曲线预测模型.....	(268)
农民农业.....	(257)	修正指数曲线预测模型.....	(269)
大推进理论.....	(257)	龚伯兹曲线预测模型.....	(269)
人口陷阱论.....	(257)	罗吉斯曲线预测模型.....	(269)
教育双重效应.....	(258)	移动平均预测法.....	(270)
知识失业.....	(258)	指数平滑预测法.....	(271)
二元经济结构.....	(258)	移动平均数.....	(271)
联系效应.....	(259)	季节变动指数预测法.....	(272)
平衡增长发展战略.....	(259)	季节变动.....	(272)
发展极.....	(259)	相关系数.....	(272)
过渡工业.....	(259)	一元直线回归预测法.....	(273)
内向经济和外向经济.....	(260)	一元曲线回归预测法.....	(273)