



青年之友丛书

演讲 美学

李燕杰著



演讲美学

李燕杰 著



上海人民出版社

责任编辑 顾兴业
封面装帧 沈蓉男

演讲美学

李燕杰 著

上海人民出版社出版

(上海绍兴路 54 号)

新华书店上海发行所发行 上海市印刷四厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 5.75 插页 2 字数 111,000

1985 年 10 月第 1 版 1985 年 10 月第 1 次印刷

印数 1-25,700

书号 2074·458 定价 0.85 元



《青年之友丛书》

前 言

青年人都希望交几个知心朋友。一个好的朋友，不仅能使你享受到友谊的欢乐，能替你分担生活中的忧愁，更珍贵的是能使你在生活的道路上，得到许多有益的启示和帮助。

也许你正在选择朋友吧，我们衷心地希望你和《青年之友丛书》做个朋友。这套丛书是专门为青年编写的。她将通过青年所喜闻乐见的形式，告诉你一些做人的基本道理；她还将帮助你解决一些在思想、工作、学习和生活上碰到的问题；她还会带给你许多新的知识。愿《青年之友丛书》成为你成长道路上的一个挚友和诤友。

编 者

目 录

绪论	[1]
1. 演讲者的内在素质	[8]
品与行	[10]
情与技	[13]
博与专	[19]
胆与见	[24]
2. 演讲的五大要素	[30]
立场：演讲的灵魂	[31]
内容：演讲的生命	[34]
语言：演讲的武器	[39]
动作：演讲的无声语言	[57]
情态：演讲感情和姿态	[68]
3. 各种艺术手段的运用	[75]
相声般的幽默	[78]
小说般的人物形象	[88]
戏剧般的矛盾冲突	[94]
电影蒙太奇的手法	[99]

诗朗诵般的激情	[104]
4. 演讲走向成功的步骤	[114]
调查：细致深入	[114]
题目：新颖简练	[117]
提纲：条理清晰	[119]
试讲：如临其境	[132]
开端：引人入胜	[134]
高潮：激昂共鸣	[140]
过渡：自然巧妙	[143]
结尾：耐人寻味	[148]
5. 演讲中各种矛盾的处理	[153]
取与舍	[153]
理与趣	[154]
攻与守	[155]
曲与直	[156]
雅与俗	[157]
生与熟	[158]

刚与柔	[159]
小与大	[160]
简与繁	[161]
顺与逆	[163]
新与旧	[164]
虚与实	[165]
真与假	[166]
意与境	[167]
外与内	[168]
情与理	[169]
源与流	[170]
入与出	[172]
跟与导	[173]
后记	[175]

绪 论

朋友,当你站在“滔滔白浪排空来,翻江倒海山为摧”的大海边,望着那奔涌而来的滚滚海浪,倾听那雷霆咆哮般的哗哗涛声,而你自已年轻的心脏,也在和着大自然生命的脉搏一起跳动的时候,你难道不感觉到美吗?你难道不为这大自然的进击的伟力而充满豪情吗?

当你和你的那些散发着青春活力的伙伴们一起,踏着《蓝色多瑙河》那独特的温柔恬美的旋律翩翩起舞、欢快地旋转时,你难道不感觉到美吗?你难道不为这音乐艺术的沁人心脾的魅力而深深地陶醉吗?

当你徜徉于丰富多姿、神彩各异的建筑群中,欣赏着那些使大自然更加旖旎动人,使生活更加充满着诗情画意的奇珍异贝般的建筑物的时候,你难道不感觉到美吗?你难道不为这人类文明与自然美景融成一体的交响诗而激起梦幻般的神往吗?

当你在和风送暖,冰雪消融的早春漫步街头,看到那一群群天真活泼的红领巾挥动扫帚铁锹,为来往行人清扫积雪,铲除垃圾,晶莹的汗珠闪动在他们红红的脸蛋上,而他

们那一声声清脆悦耳的童音又飘入你的耳际的时候，你难道不感觉到美吗？你难道不为这社会生活的美好画面，这象征着未来的心灵的闪光而深深地感动吗？

是啊！大自然充满了美，生活充满了美，艺术充满了美，人们的心中，也无不潜存着对美的向往与追求。

那么，朋友，演讲作为一种动中的艺术，难道就没有美吗？难道演讲就不需要美吗？难道演讲艺术领域的美的规律就不需要我们去探求吗？

演讲作为唤起民众、进行斗争的武器，曾经在各个历史阶段被各个阶级和阶层广为利用。演讲活动绵延不断，雄辩家和演讲家层出不穷。我国古代第一个演讲家盘庚，为挽救政局于危亡，利用讲坛，慷慨陈词，据理力争，说服了广大民众，达到了迁都于殷的目的，显示出卓越的演讲才能。建安十三年秋，诸葛亮在大敌压境的险恶关头，大义凛然，只身出使江东，舌战群儒，力排众议，以他杰出的论辩才能制服了以张昭为首的主降派。到了近代和现代，更是崛起了一大批象孙中山、鲁迅、闻一多这样堪称一杰的演讲家。他们那极富于思想力量和鼓动色彩的演讲，唤起了千千万万民众的觉悟，推动他们投身于争取自身解放的斗争中去。

我们无产阶级的领袖，更是自觉地利用演讲这个锐利的武器来宣传真理，唤起民众，打击敌人。毛泽东同志在中国革命史上发表过的那众多的演讲，语言是那样犀利尖锐，观点是那样深刻鲜明，推理是那样严密完整，神态是那样镇定自若。无怪乎他的演讲具有振臂一呼，应者云集的效能，实在堪称人类演讲史上的典范。

无产阶级需要演讲，人民大众需要演讲。实践发出了研究和总结演讲理论的呼声。

然而令人遗憾的是，长期以来演讲理论没有被充分重视。这样一种既需要敏捷而致密的思维能力，又需要丰富而生动的语言储备；既需要高度驾驭语言的能力，又需要广博深刻的社会经验作为基础的口语表达形式，竟一直没有得到令人满意的发展。

今天，为建设高度的物质文明和精神文明而奋勇拼搏的广大人民群众，特别是青年，对那种结结巴巴、罗罗嗦嗦的讲话风气，对那种照本宣科、冗长沉闷的报告方式，对那种吞吞吐吐、畏畏缩缩的言语状态，对那种装腔作势、借以吓人的八股腔，早已深恶痛绝。他们需要的是尖锐的、生动的、堂堂正正的、一针见血的演讲；是充满着艺术色彩和闪烁着智慧之光的号召；是析理入微、语锋劲健、要言不烦的讲话艺术；是推心置腹、风趣幽默、暖人胸怀的鼓动宣传。

是时候了！我们应该对演讲这门综合了语言、声音、目光、动作、姿态以及多种表达思想感情方式的艺术进行一番认真的探讨；我们应该对演讲实践和演讲理论进行一次深刻的总结，探讨这种艺术的美的规律，探讨这一领域和其他诸多领域的内在的联系，从而促进和推动演讲活动的提高和发展。

朋友，如果你有兴趣，请和我们一道在演讲艺术的领域里作一次愉快的漫游。我们这本题名为《演讲美学》的小册子，试图从多侧面对演讲艺术的规律进行一些大胆的探索。

我们尝试从美学角度探讨演讲学的规律，或说从演讲

学的角度研究美学原则。“演讲美学”的提法就是这样产生的。

“知道事物应该是什么样，说明你是聪明人；知道事物实际上是什么样，说明你是有经验的人；知道怎样使事物变得更美好，说明你是有才能的人。”哲学家狄德罗的这段话是很发人深思的。我们研究演讲美学，就是为了使我们的演讲更美一些，并用这美的演讲，使生活变得更加美好。

曾经有人这样说过：

“没有美，艺术是不存在的。

美，艺术的本质。

不美的所谓艺术，不是艺术。

不能给人们以任何美的感受的所谓

艺术，不是艺术。

不能使人民的生活、人民的精神境界变得美些的所谓艺术，不是艺术。”

我十分赞成上述说法。演讲既是一种艺术性很强的实践活动，或说是一种实践性很强的艺术活动，它就必然受到艺术规律的制约，也必然遵循一定的美学原则。演讲学既然属于社会历史科学范畴，它就必然与这一范畴之外的其他相关学科发生极为密切的关系。而美学，作为这一范畴之内的一门相当年轻的边缘性的学科，它的发展明显地表现为涉及面愈来愈广，比其他学科显示出更加生动活泼的性质。各种艺术形式，各种实践活动，都在试图从美学的基本理论中寻找依据，都在探讨它自身所包含的美学价值，演讲学当

然也不例外。据报道，近几届国际美学会议的参与者，早已不限于传统观念上的美学家，他们中间已经有了愈来愈多的科学家、哲学家、史学家、神学家、艺术家、心理学家、物理学家、社会学家、教育学家以及文学、音乐、雕塑、建筑、绘画、舞蹈、电影戏剧等各门艺术的艺术批评家。愈来愈多的知识领域被认为与美学领域有关，愈来愈多的人们在关注和探讨美学科学。就拿我们国家来说，近几年来美学研究领域出现了前所未有的生动活泼的局面。在广大群众特别是青年之中出现的一股又一股的“美学热”，实在出乎人们的预料。正是在这种气候之下，各种各样崭新的边缘学科，雨后春笋般地涌现出来：建筑美学、商品美学、结构美学、小说美学、戏剧美学、伦理美学、电影美学……多得简直不可计数。于是我和我的朋友们想到，演讲与美本来就有着不容置疑的亲密关系，演讲学与美学本来就是相互促进、相得益彰的两门学科，我们为什么不因势利导，大胆地创建一门新的学科——“演讲美学”呢？为什么不通过这门新兴边缘学科的研究去促进人们对美的认识的深化和演讲学、美学理论的丰富和发展呢？

我们的大胆设想，得到了广泛的支持与鼓励。正是因为这样，我们才敢于在北京师范学院，率先开设了“演讲美学”选修课，也才敢于将讲课内容整理成这样一本很不成熟的小册子，满腔热忱地，满怀希望地将它奉献给广大读者、特别是天南海北的青年朋友们，但愿它对大家有所裨益。

这本小册子共分五章。

第一章，演讲者的内在素质

在这一章里，我们将首先分析一下支撑着演讲家的精神力量、道德力量到底是什么？我们将从德、才、学、识四个方面，探讨一下作为一个演讲家必须具备的品德、才能、学问、见识，或称为品与行、情与技、博与专、胆与见。这里凝结着古往今来众多演说家的成功的经验与失败的教训。

第二章，演讲五大要素

在这一章里，我们将向朋友们介绍一下那些出色的演讲为什么能够打动听众的心，使他们产生强烈的共鸣？为什么这些演讲具有巨大的感染力和长久的生命力，它们必备的要素是什么？我们将从立场、内容、语言、动作、感情五个方面进行探讨和分析。

第三章，各种艺术手法的运用

演讲，演讲家，顾名思义，不仅要“讲”，而且要“演”，不仅要动嘴，而且要动脑、动手、动脚、动面部表情，乃至动全身。演讲是综合的艺术，或说是艺术的综合、艺术的荟萃。多种艺术手段可以在这个领域里大显神通。演讲应具有相声般的幽默、小说般的人物形象、戏剧般的矛盾冲突、诗朗诵般的激情。如果这一章的内容有点“磁性”，能够在您心中引起“电磁感应”，那我们将会十分高兴。

第四章，演讲走向成功的步骤

在这一章里，我们将为朋友们剖析一次演讲，使您看到这次演讲的各个环节：准备、开始、进入角色、高潮、过渡、跳跃、结尾、总结。

第五章，演讲中各种矛盾的处理

演讲的过程，是充满矛盾的过程。可以说，矛盾存在于

一切人的演讲之中，矛盾贯穿于每一次演讲的始终。没有矛盾，没有冲突，就不可能有生动感人的演讲。我们试着列举了在演讲中经常碰到的若干对矛盾，如取与舍、理与趣、攻与守、雅与俗、曲与直、刚与柔、小与大、简与繁、顺与逆、情与理、意与境等等，等等，希望朋友们能和我们一道分析这些矛盾，找出解决这些矛盾的正确的方法。唯物辩证法在这里将发挥它特有的威力。

在各章中，我们还将为大家分析一些优秀的演讲词，相信朋友们会从这些尖锐泼辣、辩词锋利、谈吐自如、激情澎湃的演讲词中受到莫大的教益。

演讲的形式是极其多样的，它因人而异、因地制宜、因时间而异、因内容而异。我们大致可以把它分为议论、驳论、叙述、抒情、鼓动、故事、综合等几种主要的形式。在这本小册子里，我们谈得较多的是这些形式的共性，没能展开介绍每一种形式的特点，这完全是由于篇幅的限制，还需请朋友们多多原谅。

我们尤其希望的是，广大青年演讲爱好者，在读完这本小册子之后，能和我们一起对演讲艺术进行深一层的探讨，对近年来在我们辽阔国土上再次勃兴的演讲活动进行一次认真的总结。希望有更多的青年朋友无所顾忌地发表意见，研究一下如何使我们的每一次演讲生动而不失之于轻浮，形象而不失之于浅薄，锐利而不失之于偏激，感人而不失之于过度。让我们共同开拓“演讲美学”这块处女地，使它向着理论化和系统化的方向发展，逐渐形成一门当之无愧的科学。

1. 演讲者的内在素质

不少青年朋友曾经问过我：“李老师，您给我们青年演讲，不管台下有多少人，不管讲的是什么内容，为什么总能那么泰然自若呢？”几位外国朋友也曾问过我：“李先生，您的演讲为什么能够镇得住会场，总是让人感到底气很足呢？”这类问题究竟应该怎么回答，我曾经反复地考虑过。尽管我感到向我提出上述问题的朋友们对我的演讲有些过誉了，但他们坦诚的态度和迫切的心情使我不能不做出认真的回答。我想，从自己八年来为国内外青年做过的四百二十多次演讲中，似乎可以总结出一点能够给人以启示的东西。

上述问题的本质是，一个演说家的信念是靠什么支撑着的？他怎样才能在演讲中获得自信、镇定和从容的能力？

有些青年演讲爱好者，往往把注意力偏重于演讲的形式和技巧，如语言的幽默、应变的机智、神态的慷慨、手势的多变、口才的流畅，而对决定演讲美的内在因素，即我们所说的支撑演讲家的四大精神支柱，却不甚了了，甚至觉得无足轻重。这种认识是片面而肤浅的。

每一个演讲家，都希望自己的演讲是美的。只有使人

感到美的演讲,才具有价值。演讲美学,正是要研究演讲怎样才能是美的,它是根据演讲所具有的审美性质所确定的。演讲的审美性质,是指演讲作为审美对象的性质,也就是演讲美和它所唤起的演讲美感所体现的性质。只有演讲是美的,才会显现出审美性质,而这个“美”,绝不是单纯的艺术技巧所能形成的。如果演讲者本人没有爱祖国、爱党、爱人民、爱社会主义的真挚情感,没有对真理的执著追求和对丑恶行为的强烈憎恨,那么他在演讲时所体现的绝不会是美的,因为言不由衷的演讲是不会产生美感的。诗人艾青说过:“诗人只能以他的由衷之言去摇撼人们的心。诗人只有和人民在一起,喜怒哀乐都和人民相一致,智慧和勇气都来自人民,才能取得人民的信任。……否则,不管多么装腔作势,多么冠冕堂皇,也不会打动人们的心。”(艾青《诗论》)

演讲是通过演讲者(主体)和特定环境中面对的特定的听众(对象)运用口头语言直接发表意见的一种实践活动。而演讲美正是通过这种实践活动体现出来的,正如任何艺术形式的美都是通过艺术家的实践活动和这种实践活动的产品体现出来的一样。

因此,演说家首先要有一个能体现美的前提条件,即一个物质与精神综合的基础。演说家自身有了创造美的前提条件,才能创造出美来。

这个创造演讲美的前提条件,就是一个演说家必须具备的四大精神支柱:德才、学、识。整个一部人类文化史清楚地告诉我们,从来没有无德、少才、学薄、识浅之人能作出惊人的艺术之举。艺术作品是艺术家人格的体现,演讲是演讲

家人格的体现。古往今来第一流的艺术家的如荷马、莎士比亚、巴尔扎克、易卜生、托尔斯泰、米开朗琪罗、贝多芬、莫扎特、屈原、司马迁、李白、杜甫、鲁迅、闻一多等等，他们的作品，无不表现了一种伟大的人格，这是任何人都不能否认的。

品 与 行

我们首先要分析一下演讲家的“德”，或叫作“品”与“行”。

一个真正的演说家，一个属于人民的演说家，首先必须做到敦品励德，正道直行、表里如一。一个无德无行的人，不可能成为人民承认的好的演说家。

演说，是人类生命的强辐射，是演说家内在品德的扩张。狄德罗曾说：“真理和美德是艺术的两个密友，你要当作家，当批评家吗？请首先做一个有德行的人！”

美国第十六任总统林肯发表的关于解放黑奴的演说，如果没有他本人正直廉洁、嫉恶如仇，为正义而献身的崇高德行，怎么会产生动员千军万马为解放黑奴、废除罪恶的农奴制而战的威力？

斯大林在红场发表的反法西斯演说，如果没有他本人对人民解放事业的无限忠诚，对一切法西斯反动势力的强烈仇恨，怎么可能在全世界反法西斯战斗中产生如此巨大的反响？

道德的威力是不可估量的。它在演讲中如同无形的神妙之手，撩拨着听众的心弦，使之激动不已，与演讲者发生强烈的共鸣。