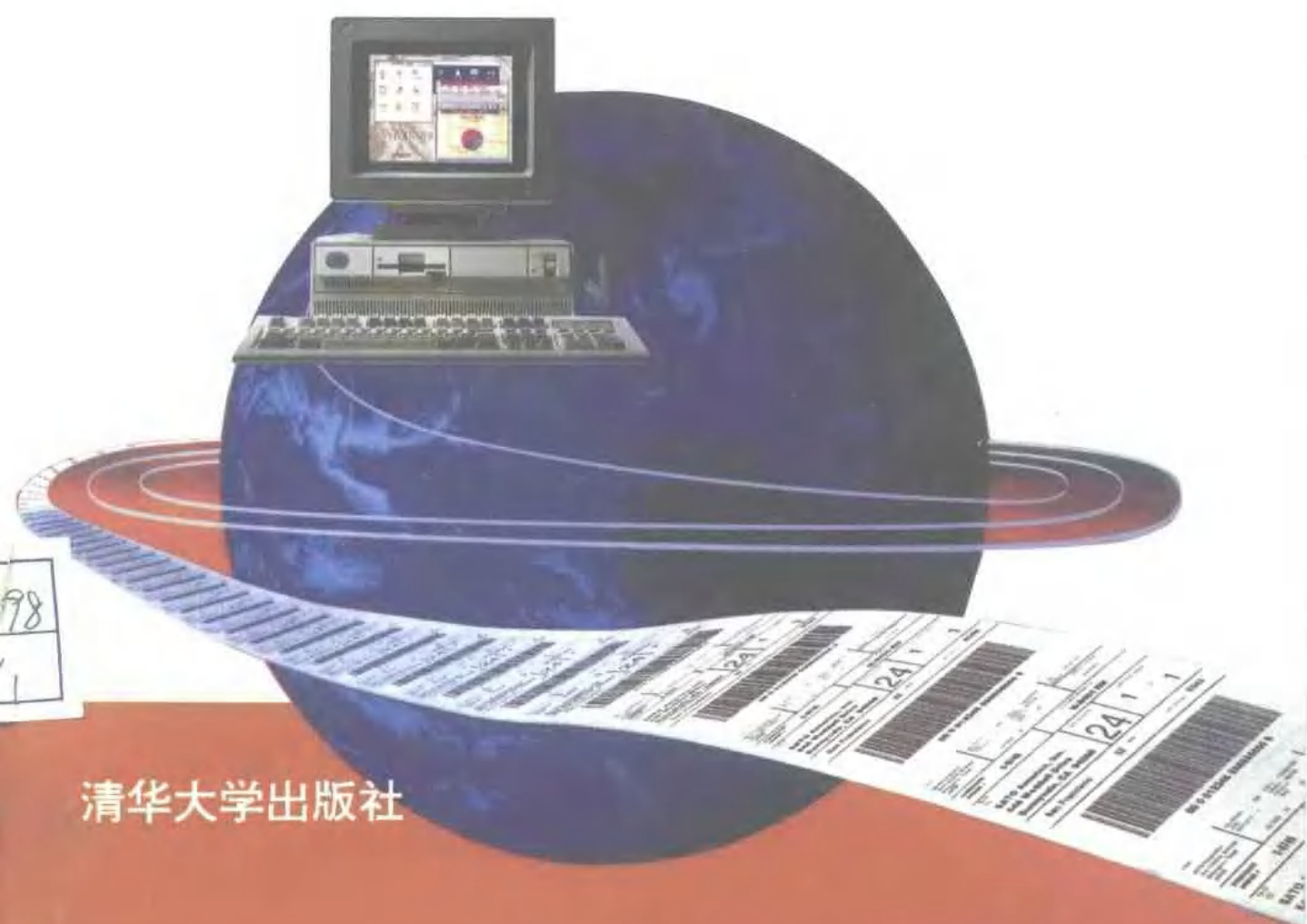


电子邮件使用指南

[美] Larry Morris 著

赵 军 忻宏杰 译

成 昊 审校



清华大学出版社

15393 698
MLS/1

NRP

北京科海培训中心

电子邮件使用指南

〔美〕L. Morris 著

赵军 忻宏杰 译

成昊 审校



清华大学出版社

029291

(京)新登字 158 号

电子邮件使用指南

New Riders' Guide to E-Mail and Messaging

Copyright © 1991 by New Riders Publishing

All rights reserved. No part of this book shall be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without written permission from the publisher.

本书英文版由 Prentice Hall 出版社旗下的 NRI 计算机图书出版公司于 1991 年出版。版权为 NRI 公司所有。本书的中文版权由 Prentice 利申公司授予北京科海培西中心和清华大学出版社合作出版并发行。本书出版者书面允许不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有, 盗版必究

本书封面贴有 PRENTICE HALL 激光防伪标签, 无标签者不得销售。

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学校内, 邮编 100084)

印刷者: 门头沟印刷厂

发行: 新华书店总店北京科技发行所

开本: 16 印张: 22.75 字数: 750 千字

版次: 1995 年 1 月第 1 版 1995 年 1 月第 1 次印刷

印数: 00001 - 10000

书号: ISBN 7-302-04961-8 定价: 8.10

定价: 38.00 元

JS319/07

作者简介

Larry Morris 是《Novell Application Notes》的主编,他是一位专业作家并具有 16 年的编辑工作经验,从 1983 年开始他就一直在计算机界辛勤耕耘。另外,他还是《LAN Application, Client/Server Databases》一书的著者之一,而且也是《Downsizing to NetWare》一书的著者,这两本书已由 New Riders 出版社出版。Larry 已经在众多的杂志上发表了 75 篇以上的文章,这些文章都是有关网络互连及其相关专题的,它们分别刊登在下列杂志上:LAN Times, NetWare Solutions, IBM Internet Journal, Network News, Honolulu Magazine, Brigham Young Magazine。

引言

我是一位资历颇深的电子邮件(E-mail)用户,令我津津乐道的是:每当我注册到计算机系统开始一天的工作时,都会收到来自明尼苏达州一位好友的电子邮件,这种电子邮件是通过 Internet 网络传递过来的。电子邮件的真正价值是帮助人们通信,而本书的写作宗旨就是介绍这种通信方式,这种通信方式不仅可以在朋友之间、商业团体之间进行,甚至可以在从未见过面的电子公告牌(bulletin board)用户之间进行。

本书的阅读对象是终端用户(end user,或称为本端用户)和网络管理员,主要介绍与电子邮件和报文传送(messaging)紧密相关的关键专题:

- 报文传送的众多优点
- 在不同平台之间发送电子邮件带来的复杂性
- 由计算机工业界的主要厂商提供的报文传送平台
- 电子邮件软件包或报文传送管理软件包的各种功能和特点
- 怎样维护安全性
- 怎样使电子邮件目录同步
- 怎样连接和使用联机服务,如:电子公告牌系统、CompuServe 和其他网络提供的商业服务、Internet 网络的服务
- 无线通信带来的革命
- 电子数据交换 EDI(Electronic Data Interchange),即在计算机或网络之间传递商业表格
- 与其他技术集成的电子邮件,诸如:传真、扫描图象、声音、图形及视频图象
- 宽带网络服务,诸如:帧中继(frame relay)、SMD(Switched Multi-megabit Digital Service,交换多兆位数字服务)、ATM(Asynchronous Transfer Mode,异步传输方式),它们为多媒体报文传送服务提供了必须的带宽

我在本书中一再强调,上述任何一个专题都可以充实为一本书,如果读者对上述专题中的任何一个感兴趣,无论是有关 Internet 的、X.400 标准的,还是有关 EDI 的,我建议你找本专门讲述相应专题的书看看。另外,我还建议读者定期浏览至少一种期刊——如果可能的话,建议浏览两种或三种期刊——以便使你能紧跟网络领域的发展动向,《LAN Times》,《Communications Week》,《InfoWorld》,《PC Week》和《Computer World》都是相当好的刊物,读者可根据自己的侧重点和兴趣来参阅,如果你只有阅读一种期刊的时间,那么我推荐你阅读《Information Week》。

上述商业出版物将有助于读者紧跟通用电子邮件和报文传送的发展,但是,这些出版物并不是真正针对更深入的专题,为了使读者能得到更专门的读物,我推荐期刊《Ferus E-mail Analyzer》,这是一个月刊,其中的讨论深入详尽,与其他商业出版物的泛泛而谈截然不同。

报文传送这个专题令我联想起联网技术。这两者如此庞大以致我们无法用通常的方式

来讨论它们，为了帮助读者在报文传送的复杂领域中找到学习捷径，我在写作本书时参考了大量的书籍、论文、专著以及厂商对某个特定专题提供的详尽资料。在本书中，我还加入了对各种具体产品的介绍，目的是使读者可以迅速从几个厂商处找到自己感兴趣的产品。

实现一个企业的电子邮件系统是一项庞大的计划，如果这个系统要跨越多个平台而且系统中运行着大量的电子邮件管理程序，情况就更为复杂。我坚信，得到内行的帮助是必不可少的，如果帮助你的人已安装并使用过同你计划安装的系统相类似的系统，那么他对你的帮助就更大了。可以在用户群体中找到咨询者，也可以雇用具有丰富经验的内行，当然也可以求助于技术顾问。无论我们怎样实现一个电子邮件系统，都得保证我们对一个产品环境中运行的一组产品有个大致的了解。

无论你是否通过电子邮件同谁通信，我本人的愿望是，本书将有益于你更好地使用电子邮件。

本书的结构和内容

下面列出了本书各章介绍的各个专题：

第1章，“电子邮件与报文传送的价值”。本章让读者了解电子邮件怎样给我们的生活带来便利，信息高速公路——即计算机、电话及电视融合为一体的一种技术——实质上是电子邮件的高级阶段。如果读者了解电子邮件，就可以全面理解整本书的内容。

第2章，“关键的电子邮件专题”。本章讨论读者可能遇到的几个电子邮件方面的专题。任何想实现电子邮件系统（特别是对于全球通信）的人都会面临几个复杂的问题，诸如报文的存储、检索以及电子邮件的管理，本章将介绍上述这些专题，并结合上下文阐述它们，同时定义它们相关的术语。

第3章，“分析互用性问题”。这一章介绍有益于互用性的产品和标准。无论你是在一个部门 PC LAN（局域网）上集成了两个电子邮件的应用系统，还是在世界范围内传递报文，互用性问题都不可避免。这一章包含了有助于这些问题解决的产品和标准。

第4章，“寻找合适的电子邮件软件包”。这一章帮助读者作出最基本的抉择，选择客户软件包，在浏览电子邮件的关键特性之后，读者将知道需要安装和使用哪一种电子邮件软件包。同时也将了解几种先进的电子邮件程序。

第5章，“寻找合适的管理工具”。本章集中讨论电子邮件的管理，其中涉及的内容还有：企业广域网、多厂商电子邮件系统以及与各个部件相连的路由器、主干线和网关。管理广域电子邮件系统不可避免会带来复杂性并要求支持多种产品，在本章中将详细介绍这些内容。

第6章，“实现安全性”。本章讨论电子邮件的安全性。当各种组织和机构与 Internet 相连并使用电子邮件时，安全性问题就随之而来。正如近期对 Internet 的使用需求呈爆炸性增长一样，Internet 用户的不断插入已给 Internet 带来了极端的危险。这一章说明如何保证数据的安全性，以及如何预留授权用户。

第7章，“选择报文传送服务器的策略”。本章将帮助读者选择报文传送服务器。假如你的公司已经决定使用 IBM AS/400 或 Digital VAX 机作为工作平台，那么你的任务就是在已选定的工作平台上实现报文传送服务程序。这一章介绍可选的一些基于局域网的报文传送服务程序，它们可从 Lotus、Microsoft、Novell 和 Banyan 公司购得。

第8章，“使用联机服务”。本章介绍电话联机服务，主要内容有“联机就绪，电子公告牌

系统,从 CompuServe 网上获得商业软件, America Online, 以及几个其他的联机服务提供商。

第 9 章,“使用 Internet”。本章介绍如何使用 Internet。几乎任何可以想象得到的信息都可以从 Internet 上获得。使用数据库,我们知道如何获取我们所需的数据,但是类似于 Internet 上的那些信息却未必能得到, Internet 与数据库相反,它的真正问题是巡视 Internet 网络系统。这一章将介绍如何访问和巡视 Internet 网络。

第 10 章,“建立远程连接”。本章讲述涉及多种平台的远程报文传送连接,主要内容有:网关和交换技术,标准,并介绍四家专门提供报文传送网关和交换技术的厂商: Fischer, Reux, SoftSwitch, Wings。

第 11 章,“目录同步”。本章有助于读者同步不同电子邮件系统间的目录。随着电子邮件软件的演变,每种软件包都发展了它自己识别用户的一套方法,这种信息保存在目录中。本章的内容将有助于读者同步可能不兼容的目录。

第 12 章,“无线通信”。本章涉及无线电子邮件系统必须考虑的问题,带宽、数据的完整性、安全性、过滤方法、数据压缩、地理覆盖的开销、备份的易行性以及故障检修。

第 13 章,“在电子邮件中集成其他技术”。本章讲述如何使用电子邮件的其他技术和产品,诸如把一份文档或电子表格附加到要发送的电子邮件中。

第 14 章,“电子数据交换技术(EDI)”。本章内容包括电子数据交换,即报文传送的关键技术。联机处理数据表格的功能可有效地节省时间和资金。这一章将阐述 EDI 的概念,并讲述如何使用 EDI 来处理表格。

第 15 章,“满足带宽的需求”。本章帮助读者了解与报文传送相关的挑战性问题之一,带宽——即传输媒体的数据负载能力。这一章有助于读者了解网络带宽的需求问题。

本书的约定

本书使用的一些约定有助于读者区分各种 Windows 基本部件, (X)S, 它们的系统文件以及示例数据。在阅读本书之前,不妨先浏览一下这些约定:

- 快捷键(也称为热键)一般可以在本书正文的相应位置找到。例如,在大多数应用程序中, Shift-Ins 键一般是 Paste 命令的快捷键。
- 组合键以下列格式示出:
key1+key2。在键名之间有加号(+)时,表明应该先按住第一个键再按第二个键,然后释放这两个键。如果书中出现“按 Ctrl+F2”,则表明先按住 Ctrl 键,再按一下 F2 功能键,然后释放这两个键。
Key1.Key2。在键名之间有一个逗号(,)时,表明应该按下并释放第一个键,然后按下并释放第二个键。“Alt,S”表示按一下 Alt 键,然后再按一下 S 键。
- Hot Keys。在屏幕上, Windows 为一些菜单名、文件名和选项名中的字母加下划线,这些字母对应的键即为“热键”。例如, File 菜单在屏幕上显示为 File。当这种加了下划线的字母显示在屏幕上时,可以按下划线字母对应的键来选择其对应的命令或选项。
- 在屏幕上显示的文本,但不是 Windows 或 Windows 应用程序的文本部分——如 DOS 提示符和提示信息——以特殊字体印刷。

本书使用的特殊文字

在本书中,读者会发现特殊的文字段,这些段落经过特殊处理,目的是使读者可以立即识别它们的重要性,并且对于将来参考也易于查阅。

注释、提示和警告

本书含有三种不同的文字段:注释、提示和警告。

注释: 注释中也含有有用的“附加”信息,但是它只提供一些小信息而不直接提供全部信息。注释中可能会说明在某种环境下使用 Windows 时引发的特殊问题,并可能告诉读者当这类问题出现后应采取的对策。

提示: 提示部分将提供简洁力说明,其作用是使读者可以从概括性的说明中把握基本的操作步骤,例如从 Windows 系统中读取大量的信息。提示部分可能会说明如何节省内存,怎样加速操作过程,以及如何实现众多的窗口和系统增强技术。提示部分还可能告诉你如何避免软件和硬件问题。

警告: 当一个操作过程可能很危险时——即当可能丢失数据、锁定系统、甚至破坏硬件时,书中就给出一个警告文字段,警告部分一般提示读者如何避免损失,或者请读者补损失可以采取的步骤。

New Riders 出版社

New Riders 出版社的全体成员致力于为读者提供最佳的计算机参考书。New Riders 出版的每一本书都是作者和出版人员数月辛勤劳动的果实,他们反复探讨和润色了书中涉及的每一部分内容。

作为 New Riders 出版社的读者,我们希望你能提出宝贵的建议。如果你对书中的内容和示例感到困惑,或者对本书的再版有一些建议,甚至欣赏本书的内容,请让我们知道。

但请注意:New Riders 的全体成员不能作为提供电子邮件和报文传送技术服务的团体,也不能解答读者有关硬件和软件方面的问题。请读者参考软件包配备的文档或查看应用程序的 Help(帮助)系统。

如果你对 New Riders 的任何一本书有疑问或有什么评价,可以通过几种途径同 New Riders 出版社联系,我们将尽我们所能答复所有读者,你的名字、地址或电话号码绝不会成为邮递清单的一部分,也不会挪作它用,我们只用它来继续为你提供最佳的书籍。你可以使用下列地址给我们来信:

New Riders Publishing
Attn: Associate Publisher
201 W. 103rd Street
Indianapolis, IN 46290

如果你愿意,可以给 New Rider 出版社发传真,传真号为:(317)581-4670。

读者也可以给 New Riders 出版社发送电子邮件, NRP(New Riders 出版社的缩写)维

护丁按专题组织的几个邮箱。这些邮箱中的邮件将转发给出版社中的相应人员,他们都会按各自熟知的专题回复读者所关心的问题。当你给 NRP 发送电子邮件时,请从下列清单中选择相应的邮箱名。这些邮箱名如下:

ADMIN	对 NRP 出版社的评论和抱怨
APPS	Word, Excel, WordPerfect, 以及其他的办公室应用软件
ACQ	著书者的著作建议和要求
CAD	AutoCAD, 3D Studio, AutoSketch, 以及 CAD 产品
DATABASE	Access, dBASE, Paradox, 以及其他数据库产品
GRAPHICS	CorelDRAW!, Photoshop, 以及其他的图形软件产品
INTERNET	Internet
NETWORK	NetWare, LANtastic, 以及其他与网络有关的专题
OS	MS-DOS, OS/2, 以及除 Unix 和 Windows 之外的操作系统
UNIX	Unix
WINDOWS	Microsoft Windows(所有版本)
OTHER	不适合于上述分类的其他专题

如果你使用途径 CompuServe 网的 MHS 电子邮件系统,那么请将报文发送到:

mailbox@NEWRIDER

要从 CompuServe 发送 NRP 邮件,请使用下述地址:

MHS;mailbox@NEWRIDER

要从 Internet 发送电子邮件,请使用下述地址:

mailbox@newrider.mhs.compuServe.com

NRP 是 Macmillan Computer Publishing 的社号。要获取书目或进行咨询,或者购买 Macmillan Computer Publishing 出版的书,请拨通电话(800)428-5331。

感谢你选择本书!

目 录

引言	(1)
----	-----

第1章 电子邮件与报文传递的价值	(1)
------------------	-----

1.1 了解电子邮件的益处	(2)
1.1.1 利用远程访问	(4)
1.2 电子邮件的最新发展	(11)
1.3 电子邮件的方方面面	(12)
1.3.1 将 BeyondMail 用于公司内部通信	(13)
1.3.2 不能正确地评估电子邮件软件包	(14)
1.3.3 在明尼苏达大学集成的电子邮件	(15)
1.4 用现实的观点来看电子邮件	(16)
1.5 小结	(19)
1.6 推荐读物	(19)
1.6.1 论文	(19)
1.6.2 供应商出版物	(20)

第2章 关键的电子邮件专题	(21)
---------------	------

2.1 理解电子邮件的复杂性	(21)
2.1.1 由“电子邮件”到“报文传递”	(21)
2.1.2 边缘地区的邮件	(22)
2.1.3 要求特殊的管理技能	(24)
2.1.4 电子邮件系统的组成部分	(25)
2.2 了解能够使用电子邮件的工具	(28)
2.2.1 标准、体系结构和应用程序编程接口	(28)
2.2.2 流行的应用程序	(32)
2.2.3 定制的应用程序	(33)
2.3 组件和电子邮件之间的关系	(37)
2.3.1 Lotus Notes	(38)
2.3.2 Higgins Group Productivity	(39)
2.3.3 Brainstorm	(39)
2.3.4 其他的组件产品	(40)
2.4 其他关键的电子邮件问题	(40)
2.4.1 集成	(40)
2.4.2 互用性	(41)
2.4.3 电子邮件管理	(41)
2.4.4 全球寻址和目录同步	(42)

2.4.5 可扩展性	(42)
2.4.6 支持 EIM	(42)
2.4.7 支持移动通信	(42)
2.4.8 可靠性	(42)
2.4.9 用户界面和功能	(43)
2.4.10 服务器策略	(43)
2.4.11 服务与技术支持	(43)
2.4.12 安全性	(43)
2.4.13 费用	(43)
2.5 小结	(44)
2.6 推荐读物	(45)
2.6.1 书籍	(45)
2.6.2 论文	(45)
2.6.3 供应商出版物	(45)
第3章 分析互用性问题	(47)
3.1 电子邮件的伊甸园	(47)
3.2 现实性问题	(47)
3.3 IBM	(48)
3.3.1 IBM 发展中的里程碑	(49)
3.3.2 IBM 的系统网络体系结构 SNA	(50)
3.3.3 SNA 和 OSI 之间的关系	(52)
3.3.4 IBM 的 3270 通信网络	(53)
3.3.5 IBM 的电子邮件策略	(53)
3.4 AT&T	(56)
3.4.1 AT&T 发展中的里程碑	(57)
3.4.2 AT&T 的电子邮件策略	(58)
3.4.3 AT&T 和 UNIX	(59)
3.5 数字设备公司(DEC)	(61)
3.5.1 DEC 发展中的里程碑	(62)
3.5.2 数字网络体系结构	(62)
3.5.3 VAX/VMS	(63)
3.5.4 DEC 的电子邮件策略	(63)
3.6 惠普公司(HP)	(64)
3.6.1 惠普公司发展中的里程碑	(65)
3.6.2 惠普公司的电子邮件策略	(65)
3.7 微软公司(Microsoft)	(67)
3.7.1 Microsoft 公司的网络操作系统	(68)
3.7.2 Microsoft 公司的电子邮件策略	(70)
3.8 Lotus Development 公司	(71)
3.8.1 Lotus 公司的电子邮件策略	(71)
3.9 Novell 公司	(72)
3.9.1 NetWare	(73)

3.9.2	Novell 公司的报文传递策略	(71)
3.10	小结	(74)
3.11	推荐读物	(75)
3.11.1	书籍	(75)
3.11.2	论文	(75)
第 4 章	寻找合适的电子邮件软件包	(78)
4.1	选择电子邮件软件包	(78)
4.2	使用主要的电子邮件软件包	(80)
4.2.1	Banyan 公司的 BeyondMail	(80)
4.2.2	CE Software 公司的 QuickMail	(81)
4.2.3	De Vinci 公司的 eMail	(82)
4.2.4	Formus Texts	(83)
4.2.5	Lotus 公司的 ccMail	(83)
4.2.6	Microsoft Mail	(85)
4.2.7	Qualcomm Eudora	(86)
4.2.8	WordPerfect Office	(87)
4.2.9	选用其他电子邮件软件包	(88)
4.3	对 De Vinci Mail 进行测试	(89)
4.4	小结	(103)
4.5	推荐读物	(103)
4.5.1	论文	(103)
第 5 章	寻找合适的管理工具	(105)
5.1	电子邮件管理系统的组成	(105)
5.2	面临的管理问题	(106)
5.3	可能的解决方案	(107)
5.4	缺乏管理工具	(108)
5.5	评估电子邮件系统的费用	(108)
5.5.1	Ferres 公司的费用分析	(108)
5.5.2	InfoCorp 公司的评比结果	(109)
5.6	要考虑的其他管理上的问题	(110)
5.6.1	出错报告	(110)
5.6.2	安全性	(112)
5.6.3	压缩	(112)
5.6.4	报告	(112)
5.6.5	故障检测	(112)
5.6.6	远程管理	(112)
5.7	了解电子邮件管理产品	(112)
5.7.1	Enterprise Mail Manager	(113)
5.7.2	MailCheck	(114)
5.8	小结	(116)

5.9 推荐读物	4117
5.9.1 论文	4117
5.9.2 报告	4117
第6章 实现安全性	(118)
6.1 未安全使用电子邮件带来的后果	(118)
6.2 来自于互联网的教训	(119)
6.2.1 删除非活跃的用户帐户	(119)
6.2.2 防止有人利用操作系统的缺陷侵入网络	(120)
6.2.3 建立口令机制并加强它们	(120)
6.3 其他安全件准则	(122)
6.3.1 为拨入呼叫建立回呼系统	(122)
6.3.2 考虑采用光缆系统	(124)
6.3.3 使用数据加密	(124)
6.3.4 建立 Internet 网的安全保护措施	(126)
6.3.5 防范计算机病毒	(126)
6.3.6 保护计算机的基本设施	(126)
6.4 安全性产品	(127)
6.5 小结	(128)
6.6 推荐读物	(128)
6.6.1 书籍	(128)
6.6.2 论文	(128)
第7章 选择报文传送服务器的策略	(130)
7.1 选择硬件平台	(130)
7.1.1 CISC 机和 RISC 机	(130)
7.2 基于局域网的报文传送服务器	(131)
7.2.1 Lotus 公司的 LMS	(131)
7.2.2 Microsoft 公司的 EMS	(133)
7.2.3 Novell/WoodPerfect 公司的 OME	(134)
7.2.4 Banyan 公司的 LMS	(138)
7.3 小结	(138)
7.4 推荐读物	(139)
7.4.1 论文	(139)
7.4.2 报告	(140)
第8章 使用联机服务	(141)
8.1 准备工作	(141)
8.1.1 使用远程通信软件	(142)
8.2 访问联机服务	(149)
8.3 电子公告牌系统(BBS)	(151)
8.3.1 商用的 BBS	(151)

8.3.2	Hayes BBS 介绍	(152)
8.3.3	商用 BBS 产品	(158)
8.3.4	企业 BBS	(159)
8.3.5	用户小组	(159)
8.3.6	其他可供访问的 BBS	(161)
8.3.7	用于技术支持的 BBS	(162)
8.3.8	面向宗教和家庭的 BBS	(163)
8.3.9	如何得到 BBS 清单	(166)
8.3.10	BBS 前端程序	(167)
8.4	联机服务	(167)
8.4.1	MCIMail	(168)
8.4.2	Low Jones News/Renewal	(175)
8.4.3	America Online	(193)
8.4.4	CompuServe	(181)
8.4.5	Delphi Internet 服务	(195)
8.4.6	Dialog	(196)
8.4.7	GEase	(197)
8.4.8	Global 信息服务	(197)
8.4.9	NewsNet	(198)
8.4.10	NEXIS	(198)
8.4.11	WELL	(199)
8.5	小结	(199)
8.6	推荐读物	(200)
8.6.1	论文	(200)

第9章 使用 Internet (201)

9.1	提供 Internet 服务的公司	(201)
9.1.1	Delphi	(201)
9.1.2	UNET	(201)
9.1.3	StarName	(202)
9.1.4	NETCOM	(202)
9.1.5	PSI	(202)
9.2	Internet 的几个基本要素	(202)
9.2.1	建立初始连接	(202)
9.2.2	发送 Internet 电子邮件	(204)
9.2.3	FTP	(204)
9.2.4	Gopher	(206)
9.2.5	Archie	(208)
9.2.6	Newsgroups	(209)
9.2.7	WAIS	(210)
9.2.8	World Wide Web	(211)
9.2.9	Telnet	(213)
9.2.10	实用程序	(213)

9.3 推荐读物	(214)
9.3.1 书籍	(215)
9.3.2 论文	(215)

第10章 建立远程连接 (216)

10.1 报文传送网关和交换器	(218)
10.2 有关报文传送网关的交换器方面的标准	(218)
10.2.1 X.100	(218)
10.2.2 MHS	(220)
10.2.3 SMTP 及 MIME	(223)
10.3 专门从事多平台报文传送的开发商	(224)
10.3.1 Fischer	(224)
10.3.2 Relix	(225)
10.3.3 SoftSwitch	(226)
10.3.4 Wingra	(226)
10.4 小结	(227)
10.5 推荐读物	(227)
10.5.1 论文	(227)
10.5.2 杂志	(228)
10.5.3 销售商出版物	(228)

第11章 目录同步 (229)

11.1 翻阅电话簿	(229)
11.2 电子邮件目录的概念	(232)
11.2.1 X.500 标准	(232)
11.2.2 目录同步系统	(235)
11.2.3 网络操作系统中的目录服务特性	(236)
11.3 X.500 和各种目录服务产品介绍	(238)
11.3.1 AlsoMail	(238)
11.3.2 Control Data 的 Mud > Hub	(239)
11.3.3 Firefox 的目录服务	(241)
11.3.4 LinkAge Directory Exchange	(242)
11.3.5 Relix OPENServe DXS	(243)
11.4 小结	(244)
11.5 推荐读物	(245)
11.5.1 论文	(245)
11.5.2 报告	(245)
11.5.3 厂商出版物	(245)

第12章 无线通信 (247)

12.1 主要专题	(247)
12.1.1 技术	(248)

12.2 技术动态	(248)
12.2.1 IBM	(248)
12.2.2 AT&T	(249)
12.2.3 Microsoft	(249)
12.2.4 Lotus	(249)
12.2.5 MCI Communications	(249)
12.2.6 Novell	(249)
12.2.7 Banyan	(250)
12.3 利用 PCMCIA 技术	(250)
12.3.1 PCMCIA 卡的类型	(251)
12.3.2 PCMCIA 结构	(252)
12.3.3 主机适配器芯片	(252)
12.3.4 PCMCIA 3.0	(253)
12.4 手持式计算机	(253)
12.5 UTPD 技术	(254)
12.6 RAM Mobile Data 的基于无线电的服务	(254)
12.7 RadioMail 公司提供的服务	(255)
12.8 其他相关技术	(256)
12.9 几种无线产品	(256)
12.10 无线传输产品中的安全性问题	(257)
12.11 小结	(257)
12.12 推荐读物	(258)
12.2.1 论文	(258)

第 13 章 在电子邮件中集成其他技术 (259)

13.1 传真	(259)
13.1.1 把传真和电子邮件集成起来的好处	(259)
13.1.2 Fenster 公司的 Faxination	(260)
13.1.3 T4 多路自动电传系统	(260)
13.1.4 Siren 软件公司的 Siren Mail	(261)
13.1.5 AT&T 在 EasyLink 服务上增加的传真功能	(261)
13.1.6 Resource Partners 和 Lotus 的传真服务	(261)
13.1.7 与 MHS 兼容的传真服务程序	(261)
13.1.8 其他传真服务程序	(262)
13.2 传呼技术	(262)
13.2.1 Global Teleworks	(262)
13.2.2 SNPP	(262)
13.3 电话机	(262)
13.3.1 语音邮件/传真集成系统	(263)
13.3.2 寻呼服务	(263)
13.3.3 可以使用电话的电子邮件	(265)
13.4 多媒体	(266)
13.4.1 Unipalm 公司的 Mail-It	(266)

13.1.2 IBM 的 In Touch	(266)
13.1.3 AT&T 的 Inmity	(267)
13.1.4 Interactive 公司的 M-Message	(268)
13.5 集成系统介绍	(268)
13.5.1 Visioneer 的 Document Communications Package	(268)
13.5.2 PC DOCS OPEN	(270)
13.5.3 Simplity 的 MailRoom for Windows	(271)
13.6 小结	(276)
13.7 推荐读物	(276)
13.7.1 论文	(276)
第 14 章 电子数据交换技术(EDI)	(278)
14.1 EDI 工作原理	(278)
14.2 EDI 的历史	(278)
14.3 EDI 的好处	(280)
14.4 EDI 潜在的障碍	(281)
14.5 EDI 技术的实现	(281)
14.6 增值网在商扮演角色	(282)
14.7 EDI 协会	(282)
14.7.1 DTSA	(282)
14.7.2 其他协会	(283)
14.8 EDI 标准	(284)
14.8.1 ASC X12	(284)
14.8.2 EDIFACT	(285)
14.8.3 X.435	(286)
14.8.4 EDA	(286)
14.9 EDI 使用范例	(287)
14.10 EDI 产品	(287)
14.10.1 Tandem Computers 公司	(287)
14.10.2 Fischer International Systems 公司	(288)
14.10.3 Digital Equipment Corp. (DEC)	(288)
14.10.4 ISOMXR	(289)
14.10.5 MCI Mail	(289)
14.11 小结	(289)
14.12 推荐读物	(290)
14.12.1 论文	(291)
14.12.2 书籍	(291)
第 15 章 满足带宽的需求	(292)
15.1 网络拓扑	(292)
15.1.1 总线拓扑	(293)
15.1.2 环形拓扑	(293)