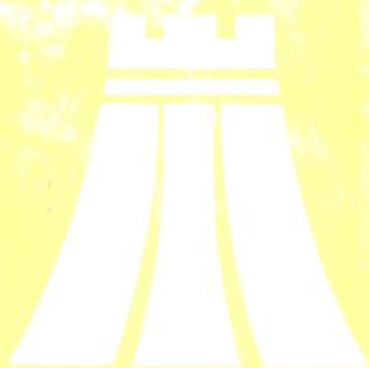


中国电视新闻学

方 亢 李子先 孙孔华 蔡贤盛 车永进 著



暨南大学出版社

中国电视新闻学

方 亢 李子先 孙孔华 著
蔡贤盛 ~~李~~永进

暨南大学出版社

1991·广州

DM24/14

中国电视新闻学

方 亢 李子先 孙孔华 著
蔡贤盛 车永进

暨南大学出版社

(广州 石牌)

广东省新华书店经销

德庆县印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：12.5 字数：270千字

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数：1~10000册

ISBN 7-81029-086-X/G·5

定价：5.50元

本书内容和作者简介

本书从中国电视新闻实践出发，将实践经验概括和提升为理论，并吸收了中国新闻学优秀传统，也借鉴了西方那些适合中国实际的观点；但立足点是我国电视新闻的实际，因此名为《中国电视新闻学》。

本书分为两编。上编是基础理论，下编用较大篇幅于应用理论。本书可作专业教材，可作年青电视新闻工作者学习的参考书，也可作为老电视新闻工作者总结经验的参考。广大电视新闻通讯员和爱好者藉以了解电视新闻，也是有益的。

本书作者长期从事电视新闻工作，有丰富的实践经验。他们是：

方亢：原广东省广播电视厅副厅长，高级编辑，现任中国广播电视学会电视学研究委员会副主任委员、广东省新闻学会会长和广东省广播电视学会会长；

李子先：暨南大学新闻系副教授、广播电视与新闻摄影教研室主任、中国广播电视学会电视学研究委员会委员、广东省广播电视学会理事；

孙孔华：广东电视台台长、主任编辑、中国广播电视学会电视学研究委员会委员、广东省新闻学会副会长；

蔡贤盛：广东电视台新闻部主任、主任记者、中国作家协会广东分会会员，广东省广播电视学会理事；

车永进：暨南大学新闻系硕士研究生。

目 录

绪论	(1)
----------	-----

上 编

1. 电视	(9)
1. 1 电视的性质	(9)
1. 2 电视的任务	(12)
1. 3 电视的特点	(15)
1. 4 电视的功能	(21)
2. 电视新闻及其地位	(29)
2. 1 电视新闻的定义	(29)
2. 2 电视新闻与信息	(32)
2. 3 电视新闻与文化	(35)
2. 4 电视新闻与宣传	(37)
2. 5 电视新闻与舆论	(41)
2. 6 电视新闻在电视中的地位	(43)
3. 电视新闻的基本原则和传统	(46)
3. 1 电视新闻的党性原则	(46)
3. 2 电视新闻的真实性原则	(51)
3. 3 电视新闻的思想性原则	(57)
3. 4 电视新闻工作的群众路线	(61)
3. 5 正面宣传与新闻批评	(66)
3. 6 发扬优良传统与改革创新	(70)
4. 电视新闻的特性和规律	(75)

4. 1	电视新闻的特性	(75)
4. 2	电视新闻传播的基本规律	(79)
4. 3	电视新闻的价值规律	(88)
4. 4	电视新闻的特殊规律	(92)
4. 5	电视新闻的传播方式	(95)
5.	电视新闻的表现要素	(97)
5. 1	图像	(97)
5. 2	声音	(108)
5. 3	声画关系	(116)
6.	电视新闻的体裁和分类	(119)
6. 1	消息	(119)
6. 2	现场报道和现场直播	(122)
6. 3	综合报道	(124)
6. 4	专题报道	(126)
6. 5	连续报道和系列报道	(127)
6. 6	评论与述评	(129)
6. 7	观众意见	(131)
6. 8	新闻资料	(132)
6. 9	新闻的专栏节目	(133)

下 编

7.	电视新闻的采访	(139)
7. 1	电视新闻采访的特点	(140)
7. 2	电视新闻采访的工作条件	(144)
7. 3	采访前的准备工作	(146)

7. 4	主题和主题思想的选择和提炼	(148)
7. 5	电视新闻采访的方式方法	(150)
7. 6	电视新闻采访的问话方式和要领	(152)
7. 7	采访摄影的基本方法	(157)
8.	电视新闻写作	(162)
8. 1	报道词的地位	(162)
8. 2	报道词的作用和写作内容	(165)
8. 3	报道词的写作特点	(173)
8. 4	报道词的写作构思	(174)
8. 5	报道词的写作要求	(176)
8. 6	消息写作与专题报道写作的异同	(179)
9.	电视新闻的摄制	(187)
9. 1	电视新闻摄制的特点	(187)
9. 2	摄制的方式方法	(189)
9. 3	摄制组的人员构成和分工	(193)
9. 4	摄影	(195)
9. 5	构图	(212)
9. 6	用光	(226)
9. 7	录音	(231)
10.	电视新闻的现场直播	(235)
10. 1	现场直播是电视新闻报道的最佳报道形式	(235)
10. 2	现场直播的要求	(239)
10. 3	现场直播的组织工作	(243)
10. 4	现场直播中要注意的问题	(248)
11.	电视新闻的编辑	(252)
11. 1	编辑工作的任务	(252)
11. 2	编辑工作的基本要求	(255)
11. 3	编辑工作的具体方法	(259)

11. 4	版面编辑工作	(267)
12.	电视新闻的播出工作	(273)
12. 1	一级导播与二级导播	(273)
12. 2	播出的各个工种	(278)
12. 3	新闻播出的次数和时间	(284)
12. 4	直播与录像播出	(286)
12. 5	联播	(288)
13.	电视新闻的通讯联络网	(292)
13. 1	建立通讯联络网的意义和任务	(292)
13. 2	通讯员的条件	(297)
13. 3	通讯员的培训	(301)
13. 4	通讯联络网的建设	(308)
14.	电视新闻的资料工作	(313)
14. 1	资料工作的意义和任务	(313)
14. 2	资料的收集、分类与应用	(315)
14. 3	资料的科学管理及其现代化	(328)
15.	电视新闻传播效果与信息反馈	(331)
15. 1	意义和目的	(331)
15. 2	调查方法与调查网的建设	(336)
16.	电视新闻工作队伍	(342)
16. 1	队伍现状的分析	(342)
16. 2	提高队伍素质的基本要求	(349)
16. 3	记者、编辑和主持人的素质要求	(355)
16. 4	努力提高队伍素质	(364)
17.	电视新闻的组织机构	(368)
17. 1	电视新闻部门的设置	(368)
17. 2	电视新闻部门内部机构设置的依据	(370)
17. 3	电视新闻部门内部机构的设置	(373)

17. 4 组织原则与分工合作.....	(381)
后记.....	(389)

绪 论

电视一诞生，即以它的巨大“魔力”吸引着广大观众。电视接收机这个“魔镜”把神话变成现实：它既有“千里眼”，又有“顺风耳”。千里以外的事情，借助这个“魔镜”，不仅可以听到，还可看得清清楚楚。

自从1936年英国广播公司（BBC）创立了世界第一座公众电视台，开始定期播出电视节目之后，到现在电视刚刚走完半个世纪的历程。电视广播已经风靡全世界。航天飞机的爆炸，一场争夺世界冠军的足球赛，在全球五大洲都同时看得一清二楚。

有人说：这是人类的奇迹。

有人说：这是20世纪10大发明之一。

有人说：有了电视，历史的巨人走进了大众传播革命的时代；或者说是走进电子传播时代。

有人说：地球“缩小”了，变成“地球村”。

在历史的长河中，50年只不过一瞬间；而电视已走过几个重要的台阶。1953年起，黑白电视陆续为彩色电视所代替。60年代，地球卫星转播电视逐渐普及，有线电视（即电缆电视）开始发展。70年代，录像机陆续武装了电视台，使电视节目可以大量保留、积累，使节目播出更加丰富，电视节目

的制作方法也发生变化。1974年，电传视讯（即用电视传送由文字、图表所构成的信息）已开发成功。1984年，世界第一枚直播卫星升空。日本的家庭最早直接从卫星接收节目。现在，高清晰度电视又在开发之中。

中国电视，始于1958年北京电视台（即中央电视台）成立。在十年浩劫之前，是创始阶段。经过整顿，全国只有北京、上海、广州、天津、沈阳五个电视台。十年浩劫，对电视事业是重大的打击。60年代末、70年代初，中央电视台和少数几个台才向彩色电视转变。其他省台也都在初创时期。粉碎“四人帮”以后，中国电视才走入振兴发展的时期。“三十而立”。中国电视走了曲折的30多年，现在已从稚嫩走向成熟了。

电视新闻，一直是电视节目的骨干。中国电视是党、政府和人民的耳目喉舌。它担负着重要的宣传任务。人民群众需要从电视获取各种信息：政治信息、经济信息、文化科学信息、社会信息、国际信息等等。这种宣传的任务和传播新闻信息的功能，主要是由电视新闻来承担的。

怎样认识电视新闻？怎样掌握电视新闻的规律？怎样把电视新闻办得更好，更符合人民群众的要求？这不仅是电视新闻专业工作者的重要课题，而且也是广大通讯员和关心电视的广大观众所关注的。

要办好电视新闻，就要探讨电视新闻规律，探讨电视新闻理论。从实践上升为理论，又用理论指导实践。这就要研究电视新闻学。这是本书的宗旨。

近几年在电视大发展中，有不少青年朋友投身电视新闻工作的行列。他们需要有关的书籍进行业务学习。但是，在

本书开始执笔的时候，还没有看到一本我国大陆出版的这样的书籍。本书希望能为青年朋友的业务学习提供一点线索和资料。

就是已在电视新闻战线工作多年的朋友，也有一个学习提高的问题，也需要总结经验，上升为理论。希望本书也能提供一点帮助，提供一点讨论的资料。

我们相信，学习和研究电视新闻学，有助于提高电视新闻工作队伍的素质，有助于提高电视新闻的质量，有助于做好电视新闻改革工作。

前几年有人认为：“新闻无学”。多年的实践证明：新闻有学；电视新闻也有学。电视新闻学是新闻学与电视学的交叉学科。它有自己的研究对象和研究方法。

电视新闻学的研究对象，是电视新闻活动。它探索电视新闻活动的规律。电视新闻活动是一种新闻活动。它和报纸、广播、通讯社的新闻活动有许多共同之处，有其共同规律；但它又有许多相异之处，这就是新闻是通过电视传播的，有许多电视的特点，有其特殊的规律。电视新闻活动又是一种电视活动。它和其他电视活动（如电视文艺活动、电视教育活动等）有许多共同之处，有其共同规律；但它又有许多新闻的特点，同电视的其他活动是不同的，有其特殊的规律。

新闻活动和电视活动又都是一种大众传播活动。电视新闻活动又具有大众传播活动的共同特点、共同规律。

电视新闻学的研究方法，和广播电视学的研究方法一样，有三个层次。高层次的方法是哲学方法，是要运用马克思主义的世界观和方法论，辩证唯物主义和历史唯物主义。第二个层次是中层次的一般方法，如信息论、系统论和控制论的

方法,逻辑方法,实验方法,实际调查法,试点方法,信息反馈法,内容分析法等等。第三个层次是低层次的具体方法。如怎样搜集资料,怎样开座谈会,怎样设计问卷,怎样抽样,等等。

这三个层次的方法都需要运用,许多是经常要用到的。但电视新闻学的研究方法还有它的特殊性。因为电视新闻活动具有强烈的党性、强烈的政治性和强烈的实践性,因此,有几种研究方法在研究中要特别注意:

1. 联系方法。把电视新闻活动同政治和社会联系起来。例如电视新闻活动是否符合电视新闻活动规律,不仅要从电视新闻活动的本身去探求,还要从电视新闻活动同政治和社会的关系去探求。具体来说,要探求这种活动在政治上社会上的效果如何,对我国安定团结是否有利,对党和政府的工作是否有利,对党的基本路线的实现是否有利,对党联系广大人民群众是否有利,归根到底对发展我国生产力是否有利。

2. 实践方法。实践是理论形成和发展的基础,是检验真理的标准,一般来说,它不是一种“方法”。但由于电视新闻理论研究有强烈的实践性和应用性,要求理论研究和实践联系得更加紧密,更多地在实际工作中探索,在实际工作中调查研究,在实际工作中了解和运用信息反馈,在实际工作中了解和研究宣传效果,等等。而研究的成果,更加需要及时地运用于实践,在实际工作中验证、丰富和发展。

但,这不意味着只重视实际工作,不重视理论研究工作。当前强调实际工作重要,强调实际工作很忙,而把理论研究工作丢在一旁的情况,比比皆是。不重视电视新闻理论工作,必然会导致实际工作的某种盲目性,看不清电视新闻改革的

方向，影响了新闻质量的提高。

鉴于电视新闻工作和理论研究的实践性强的特点，本书上编是讨论电视新闻基础理论的；下编则用较大篇幅讨论电视新闻应用理论和有关业务。

3. 还有一种方法值得注意，这就是比较方法。例如把中国电视新闻和西方电视新闻相比较，把电视新闻和报纸新闻、广播新闻相比较。前者，我们将可以发现中国电视新闻同西方电视新闻在性质、任务方面有根本的不同，又可汲取西方电视新闻表现方法的长处。后者，我们将可以看到电视新闻和报纸新闻、广播新闻在基本性质和基本任务方面的一致性，也可以了解电视新闻在表现方法上有它自己的特点。矛盾存在于差别之中。比较方法可以帮助我们找到矛盾的普遍性和特殊性，找到事物的共同点和特殊点，有助于我们全面认识和掌握中国电视新闻规律，充分发挥中国电视新闻的优势。

电视新闻学和其他学科的关系，最密切的是新闻学和电视学，前面已经提到。电视新闻学是新闻学的分支，也是电视学的分支，二者相互交叉，是一个边缘学科。中国电视新闻学是在中国新闻学的基础上形成和发展的。它吸收了中国新闻学的许多研究成果，发扬了中国新闻学的优良传统。但它的形成和发展，还要借助和吸收其它学科对其有用的符合电视新闻规律的东西，例如大众传播学、政治学、社会学、经济学、文化学、宣传学、电影学、信息论、系统论、控制论等等。

本书主要是从中国电视新闻的实际出发，进行研究、概括和提高的。例如本书第3章论述的电视新闻的党性原则，就是中国电视新闻学区别于西方电视新闻学的最显著的特征之

一。其他章节也多有中国特色。本书的理论观点符合中国的实际。因此，书名冠以“中国”两字，定名为《中国电视新闻学》。

中国电视诞生只有 30 多年，中国电视新闻学的研究，是近几年才开始的。希望《中国电视新闻学》一书在广播电视理论建设的大厦中多添一块砖瓦。希望中国电视学的理论将逐步走向成熟。

上 编

