

朱
光
林

工业企业经济活动分析

浙江人民出版社



427819



工业企业经济活动分析

朱 光 林



浙江人民出版社

封面设计 杨 光
责任编辑 陈贤松

工业企业经济活动分析

朱 光 林

浙江人民出版社出版 浙江新华印刷厂印刷
(杭州武林路196号) (杭州环城北路天水桥堍)

浙江省新华书店发行

开本787×1092 1/32 印张 12.875 字数 294,000 印数22,010

1981年1月第1版 1981年1月第1次印刷

统一书号: 4103·10 定 价: 1.10 元

0072 62 18

前 言

现在，全党工作的着重点已经转移到社会主义现代化建设上来了。这是一个伟大的战略转移，必将进一步推动四个现代化建设的迅速发展。工业企业是工业生产的基本单位，是整个国民经济的组成细胞。为了高速度地发展国民经济，就要求工业企业按照经济规律办事，以科学的态度和科学的方法加强经济管理，提高经济效果。

经济活动分析是社会主义企业管理的一项重要方法，是按照经济规律办事的一个重要手段。经常开展经济活动分析，可以促进企业揭矛盾、找差距、查原因、挖潜力，总结经验，提出切实有效的改进措施，从而使企业不断增加产量，降低成本，节约资金，增加积累，提高企业的管理水平。

为了适应开展全面经济核算、加强社会主义企业管理的需要，在汲取前人研究成果的基础上，根据自己的学习和长期实践经验而编写了这本书，着重介绍工业企业经济活动分析的基本知识和分析方法，内容力求通俗具体，切合实际，并根据客观形势的需要，适当吸收一部分国外的分析方法，以供工业企业领导和管理人员学习、参考。

本书在编写过程中得到领导和同志们的积极支持与具体帮助，在此表示深切的感谢。

由于作者水平所限，本书在内容上难免还有不少错误和缺点，希望广大读者批评指正。

朱光林

一九八〇年六月

目 录

第一章 概 论	(1)
第一节 经济活动分析的意义和内容	(1)
第二节 经济活动分析的种类和形式	(8)
第三节 经济活动分析的基本原则	(12)
第四节 经济活动分析的一般程序	(14)
第五节 经济活动分析的基本方法	(16)
第二章 产品产量的分析	(66)
第一节 产品产量分析的意义	(66)
第二节 产品产量完成情况的分析	(67)
第三节 生产均衡性的分析	(83)
第四节 生产过程三要素的分析	(95)
第五节 品种的分析	(103)
第六节 影响产量因素的分析	(108)
第三章 产品质量的分析	(128)
第一节 产品质量分析的意义	(128)
第二节 质量分析常用的几种指标	(129)
第三节 产品质量静态的分析	(131)
第四节 产品质量动态的分析	(138)
第五节 废品率的分析	(140)

第六节	半成品质量的分析	(142)
第七节	消费过程质量的分析	(144)
第八节	产品质量变化因素的分析	(147)
第四章	原材料消耗的分析	(157)
第一节	原材料消耗分析的意义	(157)
第二节	原材料分析的主要指标	(157)
第三节	原材料消耗定额的分析	(160)
第四节	原材料消耗的动态分析	(166)
第五节	原材料消耗按消耗组成部分和生产 阶段的分析	(168)
第六节	影响原材料消耗量变动因素的分析	(171)
第七节	原材料节约利用的分析	(174)
第八节	燃料消耗的分析	(177)
第九节	电力消耗的分析	(180)
第五章	劳动生产率的分析	(186)
第一节	劳动生产率分析的意义	(186)
第二节	劳动生产率的基本分析指标	(187)
第三节	劳动力数量的分析	(189)
第四节	各种劳动生产率相互关系的分析	(195)
第五节	劳动生产率时间量指标的分析	(198)
第六节	劳动生产率价值量指标的分析	(200)
第七节	劳动生产率实物量指标的分析	(202)
第八节	劳动工时利用的分析	(205)
第九节	劳动因素变动对产值影响的分析	(209)
第十节	劳动潜力的分析	(212)

第六章 产品成本的分析	(215)
第一节 产品成本分析的意义和内容	(215)
第二节 产品成本分析的方法	(218)
第三节 影响产品成本的基本因素的分析	(224)
第四节 产品总成本的分析	(246)
第五节 主要产品单位成本的分析	(252)
第六节 成本项目总变动的分析	(256)
第七节 材料成本的分析	(257)
第八节 动力成本的分析	(265)
第九节 材料成本差异的分析	(270)
第十节 工资成本的分析	(271)
第十一节 费用成本的分析	(277)
第十二节 废品损失的分析	(300)
第十三节 成本预测分析	(302)
第七章 利润的分析	(307)
第一节 利润分析的意义和方法	(307)
第二节 产品销售利润因素的分析	(316)
第三节 利润总额的分析	(332)
第四节 利润的经济效果分析	(336)
第五节 利润的预测分析	(342)
第八章 资金的分析	(348)
第一节 各类资金的平衡分析	(348)
第二节 固定资金的分析	(353)
第三节 流动资金的分析	(376)
第四节 专项资金的分析	(395)

第一章 概 论

第一节 经济活动分析的 意义和内容

一、经济活动的意义

经济活动分析，是社会主义企业管理的一项重要方法，是按照客观经济规律办事所必不可少的一个重要手段。

工业企业是社会主义工业生产领域中的基本单位。它是在国家统一计划的指导下，为社会提供物质产品和为国家提供资金积累，为满足广大人民群众日益增长的物质、文化生活的需要服务。工业企业要完成这一任务，就必须实行经济核算，以最小限度的劳动消耗，取得最大限度的经济效果。

工业企业的经济核算，包括会计核算、统计核算和业务核算。它们有各自的不同特点。会计核算的内容主要是企业的资金、成本和利润，它是利用货币对企业的经济活动进行价值核算；统计核算的内容包括企业的品种、产量、质量和劳动生产率等，它是利用货币、实物和劳动时间对企业的经济活动进行数量核算；业务核算是作为业务技术部门的业务技术活动的数量记录，它既是备忘录，又是统计和会计核算的原始资料。以上三种核算资料，是进行经济活动分析的基

础。它们能够在一定程度上帮助我们了解工业企业生产经营活动的基本状况，反映计划的执行情况。但仅有这样的核算还是很不够的。因为核算只反映了计划的执行情况，只能回答工业企业各种经济现象的增减变化和经济活动的升降趋势，但不能说明计划完成和没有完成的原因，不知道经济现象发生增减、升降变化是由哪些因素所影响和决定的，也不知道生产中存在什么问题，更无法提出解决问题和改进工作的办法。也就是说，核算只回答“是什么”的问题，但不能回答“为什么”和“怎么办”的问题。这个任务就只有在核算的基础上，借助于经济活动分析来完成。同时，工业企业在生产经营活动过程中，存在着物资、劳力、设备、动力、运输、水文、地质、资源、物价、市场以及技术、管理等多方面因素的影响，而这些因素又是非常活跃、非常敏感、千变万化的。这就需要经常地及时地运用经济活动分析这一手段，对大量的、变化多端的经济现象进行分析，找出最本质的东西，作为指导工作的依据。工业企业的经济活动分析，就是依据党的路线、方针和政策，以国家和主管部门批准的计划为尺度，综合运用经济核算资料，通过调查研究，对经济活动过程及其结果进行分析，肯定成绩，揭露矛盾，提出措施，改进工作，以求用最小的劳动消耗，取得最大的经济效益。

做好经济活动分析工作，对于促进企业不断增加产量，降低成本，节约资金，增加积累，提高企业的管理水平，全面完成和超额完成国家计划，都具有重要的意义。

第一，开展经济活动分析，可以不断提高企业管理水平。生产在不断发展，事物在不断地发生变化。企业的各项

经济指标总是此长彼消，有升有降，起伏波动，在各个方面都可能出现薄弱环节。今天这个薄弱环节加强了，明天另一个薄弱环节又可能突出起来了。企业生产就是在这样平衡——不平衡——平衡的运动中前进的。企业如果不去经常开展经济活动分析，薄弱环节就往往会被忽视，或者等到发现已经为时太晚，损失难以挽回了。例如企业为了完成产量，加班加点，从产量报表上看到完成计划的数字是可以满意的，但经过分析，发现产品质量却相对下降了。而且由于加班加点增加了成本，工人疲劳过度，可能造成以后一个时期的产量锐减。从全面衡量，实际上并没有收到真正的经济效果。这样，就可以促使企业改善经营管理，经常做好产量的预测分析，及时调整劳动组织，搞好均衡生产，促进企业全面完成国家计划。

第二，开展经济活动分析，可以调动广大职工参加企业管理的积极性，不断地总结经验，找出差距，挖掘潜力，推动增产节约运动的深入开展。客观事物在发展，企业的内部潜力也在不断发现。所谓企业的内部潜力，包括企业内部所有足以促进增产节约、提高质量、降低成本和增加积累等方面的一切因素。除了内部还有未被充分利用的人力、物力和财力资源外，还可通过消灭工作中的缺点和调整薄弱环节，以及推广先进经验，提倡合理化建议，开展技术革新和技术改造等巨大的潜在力量。这些潜力，经过经济活动分析能够被发现，被认识，从而采取积极的步骤，发动广大职工献计献策，使企业能够更合理地配备劳动力，充分利用工作时间，提高工人的技术操作水平，恰当地调整生产工艺流程和生产布局，提高设备利用率，节约原材料消耗，减少费用

开支，修旧利废，综合利用，加速资金周转等等，从各方面发掘企业内部潜力，实现高产、优质、低消耗、低成本，达到既增产又节约的要求。

第三，开展经济活动分析，可以不断发现先进、总结先进、推广先进，从而推动社会主义劳动竞赛的向前发展。事物的发展是不会平衡的。好的与差的，先进与落后之间的差距，在企业内部的各部门、各个环节都是存在的。车间与车间、班组与班组、工种与工种之间，计划完成好坏，成绩大小，节约与超支，差异总是客观存在的。有比较，才能有所鉴别。开展经济活动分析，就是运用对比的方法，找出差距，发现先进，总结先进经验，使广大干部和职工看到别人的长处，了解自己的短处，从而掀起学先进、赶先进的热潮，开展互相学习，互相帮助，取长补短，共同提高。这样，就能使先进的更先进，中间变先进，后进赶先进以至超先进，推动比学赶帮超的社会主义劳动竞赛向前发展。

第四，开展经济活动分析，也是促进不断革命、继续前进的一种推动力量。生产关系和生产力、上层建筑和经济基础的矛盾是社会的基本矛盾。在我国社会主义建设过程中，生产关系和生产力之间，上层建筑和经济基础之间，存在着又相适应又相矛盾的情况。生产关系中那些不适应生产力的部分，上层建筑中那些不适应经济基础的部分，都是阻碍生产力的发展的。运用经济活动分析，能够不断暴露企业的经济管理体制中不适应生产发展的种种矛盾，有利于我们及时调整和改革生产关系以适应生产力的发展，调整和改革上层建筑以适应经济基础的发展，从而促进国民经济有计划按比例地发展。

二、经济活动分析的内容

工业企业的经济活动分析要全面地研究企业有关生产、成本和财务等各个方面的计划完成情况，全面考核企业的经济工作。工业企业经济活动分析的内容，主要有产品产量、产品品种、产品质量、原材料燃料动力消耗、劳动生产率、流动资金占用、产品成本、利润等。就管理范围来说，企业的经济活动分析分为厂部、车间、班组三级经济活动分析。前者是从横的方面来分析的，可以称为综合经济活动分析；后者是从纵的方面来分析的，可以称为分级经济活动分析。

（一）综合经济活动分析的主要内容，见图表（1～1）所示。

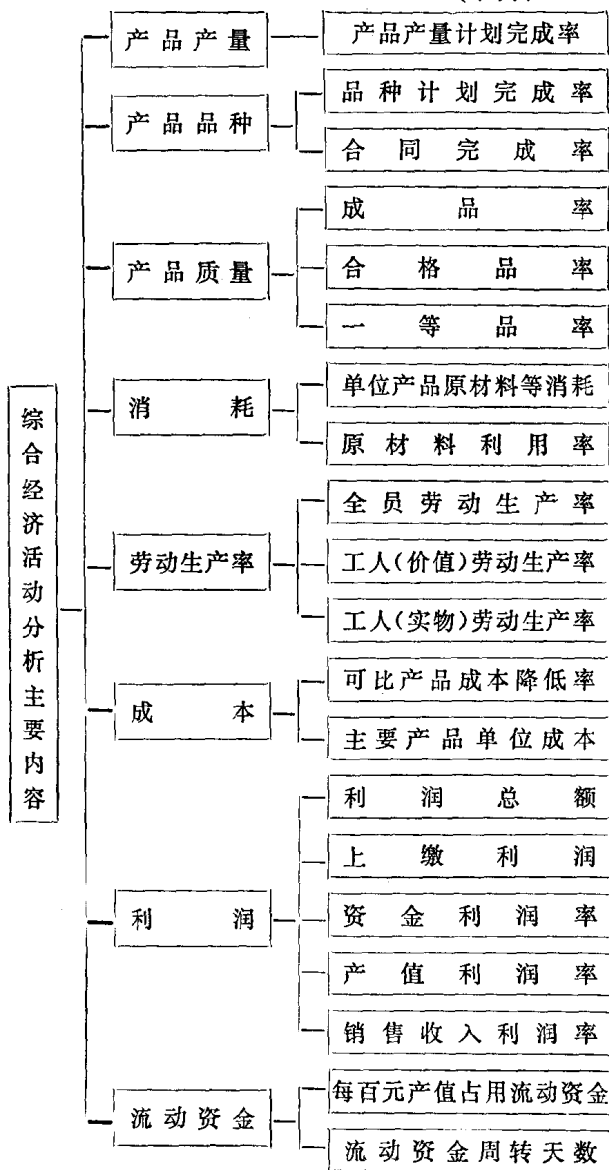
此外，还要分析固定资金，主要是对固定资产的结构和固定资产的利用情况进行分析。

（二）分级经济活动分析的内容。

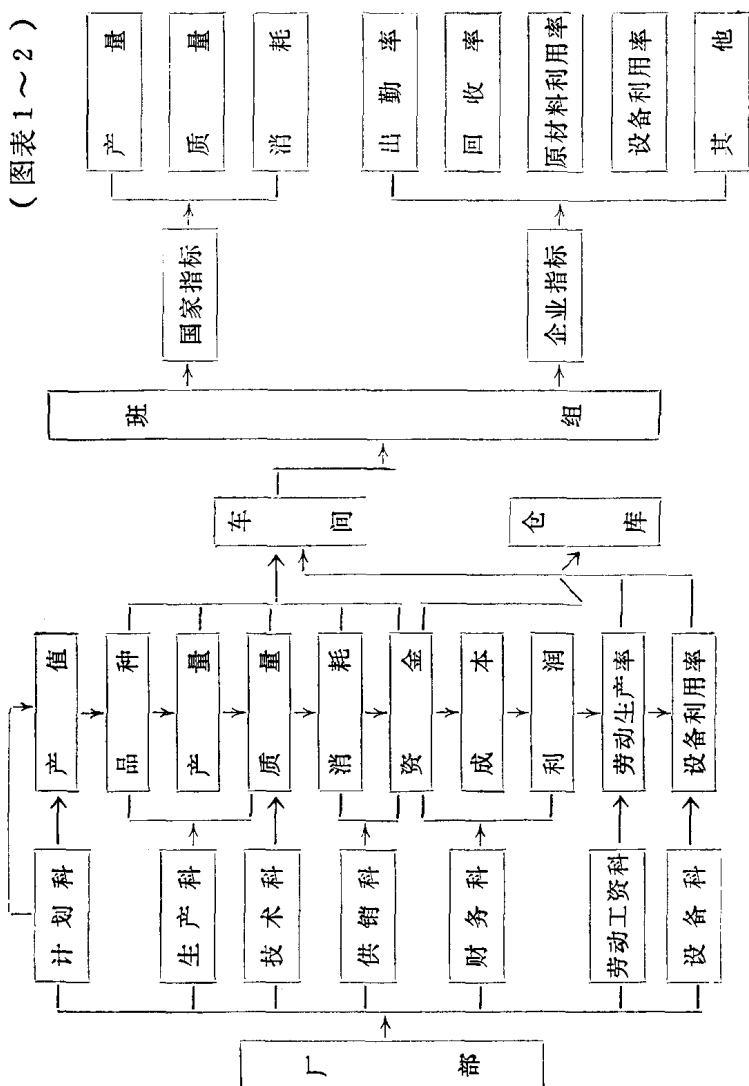
根据企业的不同行业和生产规模、工艺流程、组织机构以及隶属关系等不同情况，分级经济活动分析的内容也有很大的差别。在一般情况下，厂部要对各项主要经济指标进行全面的考核和分析；车间重点是分析品种、产量、质量、消耗、劳动生产率等几个经济指标；班组分析以产量、质量、消耗三个经济指标为主。当然，在大指标下可以分解为许许多多小指标，而且还可根据具体情况增设企业的各种分析指标。

分级经济活动分析的主要内容，见图表（1～2）所示。

(图表 1 ~ 1)



(图表 1~2)



第二节 经济活动分析的种类和形式

一、经济活动分析的种类

经济活动分析可以按照时期和内容、范围的不同进行分类。

(一) 按照时期的不同有以下几种:

1. 年度经济活动分析

企业的年度经济活动分析是企业在一个年度终了以后的全面总结, 要求对各项经济指标进行全面的分析。这种分析一般在厂一级进行, 可以和企业的年度工作总结结合起来, 也可以单独进行。通过年度经济活动分析, 为制订下一年度的生产、财务计划提供充分的依据。

2. 季度经济活动分析

季度经济活动分析, 是企业一个阶段的综合分析。这种分析, 可以在厂一级进行, 也可以在车间一级进行。要抓住主要指标, 深入地进行重点分析, 及时解决生产经营活动过程中存在的问题, 促进生产任务的完成。

3. 月度经济活动分析

月度经济活动分析时间短, 情况明, 针对性更强, 是企业开展三级经济活动分析的主要形式。这种分析要结合当时的中心工作, 抓住关键性问题, 有重点地进行。要做到分析及时, 措施得力, 见效快。

4. 逢周、逢旬或不定期的经济活动分析

此种分析多数在班组一级进行。可以采取“一事、一

议、一分析”的方法，针对本班组产量、质量、消耗、工时利用、出勤率、回收率等有关经济指标完成情况和动向，抓住一、二个问题，利用班前班后会、小组碰头会、学习会等，组织本班组职工进行具体分析，找出问题，提出改进的办法。这种形式由于时间短，方法灵活，解决问题及时，效果最好。经常开展班组经济活动分析，可以增强工人群众的主人翁责任感，充分发挥工人参加民主管理企业的作用。

（二）按照内容和范围的不同有以下几种：

1. 综合分析

综合分析是全厂性经济活动的全面分析。企业根据各项经济指标的执行情况，对企业一个时期的生产、财务情况进行全面估价，运用对比分析的方法，肯定成绩，揭露矛盾，找出差距，提出改进意见和措施，促进生产的不断向前发展。

2. 专业分析

专业分析是各专业职能部门，根据本身分管的专门业务组织的分析。

（1）财务分析

财务分析是企业经济活动分析的重要方面，对搞好经济核算、提高经济效果有很大作用。

财务分析的内容包括成本、利润、资金和专用基金等几方面，其中主要是成本、利润两个指标的分析。

（2）生产分析

生产分析一般由统计部门担负，它是企业经济活动分析的中心。搞好生产分析对于指导生产，保证完成和超额完成国家计划有重要作用。