

〔美〕罗伯·舒勒 著

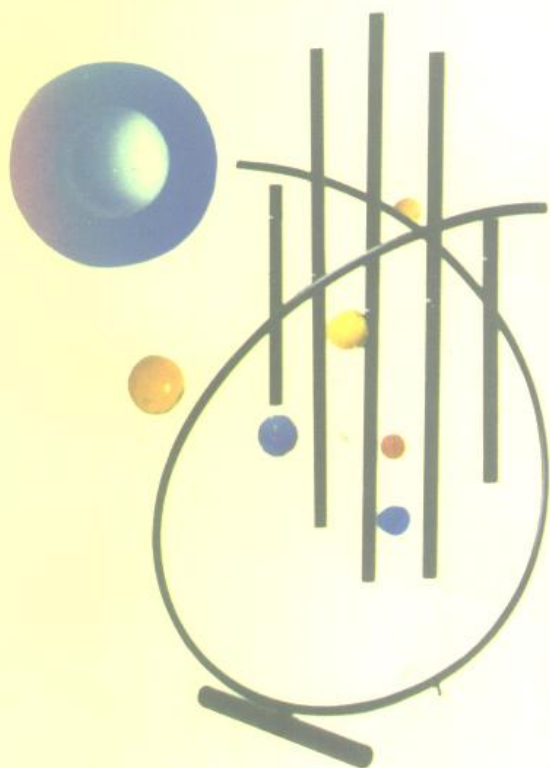
绿叶 译

论逆境

——逆境中的思考

●心理与人生译丛

陈而泰 主编



成都科技大学出版社

●心理与人生译丛●

论逆境

——逆境中的思考

【美】罗伯·舒勒 著

绿叶 译

成都科技大学出版社

一九八八·十·十二·

论逆境——逆境中的思考

主 编：陈而泰

著：〔美〕罗伯·舒勒

译：绿 叶

责任编辑：陈智华

装帧设计：陈尔泰

出版发行：成都科技大学出版社

经 销：四川省新华书店

印 刷：成都市书林印刷厂

开本：787×1092毫米1/32 印张：7.5

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数：1—100,000册 字数：162千

ISBN7—5616—0251—0/C·11

定价：2.60元

前 言

舒勒博士 (Dr. Robert H. Schuller) 可能是全世界最受欢迎的演讲家之一，他每年都要旅行美国各地，做700场以上的公开演讲；他还主持一个电视节目，每星期同时在169个电视频道中播出。

舒勒博士在他28岁的时候，带着500美元来到加利福尼亚州一个陌生的教区，准备兴建一座教堂。结果，凭着他惊人的毅力和超凡卓越的管理才能，在完全没有申请任何贷款的情况下，赤手空拳建造了一座耗费2000万美元的“水晶大教堂” (Crystal Cathedral，以四面都是透明玻璃而得名)，从此成为世界闻名的传奇人物。

舒勒博士所主持的电视节目，是电视史上收视率最高的节目之一，每年的制作预算超过2000万美元。他出

版过十五本书，最近的一本名叫《逆境中的创意思考》（Tough Times Never Last, But Tough People Do!），半年之内8次再版，连续名列《纽约时报》所评畅销书的前矛。

他的讲演、他的电视、他的书，为什么受欢迎呢？以创立玛丽凯公司闻名的女管理专家玛丽凯·艾许（Marykay Ash）可能说中了一部分，她说：“毫无疑问，舒勒博士将留名青史，他透过改变人们对自己的态度，具体改造了这个世界。”

改变人们对自己的态度，这确实是舒勒博士一生的事业。他反复宣扬的称之为“创意思考”的人生态度。在他的演讲、电视、专著中，经常提到的是“积极处理问题的十二法门”，“创意思考的十诫”之类的经验，目的都是希望人们不要在困境中灰心，要采取积极的思考与行动。

然而，鼓舞大众对他崇拜与信心的，绝非舒勒博士的思想与言论，而是舒勒博士本身的成功传奇。

美国人寄望于舒勒博士的，从很多迹象看，不是精神上或宗教上的慰藉，而是行动上的指导。人们希望从这位行动英雄身上学到消除无力感的方法。

舒勒博士只是一个例子，事实上，全世界都在寻找这样的英雄。一种能够行动、有决断、有成绩的斗士，一种非军士的拿破仑，才是新时代渴望认同的偶像。

《反败为胜》一书的作者亚科卡（Lee Iacocca）是另一类型的新时代的英雄。他曾经一手解除了克莱斯勒汽车公司的危机，使克莱斯勒的业绩不断上升，成为全美国家喻户晓的传奇人物。成千上万的人写信要他出来竞选总统，要他象挽救汽车公司一样来挽救美国一蹶不振的经济。这些现象共同反映了一个无力的时代，人们渴望找到“有力量的英雄”的徬徨心情。

这些例子不胜枚举，大概都指向一个趋势。在现代，英雄的意义变了：他再不是拿破仑之类的战争英雄，也恐怕不是孔子、耶稣之属的精神英雄，而是一种在困境中创造具体事实，在企业经营中发挥淋漓元气的管理英雄。“时代周刊”在亚科卡封面故事中把他喻为“企业中的巴顿将军”，已经微妙的暗示了两种英雄时代的转变。

购买亚科卡自传的人，大部分不是汽车业同行人员；他们也不在乎亚科卡细数汽车业恩怨。他们竖起耳朵，听舒勒博士回忆他当年如何制订计划、如何进行募款、如何在一片无助的情绪中解决问题。他们也手不释卷，读亚科卡回忆他当年如何确定产品策略、如何进行宣传攻势、如何自己下海拍广告片。人们要从舒勒、亚科卡、松下幸之助等人身上，找到积极思考、修正行动的指南。因为他们都成功了——他们的行动证明他们的创意思考正确。

出版絮语

在当今世界上，有关心理学问题的研究取得了引人瞩目的成就。为了加强中外文化的交流，满足国内广大读者的需求，本社推出这一套“心理与人生译丛”。

《论强者——强者的诞生》、《实现者——操纵者的抉择》、《洞察者——突破与沟通》一问世，就引起极大反响，深受读者欢迎，畅销不衰。很多报社高度评价，极力向读者推荐介绍，称它生动有趣，别具一格，有实用性，肯定它能给予我们启示和信念等。为了不辜负读者厚望，我们将陆续出版此丛书的姊妹篇《论幽默——幽默就是力量》、《论行为——行为语言的奥秘》、《论成长——割断脐带做大人》、《论逆境——逆境中的思考》、《论失落——超越失落的危机》等。《论情感——情感与人生》

这套丛书广泛涉及人生哲理，人际关系，人与社会各层面，能给你个人生活、家庭、社会生活提供有趣又有价值的指引。本书尽量做到行文流畅，通俗生动，熔知识性趣味性于一体。使你汲取知识、扩展视野、开启新观念，在人生旅途中取得更大成功。

由于文化背景、民族传统和社会心理的殊异，希望读者在阅读中能注意到这个特点。

最后，因水平有限，在出版中难免有不妥之处，谨请批评指正。

目 录

前 言

第一篇 逆境不久、 强者必胜

第一章 逆境不久 (3)

第二章 强者必胜 (19)

玛莉·马丁的故事

博特·邓肯的故事

贝隆·费雪的故事

莱迪·赫尔的故事

约翰·普林德的故事

凯洛·舒勒的故事

第二篇 建立积极的态度

第三章 正视问题五原则

(45)

原则一：每个人都会面
临难题

原则二：每个难题都会
过去

原则三：每个难题都有
转机

原则四：每个难题都会
对你产生影响

原则五：让难题对你产
生好的影响

第四章 积极处理问题十二原则

(58)

原则一：不要低估问题

原则二：不要夸大问题

原则三：拖延只会错失
良机

原则四：消极反应只会
恶化的事态

原则五：把握要点

- 原则六：激发动机
- 原则七：正确下饵
- 原则八：不断尝试
- 原则九：提升原则
- 原则十：全力以赴
- 原则十一：开口求助
- 原则十二：摒弃消极思想的影响

第三篇 突破困境， 争取胜利

第五章 掌握情势十八

原则 (77)

- 原则一：不要受制于外在因素
- 原则二：不要受他人脸色影响
- 原则三：不要轻信假话
- 原则四：不要划地自限
- 原则五：不要因挫败而放弃努力
- 原则六：不要耽于幻想
- 原则七：不要恐惧失败

- 原则八：不要过度劳累
原则九：不要只看瑕疵
原则十：不要慑于事实
原则十一：切忌惊慌失措
原则十二：不要相信算命
原则十三：不要轻信预测
原则十四：不要惧怕敌人
原则十五：不要让亲友
 替你做决定
原则十六：谨记伤痛毫
 无益处
原则十七：不要放弃希望
原则十八：永远保持信心

第六章 创意思考十要诀

(95)

- 要诀一：少看缺陷
要诀二：轻视名利
要诀三：变“不可能”
 为“可能”
要诀四：适时修正决定
要诀五：法令绝非一成不变
要诀六：资源必须争取
要诀七：冲突不可免
要诀八：作风需要随时调整

要诀九： 失败不足惧

要诀十： 谦虚非口实

第七章 “化整为零”的
技巧 (110)

第四篇 信心生力量

第八章 建立移山的信心
五阶段 (129)

阶段一：产生时期

阶段二：播种时期

阶段三：耕耘时期

阶段四：考验时期

阶段五：收获时期

第九章 精神的力量 (145)

希望是凝聚成功的力量

回顾过去

考顾所有可能的机会

说出你愿意付出的代价

选择不凡的行动

坚持到底

第五篇 采取行动、 成功在望

第十章 行动二十四准则

(163)

- 准则一：肯定
- 准则二：坚信
- 准则三：承诺
- 准则四：勇敢
- 准则五：教育
- 准则六：发掘
- 准则七：付出
- 准则八：希望
- 准则九：想像
- 准则十：抛弃
- 准则十一：出击
- 准则十二：一笑置之
- 准则十三：顺其自然
- 准则十四：协商
- 准则十五：高瞻远瞩、
克服困难
- 准则十六：坚忍不拔

准则十七：停止

准则十八：重组

准则十九：分享

准则二十：牺牲

准则二十一：开启

准则二十二：筹划远景

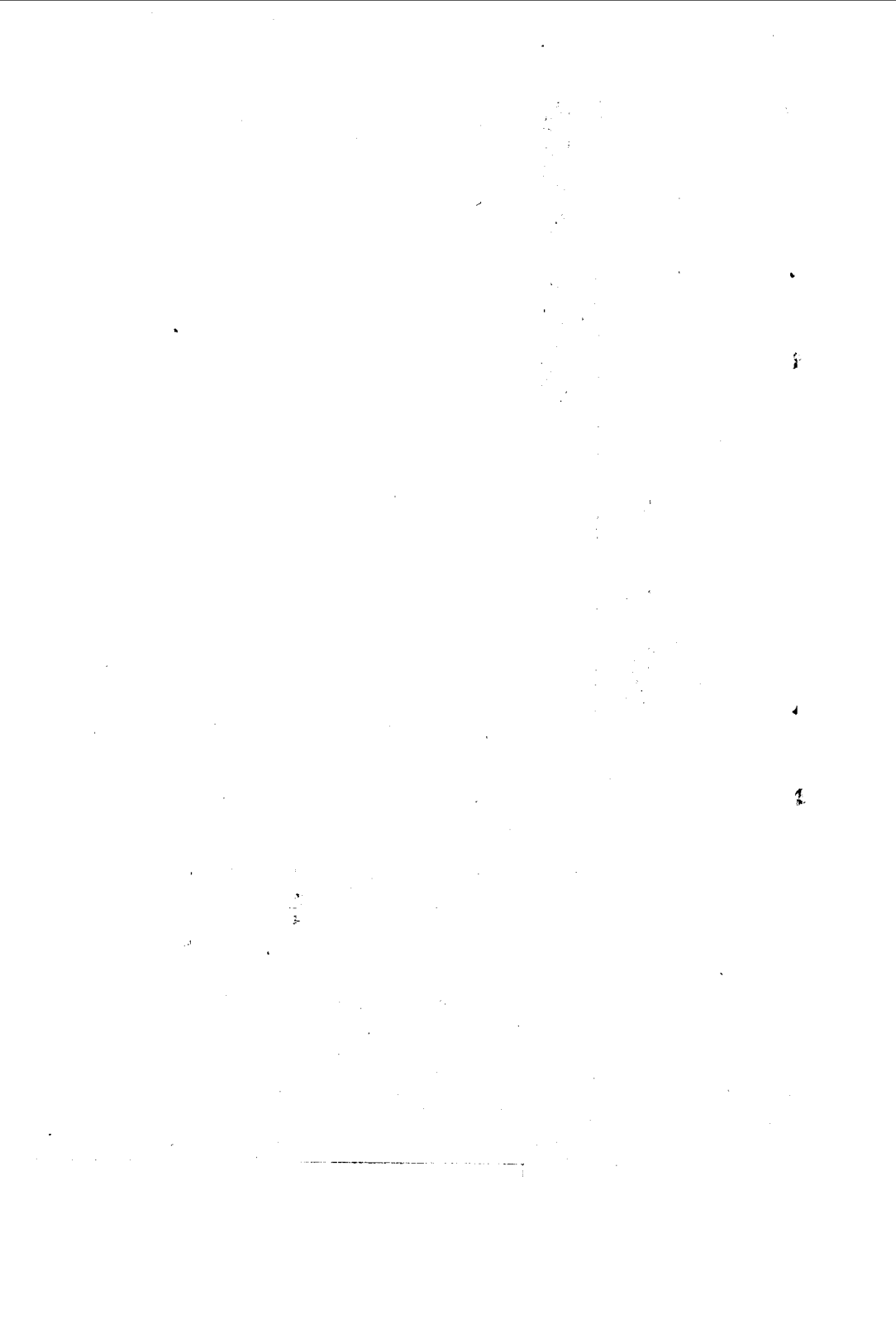
准则二十三：努力工作

准则二十四：永不止息

逆境不久，强者必胜

第一篇 提要

你是否面临困境，觉得意气消沉，想要一走了之？是否试过各种方法却徒劳无益？问题带来的巨大压力令你几乎崩溃？看看这些成功的例子，学习「创意思考」的方法，你将反败为胜，再度掌握自己的命运。



第一章 逆境不久

对于大多数人来说，1982年的酷热夏季仿佛时间倒转了，使人们感到又回到了30年代经济大恐慌的时代。公司行号接二连三地倒闭，失业人数不断地增加。大众传播媒体再三强调这是一次“严重而持久的经济不景气”。

野心政客乘机活动。经济不景气使在野的民主党得到绝佳的机会揭发并攻击共和党的错误。相反地，共和党也加以反驳。他们怪罪于前任的民主党内阁制造问题，如今却让他们收拾残局。人人相互指责，却没有人提出解决问题的办法！

经济不景气继续下去，而且日渐恶化，全美各地都受到严重的影响，几乎无人幸免。

当时我不仅承担水晶大教堂的创建，同时也主持一