

● 文化艺术出版社 ●



话说电视节目主持人

▲ 全国电视学研究委员会编



话说电视节目主持人

全国电视学研究委员会编

文化艺术出版社

内 容 提 要

我国电视节目主持人是1979年开始出现的,这是我国电视事业进入新阶段的重要标志。十年来,主持人的工作蓬勃开展,锻炼了人才,也积累了经验。1988年下半年,中央电视台举办了专业与业余电视节目主持人“如意杯”大奖赛,分别评出专业“十佳”与业余“十佳”,在社会上引起广泛反响。

这本《话说电视节目主持人》分为《实践篇·我当节目主持人》和《评论篇·我说节目主持人》两大部分,汇集了我 国著名主持人,包括参赛获奖主持人的体会文章以及有关研究者对主持人的评论、研究文章50余篇。这些文章文笔生动活泼,内容丰富多采,读来引人入胜。读者从中可以了解电视节目主持人工作的酸甜苦辣以及电视专题节目制作的方方面面。本书向广大读者展示了充满艺术魅力的荧屏世界的又一侧面。

特邀编辑: 刘连喜

责任编辑: 博 骏

话说电视节目主持人
全国电视学研究委员会编

*

文化艺术出版社出版
(北京前海西街17号)
新华书店北京发行所经销
冶金出版社印刷厂印刷

*

开本 850×1168毫米 1/32 印张9.25 字数 220,000 插页 2
1989年10月北京第1版 1989年10月北京第1次印刷
印数 0,001—5,000 册

ISBN 7-5039-0461-5/G·59

定 价: 4.30元

序

杨伟光

任何事物都有它自己的产生、发展和成熟的过程，电视事业也一样，经历了产生、发展和成熟的不同发展阶段，这些不同阶段都有其不同的标志。电视的起步阶段，其主要功能是播放娱乐节目，比如电影、戏剧、歌曲演唱会等。电视起步阶段的电视新闻，主要是口播通讯社的新闻稿，六十年代初，美国 CBS 广播网的 KNXT 开始搞杂志型新闻性节目，受到普遍欢迎。1968 年发展成为“60 分钟”节目，这种节目有两个显著的特点：一是设节目主持人，主持人以自己特有的形象，使节目洋溢着个人的特殊魅力；二是节目内容极有吸引力，从一个热门主题发展到两三个热门主题。“60 分钟”类型节目的出现使新闻性节目跻身于黄金时间，成为能同娱乐节目匹敌的高收视率节目，这是电视节目进入成熟阶段的重要标志。

中国电视事业经过 20 年的徘徊，1979 年以来得到了高速度的发展。电视机从 1976 年的 46 万台，激增到 1988 年底的 1 亿 3 千多万台；电视观众从几千万人，上升到 6 亿多人；人口覆盖率从 8%，上升到 74%；电视台从 20 多座发展到 420 多座。电视事业硬件方面的发展，带来了一系列新的要求，提高电视节目质量成为亿万观众的强烈呼声，同时也更强烈地呼唤优秀节目主持人的涌现。评选优秀电视节目主持人的活动正是在这种新形势下进行的。所以，它理所当然地受到电视界和广大观众的关注、支持。国

内外的电视实践告诉我们，电视节目主持人是电视事业进入新阶段的重要标志，是提高电视节目质量的重要手段，也可以说是电视节目从初级产品向高级产品过渡的重要特征之一。

我国电视节目主持人，从1979年开始出现，经过10年的实践，涌现了一批观众喜爱的主持人。这些主持人大体分两类：一是播音员式的主持人，即编辑写稿，主持人播讲，这种主持人主要起播音员作用，对节目构思、文稿撰写、口径掌握都处于被动地位；二是主编式主持人，即主持人对节目全面负责，从节目构思、文稿撰写、内容播讲和制作均起主导作用，其他人均在他的领导下进行工作或配合他工作。前者属初级节目主持人，后者属高级节目主持人。目前，我国电视节目主持人仍处于初级阶段，但她充满旺盛的生命力。为推动我国电视节目的繁荣，我们要从各方面为高级节目主持人的成长创造条件。

首先，我们要从社会主义文化精英中选拔节目主持人，或者要把节目主持人培养成社会主义文化精英。节目主持人应是高档次人才，既要有良好的政治素养，又要有艺术天赋。思想敏锐、知识渊博、口才流利、风度大方、仪表出众。当前，在选择主持人中有一种偏向值得注意，就是过分强调长得漂亮。据说，现在的年轻节目主持人的文化水平普遍比中老年的节目主持人低。电视节目主持人要出图像，五官不正当然不好，但选节目主持人绝不是选美。选择的标准重点应放在思想水平、知识广度、表达能力等方面。在社会主义文化精英中选拔主持人，是主编式节目主持人所要求的。这里讲的“精英”当然不是高居群众之上的精神贵族，而是根植于群众之中的党的宣传员。日本东京放送一位负责人说，他们的工作人员都从大学本科毕业生和研究生中招聘，报考十分踊跃，往往在几百人中录取几个人，因而保证了工作人员的较好的素质。

其次，要鼓励主持人的开创精神，敢于标新立异，独树一帜。

在这个问题上，青年人中也存在一种不好的倾向，就是过分模仿一些名人。比如体育播音员，模仿宋世雄的就很多。年轻同志向老同志学习是对的，但应学习其成功的经验和刻苦的精神，生硬的模仿，搞成一个模式，很难形成自己的风格。我们要提倡根据不同的节目和各自不同的特长创造有个性的节目主持人，形成自己独特的风格和形象。比如沈力的“为您服务”节目主持人的形象；鞠萍的少儿节目主持人的形象；乔冠英“周末热门话题”的评论性节目主持人的形象，应该说他们都是有个性的主持人。

第三，要加强研究工作，从理论和实践的結合上阐明电视节目主持人的客观规律。本书就在这方面做了一点探索性的工作，大体包含两个方面的内容：一是介绍了大家熟悉的优秀电视节目主持人鞠萍、晨光、余声等人以及参赛获奖的业余主持人的情况和经验；二是收集了电视节目主持人研讨会上一部分专家、学者和电视工作者的发言稿。这些稿件从主持人的特点、风格和基本条件等方面进行了探讨，提出了许多精辟的见解。我们相信，一批优秀电视节目主持人将在这些新的思想的启发下，不拘一格地涌现出来！

1989年3月20日于北京

写给节目主持人研讨会的一封信

节目主持人学术研讨会诸同志：

我因参加“电视剧题材规划会”，不能前来参加这次“节目主持人学术研讨会”了，见谅。

近来中央电视台连续播出两场业余、专业节目主持人决赛实况，得到社会和新闻界的好评。

我从一开始就支持这项活动的开展，希望以此引起社会和电视界的关注。电视节目主持人是在世界电视发展过程中自然形成和确立的，他是电视台在广大观众中权威性、信任感、格调、水准、特性的综合体现。我们近年来开始重视、培养、扶植具有特征的节目主持人，这标志着我国电视事业已走向成熟。

中国电视节目主持人概念的提出，有以下三个原因：

一、国外电视节目和播送经验的不断引入。

二、广大观众对电视节目具有亲切感、对象感、稳定感的要求日益迫切，希望电视屏幕中有他们的知心朋友和代言人。

三、中国电视节目自身的实践积累。中央电视台沈力同志主持创办“为您服务”节目播出以来，上海、广东、黑龙江等省台与中央电视台各种专题节目相继出现，广播电台也创办了“徐曼小姐”的专题，影响很大，受到观众或听众的欢迎。

我认为对节目主持人的概念首先要搞清楚。主持人应该是一个称职的记者、编辑，同时，他还应该是一个沟通观众心理的评论工作者。除了学识丰富、判断力准确、思维敏捷和分寸感适度外，

他还应该在语言、风度、气质上有自己的独特魅力。如果从这个意义上衡量，我们的许多称为主持人的电视工作者，实际上并不够格。我们将争取用两三年时间，有目标地培养出十名被观众承认和喜爱的称职的各类节目主持人，这一目的如能达到，不言而喻，我们的电视节目质量必会有一个极大的飞跃。

对于节目主持人的理论探讨是非常迫切和十分必要的，衷心希望这次节目主持人的评选活动和学术研讨会，能够有效地推动我国电视事业的发展。电视工作者的实践如能得到理论的指导，那么丰富多采、琳琅满目的电视节目呈现于广大观众面前就会指日可待了。

今年是电视宣传工作空前繁重的一年，我们的实践迫切需要有关理论的指导，热切希望与会同志多多关照电视节目的方方面面！

谨祝

研讨会圆满成功！

洪民生

1989.1.8晚

目 录

序.....	杨伟光 (1)
写给节目主持人研讨会的一封信.....	洪民生 (4)

实践篇——我当节目主持人

谈主持人的个性形成.....	沈 力 (3)
柳暗花明又一村.....	赵忠祥 (12)
我和体育实况转播.....	宋世雄 (20)
我当节目主持人.....	陈 铎 (31)

由获奖所想到的.....	鞠萍 (37)
我与《国际了望》.....	展 光 (41)
我作节目主持人.....	余 声 (44)
观众·魅力·语言技巧.....	程 前 (51)

——答友人

尝试·探索·慰藉·遗憾.....	黄 玲 (56)
我当电视节目主持人.....	侯玉亭 (62)
珍视过去 立足现在 创造未来.....	陈达时 (68)
回味后的沉思.....	高丽萍 (72)
我当节目主持人.....	叶惠贤 (83)

我没有水晶鞋.....	章国征 (91)
-------------	------------

须教自我胸中出.....	董尚夫 (94)
哥儿们说我属牛.....	张泽群 (97)
政论性节目的两大转变.....	何志雄 (100)
友谊与支持助我成功.....	张东林 (102)
我与电视.....	张雪梅 (106)
我作业余节目主持人.....	高士路 (109)
我和电视节目主持人.....	张伟 (112)
生活是多种颜色的.....	白洁珊 (115)
我当少儿节目主持人.....	姚磊 (118)

评论篇——我说节目主持人

我的回顾与思考.....	温化平 (125)
电视栏目主持人与电视主持人栏目.....	孙慧 (130)
怪圈——电视节目主持人.....	牟彦彦 (138)

为电视节目主持人的脱颖而出创造良好环境.....	杨伟光 (143)
谈电视节目主持人.....	田本相 (153)
新闻文化和电视节目主持人.....	艾丰 (158)
评判归来.....	舒乙 (164)
模式与非模式化.....	司徒兆敦 (170)
主持人需要什么.....	徐如中 (178)
节目主持人与“书籍文化”.....	路海波 (181)
“原子弹”和主持人.....	蔡骥 (186)
谈谈新闻节目主持人.....	章壮沂 (193)
主持人浅议.....	徐家察 (197)
一点歧见.....	田亨九 (201)
从选演员当主持人说起.....	黄望南 (204)

露面的主笔——节目主持人.....	朱景和 (208)
也说主持节目的人.....	亦 平 (212)
时代造“星”.....	朱羽君 (214)

——写在电视节目主持人评比之后

电视主持人的基本技巧.....	任 远 (218)
主持人的空间感随想.....	王纪言 (224)
电视节目主持人思辨.....	高 鑫 (230)
论节目主持人在电视传播中的意义与功效.....	叶家铮 (237)
新闻节目主持人的个性与权威.....	叶 子 (243)
论电视新闻节目主持人的素质.....	刘连喜、徐 云 (251)
小议主持人的语言功力.....	张 颂 (257)
<u>电视的成熟与主持人的发展方向</u>	朱光烈 (261)
“如意杯”电视节目主持人的特点与思考.....	陆锡初 (267)
对美国电视新闻节目主持人的分析.....	赵淑萍 (276)

后记.....	(286)
---------	-------

实 践 篇

我当节目主持人

谈主持人的个性形成

沈 力

这次“如意杯”节目主持人评选，我有幸看到了60多位节目主持人主持的各类节目，从中学到不少有益的东西，可以说是受益匪浅。这次节目主持人研讨会也开得很及时，我因有事未能参加，失去了一次学习机会，感到很遗憾。

我感到对节目主持人要研讨的问题很多，就拿究竟什么是节目主持人来说吧，这个问题似乎是伴随着主持人节目形式在我国启用的同时就提出来了，但至今也未能取得较为一致的看法。尽管这属正常现象，或许在相当一段时间内还难以统一，但进行探讨是十分必要的，因为这涉及到主持人节目形式的发展和主持人队伍的方向问题。再如，主持人在节目中的作用和任务是什么？主持人工作的特性是什么？主持人工作与播音工作有哪些不同之处？主持人与观众之间的关系起了哪些变化？不同类型的节目主持人与编导人员应是怎样的一种关系？还有主持人的个性和魅力问题，主持人的语言问题，主持人的条件、素养和演播技巧问题（据我所知，节目主持人应具备编辑素质这一点，大概是没有争议的，但是否具有编辑能力的编辑人员都能作主持人这一点，恐怕看法就不那么一致了。屏幕上有例为证，我想这是因为只强调了编辑素质的一个方面，而忽略了另一个方面，即：主持人应有的条件和演播技巧问题）。此外，还有目前争论中的热点问题：主持人是否需要表演等等。总之，需要探讨的方面很多，时间和篇幅所限，我想就

其中一个问题——主持人个性的形成问题，谈一点自己的看法。

所谓个性是指“在一定的社会条件和教育影响下形成的一个人的比较固定的特性”。这就是说，由于人们所处的社会环境不同，所受的教育不同，因此，他（她）们观察问题的立场、观点、方法都不同，为人处世的哲学不同，文化素养、气质风度、言谈举止也不同。而这一切都会不自觉地表露在一个人行为的各个方面，所以说人的个性不是随便可以改变或是刻意雕琢能够形成的。

这次“如意杯”比赛中，有的同志问我：主持人怎样才能有魅力？我觉得这是几句话很难说清的一个问题，但是有一点可以肯定，没有鲜明个性色彩的主持人是不会产生魅力的，而个性色彩恰恰是主持人节目的重要特性之一。

主持人的最高任务是要驾驭节目，要做到能把节目掌握在自己手里，胸有成竹、运用自如，真正起到“主宰”和“灵魂”作用。要做到这一点，就必须参与节目，只有参与节目才能获得掌握节目的主动权，才能驾驭节目，也才有可能表现出主持人的个性。由于每个人的水平不同，参与节目的程度也会有深有浅，因而表现出的个性色彩也就浓淡不一了。参与节目，并非只是表面上了解一下，而是要通过对节目的深入了解，把握节目的总体，即：了解节目内容和所要表现的主题思想，明确自己在节目中的位置和任务，通过自己的思考去寻求完成任务的手段，包括语言的运用、对节目基调的把握以及风格、节奏、气氛的处理等等。总之，主持人应该根据栏目（或节目）内容的需要，拿出自己的见解，根据自己的感受和习惯，讲自己的话，这样，才有可能形成自己的风格。重复他人的稿件是很难体现出鲜明的个性色彩的。下面我想用一些实例，从不同侧面介绍一下我在这方面是怎样做的。

在“洗衣机纵横”节目的开头，编辑设计了一组人们争相购买洗衣机的画面，画外音说：“随着人民生活水平的不断提高，洗衣机

进入了越来越多的家庭。目前市场上供应的洗衣机，主要以波轮式为主，而洗衣机的生产则正在向半自动和全自动方向发展，那么选择和购买哪种洗衣机好呢？我们先不忙定论，还是在洗衣机市场上浏览一下为好。”接下去是介绍各种洗衣机的性能和特点。应该说这样的安排和解说词并没有什么不当之处，可让我讲，我就感到与观众的距离还不够近，缺乏感情色彩，节目的针对性也显得不太强。于是我就改成面对面对观众讲：“很多朋友来信说，现在洗衣机种类比较多，不知买哪一种好，让我们给参谋参谋，因为我们不了解您家里的具体情况，这个参谋怕当不好，所以就录制了一个节目叫‘洗衣机纵横’，向您介绍各类洗衣机的特点。您可以根据自己家的情况和条件看看买哪种好。”再如“月季欣赏”节目，编辑的开始语是这样写的：“在这百花争艳的季节里，我们来到天坛公园的月季园。今天我们还特意邀请几位朋友来陪同您一起赏花。”作为主持人，我感到这几句话还不足以表达我们为观众服务的心情，缺乏和观众在思想感情上的沟通与交流，于是做了这样的补充：“在这百花竞相开放的时节，如果您能走出家门去欣赏一下盛开的鲜花，一定会感到心旷神怡。可是据我了解，很多同志由于忙于工作，忙于学习，忙于家务，难得出来走走，所以今天我们特意来到天坛公园的月季园，还邀请了几位朋友陪您一起来赏花。”还有一次，我们收到一位中学生的来信，信中诉说了冬天戴眼镜的苦恼，让我们帮她想想办法。为此，我们的编辑四处奔走寻求解决的办法。但当我们找到办法的时候，已是来年的春天了，此节目只好留待第二年入冬时再播了。播前，我说了这样几句话：“去年冬天，我曾收到过一位同学的来信，信中提到她是一位近视患者，每到冬天，由于室内外温差大，眼镜上经常出现一层雾气，给她的学习和生活带来了许多不便，希望我们能为她排除这一烦恼。我们的编辑收到信后，一直在寻求解决的办法，可是等我们找到办法的时候，

天已经暖和了。所以事隔一年我们才来回答这位同学。此刻，如果这位同学还能坐在电视机前，那我就太高兴了。”类似这样的例子还有很多，看上去是三言两语、零零碎碎，甚至是补补贴贴，但就是这样，积少成多，久而久之就会使观众感到我们惦念着他们，体贴他们，为他们着想，是诚心诚意在为他们服务。观众就会感到主持人和“为您服务”栏目离他们很近，从而产生一种亲近感和信任感。我想，这个栏目的整体形象，大概就是由于主持人和栏目风格相辅相成，融为一体而形成的吧！

有时候也会遇到编辑的设计和安排与我个人的性格不一致的时候，遇到这种情况我从不盲从。比如在“历史知识竞赛”第二集中有这样一段对话。

主持人：现在进行第二集历史知识竞赛。

历史老师：哎，沈力同志，你怎么忘了，上一次的奖品还没发哪！

主持人：噢，幸亏您提醒了我，要不真忘了。好，现在请上次获一等奖的同志上来领奖。

该节目的编辑是一位性格开朗、活泼的年轻人，她的安排和设计符合她的性格，是无可非议的，但对我就不合适了。因为一般地说我还比较细心，就连一年前一位中学生的要求我还能记在心里，难道会把一周前的事忘得一干二净吗？我从不忽略这些看来似乎是小事的事，因为客观对一个人的印象，就是从无数个“一次”逐渐加深而形成的。再如：撰稿人为“家家乐”节目写了这样一段对话：

沈：这次的“家家乐”专题节目喜逢佳节，今天我和广大电视观众朋友们共同欢度一个新春之夜。

师圣杰（相声演员，边说边上场）：爆竹声中一岁除，春风