

陈大钢 张辰生 屈增国 主编

现代企业
领导干部
知识大全

机械工业出版社

现代企业领导干部知识大全

陈大钢 张辰生 屈增国 主编



机械工业出版社

(京) 新登字 054 号

内 容 提 要

本书是供 90 年代企业领导干部使用的一部实用知识性的工具书。

编者根据现代企业领导干部所应具备的知识结构,精心安排了七篇内容,较为全面地收集了马克思主义基本原理;社会主义经济理论与改革实践;企业现代化管理;企业的组织、信息、领导体制、人力资源开发、企业文化、企业领导科学,法律知识;国际经济技术合作方式;现代科学技术、新学科、国外经济理论的常用条目,简明扼要地介绍了有关知识。

现代企业领导干部知识大全

陈大纲·张辰生·周建邦 主编

责任编辑:王虹 版式设计:霍永明

封面设计:方芬 责任校对:陈松

责任印制:路琳

机械工业出版社出版(北京阜成门外百万庄南街一号)

邮政编码: 100037

(北京市书刊出版业营业许可证出字第 117 号)

机械工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行·新华书店经售

开本 $850 \times 1168^{1/32}$ ·印张 $21^{7/8}$ ·插页 2·字数 795 千字

1992 年 11 月北京第 1 版·1992 年 11 月北京第 1 次印刷

印数 0 001—3 000·定价 18.00 元

ISBN 7-111-03201-2/F·432

《现代企业领导干部知识大全》

编委会及撰稿人

主 编 陈大钢 张辰生 屈增国

编 委 (以姓氏笔划为序)

王嘉英 王景东 牛晓涵 朱 白
张辰生 陈大钢 屈增国

撰稿人 (以姓氏笔划为序)

于 立	于 敏	于新华	王 波
王国萍	王景东	王维利	王维敏
朱晓涵	田少明	田 洁	孙义山
孙兆丰	朱 白	刘义鹏	刘同会
刘钢舫	刘或或	李 红	张辰生
张振录	张 越	吕恩寿	陈大钢
陈 朗	宋天让	屈增国	林 彬
郭晓霞	郭 勇	蒙 昀	潘锐军

前 言

20 世纪 90 年代，中国的经济正蕴育着一次新的跨跃，中国的改革需要迈出更大的步伐。改革的中心环节是什么？举国上下已经形成共识：搞活国有大中型企业。然而，搞活大中型企业的关键是什么？仁者见仁，智者见智。作为本书的编者，我们要说的是，全面而迅速地提高厂长、经理和企业所有领导干部的素质、知识水平，无疑是搞活企业的极其重要的因素之一。

改革开放的胆子要更大一些。怎样才能胆大？中国有两句古语说得好：一是有胆有识，二是艺高人胆大。有识、艺高才能有胆、胆大。识就是认识、见识；艺就是驾驭客观事物的能力。这些都离不开全面而扎实的科学知识基础。在改革中，看准了的，就要大胆地干。怎样才能看准？这就需要对客观规律有深刻了解，需要有敏锐的洞察力。而这些都离不开实用而有效的知识结构做坚强后盾。

我们的厂长、经理，也许是世界上所有国家中，最忙最累的企业家。然而，中国的经济发展正处于关键时刻，世界的环境给予了机遇，我们的厂长、经理也是最富挑战性、最有希望获得巨大成功的企业家。历史将改革开放的重担压在了企业家的肩上；历史将企业家推上了商品经济的航船。机遇与希望同在，成功却要靠努力实干。应该看到，现在的企业领导干部，或是从企业中一步一个脚印走上领导岗位的，或是某一方面的技术专家转入领导岗位的。他们一般都具有丰富的实践经验，但都需要一个系统学习科学知识，补充知识结构，更新知识内容的过程。现代企业领导干部要真正成为跨世纪的企业家，就一定要忙里抽闲、动中求静，认真学习所需的各种知识。学习可以开拓新的思路，扩展新的视野，掌握新的方法，从而使企业领导工作更有效地进行，实现学习与工作的良性循

环。

本书是为在“八五”期间全国范围内开展的企业领导干部岗位任职资格培训而编写的一部知识性工具书。根据国务院对于这次培训的内容要求，同时也考虑到现代企业领导干部所应具备的知识结构，编者精心设计了全书的篇章结构、具体内容和编写体例。本书力求实用、好用，不仅对企业领导干部的培训有直接帮助，而且对他们的日常工作也有所裨益。当然，这只是我们的初衷和愿望，究竟效果如何，还要由读者来评判。

本书近 80 万字，共分为七篇。第一篇马克思主义基本原理，其中包括马克思主义的世界观和方法论、马克思主义的资本主义论、马克思主义的社会主义论等三章。第二篇社会主义经济理论与改革实践，其中包括社会主义初级阶段、经济体制改革、有计划的商品经济、生产资料所有制·经营方式、按劳分配、宏观控制·对外开放等六章。第三篇企业管理篇，其中较为全面地收集了有关企业现代化管理的知识条目。第四篇组织领导篇，主要包括企业的组织、信息、领导体制、人力资源开发、企业文化、企业领导科学等方面的知识。第五篇法律篇，其中为企业领导干部提供了较为完备的有关法律知识。第六篇国际经济技术合作方式。这是考虑到随着对外开放的加快，企业家需要更多的国际经济合作知识而设立的。第七篇参考篇，其中包括现代科学技术、新学科、国外经济理论等部分。

参加本书编写的人员包括有关大专院校的教授、讲师，科研院所的高中级研究人员，有关中央国家机关的工作人员，以及企业干部等。

本书的编写得到了机械工业出版社的大力帮助，在此谨致诚挚的谢意。

《现代企业领导干部知识大全》编委会

1992 年 4 月

总 目 录

前 言

第一篇 马克思主义基本原理 ... 1

第一章 马克思主义的世界观和方法论 2

第二章 马克思主义的资本主义论 30

第三章 马克思主义的社会主义论 50

第二篇 社会主义经济理论与改革实践 75

第一章 社会主义初级阶段 ... 76

第二章 经济体制改革 84

第三章 社会主义市场经济 ... 89

第四章 生产资料所有制·经营方式 97

第五章 按劳分配 109

第六章 宏观控制·对外开放 125

第三篇 企业管理篇 143

第一章 企业管理基础知识 144

第二章 经营战略与策略 ... 163

第三章 生产计划与控制 ... 193

第四章 技术进步与创新 ... 227

第五章 企业经济活动分析 254

第六章 企业自我咨询诊断 281

第四篇 组织领导篇 293

第一章 组织·信息 294

第二章 企业领导体制 310

第三章 人力资源开发·企业文化 321

第四章 企业领导学·领导观念 332

第五章 思维方法·群体功能 340

第六章 领导能力与素质修养 346

第七章 企业领导工作方法 358

第五篇 法律篇 369

第一章 法的基本知识·民法 370

第二章 经济合同法·技术合同法 388

第三章 商标法·专利法 ... 399

第四章 计划法·固定资产投资法·物资法 408

第五章 财政法·财务法·保险法·税法·统计法 428

第六章 工业法·商业法·交通运输法 451

第七章 涉外经济法 472

第八章 自然资源法·环境保护法 477

第九章 劳动法 491

第十章 民事诉讼法·行政诉讼法·仲裁法 505

第六篇 国际经济技术合作方式 515

第一章 国际经济技术合作方式概论	516	其他方式	610
第二章 国际投资合作	536	第七篇 参考篇	637
第三章 国际技术合作	562	第一章 现代科学技术	638
第四章 国际劳务合作	594	第二章 新学科	650
第五章 国际经济技术合作的		第三章 国外经济理论	658
		参考书目	668

词 条 目 录

第一篇 马克思主义基本原理

第一章 马克思主义的世界观和方法论	2	矛盾分析方法	13
世界观	2	内因和外因	14
方法论	2	主要矛盾和次要矛盾	14
哲学	3	矛盾的主要方面和次要方面	14
马克思主义哲学	3	两点论和重点论	15
哲学基本问题	4	具体问题具体分析	15
唯物主义	5	共性和个性	15
唯心主义	5	认识论	16
物质	6	认识的本质	16
运动	6	主体和客体	17
时间和空间	7	实践	17
规律	7	认识过程	18
主观能动性	8	认识发展总规律	18
意识	8	真理	19
世界物质统一性	9	真理的相对性	19
一切从实际出发	9	真理的绝对性	19
辩证法	10	实践是检验真理的唯一标准	20
形而上学	10	实践标准的确定性和不确 定性	20
联系	11	实践检验和逻辑证明	20
发展	11	真理和谬误	21
质量互变规律	12	思想路线	21
否定之否定规律	12	实事求是	21
对立统一规律	12	历史唯物主义	22
矛盾	12	生产方式	22
矛盾的普遍性	13	生产力	23
矛盾的特殊性	13	生产关系	23
		科学技术是第一生产力	24

经济基础	24	资本主义工资	36
上层建筑	24	资本循环	37
社会基本矛盾	25	资本周转	37
生产关系一定要适合生产力状 况的规律	25	个别资本和社会资本	38
上层建筑一定要适合经济基础 状况的规律	26	社会资本简单再生产	38
两种对立的历史观	26	社会资本扩大再生产	39
人民群众	26	生产资料优先增长	40
人民群众是历史的创造者	27	剩余价值转化为利润	41
杰出人物	27	利润转化为平均利润	41
英雄和时势	27	价值转化为生产价格	41
群众、阶级、政党、领袖的 关系	28	商业资本和商业利润	42
群众路线	28	借贷资本和利息	42
第二章 马克思主义的资本主 义论	30	银行资本和银行利润	42
商品的二因素	30	股份资本和股息	43
劳动二重性	30	资本主义信用	43
商品价值量	30	有价证券	43
简单商品经济的基本矛盾	31	资本主义地租	43
货币	31	资本主义经济危机	44
货币的职能	32	资本主义经济危机的周期 性	44
货币流通量规律	32	战后资本主义经济危机的新 特点	45
价值规律	33	垄断资本主义	45
资本总公式	33	垄断资本主义的特征	45
劳动力商品	34	垄断组织的形式	46
剩余价值	34	垄断价格和垄断利润	46
资本的本质	35	垄断与竞争	47
不变资本和可变资本	35	国家垄断资本主义	47
剩余价值率	35	国家垄断资本主义的主要 形式	47
绝对剩余价值和相对剩余 价值	36	国家垄断资本主义的实质	48
剩余价值规律	36	战后垄断资本主义形式的新 发展	48
		发达资本主义国家剥削制度 的新形式	48

第三章 马克思主义的社会主义

义论	50
空想社会主义	50
科学社会主义	50
民主社会主义	51
无产阶级反对资产阶级的阶级斗争	52
共产主义运动	52
无产阶级革命斗争的战略	52
无产阶级革命斗争的策略	53
无产阶级革命的方式	53
社会革命	53
社会主义革命	54
无产阶级政党的性质	55
无产阶级政党的阶级基础和思想基础	55
无产阶级政党的组织原则和优良作风	56
无产阶级政党的领导作用	56
无产阶级政党的领导内容和方式	57
无产阶级执政党的建设	57
从资本主义到社会主义的过渡时期	58
社会主义改造	59
社会主义的本质属性	60
社会主义原则	60
基本国情	61
生产力标准	61

社会主义的根本任务	62
建设有中国特色社会主义的理论依据	62
建设有中国特色社会主义政治的原则	63
建设有中国特色社会主义文化的原则	63
社会主义制度的优越性	64
阶级	64
阶级斗争	65
阶级斗争熄灭论	65
阶级斗争扩大化	66
社会主义初级阶段阶级斗争的特点	66
两类社会矛盾	66
资产阶级自由化	67
国家	67
国体与政体	68
无产阶级专政	69
人民民主专政	69
人民代表大会制	70
社会主义民主	70
社会主义民主政治	71
我国的政治体制改革	72
社会主义法制	72
社会主义精神文明	73
社会主义国家对外关系的基本原则	73
我国外交政策的总方针	74

第二篇 社会主义经济理论与改革实践

第一章 社会主义初级阶段

社会主义初级阶段的论断	76
-------------------	----

社会主义初级阶段理论的提出	76
社会主义初级阶段理论的思想	

来源	77	准	88
社会主义初级阶段理论的实践基础	77	第三章 社会主义市场经济	89
社会主义初级阶段的含义	78	社会主义市场经济	89
社会主义初级阶段的基本特征	78	建立社会主义市场经济体制	89
社会主义初级阶段的经济特征	79	社会主义市场经济体制与社会主义制度	89
社会主义初级阶段论断的重大意义	80	建立社会主义市场经济体制必须抓好的几个环节	89
社会主义初级阶段的主要矛盾	80	计划与市场都是经济手段	90
我国经济建设的目标和部署	80	社会主义社会存在商品经济的客观性	90
我国的经济发展战略	80	大力发展社会主义商品生产	91
社会主义初级阶段党的基本路线	81	社会主义制度下的价值规律	92
建设有中国特色社会主义理论的主要内容	82	社会主义竞争	93
第二章 经济体制改革	84	社会主义竞争的作用	94
社会主义经济制度	84	社会主义竞争与资本主义竞争的区别	95
社会主义经济体制	84	社会主义市场经济体系的内容、特点及其意义	96
我国原有经济体制的弊端	84	第四章 生产资料所有制·经营方式	97
经济体制改革的性质	85	生产资料所有制结构的内涵	97
经济体制改革的任务和内容	85	革命导师关于社会主义社会所有制结构的设想	97
经济体制改革的原则	85	我国所有制结构的沿革	97
我国经济体制改革的沿革	86	我国现阶段的所有制结构	98
经济体制改革的中心环节	86	坚持公有制经济的主体地位	98
深化经济体制改革的主要任务	87	社会主义全民所有制	99
实现第二步战略目标的基本要求	87	社会主义集体所有制	99
改革也是解放生产力	88	经济联合体	99
判断姓“社”还是姓“资”的标准		劳动者个体经济	100
		私营经济	100
		国家资本主义经济	100

经营方式	100	工资法律调整的原则	119
两权分离	100	工资法规的作用	120
企业产权关系	101	工资的保障	121
产权转让	102	奖金	122
政企分开	102	津贴	122
承包经营责任制	103	分配不公	123
租赁经营责任制	103	第六章 宏观控制·对外开放 ...	125
股份经营责任制	104	计划调控	125
资产经营责任制	105	财政调控	125
企业经济行为	105	金融调控	126
企业行为短期化	106	总量控制	127
以包代管	106	结构控制	127
完善企业经营机制	106	总供给与总需求平衡	127
硬化企业预算约束	107	行政手段	128
全民所有制工业企业转换经 营机制条例	108	经济手段	128
第五章 按劳分配	109	法律手段	129
按劳分配	109	抑制通货膨胀	130
社会主义初级阶段按劳分配的 特点	109	经济过热	130
产品经济条件下的按劳 分配	110	消费基金膨胀	131
坚持共同富裕与一部分人先富裕 起来的原则	111	投资膨胀	131
以按劳分配为主体的多种分配 方式	112	经济波动	132
工资	113	对外开放	133
工资制度	114	对外经济关系	134
计时工资	114	发展对外经济关系的基本 原则	134
计件工资	115	发展对外经济关系的主要 形式	135
混合工资制	116	国际市场竞争特点	136
国营企业职工工资制度	117	跨国公司	137
结构工资制度	118	经济特区	138
特殊情况下的工资	118	沿海开放城市	139
		出口加工区	139
		经济技术开发区	140
		自由港	141

关税与贸易总协定	141
----------------	-----

第三篇 企业管理篇

第一章 企业管理基础知识 ...	144	企业经营策略	165
企业	144	经营战略思想	165
工业企业	144	经营战略目标	166
社会主义工业企业的基本		企业外部环境研究	167
特征	145	企业内部条件分析	168
企业活力	146	竞争对手研究	168
企业素质	146	企业经营战略体系	169
工业企业管理	147	企业总体经营战略	170
工业企业管理的二重性	147	企业市场战略	171
工业企业管理的特点	148	企业产品战略	172
工业企业管理原理	149	企业科技发展战略	173
工业企业管理的内容	150	企业资源战略	173
西方企业管理的发展	151	企业投资战略	174
科学管理	152	企业文化战略	174
泰罗制	153	企业联合兼并战略	175
现代管理理论	154	企业跨国经营战略	176
管理科学学派	155	市场策略	177
行为科学学派	155	市场竞争策略	178
中国古代管理思想	157	产品—市场细分组合策略 ...	179
中国近代管理思想	157	“产品—市场”策略	180
新中国的企业管理	157	市场占有率策略	180
美国企业管理	159	市场潜力分析策略	181
日本企业管理	159	市场定位策略	182
德国企业管理	160	市场定时策略	182
企业管理现代化	160	市场进入策略	183
现代管理方法	161	多样化策略	185
第二章 经营战略与策略	163	差异化策略	185
战略、策略与战术	163	产品寿命周期策略	186
决策、规划与计划	163	率先创新策略	187
企业经营战略	164	追踪创新策略	188
		产品深加工策略	188
		促销策略	189

销售服务策略	189	在制品定额法	219
销售渠道策略	190	MRP 法	220
出奇制胜战术	190	定期库存控制法	221
小而专、小而精战术	191	经济订购批量	222
乘虚而入战术	191	订购点法	223
先发制人战术	192	ABC 分析法	223
后发制人战术	192	准时生产制度	224
第三章 生产计划与控制	193	现场管理	225
厂址选择	193	看板管理制	225
分等加权厂址选择法	193	第四章 技术进步与创新	227
工厂布置	194	科学	227
物料流向图布置法	195	技术	227
相关图布置法	197	科学与技术的关系	228
车间布置	199	科技发展	229
生产过程	200	现代科技	230
工序	200	科技管理	230
生产类型	201	科技管理的作用	231
工艺原则	202	科技工作特点	232
对象原则	202	科技先导型企业	232
流水生产	203	企业技术进步	233
单一品种流水线设计	204	企业科研机构	234
多品种流水线设计	205	科研课题	235
成组技术	207	科技队伍	235
生产计划	208	科研经费	236
进度安排	208	科技装备	237
生产能力	209	科研实验场所	237
期量标准	210	科技情报	238
生产批量	211	科研成果	238
生产间隔期	213	技术开发	239
生产提前期	214	技术开发途径	239
生产周期	215	技术类型	240
在制品定额	216	技术结构	240
生产周期法	217	技术寿命周期	241
提前期法	218	企业技术改造	242

企业技术引进	243	净现值法	269
适用先进技术	243	内部收益率法	269
可行性研究	244	流动资金周转率	270
企业创新	245	流动资金占用率	271
创新人才	246	流动比率	272
新产品	246	速动比率	273
新产品开发	247	固定资金产值率	273
新产品设计	247	平均等级和等级系数	273
新产品试制	248	劳动生产率	274
新产品试验鉴定	249	设备生产率	275
老产品改造	249	设备轮班率	276
新老产品过渡	250	产值成本率	276
工艺技术文件	250	产值费用率	276
全面质量管理	251	可比产品成本降低额和降 低率	277
质量管理循环	252	成本利润率	277
第五章 企业经济活动分析 ...	254	销售利润率	278
企业经济活动分析	254	产值利润率	278
比较法	254	资金利润率	278
比率分析法	255	企业经济效益	279
因素替换法	256	提高企业经济效益的途径 ...	280
平衡分析法	257	第六章 企业自我咨询诊断 ...	281
量、本、利分析法	257	企业管理咨询	281
因果图分析法	259	企业自我咨询诊断	281
资金筹集	260	咨询诊断特点	282
筹资渠道	261	咨询诊断程序	283
筹资方式	262	咨询诊断的四个环节	284
资金结构	262	经营战略咨询诊断	285
财务杠杆原理	263	市场营销管理咨询诊断	285
筹资风险	263	企业组织管理咨询诊断	286
资金时间价值	264	生产管理咨询诊断	287
资金成本	265	劳动人事管理咨询诊断	287
资金成本率	266	物资管理咨询诊断	288
投资利润率	267	质量管理咨询诊断	288
投资回收期	268		

财务成本管理咨询诊断	289	企业文化咨询诊断	290
管理信息系统咨询诊断	290	咨询诊断人员	291

第四篇 组织领导篇

第一章 组织·信息

组织	294
组织设计	294
组织设计原则	295
动态设计原则	297
组织结构	297
直线制	297
职能制	298
直线职能制	299
矩阵组织	300
事业部制	301
模拟分散管理制	302
信息	303
技术经济信息	303
信息的作用	304
环境信息	304
企业内部信息	305
管理信息的要求	306
信息管理	307
管理信息系统	308
微机在管理信息系统中的应 用	309

第二章 企业领导体制

企业领导体制	310
我国企业领导制度的演变 过程	310
厂长(经理)负责制	312
董事会领导下的经理(厂长)负 责制	314

职工代表大会领导下的厂长负 责制	315
党委领导下的厂长负责制	316
企业党组织	316
企业工会	317
职工代表大会	318
企业管理委员会	319
企业党、政、工三者的关 系	320

第三章 人力资源开发·企业

文化

文化	321
人力资源	321
人力资源开发	321
人力资源管理	322
职工教育	322
职工教育的特点	323
职工教育培训形式	323
思想政治工作	324
思想政治工作的任务	324
思想政治工作的内容	325
思想政治工作的方针、原则和 方法	325
激励	326
激励理论	326
激励方法	327
企业文化	328
企业文化的功能	329
企业文化建设	330
企业精神	330
企业精神的特点	330