

- 城市问题用语
- 法律用语
- 现代宗教用语
- 妇女问题用语
- 高龄化问题用语
- 影像文化用语
- 办公自动化用语
- 电子计算机用语
- 信息化社会用语
- 大众传播用语
- 经济理论用语
- 现代经营用语

# 国外新概念词典

林青华 丘仕俊 编译

林青华 丘仕俊编译 花城出版社

# 国外新概念词典

**粤新登字05号**

**国外新概念词典**  
**林青华 丘仕俊 编译**

\*

**花城出版社出版发行**  
(广州市环市东路水荫路11号)

**广东省新华书店经销**  
**广东粤北印刷厂印刷**

787×1092毫米 32开本 20 印张 2 插页 400,000字

1992年9月第1版 1992年9月第1次印刷

印数1—5,000册

**ISBN 7-5360-1243-8/Z·25**

**精装定价：12元**

## 说 明

世界的变化，远远超出了我们自身的感觉。社会的每一个层面，都在发展、更新。新的“边缘”领域刚刚开拓，随之又出现“边缘之边缘”。可以说，在这个竞争的时代，在这个以电脑为标志的“第三次浪潮”的时代，社会生活的质量已经远远推进了。这是革命性的变化。让社会和每个人触摸时代的脉搏，尽可能地享用社会进步的知识成果，就是我们编译这本词典的用意所在。

本词典的内容包括三个方面：第一，反映当代政治、经济动向的最新用语；第二，反映当代文化、科技最新发展的用语；第三，反映现代生活的新流行语。

本词典编译自日本的案头工具书《现代用语基础知识》（自由国民社），此外参考了《最新信息、用语事典》等。作为蓝本的《现代用语基础知识》初版已有数十年历史，它每年出一新版，全面而系统地反映当今世界的最新进展，在以善于收集信息著称

的日本人中享有盛誉，堪称同类工具书中的翘楚。这本词典常年保持一个庞大的撰稿班子，由全日本的200多名专家学者组成。它被誉为“（日本）全体国民的新文化必需品”。

### 本词典有三个突出的特点：

(1) 形式新。国内已有的同类工具书多以“学科”作为词条，对于非专业的读者来说，难以获得具体切实的收益，可谓“见森林而不见树木”。本词典突出阅读性，兼重检索性，将新知识、新概念分类列出，这样除了词条的直接解释之外，还发挥了分类词典的优点——前后相近的词目可方便地提供比较全面、系统的知识及相关的信息。从本词典的性质来看这一点很重要。

(2) 内容新。本词典编译的蓝本采用1987年版，同时以最新的1991年版作参考补充，收词截止期近。其次，注重以新设栏目反映新的潮流和动向。例如“消费者问题用语”、“市场学用

语”、“广告宣传用语”、“应激社会用语”等等。在汇集新概念方面独树一帜。

(3) 实用性强。首先是选词方面力求全面，以“囊括”新知识、新概念为目标；其次是释词力求简明，一般每个词条的第一段为该新概念的基本意义，第二段为该用语现在的实用例和活用法。词条后大多附英文。

从词典的性质上看，这是一本“成长”型词典，它系统地提供大量新鲜知识，但其中某些概念显然尚未完全固定，或有一定时效因素。

限于译者的水平，在编选和翻译过程中一定有不少缺点和错误，希望读者不吝指正。

编译者

1991年9月

## 总 目

说 明.....	1
条目分类.....	3
词条目录.....	5
正 文.....	1
词条笔画索引.....	575

# 条目分类

## △国际关系

- 世界政治用语..... 1
- 政治理论用语..... 36
- 国际法用语..... 47

## △现代经济

- 世界经济用语..... 55
- 外国金融用语..... 71
- 国际贸易用语..... 115
- 市场学用语..... 158
- 物价问题用语..... 174
- 广告宣传用语..... 188
- 消费者用语..... 196
- 环境公害用语..... 200
- 现代产业用语..... 207
- 现代经营用语..... 211
- 经济理论用语..... 225

## △信息和通讯

- 大众传播用语..... 233
- 信息化社会用语..... 240
- 电子计算机用语..... 261
- 办公自动化用语..... 285
- 映像文化用语..... 301

## △现代社会

- 高龄化社会用语..... 311
- 妇女问题用语..... 317
- 宗教问题用语..... 326
- 法律用语..... 351
- 城市问题用语..... 365
- 交通问题用语..... 374
- 教育问题用语..... 387
- 青少年问题用语..... 394

## △生活与健康

- 应激社会用语..... 399
- 心理学用语..... 417
- 健康用语..... 429
- 生育与性用语..... 436
- 家庭用语..... 444
- 育儿用语..... 448
- 癌的防治用语..... 455
- 体育运动用语..... 469

## △科学技术

- 生物技术用语..... 480
- 新材料用语..... 496
- 电子工程学用语..... 506
- 核能用语..... 521
- 能源、资源用语..... 553

# 词 条 目 录

## △国际关系

### • 世界政治用语

冷战	1	确保摧毁战略	5
新冷战时代	1	灵活反应战略	5
铁幕	2	互相摧毁战略	5
芬兰化	2	竞争战略	6
解冻	2	爱尔兰共和军	6
和平共处	2	红色旅	6
实力政策	2	大赦国际	6
体育外交	3	英国病	6
代理战争	3	欧洲货币单位	7
太平洋时代	3	伊朗门事件	7
万隆精神	3	宇宙条约	7
新万隆宣言	3	海上救助条约	7
不结盟	4	战略防卫构想	7
核战略	4	核冬天	8
大规模报复战略	4	加沙地带	8
		逆石油危机	8
		南朝鲜五大财阀	9

公开化	9	欧洲议会	18
绿色和平组织	9	巴西奇迹	19
联合国大学	9	马尔维纳斯争端	19
联合国费用分担	10	古巴革命	19
巴黎统筹委员会	10	解放神学	20
金刚山水库问题	10	五月广场的母亲	20
什叶派	10	海地政变	20
逊尼派	11	古巴危机	21
锡安主义	11	孤立主义	21
泰米尔争端	11	虹的联合	21
不履行债务	11	核冻结	22
北欧病	12	美国病	22
绿党	12	阳光地带	22
麦加事件	12	70岁退休制	23
延期偿还	12	信息自由法	23
尤里卡计划	13	水门事件	23
欧洲共产主义	13	美国梦	24
黎巴嫩内战	13	听证会	24
走廊客	14	比萨拉比亚问题	24
非洲社会主义	14	勃列日涅夫主义	25
非洲难民	14	匈牙利事件	25
利比亚文化革命	15	捷克事件	25
种族隔离	15	七七宪章	26
历史性妥协	16	伊斯兰原教旨主义	26
北爱尔兰争端	16	伊玛目	26
影子内阁	17	沙里亚	27
英联邦	17	大叙利亚主义	27
北海油田	17	耶路撒冷问题	28
国民阵线	18	伊斯兰国家	28
五月革命	18	黑九月	29

代尔亚辛事件	29	集体主义	37
伊朗革命卫队	29	无政府主义	37
人阵	29	工团主义	38
法塔赫	30	社团主义	38
巴勒斯坦	30	地区主义	38
巴勒斯坦解放组织	31	多元主义	38
亚美尼亚人	31	基督教民主主义	39
阿塞拜疆人	31	君主制	39
马龙派	32	总统制	40
瓦哈比派	32	独裁	40
库尔德人	32	权力分立主义	40
德鲁兹	33	政党政治	40
越南难民	33	现代政治学	41
平壤乐园	33	政治过程论	41
千里马运动	34	政治体系论	41
主体思想	34	政治工程学	42
光州事件	34	游戏理论	42
金大中事件	34	功能主义	42
三八线	34	政治冷淡	43
锡克教分离运动	35	帝国主义	43
金三角	35	马基雅维利主义	44
九·三〇事件	35	右翼运动	44
暗杀阿基诺事件	36	国家主义	45
儒教主义	36	军国主义	45
<b>• 政治理论用语</b>		法西斯主义	46
民主主义	36	保守主义	46
草根民主主义	36	压力团体	47
大众民主主义	37	中间阶级	47
战后民主主义	37		

## • 国际法用语

报复	47	南极条约	50
国籍抵触	48	波哥大宣言	51
外交保护	48	母川国	51
难民	48	旗国主义	51
防止劫机条约	49	群岛理论	52
难民地位条约	49	排他性经济水域	52
禁止生物及有毒武器条约	49	地理不利国	53
禁止将海底利用于军事目的条约	50	人类共同遗产	53
限制、禁止使用特定的常规武器 条约	50	公海自由原则	53
保护南极海洋生物资源条约	50	联合国海洋法条约	54
		国家的承认	54

## △ 现代经济

### • 世界经济用语

南北问题	56	新兴工业国（地区）中进国	64
国际经济新秩序	57	东盟区域经济合作	64
人口爆炸	57	亚洲开发银行	65
非正式部门	58	累积债务	66
人类的基本需要	58	经济制裁	66
经济合作与开发组织	59	福利国家的危机	67
欧洲共同体	59	另一个经济首脑会议	68
欧洲议会	60	城市危机	68
欧洲经济共同体	60	来自穷人的礼物	69
跨国企业	61	条件限制	69
出口加工区	62	西方七国首脑会议	69
经互会	62	南南合作	70
发展中国家	63		
后进的发展中国家	63		

## • 外国金融用语

金融市场	71	保险金信托	85
拆借市场	71	赔偿责任保险	86
期货、现货和期现结合的交易	72	医疗费用保险	86
短期金融市场	72	变额保险	86
债券流通市场	73	高科技保险	87
利率体系	73	闲暇活动保险	87
标准利率	74	储蓄型保险	87
公定利率	74	遗嘱信托	88
法定利率	74	票据和债券的新动向	88
表面利率和有效利率	75	单名票据	88
存款的多样化	75	复名票据	88
实质存款	75	商业票据	89
转帐存款	76	融通票据	89
约束性存款	76	拒付票据	89
粉饰性存款	77	票据交换所	89
可出让的定期存款	77	政府短期证券	90
金融市场利率连动型定期存款	78	公司债券	90
自由转帐型存款	78	有担保的公司债券	91
个人储蓄多样化	78	无担保的公司债券	91
贷款多样化和新型保险制度	80	金融期货交易	92
证券担保贷款	81	债券期货交易	92
直接金融	81	金融证券化	93
银行团贷款	82	金融政策和市场操作	94
事业贷款	82	消费者信贷的管制	95
信用卡贷款	82	银行业务电子化	95
多用途信用卡	83	消费者金融店	96
消费者贷款	84	金融头脑和金融热	96
反复贷款	84	信托和投资信托	97
可变利率贷款	84	贷款信托	97
		金钱信托	97

投资信托	98	股份分割	113
股票	98	现金红利和股票红利	113
股东大会	99	股票期货交易	114
股东提案权	100	投资顾问业	114
法人股东	100	国际金融市场的证券化	114
职工持股制度	101		
5万日元股票	101		
上场股票	102	• 国际贸易用语	
上场标准	102	国际贸易协定和贸易组织	115
优秀股票	103	国际货币基金组织	116
大型股票和小型股票	103	世界银行	116
材料股票	104	关贸总协定	117
证券交易所的会员制	104	关贸总协定新体制	118
监理部和整理部	104	免除贸易自由化义务	118
综合证券公司	105	最惠国待遇	118
注册股票买卖制度	105	国内公民待遇	119
选择权的交易	106	合资企业	119
证券分析家	106	国际纺织品协定	120
回扣经纪人	107	日本贸易振兴会	120
证券公司的联机信息服务	107	赠与因素	121
证券的现货交易	108	曲木飞镖效果	121
内部人士交易	108	水平分工和垂直分工	122
开放性	109	倾销	123
防止通胀股票	109	抵岸价格	124
增资	110	离岸价格	125
减资	110	过境贸易	125
公开发行新股票	111	三国贸易	126
时价发行新股票	111	易货贸易	127
有认购新股权的公司债券	112	部件出口	127
可转换的公司债券	112	技术出口	128
		软件出口	128

成套设备出口	129	海上保险	143
关税	130	罗伊斯集团	144
特惠关税	131	汇率变动保险	144
保税制度	132	海外投资保险	144
保税地区	132	产品可靠性保险	145
保税加工贸易	133	日元贷款	145
即时通关制度	133	二级日元贷款	145
再出口和再进口	133	纺织品签证制度	146
并行进口和个人进口	134	经济摩擦	146
国际收支	134	乌拉圭回合	147
经常赤字	135	亚洲回合	148
贸易外收支	136	日元升值和日元贬值	148
基础收支	136	日元升值和贸易摩擦的共生现象	150
商品贷款	137	美国新通商政策	151
汇率	137	1986年美国通商法案	151
现货汇率和期货汇率	137	日美皮革贸易谈判	151
外汇买卖	138	日美农产品贸易谈判	152
国际经纪业务	138	日美汽车贸易问题	153
外汇预约合同	139	日美半导体贸易摩擦	153
附有选择权的外汇期货预约合同	139	日本木材贸易问题	154
外汇投机买卖	139	“波尼”汽车旋风和小型汽车贸易战	154
提前和推迟	140	高科技产品贸易摩擦	155
日元银行票据市场	140	日本和欧洲共同体的摩擦	156
选择权交易	140	日本的市场开放行动计划	156
海运自由化	141	当地生产	156
定期船和不定期船	141	日本的制品进口问题	157
船籍	142	文化摩擦	158
海运同盟	142		
船板船	143		
国际联合一条龙运输业	143		

## • 市场学用语

感性消费	158	产品包装	167
自主MD	159	岛式陈列	167
一体化战略	160	销售点信息系统	167
证明效果	160	一店一帐制	168
特约店网	160	物流管理	168
小卖店自动化	160	流通产业	168
银行POS系统	161	委托仓库	168
个人商标商品	161	集装箱化	169
市场成熟化	161	自动售货机化	169
饱和市场	161	超级商场	169
创客的时代	162	无店铺超级商场	170
阶层消费时代	162	超级批发店	170
商品供应计划	162	小型自选商场	170
产品计划	163	连锁店	170
单一商品	163	特许连锁	171
单身市场	163	图录陈列室/大减价商店/清仓 品店	171
视觉经营	163	邮电购物	171
视觉性商品供应计划	164	在家购物	172
产品生命周期	164	图录购物	172
产品构成	164	上门推销	172
银婚者市场	164	电约上门推销	173
市场细分化	165	黄昏生意	173
异业种合作战略	165	附带服务的销售	173
空隙战略	165	再包装	173
系列店政策	165	商标战略	174
提高档次战略	166	无商标	174
商品化权	166		
促进销售	166		
鼓动消费者	166		

## • 物价问题用语

物价指数	174
基础通胀率	175
一般物价水准	175
批发物价指数	175
生活费用指数	176
消费者物价指数	176
价格机制	176
操纵价格	177
全成本原理	177
通货膨胀缺口/通货紧缩缺口	177
需求通货膨胀	178
财政通货膨胀	178
成本通货膨胀	178
进口通货膨胀	178
石油通货膨胀	179
需求变动引起的通货膨胀	179
生产率差距引起通货膨胀	180
调整通货膨胀	180
工资与物价的恶性循环	180
恶性通货膨胀/奔驰式的通货膨胀/和缓的通货膨胀	181
通货膨胀的差距	181
世界性通货膨胀	181
课税通货膨胀	182
滞胀	182
衰退下的通货膨胀	183
本国制通货膨胀	183
预期通货膨胀	184
菲利普斯曲线	184
顾此失彼，权衡抉择	185
指数化	185
缓冲存货	185
收入政策	185
工资设定政策	186
恩格尔系数	186
家庭调查	186
非消费支出	186
通货膨胀的弊害	187
保值交易	187
实际工资/名义工资	187

## • 广告宣传用语

差异化战略	188
新阶层市场	188
第四媒体	188
图文传真广告	188
CBC	189
事前销售	189
公共广告机构	189
日本广告审查机构	189
代理创作业	190
专属广告代理业	190
刺激性宣传	190
社会广告	191
倡议广告	191
意见广告	191
诱饵广告	191
流通广告	192
联合广告	192

直接反应广告	192	产品赔偿保险	200
要求反馈广告	192		
逗弄广告	192		
成效点	193	公害	200
企业识别	193	日照权·通风权	200
直接邮送广告	193	近邻噪音	201
购买点广告	193	风害	201
日常用品广告	194	塑料污染	201
3B法则	194	尼龙污染	201
报道体广告	194	核能污染	202
比较广告	194	温排水污染	202
AIDMA原则	194	输出公害	202
5I原则	195	高技术污染	202
刊登广告责任	195	大气污染	203
冲动性购物	195	判定条件	203
多国企业广告	195	光化学烟雾	203
广告媒体	196	酸雨	203
		遗传毒性	204
		放射性废弃物	204
<b>• 消费者用语</b>		母乳污染	204
消费者问题	196	富营养化	205
消费者的权利	197	多氯联苯污染	205
消费者权利日	197	生物浓缩	205
不买运动	197	空罐头回收规定	206
国际消费者组织	197	无过失赔偿责任法	206
消费监察组织	198	公害罪法	206
保护消费者的基本原则	198	联合国人类环境会议	206
危害情报系统	198		
共同起诉	199		
冷却解约	199		
实际年利息表示法	199		