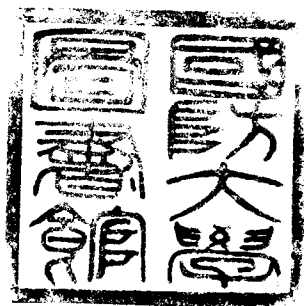


507-12



当代中国的山西

(下)



中国社会科学出版社

1991·北京

(京)新登字 030 号

当代中国的山西

DANGDAI ZHONGGUO DE SHANXI

《当代中国》丛书编辑部 编辑

中国社会科学出版社 出版
发 行

新 华 书 店 经 销

北 京 新 华 印 刷 厂 印 制

850 × 1168毫米 32开本 30.625印张 36插页 1折页 693千字

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

(平)ISBN 7—5004—0825—0 / Z · 203

(精)ISBN 7—5004—0824—2 / Z · 202

(上、下册)定价: (平)23.80元

(精)27.20元

当代
中国
丛书

0089 · 083

《当代中国》丛书编辑委员会

北京鼓楼西大街甲 158 号

《当代中国的山西》主要撰稿者

(按姓氏笔画排列)

第五编	卫富仓	王步山	王晓勇	王新立	申荣华
	白哲	任应勋	安秉礼	李文治	辛超
	张志英	张尚喜	张绍瑞	陈靖北	庞义才
	孟繁武	徐子涵	唐哲升	曹亚玲	阎泽民
	阎振维	渠绍森	韩秋云		
第六编	王一民	王春生	王继红	王樟生	孔繁芝
	田其治	刘杰	刘瑛	齐荣晋	李文阁
	李承魁	李艳芬	李德元	余大中	宋培贤
	张忠政	骆士正	秦洪彦	贾玉瑞	郭振有
	高鸿基	温幸			
第七编	王艾权	王新平	亢敬先	吕焕信	刘文芳
	刘存善	刘志远	刘志敏	许世英	许来明
	许晓琳	杨西涛	杨作植	苏凤恒	李玉臻
	李西成	李蓼源	吴锐	吴辅国	沈永钧
	张天亮	张宗标	张维庆	陈仁友	陈印鑫
	岳晓辉	胡存悌	胡绪森	郝思恭	赵光明
	侯建中	段庆臣	席荣宝	黄方明	常启予
	韩海莲	温廷顺	雷加勤	梁现英	樊宝珠
	薛青兰				

责任编辑：崔莉娜
张良瑾(特约)
图片编辑：阮 均
装帧设计：张慈中
版式设计：林 平
责任校对：李 建

目 录

第 五 编

第二十八章 商品流通	3
第一节 以国营商业为主体的多种所有制商业的发展	3
第二节 供销合作社商业	19
第三节 粮食购销制度的改革	24
第四节 开始改革的物资流通体制	31
第二十九章 对外经济贸易	36
第一节 对外经济贸易概况	36
第二节 对外贸易的发展	37
第三节 开创对外经济技术合作的新格局	40
第三十章 旅游业	45
第一节 丰富多彩的旅游资源	45
第二节 逐渐发展的旅游业	48
第三十一章 工商行政管理和物价管理	53
第一节 工商行政管理和物价管理概况	53
第二节 新时期的工商行政管理	55
第三节 改革中的物价管理	61
第三十二章 金融业	66
第一节 金融业的历史沿革	66
第二节 经济发展的巨大杠杆	67

第三节 货币流通的特点	76
第四节 改革中的金融体制	79
第三十三章 财政、税务和审计	81
第一节 人民财政的建立和发展	81
第二节 财政收支构成	83
第三节 财税管理体制的变革	87
第四节 建立审计机构, 完善经济监督制度	90
第五节 体会和反思	91

第 六 编

第三十四章 教 育	99
第一节 教育发展概述	99
第二节 不断普及和提高基础教育	105
第三节 新型的职业技术教育	111
第四节 前进中的高等教育	114
第五节 蓬勃兴起的成人教育	120
第六节 建设和发展中的师资队伍	126
第三十五章 科学技术事业	131
第一节 自然科学事业	131
第二节 社会科学事业	141
第三节 科学技术为经济社会发展服务	148
第三十六章 文化艺术	151
第一节 文学事业	151
第二节 戏剧事业	154
第三节 音乐、舞蹈、美术、电影事业	157
第四节 农村群众文化	161
第五节 文物事业	163
第六节 图书事业和档案事业	167

第三十七章 新闻出版	170
第一节 报 刊	170
第二节 广 播	176
第三节 电 视	180
第四节 出版发行	184
第三十八章 医疗卫生和计划生育	191
第一节 前进的历程	191
第二节 农村医疗卫生	193
第三节 城市大型医院向医疗联合体发展	196
第四节 医学研究的硕果	197
第五节 计划生育工作	199
第三十九章 体育事业	203
第一节 三十六年的回顾	203
第二节 群众体育	205
第三节 竞技体育	209

第 七 编

第四十章 社会主义民主和法制的建设	215
第一节 完善社会主义民主	215
第二节 健全社会主义法制	239
第三节 打击犯罪的斗争	249
第四节 依法调节人民内部的权利义务关系	256
第五节 继承光荣传统的民兵工作	261
第四十一章 爱国统一战线	265
第一节 社会主义时期的统一战线	265
第二节 人民政协和民主党派	267
第三节 统一战线工作的战略转变	274

第四十二章 人民团体	281
第一节 工 会	281
第二节 共青团	286
第三节 妇女联合会	291
第四节 文化、科学、华侨、宗教团体	296
结束语	301
 附录一 山西省大事年表 (一九四九年四月——一九八八年十二月)	 321
附录二 历届省级主要领导人 (一九四九年八月——一九八八年十二月)	 409
附录三 社会经济统计资料	417
 彩色插图目录	 464
人名索引	471
英文目录	476

第五编

第二十八章

商 品 流 通

第一节 以国营商业为主体的多种 所有制商业的发展

一、历史概况

山西商业在中国商业发展史上占有重要的地位。早在两千多年前的西汉时期,山西商人就依靠盐、铁之饶与四方交易。自唐、宋以迄明清,长城内外的物资交流大都经由山西商人进行,因此有“晋人善贾”之说。

辛亥革命以后,随着近代工业和交通的发展,山西商业的发展随之加快。根据史料记载,一九三五年,全省共有商号 2.27 万余户,从业人员 13.7 万余人。一九三六年,商号增加到 4.52 万余户,从业人员 16.51 万余人。当时的商业主要在太原、大同、榆次、新绛、运城、晋城、太谷、平遥、临汾、浑源、阳高、忻县等地。日寇侵华期间,沦陷区的商业遭到严重的摧残。以太原市为例,抗日战争前共有各种商号 2851 户,到一九四四年只剩下 1454 户。一九四七年,太原市的商号增加到 3600 户,一九四八年又减至 3184 户。

新民主主义商业是在革命根据地发展起来的。为了巩固和发展根据地，粉碎敌人的经济封锁，保障根据地的军需民用，中国共产党和抗日民主政府提出尽可能地发展公营经济，大规模发展合作社经济，提倡和奖励私营经济。在这一方针指导下，太行、太岳、晋绥等根据地内的公营商业、合作社商业和私营商业都得到发展。如公营商业，一九四二年，太行区发展到45个，晋绥边区发展到24个。合作社商业，太行区一九四二年发展到203个，入股社员9.96万人，一九四六年发展到4166个，社员74万人；太岳区一九四五年发展到800个，社员53.4万人。私营商业，据太行区26个县一九四三年的统计，有坐商3072户，有小商小贩2.06万人，基本接近当地抗日战争以前的水平。

二、社会主义商业的建立和发展

（一）创建国营商业。

山西解放后，按照《共同纲领》的要求，在革命根据地公营商业和没收阎锡山官僚资本商业的基础上，逐步建立起社会主义的国营商业。最初建立的是国营太原贸易公司，下设粮食和食油、石油和工业器材、花纱布、百货、煤炭、信托等6个经理部。不久，山西省商业厅成立，原属太原贸易公司的6个经理部一律改为省级分公司，与华北区的各总公司对口；并在省属5个市各设一个零售公司，直接经营粮食、食油、食盐、布匹、棉花等生活必需品。一九四九年底，全省共有国营商业机构132个，职工4060人。一九五二年，国营商业机构增加到410个，职工增加到7491人。作为国营商业亲密助手的供销合作社，也得到迅速的发展。由于国营商业在当时还没有力量将商品流通重担全部承担起来，所以采取首先掌握批发业务的方针，通过这个环节来领导市场。国营商业和供销社商业在交易总额中的比重，一九

五一年占 54.44%，一九五二年占 60.71%，其中国营商业的批发业务达到批发总额的 80%。

在国营商业和供销社商业迅速发展的同时，人民政府采取一系列扶持政策，包括减少税收、调整经营范围、调整差价、增加贷款等措施，帮助私营商业的恢复和发展。一九五二年，全省私营商业达到 11.52 万多个，从业人员 20.64 万多人，分别比一九四九年增长 40.3% 和 26.3%。

（二）稳定市场，统一国营贸易。

山西解放初期，面临的是阎锡山遗留下来的生产遭到破坏、经济陷于混乱的困境。从恶性通货膨胀中发展起来的投机资本，乘国家困难之机，兴风作浪，抢购商品，囤积居奇，哄抬物价。一九四九年五月至一九五〇年三月，全省接连四次出现物价大涨风。很显然，打击投机资本，稳定市场物价，安定人民生活，成为摆在商业工作面前最迫切的任务。在中共山西省委的领导下，各级人民政府调动商业、财政、金融、税收、市场管理各个方面的力量，全力以赴地开展了打击投机资本的斗争。对于商业投机，人民政府主要是选择有利时机，集中地大量地抛售与国计民生关系极大的粮食和布匹，以此打击投机倒把和囤积居奇。同时，金融部门和税务部门配合商业部门，取缔金融投机，紧缩银根，加强税收稽征管理，借以平衡商品投放量和货币流通量，减轻货币对市场的冲击力。采取上述一系列措施以后，物价很快趋于稳定。一九五〇年三月，全省物价开始下降，到六月份，10 个重点市场的主要商品价格较三月份下降 30—43.5%。

为了从根本上保持市场物价的稳定，一九五〇年三月，政务院先后发布了《关于统一国家财政经济工作的决定》和《关于统一全国国营贸易实施办法的决定》，提出财政、物资、资金三统

一，并要求统一全国贸易工作，建立高度集中统一的国营管理体制。根据政务院的决定，山西采取如下措施：（1）建立全省性的专业公司，实行统一经营；（2）建立贸易金库制度，保证国营商业资金集中使用；（3）统一国营商业物资，集中调度；（4）大力清理仓库物资，拨付国营商业出售；（5）结束机关、部队商业经营。统一国营贸易的结果，使有限的资金、物资能够集中使用，稳定了市场价格，有效地打击了投机商，从而结束了长期的通货膨胀局面。

（三）调整公私关系，促进市场繁荣。

市场物价稳定后，由于通货膨胀所引起的虚假购买力消失，市场一度出现商品滞销的现象。私营工商业遇到困难，有的停工停产，有的歇业倒闭。为了发挥私营工商业有利于国计民生的积极作用，山西从一九五〇年五月开始进行改善公私关系和调整工商业的工作。当时采取的主要措施是：（1）端正干部的政策思想；（2）消除私营工商业者的思想顾虑；（3）贯彻中央税收调整办法，适当调整税目和税率；（4）缩小国营贸易零售业务，给私营商业让出较宽的零售范围；（5）适当调整批发零售及地区价格差额，合理掌握各种商品比价；（6）加强贷款扶植；（7）纠正内地贸易中不合理的行政限制；（8）调整劳资关系；（9）由国营商业向私营工厂实行加工订货。经过上述工作，仅一个月时间，私营工商业很快渡过困难，开业多于歇业。据太原市一九五〇年六月份统计，歇业18户，开业144户。

“三反”、“五反”运动之后，私营商业营业额下降，歇业多于开业的现象又复出现。据太原市一九五二年一至六月份统计，私商歇业与要求歇业的有754户，开业的有694户。为了活跃城乡经济，继续发挥私营商业应有的作用，省人民政府再次调整了商

业中的公私关系。调整的主要措施是：（1）调整公私商业的经营范围。国营商业对一般的县城只作批发业务，不作零售业务，把力量集中于 14 个重点城市，城市的零售点也适当缩减。（2）调整价格，主要是扩大批零差价。如太原市由 6—10% 提高到 8—15%，后来又提高到 20%。地区差价也做了适当调整。（3）取消了各种不必要的行政管理。通过调整，私营商业的经营情况有了显著好转。

（四）开展物资交流，活跃城乡经济。

早在山西解放初期，商业部门就在太原、榆次等城市设立农民服务所、合作货栈，开展物资交流。一九五〇年上半年，初步恢复了城乡物资交流关系，组织广大群众进行短距离的物资交流。一九五一年六月，在太原召开全省土产会议的同时，举办了土产展览会，省内各地区和河北、平原、河南、察哈尔、陕北、山东、绥远、邯郸等地都派出代表团参加。紧接着又组织代表团参加了在天津举行的华北区物资交流会。一九五二年，物资交流的重点由土特产品转向工业品，适时地开展了推销工业品运动。一九五二年冬至一九五三年三月，全省召开不同规模的物资交流会 1000 次左右，成交总额达 1 亿元。在开展城乡物资交流中，鼓励私营商业下乡购销，在价格上给予调整，使私营商业有利可图。据一九五二年第四季度 300 个物资交流会的统计，私营商业的经营比重平均占成交总额的 35.67%。广泛开展物资交流的结果，恢复了历史上的商品流通渠道和购销网络，并且开辟了新的购销渠道，活跃了城乡经济。

（五）开展购销业务，支援工农业生产。

努力组织生产资料的供应，是商业支援工农业生产的首要任务。一九五二年以后，工业生产、基本建设、交通运输所需的机

器设备、原材料，逐步交由物资部门统一分配和供应，商业部门只经营日用工业品、零星工矿产品原材料、小型工具和一部分施工器材。在支援农业方面，主要是供应新式农具、农业机械、化肥、农药等农业生产资料。

商业部门对工农业的支援，还集中表现在收购工农业产品方面。国营商业对国营工业主要采取包销和积极收购的办法，对私营工业主要采取委托加工、计划订货、包销或收购其产品的办法。对棉纱和棉布，国家先后实行了统购和统购统销的政策。在组织加工中，商业部门贯彻了利润“工高于商”的原则，借以刺激工业生产。为了促进地方工业提高产品质量，商业部门还与工业部门建立了产销联系制度。

新中国建立初期，国营商业和供销合作社对农副产品主要是实行自由采购的办法。为了掌握货源，帮助农民克服生产上的困难，曾经采取和农民签订预购合同和产销结合合同的形式。从一九五三年起，为了保证有计划的经济建设顺利进行，国家对关系国计民生的粮食、油料、棉花等重要农产品，先后实行了统购统销的政策，对生猪等农副产品实行了统一收购和派购的政策。

（六）对私营商业的社会主义改造。

山西对私营商业的改造，根据私营商业在市场上的不同地位和作用，采取了不同的方针和措施。对于私营批发商业主要采取逐步排挤、代替的方针和“一面前进，一面安排，前进一行，安排一行”的办法；对于私营零售商业则采取安排与改造相结合的方针和逐个行业改造的办法。

通过稳定市场物价和“三反”、“五反”的斗争，私营批发商业被削弱。从一九五三年下半年开始，国营商业扩大了对私营工业的加工、订货、统购、包销，私营批发商业的活动范围进一步缩