

电子商务之父

amazon

亚马孙网络书店传奇.com

◎ 张志伟 著



中信出版社

amazon

亚马孙网络书店传奇

.com

张志伟 著



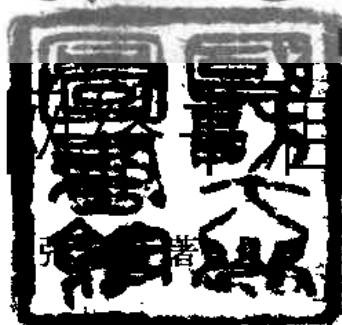
中信出版社



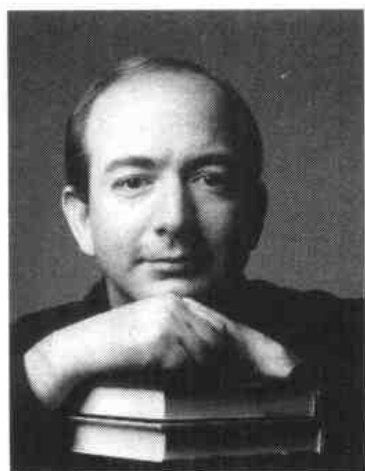
国防大学 2 070 4599 0

amazon.com

亚马孙



传奇



中信出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

亚马孙网络书店传奇 / 张志伟著. — 北京: 中信出版社,
2000.1

ISBN7—80073—260—6

I. 亚… II. 张… III. 网络—书店—企业管理—经验—美国
IV. G239.712.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 77098 号

商业周刊出版有限公司授权中信出版社出版中文简体字版

亚马孙网络书店传奇

著 者	张志伟	开本	880 × 1230mm 1/32
责任编辑	汪晓阳	印张	8.125 彩页 16
出 版 者	中信出版社 (北京朝阳区新源 南路 6 号京城大厦 邮编 100004)	字数	175 千字
		版次	2000 年 1 月第 1 版
		印次	2000 年 1 月第 1 次印刷
		书号	ISBN7-80073-260-6 F · 190
承 印 者	北京博诚印刷厂	京权图字	01-1999-3805
发 行 者	中信出版社	定价	19.80 元
经 销 者	新华书店北京发行所		

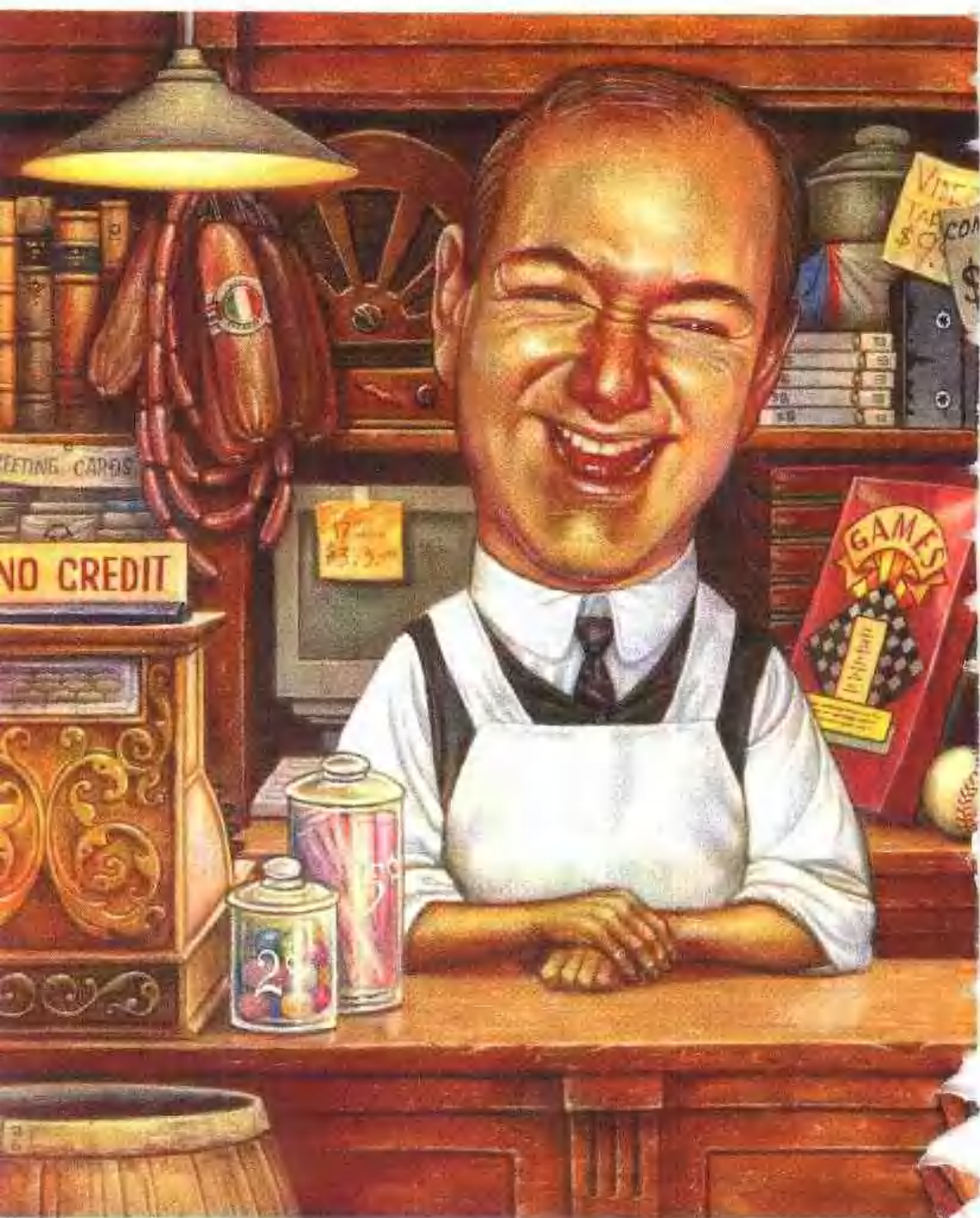
版权所有 · 翻印必究

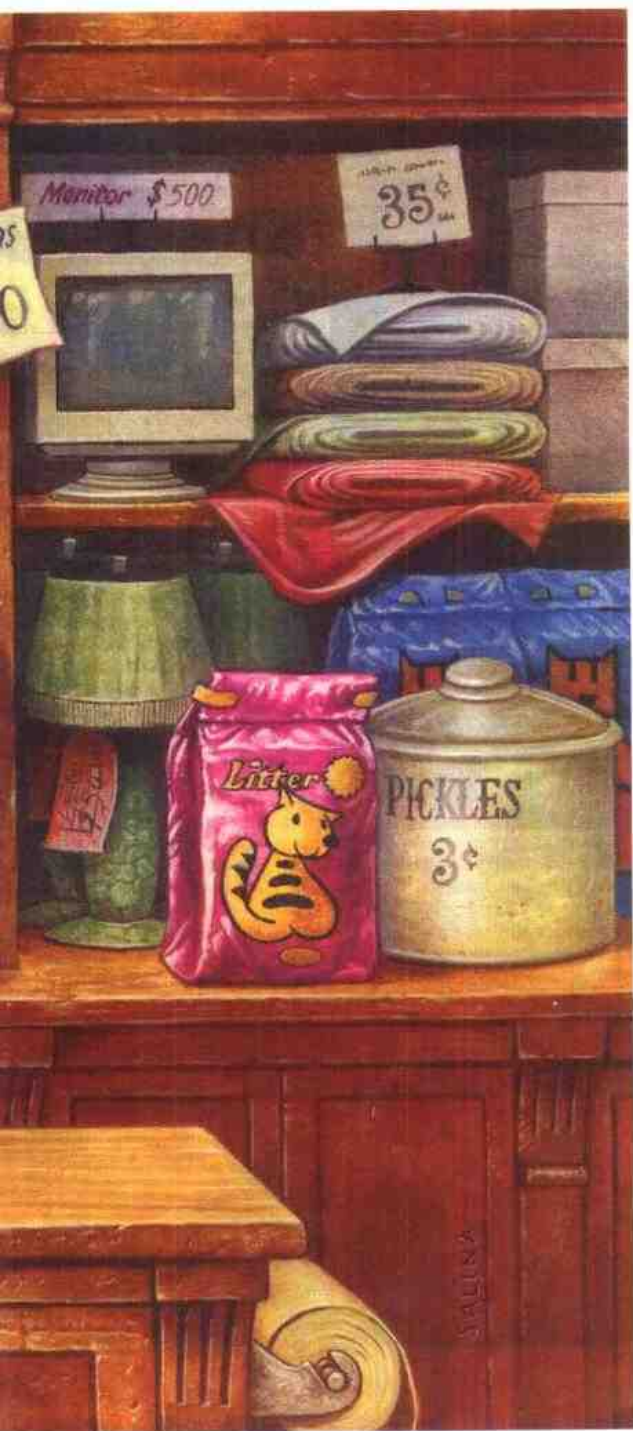


贝佐斯被《时代》周刊评为1999年度风云人物

贝佐斯不仅改变了我们做事的方式，而且还铺平了通向未来的道路。

——《时代》周刊总编辑沃尔特·艾萨克森
(1999年12月27日《时代》周刊封面)





杰夫·贝佐斯

Amazon.com 创始人和首席执行官

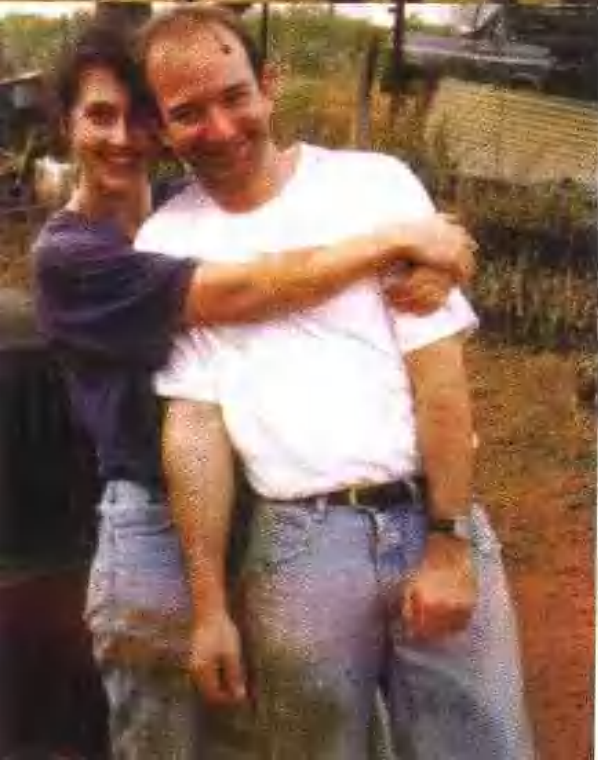
年龄：35岁

净值：70亿美元

电子邮箱：jeff@amazon.com

如果说1999年是电子商务年（1999年确实确实是电子商务年），那么创建亚马逊网上销售公司的这个人必定是主要推动者。贝佐斯是网上最大商店、拥有亿万财产的大无畏的领导人。他使其他想在网出售产品的人日子很难过。亚马逊网上销售公司强占了书籍市场而使巴诺公司十分惶恐。亚马逊公司一年来利用其庞大的客户来源和点击一下鼠标就可以订货的系统，像安利公司一样的附属网络和“这儿大家都知道您的人名”的客户服务方式，因而像微软公司一样将业务扩大到其他任何公司的业务领域之内。这家虚拟公司夏季进军玩具和电子产品市场这一点有助于解释为什么它一直在建造房子，即在全国建造一个仓储网络。这家公司的基础设施已经够多的了，其容量是目前公司销售量的10倍。

贝佐斯在建立仓库的同时，密切注视着数字化的未来，他推广别处无法得到的可以下载的电影和音乐。他的公司的真正未来在于贝佐斯一直努力要超过热门的新兴公司，诸如Accept公司（它的软件将让消费者在网络上互相直接付款）和亚历克萨因特网公司（它追踪网上冲浪模式，以便预测消费者的行为）。



↘ 玩狗的日子

贝佐斯幸福的儿童时代

↑ 疯人游戏

贝佐斯中学时代的恶作剧

↑ 老爹老妈

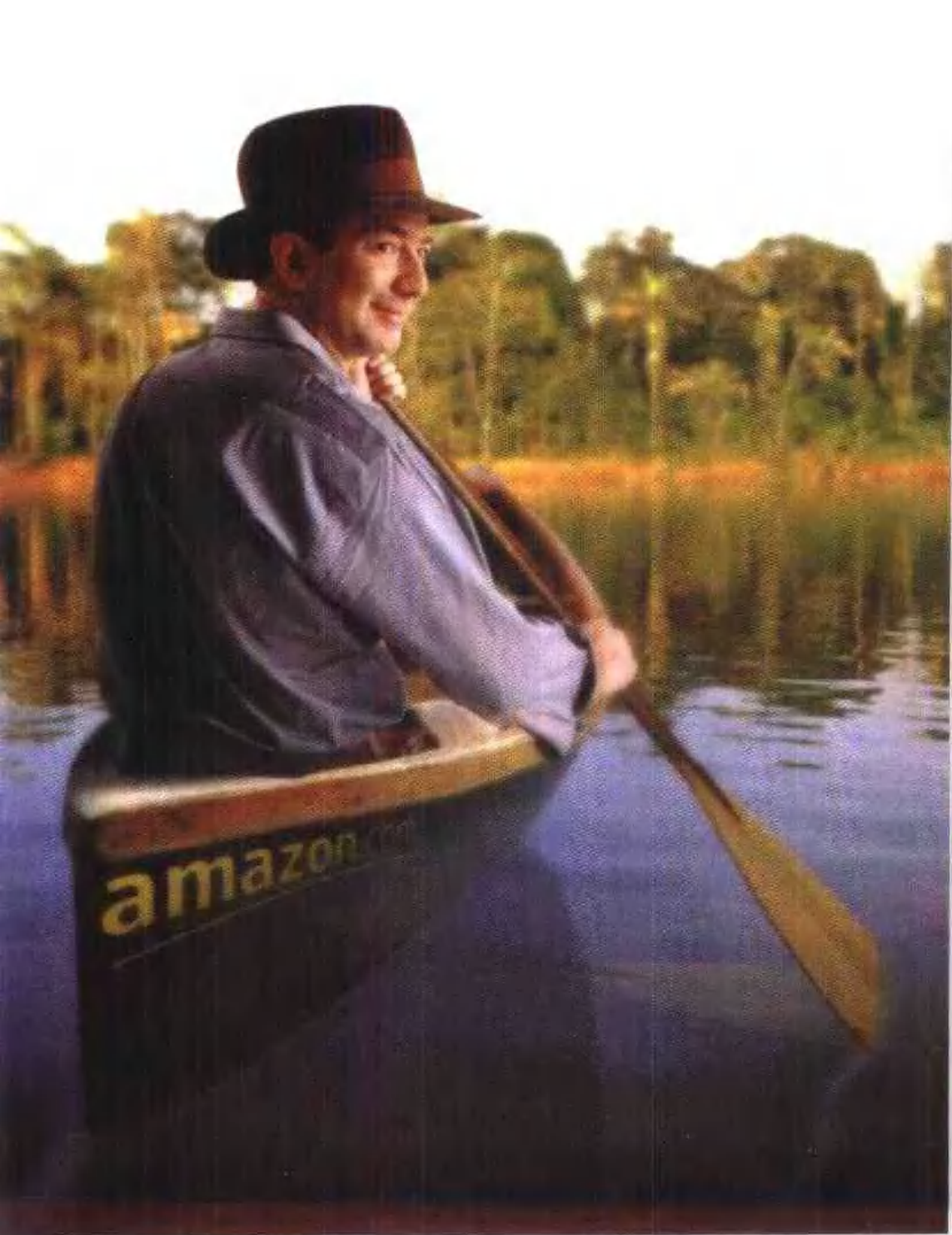
贾克林和麦吉尔·贝佐斯

为儿子投资回报巨大

← 快乐伴侣

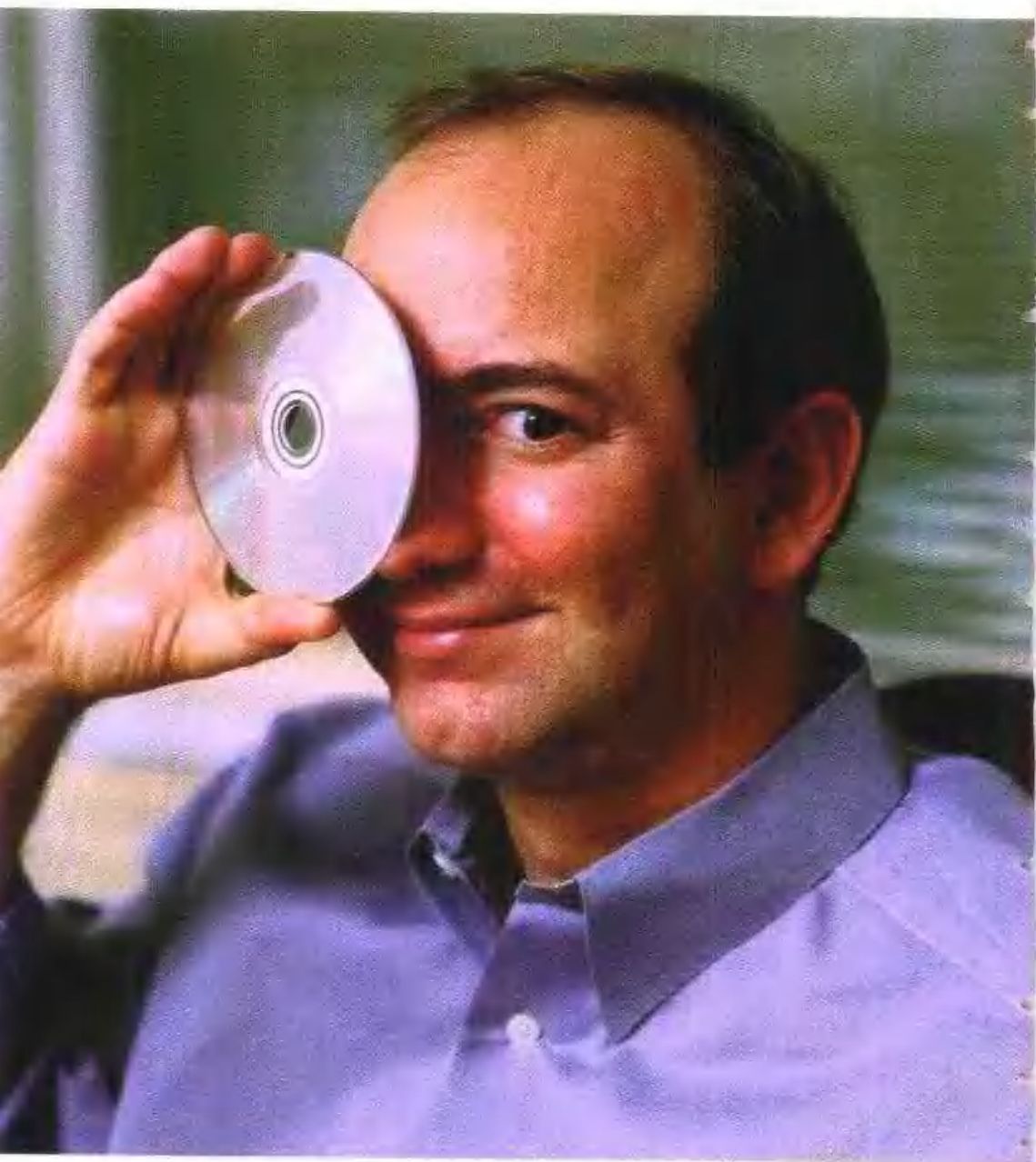
杰夫和麦肯西

1993年成婚



我们要创造一个前所未见的事物。

——贝佐斯



贝佐斯与生俱来的商人基因,只是他成功配方的三分之一;“消费者是上帝”的真诚信仰,以及追求所爱的冒险意志,是他成功配方最关键的三分之二。

“对读者最友善的公司”是 Amazon 的承诺。



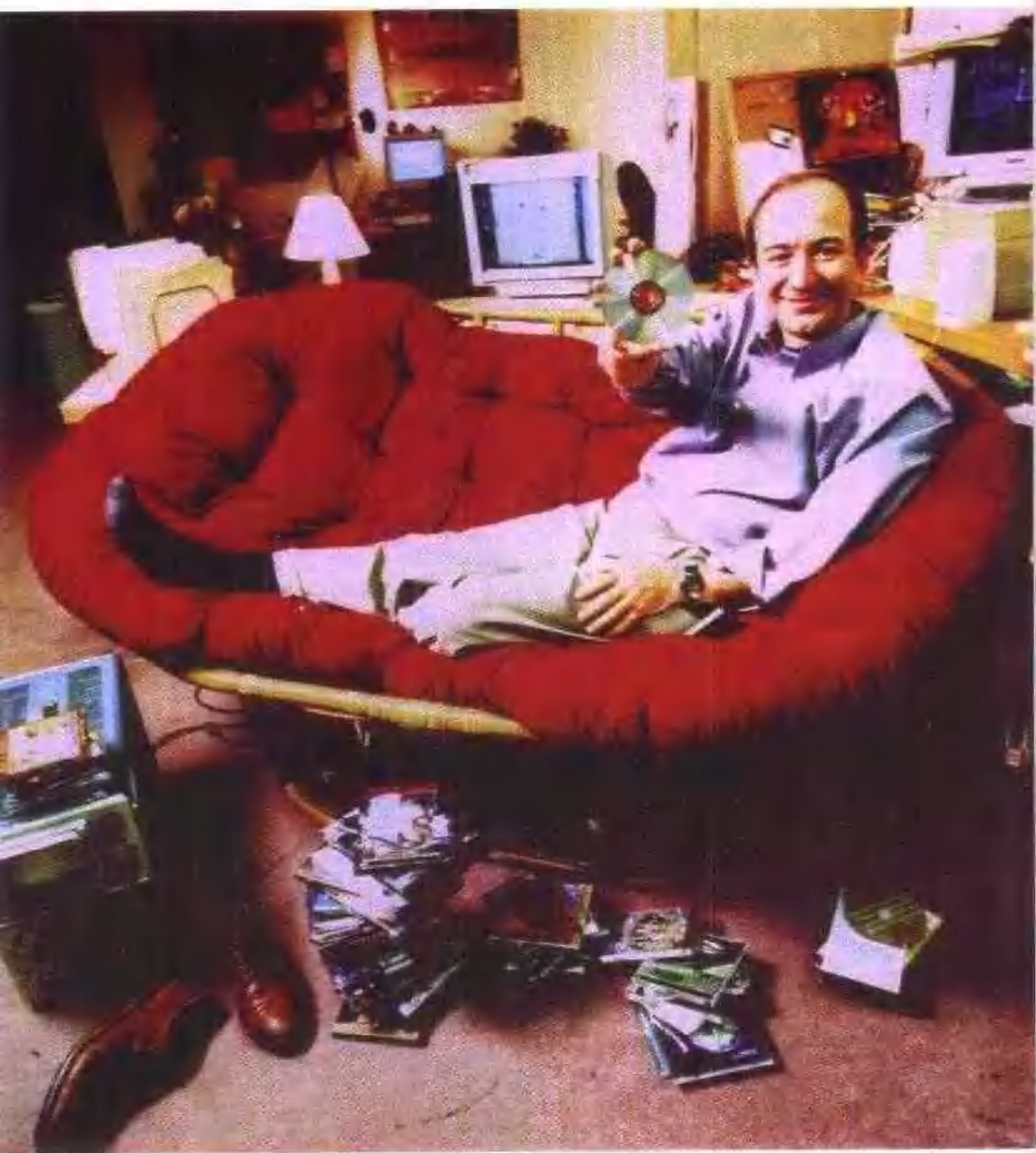
amazon.com



要让顾客成为你的信徒,你
必须做到比他们想象的好上十倍。
——贝佐斯

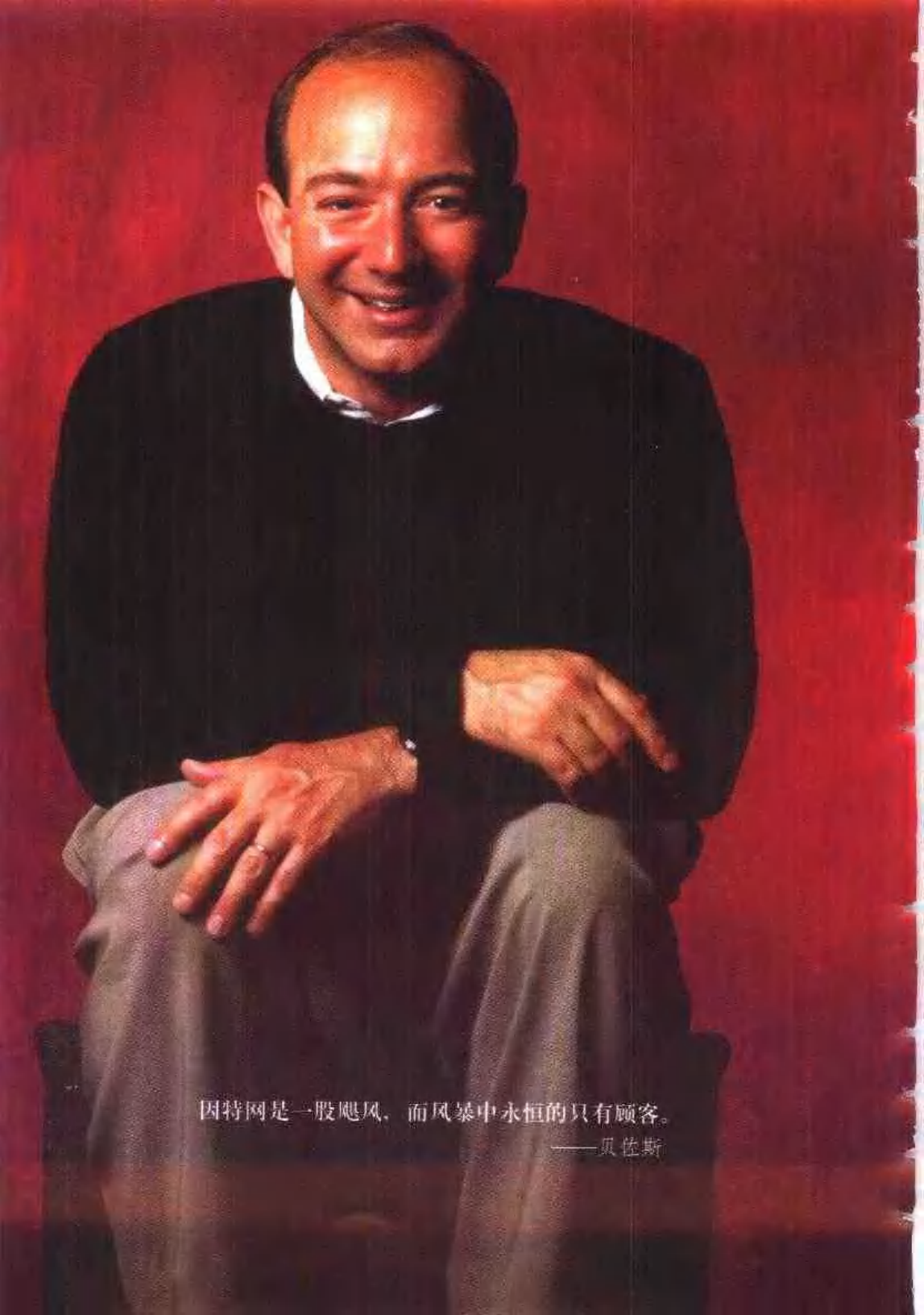


amazon.com



我们正营造一个重要且永续的公司。

——贝佐斯



因特网是一股飓风，而风暴中永恒的只有顾客。

——贝佐斯

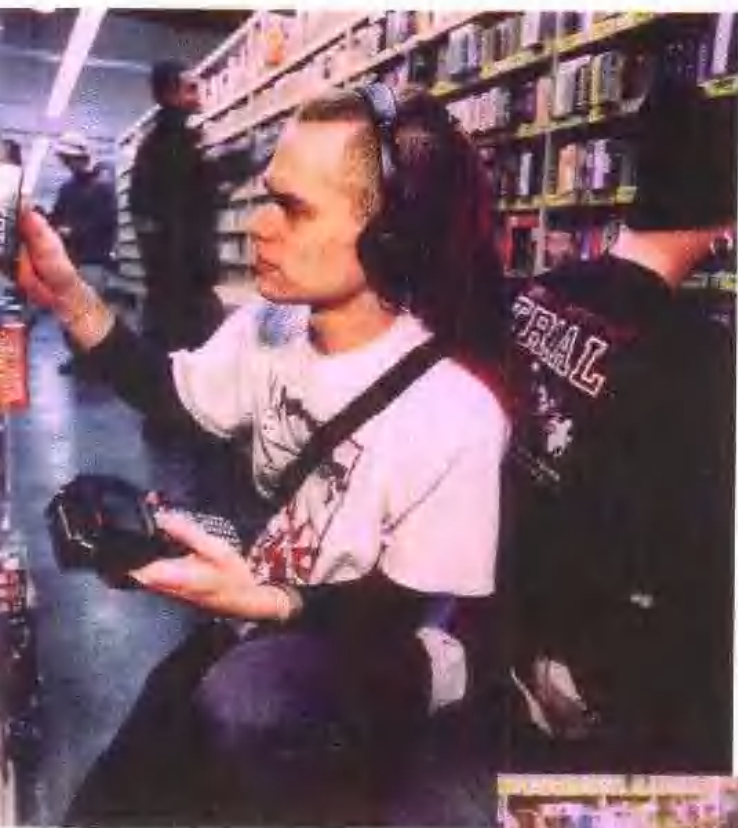
amazon.com



我做错很多事,但我不会讲出来,我不会让竞争者省掉他们应缴的学费。

现在就像史前寒武纪时的地球,万物头角峥嵘,但大变即将到来,一些巨大动物即将灭绝。

——贝佐斯



书籍体积小，方便运送又不怕坏等特点，成为Amazon进入电子商务的切入点。



Amazon成功占领网络书店市场后，开始复制成功模式，卖起CD、Video以及玩具等商品。→



↑ 团队精神，埋头努力，智慧结晶，充满服务热情，是 Amazon 快速成长的公司文化。

→ 股票只是纸上的富贵，它和一张废纸的差别，在于我们是服务好我们的顾客。

——见佐藤

