

广播电影电视部统编教材

广播电视概论

刘爱清 王锋 主编



中国广播电视出版社

广播电影电视部统编教材

广播电视概论

刘爱清 王锋 主编

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

DAI=4/32

广播电视概论/刘爱清,王锋主编. —北京:中国广播电视出版社,1997.8

广播电影电视部统编教材

ISBN 7-5043-3102-3

I. 广… II. ①刘… ②王… III. ①广播事业-概论-教材
②电视事业-概论-教材 N. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 17311 号

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外真武庙二条 9 号 邮政编码:100866)

河北省地质六队美术胶印厂印刷

全国各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 14.875 印张 310 千字

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 11 月第 2 次印刷

印数:6001—9000 册 定价:30.00 元

前 言

80年代，中国开始实行改革开放，进入社会主义建设新的历史时期。

90年代，中国各个领域不断深化改革，日益扩大开放，逐步建立社会主义的市场经济，社会主义的物质文明建设和精神文明建设不断取得新的巨大进展。

从80年代到90年代，中国的广播电视事业空前迅猛地发展，是各项社会事业中发展速度最快、变化最大的行业之一。广播电视的社会影响也日益扩大，空前深入人心。广播电视事业所以能够取得如此巨大的发展成就，首先得益于改革开放的大好社会环境，得益于人民群众日益增长的精神文化需求构成的巨大的广播电视消费市场，得益于世界性的广播电视科学技术的迅速发展，得益于党和政府的高度重视以及为广播电视事业制定的符合中国国情的正确而长期稳定的事业发展方针和政策，也得益于社会各界和广大人民群众对广播电视事业的热心支持以及数十万广播电视工作者敬业爱岗、艰苦奋斗和辛勤奉献。面对即将到来的21世纪，中国的广播电视事业将有新的更大的发展，将伴随着中国社会主义现代化建设的前进步伐，为社会主义物质文明和精神文明建设做出更大的贡献。

随着广播电视事业的发展，广播电视工作者队伍日益壮大，队伍建设和人才培养的任务也十分艰巨，任重而道远。本书便是适应广播电视队伍建设和专业人才培养的需要而编写的。

本书最初是根据国家实行公务员制度的要求编写的，原被广播电影电视部列为全国广播电视系统统一的公务员培训教材。广播电影电视部教材编审领导小组曾组织专家会议对本书的编写大纲进行了审定。全部书稿 37 万字，于 1994 年上半年完成。由于全国广播电视系统的公务员培训工作有了新的安排，本书现在作为全国广播电视中等专业教育的统编教材出版。全书的体例、内容没有大的变化，只是精简了篇幅，全书减为 30 万字。

本书现在出版，首先是为了适应广播电视中等专业学校教学的需要。但由于全国广播电视系统此类概论的书籍不多，因此，本书既可作为对广播电视从业人员尤其是新上岗人员进行基础知识教育的适用教材，也可供广播电视系统有一定实践经验的编播、技术和管理人员阅读，又可供广播电视系统以外希望了解广播电视工作的广大社会读者阅读。

作为教材，本书采用的是教科书的编写体例；作为概论，本书力求内容全面、系统、丰富、通俗。

本书内容以知识性为主，着重于对情况和理论观点的介绍，理论深度以中等层次为主。书中涉及到的理论认识以目前较为成熟的学术观点为基础，尽可能博采众长。

本书由刘爱清、王锋主编，王锋负责总编撰，刘爱清最后审定。书稿的撰写分工为：绪论和第 3、4、5 章由王锋编

写；第1、2章由王云鹏编写；第6、10章由张聪编写；第7、8章由陶世明编写；第11章由周鸿铎编写；第12、13章由朱砚编写；第14、16章由金文雄编写；第15章由史星编写；第9章由王锋、张聪合写。

本书在编写过程中，参阅和引用了有关论著和资料，在此对这些论著和资料的知名和不知名的作者一并表示衷心的感谢。

由于作者水平所限，本书难免有错误、疏漏和不周全之处，敬请读者批评指正。

《广播电视概论》编写组

1997年5月15日

目 录

绪论	(1)
第一节 了解广播电视事业	(1)
第二节 广播电视的基本涵义	(4)
第三节 广播电视的历史地位	(6)
第四节 广播电视和广播电视学	(12)
第五节 本书的主要内容及学习要求	(15)

上篇 广播电视和广播电视事业

第一章 广播电视事业的产生和发展	(21)
第一节 广播的发明和运用	(21)
第二节 广播事业的发展历史	(25)
第三节 电视的发明和运用	(37)
第四节 电视事业的发展历史	(40)
第五节 当代世界广播电视事业现状	(49)
第二章 中国广播电视事业的发展	(57)
第一节 旧中国的广播事业	(57)
第二节 解放区的广播事业	(63)
第三节 新中国的广播电视事业	(69)
第四节 台港澳广播电视事业现状	(86)
第三章 广播电视技术原理和特点	(92)

第一节	技术在广播电视事业中的地位	(92)
第二节	广播电视技术的原理	(96)
第三节	广播电视的功能特点	(109)
第四章	广播电视技术系统	(120)
第一节	广播电视系统的分类特点	(120)
第二节	广播电视的主要技术环节	(132)
第三节	广播电视技术的发展趋势	(153)
第五章	广播电视事业的性质和职能	(161)
第一节	广播电视事业的组成	(161)
第二节	广播电视事业的社会属性	(171)
第三节	广播电视事业的职能和作用	(179)

中篇 我国社会主义广播电视事业

第六章	社会主义广播电视的性质和任务	(189)
第一节	我国广播电视事业的基本性质	(189)
第二节	广播电视的地位和作用	(194)
第三节	新时期广播电视事业的历史使命	(201)
第七章	广播电视宣传的基本原则	(206)
第一节	党性原则	(206)
第二节	舆论宣传原则	(210)
第三节	社会效益第一原则	(217)
第四节	新闻真实性原则	(223)
第五节	为受众服务原则	(230)
第八章	广播电视节目	(235)
第一节	我国广播电视宣传的基本要求和节目构成	(235)
第二节	新闻性节目	(239)

第三节	教育性节目	(249)
第四节	文艺性节目	(255)
第五节	服务性节目	(261)
第九章	中国广播电视事业的特点	(265)
第一节	广播电视事业建设方针	(265)
第二节	广播电视事业结构	(275)
第三节	广播电视事业管理体制	(284)
第十章	广播电视从业队伍的建设	(299)
第一节	从业队伍的构成及优化	(299)
第二节	从业人员的素质要求	(308)
第三节	广播电视工作者的职业道德	(316)
第十一章	广播电视的经营管理	(322)
第一节	经营和经营管理	(322)
第二节	广播电视的产业经营	(325)
第三节	广播电视产业经营的目标及其实现	(335)

下篇 广播电视编播业务

第十二章	采访报道	(347)
第一节	采访的意义和一般要求	(347)
第二节	广播采写	(356)
第三节	电视采制	(364)
第十三章	编播	(370)
第一节	广播编辑	(370)
第二节	电视编辑	(377)
第三节	播音	(384)
第四节	节目主持	(391)

第十四章	文艺创作	(400)
第一节	文艺创作和广播电视文艺节目	(400)
第二节	广播电视文艺的创作原理和原则	(405)
第三节	广播电视文艺创作方法	(413)
第十五章	节目制作和交流	(421)
第一节	广播节目制作	(421)
第二节	电视节目制作	(427)
第三节	节目制作的发展	(437)
第四节	节目交流与节目市场	(440)
第十六章	受众工作	(451)
第一节	传播效应及受众的地位	(451)
第二节	受众联络	(456)
第三节	受众调查	(459)

绪 论

第一节 了解广播电视事业

人们对广播电视并不陌生。

广播电视虽然只有几十年的历史，但现已成为现代社会的一个重要的组成部分。

其一，广播电视和亿万人的生活息息相关、密不可分。每天从清晨到夜晚，全世界数以亿计的人和家庭都习惯性地打开收音机、电视机，从中了解发生在各地的新闻，获得对自己工作、学习、生活有用的信息；从中学习新的知识；从中欣赏到音乐、戏剧、电影等各种艺术，得到娱乐消遣等……。无论是居家生活还是旅行在外，也无论是工作之时还是工作之余，广播电视成了许多人如影随形的好朋友。有资料称，80年代中期，在全世界164个独立国家和地区中，只有两个欧洲小国圣马力诺共和国和列支敦士登公国没有开办自己的广播（其国民收听邻国的广播）；有158个国家和地区办有独立的电视台或有电视服务。全世界共有广播收音机14亿架以上，平均每3人有1架收音机；共有电视接收机6亿架以上，平均每7人有1架电视机。进入90年代，全世界收音机、电

视机的社会拥有量有了更大幅度的增长。仅我国，据 1995 年底的统计，全国约有收录音机 1.8 亿架，电视机 2.8 亿架。如今，听广播、看电视已成为多数中国家庭生活的一个不可缺少的重要内容。

其二，广播电视事业迅猛发展。据资料统计，全世界能自制节目的广播电台和电视台分别都有上万座，广播转播台和电视转播台均有数万座。到 1996 年底，我国拥有的广播电台和发射台、转播台分别为 1244 座和 2299 座；电视台和转播台分别为 880 和 40886 座。广播电视事业已逐步发展成为一个规模庞大的行业部门，拥有数额巨大的资产和数十万的从业大军。无论是在我国还是在世界其他国家，庞大的广播电视事业部门和与之相关的规模更大的电子工业，如广播电视设备、收音机、电视机等及其元器件制造等产业部门，不仅是千万人赖以生活的职业，更是国家经济体系中的不可缺少的一部分。

其三，广播电视是一种与人们接触最广泛的大众传播媒介。广播电视在新闻传播、意识形态宣传、社会教育、文化娱乐、信息服务等方面发挥着威力巨大的作用，在这些领域里占据着举足轻重的地位。尤其是广播电视事业的发展以及它在整个社会物质文明和精神文明建设中产生的影响，与社会经济、文化的发展相互促进，成为社会进步和发展的直接的推动力。

随着社会的不断发展和日益现代化，人们与广播电视的关系将会更加密切，人们对广播电视在社会生活中的地位和作用也将会有越来越深刻的认识。

但人们对广播电视又是陌生的。

除了专业的广播电视工作者外，社会公众中的大多数人并不了解广播电视事业的情况。每天人们听到的广播节目和看到的电视节目是从哪里来的，又是怎么让人们听到、看到的？人们对此似乎并不怎么关心，人们只是希望能够听到广播、看到电视，能够听到和看到更多、更好的广播节目和电视节目。但人们对广播电视的具体工作过程以及众多广播电视工作者为此付出的艰辛劳动却知道得不多，就连相当多的广播电视从业人员，也不一定都懂得和知道广播电视系统的工作原理和工作过程，对本岗位以外其他方面工作的有关情况也往往缺乏一定的了解，对广播电视事业的总体发展情况和运行情况更是知之甚少。

因此，人们需要增加对广播电视工作及其事业发展情况的了解。专业的广播电视工作者更需如此。

广播电视工作可大体分为编播工作、技术工作、经营管理工作三大部分。编播工作又可分为采访、编辑、文艺创作、播音和节目主持等；技术工作包括录音录像、编辑制作、播控、传送、发射、动力、技术保障及规划建设等；经营管理工作也有种种分工。这些工作分工既是广播电视整个工作系统的不同环节，也体现了不同岗位工种的专业特色。随着事业规模的不断扩大，按照现代化大生产的特点，岗位分工有可能越来越细，不同工种的专业特点和差别会愈加明显。但也自然会随着结构的调整 and 变化，使某些专业岗位产生相互融合的现象。不管分工更细也好，还是专业之间融合也好，每一个岗位工作都是广播电视这一不停转动的庞大“机器”的

不可缺少的零部件和“螺丝钉”。

能够投身蓬勃发展的而且在社会生活中有着巨大和广泛影响的广播电视事业，值得每一个广播电视从业者骄傲和自豪。对广大的广播电视工作者来说，做好广播电视工作是党和人民的期望，也是社会的要求，更是每一个广播电视工作者义不容辞的责任和应尽的义务。

要做好广播电视工作，首先要了解广播电视事业，热爱广播电视事业。广播电视工作者应该对广播电视工作有着浓厚的兴趣和深厚的感情，更应该有一种坚韧不拔的敬业精神。只有了解它、热爱它，才可能更自觉地投身广播电视事业，做好广播电视工作，为广播电视事业的蓬勃发展贡献力量。

第二节 广播电视的基本涵义

什么是广播电视？

人们往往从以下不同角度看待广播电视这一事物：

由于广播电视是依赖现代电子技术传送声音、图像和文字信息的，而且拥有庞大的技术系统，人们把它作为通讯技术事业的一部分；

由于广播电视在新闻传播方面发挥的无与伦比的作用，以及它在新闻传播发展史上的独特地位，人们把它作为新闻事业的一部分；

由于广播电视可以是一种最为普及、通俗、方便的教育途径，并能够产生巨大的社会影响，人们把它作为舆论宣传和社会教育事业的一部分；

由于广播电视以一种独特的也是最易为人们接受的艺术方式向人们提供信息、审美欣赏和娱乐消遣，人们把它作为文化艺术事业的一部分；

由于广播电视不仅成为与人类密切相关的一种精神生活方式，而且可以通过传播信息的方式促进社会物质生产，还能够直接创造经济价值，人们把它作为信息产业的一部分。

还有许多认识等等。

要全面了解广播电视事业，首先要从本质上认识广播电视这个事物。

从纯粹技术和物理性能上看，广播电视是一种电子通讯手段。它是通过电磁波传导方式传送声音和图像的电子信息传播媒介。作为现代电子学发展和社会需要的共同产物，广播电视是人们凭借电子音像技术有意识建立的大众传播媒介，并向期望的受众传送专门制作的声音和图像节目。因此，确切地说，广播电视是通过电磁波传导方式向特定范围播送音像节目的大众传播媒介。这是人们经过长期的社会实践，对广播电视形成的一种概括的理解和认识。“通过电磁波传导方式”表明了广播电视的工作原理和技术特征，这包括人们可以采用任何所需的技术、介质和途径实现这一工作方式；“向特定范围播送音像节目”表明了广播电视的工作内容和根本目的，也说明人们不是无意识、无规则、无目标地传播无用的信息；“大众传播媒介”表明了广播电视的行业性质，说明它不同于普通的信息媒介和通讯工具。应该说，这三个方面结合在一起，就揭示了广播电视这一社会事物有别于其他相类似事物的独有的本质特征。当然，说广播电视是“通过电

磁波传导方式”传送声音和图像节目，人们往往不太容易理解。所以，也可以通俗和具体地表述为“通过无线电波或导线传送声音和图像节目”。但从严格的科学意义上讲，“通过无线电波或导线”的说法是不太准确的。不过，用这个通俗的说法可以帮助人们理解广播电视的本质也就行了。

广播电视可统称为“广播”。其中，只播送声音的称为“声音广播”，或简称为“广播”；同时播送图像和声音的称为“电视广播”，或简称为“电视”。广播电视按电磁波的传导途径可分为无线和有线两大类。因此，广播电视又可细分为无线广播、有线广播、无线电视、有线电视4种。每一种又可按不同的技术特点再细分为若干种。比如，无线广播中可按高频电磁波的调制方式分为调幅、调频等；可按电磁波的波长分为中波、短波、超短波等。有线电视可按传导的电信号和光信号（光波也是一种电磁波）分为电缆电视、光缆电视等。通过人造卫星在无线电波传输中起中继作用的又有卫星广播、卫星电视等。

第三节 广播电视的历史地位

广播电视的发明和运用是20世纪人类最伟大的科学技术成就之一，也是信息传播媒介的最伟大的变革。

人际间的信息传播，是人类特有的社会现象，这种现象早在人类社会形成的同时就产生了。从原始社会到现代社会，信息是人类生存和一切社会活动的前提，就像没有水、空气、阳光就不可能有生命一样，没有信息，没有信息的沟通就没

有人类社会。人是社会的动物，共同的生产劳动和生活，使人们结成了相互依存的社会关系。这种具有不同形式的并且在不断调整变化的社会关系，产生了人们之间思想交流和互通信息的需要，也从而产生了信息传播的活动。人们在不断的生产斗争和其他社会活动的实践中，在大力发展社会生产力的同时，也不断地推动文化的发展，不断地改进原有的信息传播方式，创造新的传播方式。在人类文明的漫漫历史长河中，经济、文化的发展和人类社会的进步始终伴随着信息传播的发展。

信息传播活动必须有相适应的信息传播媒介。从古到今，传播活动和传播媒介的发展经历了原始传播、语言传播、文字传播、印刷传播、电子传播 5 个主要的发展阶段。

(1) 在远古时代，人类社会形成的同时就产生了原始的传播方式。

最初的信息传播活动就产生于人们共同的社会生活，其中主要是共同的生产劳动。在伴随着语言产生的相当长的历史过程中，原始人使用一些十分简单的媒介和表达方式沟通和传递一些最简单的信息。这些方式如手势、体势、叫声、表情和图画、雕刻、结绳等实物标志以及烽火、鼓声、号角声等。这些原始传播方式，不仅有一些直到 19 世纪、20 世纪还存在于一些原始部落地区，而且有一些在现代文明人的人际间传播中也时常采用。

(2) 语言的形成和使用是人类传播史上的第一次革命。

语言的产生同人类社会的产生一样，可以上溯久远的历史。语言是思维的工具，是人类最重要的交际工具，也是人