

走近现代经济学

岭南系列



王则柯
著

市场机制·中国案例



政府行为对交易的影响

弹性分析方法

经济效率的一种分析

企业和企业家

竞争企业的生产决策

垄断企业的生产决策

中国经济出版社

ZOUJINXIANDAIJINGJIXUE

F726.1
W49

455234

走近现代经济学

/* 岭南系列 *

市场机制·中国案例

王则柯 梁美灵 著

2

中国经济出版社

1998

图书在版编目(CIP)数据

市场机制·中国案例/王则柯,梁美灵著 - 北京:中国经济出版社,
1998.8

(走近现代经济学·岭南系列)

ISBN 7-5017-2502-0

I. 市… II. ①王… ②梁… III. 价格体系 - 研究 - 中国 IV.
F726.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 17644 号

走近现代经济学

★岭南系列★

市场机制·中国案例

王则柯 梁美灵 著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编:100037

北京地质局印刷厂印刷 新华书店经销

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:8.75 240 千字

1998 年 8 月第 2 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

印数:5000

ISBN 7-5017-2502-0/F·1727

定价:16.00 元

再版说明

拙著《价格与市场——市场经济的价格理论及其应用》自1994年初版以来,已经印行过两次。因为早已售罄,现在又到该重印的时候了。

这是一本努力结合我国实际讲述市场机制和价格理论的书。微观经济学和宏观经济学是现代经济学理论的两块基石。微观经济学研究消费者行为,企业行为,及这些行为的市场结果,也就是说研究市场力量、市场机制如何发生作用。由于在所有经济变量当中,价格变量处于中心的位置,所以微观经济学的基础部分,常常也称作价格理论。写作《价格与市场》的动机,就是从微观经济学的角度,说明经济学的基本理论没有国界,说明我们可以运用现代经济学的理论和方法,来分析和解决建设中国特色社会主义所遇到的问题。

这次再版,在保持初版原书基本框架和主要内容的同时,我们做了两方面的修订。一是为原版引用的诸多数据和案例,尽可能注明出处。这样做,符合学术著述的惯例,既体现尊重数据和案例的原作者和原出处,也在体例文字上清晰地表明我们述而有据。二是补充了初版以后若干典型的案例。

一些读者被“西方经济学”这一不科学的学科名称误导,以为现代经济学是只适合西方、只适合外国情况的学问,以为我们顶多只能“批判地吸收”其中个别的方法,而不能采用他们的理论。这一观点,需要澄清。

值得注意的是:在世界学术圈子里,“西方经济学”这一说法,几乎是中国人的“专利”。这是我们的经济学教育和经济学理论还很成熟的表现。是我们中国人在说“西方经济学”,可是在我们中国的

书里,包括数量不少的各种“西方经济学”教科书里,却找不到关于“西方经济学”的一个令人满意的定义。比较中性的说法,是把“西方经济学”定义为“当代资本主义世界广泛流传并居正统地位的主流经济学”,或者更笼统一些,定义为“在资本主义制度下发展起来的经济学”。但是大家都明白,这样的定义并不比没有定义好得了多少。至于把“西方经济学”说成是和马克思主义经济学对立的经济学理论,以及把它归入什么庸俗经济学的范畴,自然更没有什么道理。

要使现代经济学在我国发扬光大,除了上面那样的学术争辩以外,有必要强调理论结合中国的实际,强调用以分析中国经济体制改革和经济起飞所遇到的问题,强调用以说明老百姓身边发生的事情。所以,组织我们中国的案例,就显得特别重要。这也是我们这次增补再版的思想路线。为了在现代经济学知识普及中突出本土案例的重要性,我们把这本书更名为《市场机制·中国案例》。

增补的案例之中,谈得比较多的有两种,一种是资源问题,另一些则强调市场经济是契约经济,强调市场经济的契约精神。这不但反映我们的“偏好”,而且因为我们痛感这两个问题的重要性再也不能忽视。

和初版一样,我们诚恳地期待着读者和专家的反馈和批评。

作者,1998年夏,于广州康乐园

引 言

难忘的 1992 年！

早春，小平同志南行讲话。金秋，党的十四大胜利召开。春华秋实，改革开放的伟大实践，促使中国人民历史地选择了市场经济。

党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标，是要建立社会主义市场经济的新体制。这是实践的权威抉择，这是理论的重大突破。无论在国际共产主义运动史上还是在整个人类的文明史上，这一转折都将留下深刻的铭记。这一进展来之不易。它首先应该归功于小平同志建设有中国特色的社会主义的思想的指导和我国亿万人民的伟大实践，同时我们不可忽略“市场学派”经济学家的不懈努力。

现在，全国上下都说要搞市场经济。有道是民心可贵。但是，我们对市场经济究竟知道了多少呢？重提实践与理论的辩证关系，看来并不是可有可无的“大”道理。没有正确的理论，实践就不免带上一一定的盲目性。在有些地方，领导带着专家和记者到几个新建的市场转了转，就说他们已经在搞市场经济。其实，市场经济是政治的、法律的、经济的、文化的一整个社会体系。确定了经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济新体制，到这个新体制的基本建

成,还有很长的路要走,还需要我们付出艰辛的努力。

这使我想起一个故事。那是在1987年,南京的一位学生写信给我,要我为他给斯坦福大学研究生院写一封推荐信。此前,我们曾经有过一两次通信,但是尚缺乏深入的了解。我希望他能到广州来一趟,并且很坦率地告诉他迄今我只给相处过的学生写推荐信。也许我慢待了他,也许他着急了一些,他再也没有来信,却以当初在西安求学时的导师的名义,向斯坦福大学发了一封自拟的推荐信。应当说,这个学生的功课和英文都好,科研也已经显露才能,是进入斯坦福大学研究生院的理想候选人。

不久,斯坦福大学发信西安,问那位教授是否签发过这样一封信。教授据实回答信不是他签发的,但是强烈地说明这封推荐信完全表达了他的意思。实在说,拟信人是他十分得意的学生,他非常希望这个学生有在斯坦福这样的名校深造的机会。

很快,斯坦福大学研究生院通知西安的教授,他们不能接收一位未作声明却以别人的名义签发重要信函的人作为自己的学生。

人世间有的是机会,何况世上的信誉系统并没有实施国际联网。后来,这位学生到别的地方深造,在学术上依然做出了骄人的成绩。只是对于当初失去并且永远失去本来可能的斯坦福学历,却一直耿耿于怀。在好几年的时间里,他一直想不通,为什么代老师签发了一封老师一定同意的信件,会闹下这么大的事。

一方面要开展国际交往,另一方面却不懂得国际交往的 ABC。这就不免会发生磕磕碰碰的事情。现在我们搞市场经济,是不是也有这样的一个问题?自然,实践出真知。摸着石头过河,不失为稳妥的策略设计。但是我们仍然要问,倘若别人已经有了一些成熟的行之有效的做法,我们是否一定要自己重新摸索出来,才能为我所用?如果僵持这样的思想路线,那么就是这次摸索出一条路来,下次遇上稍微不同的局面,也得重交学费。

言重了吗?不见得。就说 1992 年吧,珠海重奖一度引出了不少批评。同是知识分子,一部分不搞经营和技术的,曾经很不服气。八月,深圳发行新股抽签表,人们不清楚排队买的究竟是什么,不清楚供求关系决定商品价格的原理,加上有关部门行政失当,闹了一场可大可小的风波。巴塞罗那奥运会,中华健儿频传捷报。奥星凯旋,博得众多企业的空前高额的奖励。于是,就有不少人一再呼吁,要把重奖纳入“正轨”,以免造成新的社会不公平,甚至有人诘问为什么未能同样重奖获得国际数、理、化、信息科学奥林匹克金奖的中学生。紧接着,吉祥号码拍卖这一很有意义的尝试,被栽上引发新迷信的罪名,以致于有关部门下达不许再向社会拍卖吉祥号码的禁令。

面对一泻千里的市场经济的大潮,未经洗礼的人们思想有点混乱,本不值得大惊小怪。问题是,我们的经济学教程,一直和市场经济唱反调。1991 年,一位先生晋升经济学教授,其主要论文就是论证了“有人片面强调计划经济与市场经济只是两种不同的经济运行方式,甚至竭力主张在我

国推行市场经济,实际上必然混淆社会主义和资本主义的区别,在中国是行不通的”。1992年在党的十四大召开的那个月出版的我国社会科学界的“最权威刊物”《中国社会科学》,很不寻常地发表长篇文章,夸奖一位学者对在我国经济学界一直被视为异端的价格机制供求决定论“思潮”作了“有力澄清”。这里,问题不在于学者的意见本身如何,而在于吹捧文章一定要把供求决定论贴上什么主义思潮的标签,预先从政治上置之死地。

十四大以来,许多同志提出我们要向国际惯例靠拢。其实,在基本理论的层次上,我们也要向现代经济学靠拢。惯例和制度,比如会计制度和金融制度,都基于一定的理论。如果没有理论“恐资症”,我们都会认识到不可能离开理论基础而做到单单向国际惯例靠拢。前些年,一谈市场经济,就要被加上“市场万能论”的帽子,就要被推到“鼓吹纯粹的市场机制”或“鼓吹完全的自由竞争”的谬端。其实,世上哪里有什么纯粹的市场机制或完全的自由竞争?改革开放以来的十几年,我们取得了巨大的成就,积累了相当的经验。往往有这样的情况:我们因为“姓资姓社”和“是否姓马”的顾虑而不敢直接运用人家已经发展得比较成熟的经济理论,但当后来好不容易自己总结出一两条时,却发现别人早已把类似的原理分析得很清楚,并且写入了课本里。现代经济学固然是市场经济的理论。有趣的是,关于过度竞争、市场失灵、垄断的损失与限制等等,一句话,关于市场力量的弱点,人家比我们的批判更清醒。如果我们早一点

放包袱、换脑筋,对现代经济学早有正确的认识,也许就可以少付许多学费。

值得欣慰的是,现代经济学理论并不是西方国家的专利。十多年改革开放的伟大实践,特别是广东省珠江三角洲地区的经济发展和社会发展,其成功的经验,对现代经济学理论表现出强烈的认同。经济科学的基本理论属于全人类。历史的进程将雄辩地完成这个论证。

我们在中山大学珠江三角洲经济发展与管理研究中心和中国经济出版社的鼓励和支持下,编写这样一本小册子,结合我国经济体制改革特别是珠江三角洲地区的实践经验,介绍现代经济学的 ABC 知识。读者将会看到,比之一向令人头痛的、先生讲不过学生的经院经济学,现代经济学理论要朴素得多,接近生活得多。还事物以本来面目,这就是我们写作本书的激励。

中山大学珠江三角洲经济发展与管理研究中心,本不以经济科学的基本理论为主旨。一方面,人们常常对管理操作层次的经验更有兴趣,另一方面,这也是为了避开是不是“姓社”、“姓马”的诘问的干扰。但是,中心的人员都很有理论修养。小平同志的南巡讲话传播开来不久,在中心的第二期研究课题指南上,就把社会主义市场经济理论作为头条列了出来。当然,这决不等于中心将把主要精力转移到理论方面,但是却充分表现了对加强理论建设的重视。正是在这个背景下,梁美灵和我在中心设立了市场经济价格理论的课题。

作为一本普及性的著作,本书基本上由语言的叙述构成。许多例子,就发生在我们的身边。除此之外,还有必要的曲线图像分析。图像分析,体现了现代经济学方法的精华。只要对经济现象具备直觉能力,读者将容易熟悉这种方法,并且一定会喜欢这种投入少产出多的方法。投入少指的是难度小,产出多指的是分析深刻。在介绍弹性、指数和垄断这样少数几个概念时,为了最低限度的理论完整性,我们将列出相应的公式。但是本书的论述,不依赖那少数几个公式。跳过它们,不会影响后面的阅读。

完整地论述或介绍关于市场经济的现代经济学理论,不是这样一本小册子可以胜任的工作。但是,路总是要一步一步地走。十几年来,国内已经出版过不少关于“西方经济学”的著作,其中不乏有价值的篇章,但是许多却是未能准确介绍就忙着批判其“庸俗本质”和“反科学的体系”,还有一些则乐于引向繁茂的公式演绎。我们希望,事物的发展将使在我国出版完整、准确、富于我们自己的创造、具有不同层次可读性的现代经济学著作,迅速提上议事日程。

这是一次新的尝试。诚恳地期待读者和专家的批评。

借此机会,笔者对中山大学岭南(大学)学院名誉院长、美国普林斯顿大学邹至庄教授,国务院发展研究中心吴敬琏教授和南开大学史树中教授,表示感谢。他们的谈话和著述,对于我们的学习思考,是很好的启发。我们还感谢高汝熹、滕成业、陈镇雄、陆军、王珺、汤其高、邬励军、刘婵、孟实华等同志的有益的谈话,感谢任平、毛增余、徐淑琼、李克台等同志的通讯。为了尽可能写得深入浅出,王尔山、王

尔冈同学对一些段落提出过很好的意见,我们也在这一并致谢。当然,他们对本书的内容不负任何责任。

王则柯谨识,
1993 年春于广州康乐园

目 录

再版说明	(1)
------------	-----

引言	(1)
----------	-----

一、经济学研究稀缺资源的最优配置	(1)
------------------------	-----

资源稀缺是一切经济问题的根源	(1)
----------------------	-----

经济学是一门社会科学	(3)
------------------	-----

规范经济学和实证经济学	(4)
-------------------	-----

“看不见的手”	(5)
---------------	-----

微观经济学和宏观经济学	(6)
-------------------	-----

三类经济主体人	(6)
---------------	-----

市场关系与政治关系的区别	(8)
--------------------	-----

产权界分——市场经济是法制经济	(9)
-----------------------	-----

“一夫当关,火车莫开”的教训	(10)
----------------------	------

责权清晰——市场经济是契约经济	(12)
-----------------------	------

“三文治”现象的启示	(15)
------------------	------

二、供求分析方法	(17)
----------------	------

在广州就餐比在北京便宜	(17)
-------------------	------

再说三类主体人	(20)
---------------	------

需求曲线和供给曲线	(21)
-----------------	------

均衡价格与交易规模	(25)
外汇调剂的价格形成	(26)
供给多,价格降;需求旺,价格升	(29)
供求关系决定市场价格	(32)
文字错觉和概念游移	(33)

三、政府行为对交易的影响 (37)

流通税对均衡的影响	(37)
流通税加之顾客还是加之厂商不影响税额的分配	(41)
价格补贴	(45)
价格限制及其和萧条、腐败的关系	(46)
价格保护和美国农业政策	(49)
最低工资法的是与非	(51)
深圳股市风波的经济学分析	(51)

四、弹性分析初步 (54)

弹性的直观概念	(54)
错版邮票身价之谜	(55)
曲线越陡,弹性越小	(56)
钻石和饮水的悖论	(58)
弹性越小,负担的税额越大	(60)
弹性为零的一方负担全部流通税	(61)
名画,为什么那么昂贵	(65)
吉祥号码拍卖有道理	(67)
进口对国内市场的影响	(72)

水平相加原理	(74)
重返关贸总协定的冲击	(75)
豆芽菜般的汽车工业	(77)
局部市场的弹性较小	(79)
汇率调整的积极意义	(80)
外汇调剂价格冻结的是与非	(82)
央行对本币的价格调节	(83)

五、经济效率的一种分析 (84)

市场发达大家都受益	(84)
消费者和生产者的市场得益	(85)
为什么短程机票竟比远程贵	(86)
流通税的社会效率分析	(89)
价格补贴的社会福利损失	(90)
大实话：“一元钱买不了一部电视机”	(93)

六、价格机制劳动价值说的误植和误导 (96)

价格：劳动决定还是市场决定	(96)
劳动决定论的片面性	(97)
乐山睡佛的启示	(98)
价格的市场信息功能	(100)
劳动决定论的误导	(100)
不平等的房地产竞争	(102)
价值规律再思考	(103)
按劳分配宣传有偏差	(104)
僵化理论对社会心理的误导	(104)

供求决定论的意义	(106)
劳动价值说的误植	(107)
检验理论不必以通晓为前提	(108)
七、企业和企业家	(110)
荷兰的营业时间法	(110)
简化的经济循环	(113)
经济学讨论从假设出发	(115)
利润是企业的主要激励	(116)
为什么要有企业	(117)
股份公司的两个特点	(119)
利益和风险	(120)
市场经济呼唤企业家精神	(121)
企业家精神的若干组成	(122)
广告对于企业营销的重要性	(126)
重奖高考状元的赢家	(127)
“厂长负盈、企业负亏”的恶果	(129)
八、竞争企业的生产决策	(131)
会计利润和经济利润	(131)
总成本,平均成本,边际成本	(134)
TC,AC,MC 的关系	(137)
成本曲线的典型性状	(139)
竞争企业的生产决策: $MC=P$	(141)
供给曲线的形成	(143)
企业进出行业,是市场活力的表现	(144)

零利润定理	(146)
“头啖汤精神”	(148)
市场有调整产业结构的功能	(150)

九、垄断企业的生产决策

垄断企业的经济特征	(152)
垄断情形收益曲线的性质	(154)
垄断企业的生产决策	(158)
与竞争行为比较	(160)
垄断利润	(162)
逃避竞争	(163)
垄断的社会效率损失	(164)
零利润法则：政府对垄断企业的限制	(166)
卡特尔现象的不稳定性	(167)
垄断并不总是坏事	(169)
过度竞争	(170)

十、弹性，物价指数，价格歧视

弹性的准确定义	(172)
弹性的几何意义	(174)
价格歧视	(176)
市场分割	(177)
日本的照相机在香港更便宜	(180)
同质同量的劳动，在香港比在内地值钱得多 ...	(182)
物价指数	(184)