

怎样与美国人做生意

杜定平
编著



北京工业大学出版社

F752
D80

371046

对外贸易丛书

怎样与美国人做生意

杜定平 编著



北京工业大学出版社

内 容 提 要

书中系统地介绍了美国的经济和社会概况、国内市场、对外经济贸易、投资环境；介绍了美国人的风俗习惯、社交礼仪、与美国人谈判的策略、向他推销和购买的技巧；分析了进一步开拓美国市场的途径和方法，以及与美国人做生意应注意的问题。

本书资料可靠，内容新颖，针对性强，融科学性与可读性于一体，是新一代企业家和涉外人员走向美国市场不可缺少的工具和指南。



*

北京工业大学出版社出版发行
各地新华书店经销
世界知识印刷厂印刷

*

1994年1月第1版 1994年1月第1次印刷
787×1092毫米 32开本 8.375印张 185千字
印数：1~7000册

ISBN 7-5639-0317-8/F·28 定价：5.80元

(京)新登字 212 号

主 编 周汝忠

副主编 刘晓惠 杜定平

编委会名单(以姓氏笔划为序)

冯守华	田洁民	刘晓惠	刘静华	伊玉吉
李霜天	孟庆欣	李海平	狄承锋	杜定平
吴小琛	吴永红	邱吉天	余运高	杨 禾
张国权	周汝忠	周德田	赵培洪	贾秋萍
徐高林	黄克海	游光荣	韩树举	魏 来

目 录

第一章 美国概况	(1)
一、自然地理	(1)
二、经济特征及其发展特点	(4)
三、高度发达的工业	(7)
四、现代化农业.....	(13)
五、交通运输业.....	(16)
六、主要垄断组织.....	(19)
七、全美 500 家最大工业公司.....	(24)
第二章 美国市场	(30)
一、美国市场的特点.....	(30)
二、美国市场产品进出口结构及地区分布.....	(35)
三、美国市场的进出口政策和管理规定.....	(40)
四、美加自由贸易协定.....	(44)
五、美国市场发展趋势.....	(46)
第三章 洞悉美国的外贸政策	(53)
一、谁在制定和管理实施美国的对外贸定政策.....	(54)
二、能从哪些机构和组织获得外贸方面的服务.....	(61)
三、什么产品不能自由进出口——美国的 进出口管理	(67)
四、了解美国的对华贸易政策.....	(72)
第四章 了解美国的投资环境	(75)
一、入乡问俗,知法用法——美国的政治、 法律制度	(75)
二、寻求资金融通的服务——金融体制.....	(84)

三、该交多少税?——美国的税收政策·····	(88)
第五章 美国的社会与文化 ·····	(92)
一、美国人的家庭·····	(92)
二、美国的汽车和信用卡·····	(95)
三、美国的百货商场·····	(100)
四、美国人的文体娱乐·····	(102)
五、民族大熔炉·····	(106)
第六章 认识美国人 ·····	(110)
一、美国人的国民性·····	(110)
二、中西部的商业习惯·····	(112)
三、东部的商业习惯·····	(114)
四、南部的商业习惯·····	(118)
五、西部的商业习惯·····	(121)
第七章 怎样与美国人谈判 ·····	(125)
一、“凡事预则立”:争取一个好的开端·····	(125)
二、舌战群雄:发问、倾听、回答技巧·····	(128)
三、“有理有利有节”:说服、妥协与拒绝方略·····	(136)
四、功夫在诗外,伺机成交易·····	(145)
第八章 向美国人推销 ·····	(151)
一、“兵马”未到,广告先行·····	(151)
二、精打细算:如何在美国做广告·····	(155)
三、人员推销:实用技法 ABC·····	(161)
四、成交——甜蜜的成功·····	(172)
第九章 怎样开拓美国市场 ·····	(175)
一、大产品观:全新的观念·····	(175)
二、质量竞争:产品的命根·····	(176)
三、金玉其外:不可忽视的包装装潢竞争·····	(177)

四、让美国人家喻户晓：商标、牌名竞争	(179)
五、运用价格杠杆去竞争：策略、方法与报价	(184)
六、解除后顾之忧：论售后服务竞争	(192)
七、让我们的产品永葆“青春”的魅力： 商品生命周期谈	(193)
八、创新：开拓美国市场再攀高峰	(195)
第十章 与美国人交往应注意的问题	(199)
一、称呼的学问	(199)
二、少管别人的事	(201)
三、改掉坏习惯	(203)
四、不拘礼仪的美国人	(205)
五、别忘了付小费	(206)
六、要尽量避免误会	(207)
七、你会打电话吗	(208)
八、美国人的含蓄	(210)
九、朋友交情不能代替交易关系	(211)
十、其他应注意的问题	(213)
第十一章 怎样接待美国来客	(217)
一、迎接	(217)
二、招待	(219)
三、洽谈	(223)
四、参观	(226)
五、礼物	(228)
第十二章 访美须知	(232)
一、服装	(232)
二、名片	(233)
三、握手、称呼、打招呼	(236)

第一章 美国概况

美国是当今世界最大的资本主义国家,也是世界最大的贸易市场。自中、美邦交正常化以来,中、美贸易关系有了很大发展,特别是改革开放以来,中、美两国的经贸关系进入了一个新的发展阶段,双方的进出口额都有了大幅度增长。在改革开放的新形势下,进一步开拓美国市场,对发展中国经济具有重要的意义。与美国人做生意,必须了解美国,熟悉美国的地理概况、经济特征、工农业发展状况、主要垄断组织和与中国交往的主要企业。

一、自然地理

美国,全称美利坚合众国。领土面积 9 363 123 平方公里,仅次于俄罗斯、加拿大和中国,居世界第 4 位。本土部分面积 783.9 万平方公里,占总领土的 83.7%。本土位于北美大陆的南部,地处北纬 25 度~49 度、西经 67 度~125 度之间,东临大西洋,西濒太平洋,北邻加拿大,西南连墨西哥,南隔墨西哥湾与西印度洋群岛隔海相望。

全国划分为 50 个州和首都驻地哥伦比亚直辖区。其中有 48 个州分布在本土,还有两州在本土以外(一个位于北美州的西北部,称阿拉斯加州;另一个地处太平洋的北部,称夏威夷州)。至今,还有关岛、东萨摩亚、太平洋托管岛屿、波多黎各岛、美属维尔京群岛等仍属美国的领地和托管地。这些岛屿面

积虽不大,但地理位置都十分重要。

美国领土扩充到现在的规模,经历过一个历史过程。当美国于 1776 年脱离英国独立时,它的领土只限于大西洋沿岸的 13 个州。1783 年独立战争结束后,又并入了原英国殖民者控制的密西西比河以东的大片领土。此后,美国统治阶级随着资本主义发展又不断地向西扩张领土,夺取原西班牙、法国和英国的全部殖民地,1845~1853 年,还兼并了墨西哥的一部分土地。这样,美国领土向西一直扩展到太平洋沿岸,奠定了美国领土本土部分的基础。而后,于 1867 年又从沙俄手中购得阿拉斯加和阿留申群岛。1898 年美西战争后又从西班牙手里夺取了夏威夷。至此,美国的领土扩展到目前的 50 个州,成为世界上领土面积最广大的国家之一。这给美国资本主义的发展,提供了十分有利的条件。

美国是一个幅员辽阔,气候温和,资源丰富的国家。本土东西长约 4 500 公里,南北宽约 2 700 公里。海岸线总长 22 680 公里。大西洋沿岸海岸线比较曲折,多优良海湾和港口。太平洋沿岸和墨西哥湾的海岸线较平直。

综合美国的地形与气候特征,大体上可以分为三个自然地理区。西部是科迪勒拉山系组成的高原山地,约占美国本土面积的 $\frac{1}{3}$;东部是阿巴拉契亚山地,约占本土面积的 $\frac{1}{6}$;中部是平坦广阔的中央大平原,约占本土面积的 $\frac{1}{2}$ 。美国平原面积广大,为农业发展提供了有利条件。但西部高原山地给经济活动带来了一些困难。美国本土纬度约在北纬 $25^{\circ}\sim 49^{\circ}$ 之间,大部属温带和亚热带,气候类型多样。大部地区雨量充沛。就水热条件来说,大部地区宜于农耕,利于种植多种农作物。

美国有庞大完整的水系。密西西比河纵贯大平原中部,同五大湖间有运河相沟通,并可通过圣劳伦斯河、伊和运河、哈

得孙河通往大西洋,形成联系全国主要地区的内陆水运网,为经济发展提供了极为廉价方便的水运条件。美国众多的河流蕴藏着丰富的水力资源,以西部高原地区尤为丰富。东北部的五大湖,是世界最大的淡水湖群。苏必利尔湖面积 82 400 平方公里,是世界最大的淡水湖。伊利湖和安大略湖之间,有著名的尼亚拉加拉瀑布。东北部沿海和五大湖区属大陆性温带阔叶林气候,年平均降水量 1 000 毫米左右。

美国拥有十分丰富的矿产资源。煤、石油、天然气、铁矿石、钾盐、磷酸盐、硫黄等矿物资源储量均居世界前列。其他还有铅、铜、铝、锌、钨、钼、铀、铋等。但美国缺乏某些重要战略矿产资源,如钛、锰、锡、钴等。煤总储量为 35 996 亿吨,分布较广。其中,阿巴拉契亚山系的煤储量大、质量好。铁矿储量达 92 亿吨,主要集中在苏必利尔湖西岸,伯明翰附近。1989 年石油探明可采储量 261 亿吨,石油累计产量 254 亿吨,已探明天然气储量 56 834 亿立方米。美国垄断资本为了追逐超额利润,使资源得不到充分合理的利用,浪费十分严重。

美国也是一个人口大国。1990 年有人口 25 400 万,占世界第 4 位。其中白人占 80% 以上,黑人占 11.6%,约 2 800 万,印第安人 150 万,华人约 85 万。美国人口密度较低,平均每平方公里约 26 人,东北部人口较密集,西部较为稀少。城镇人口占全部人口总数的 73.8%。美国现有百万以上人口的城市 20 个。大城市主要集中在东北部,西部太平洋沿岸也有些大城市。但南部地区大城市较少。

400 多年前,印第安人是美洲大陆的主人。从 16 世纪起,欧洲人开始向北美移民,20 世纪初达到最高峰,1915 年美国已达 1 亿人。美国的移民,最初英格兰人和爱尔兰人占绝大多数,从 19 世纪中叶起,日耳曼人和来自北欧各国的移民逐渐

增加。19 世纪末,移民大部来自东欧和南欧。此后,非洲的黑人、墨西哥人、中国人和日本人移入也不少。

美国的黑人大多是从 16 世纪起被欧洲殖民主义者从非洲贩运到北美大陆的黑人奴隶的后裔。在第一次世界大战前,80%以上的黑人都集中在美国东南部的白人农场劳动。二次大战后,随着农业生产率的提高和工业的发展,黑人逐步向美国东北部和西部工业城市迁移。目前,80%的黑人住在城市的黑人聚居区。

墨西哥人是黑人以外人口较多的民族,约有 751 万,90% 分布在美国的西部和西南部,加利福尼亚州的洛杉矶是墨西哥人最集中地区。墨西哥人大部分从事矿业或农业。目前在美国的 85 万华人分布于美国各州,但大部分集中在东、西部沿海各大城市,如旧金山、洛杉矶、纽约、华盛顿、芝加哥和波士顿等。

美国通用英语,居民主要信奉基督教新教,其次为天主教、犹太教、东正教等。信教者占总人口的 63.2%。

二、经济特征及其发展特点

美国是一个资本主义经济高度发达的国家。自 1776 年建国以后,北部资本主义获得迅速发展。1861~1865 年的南北战争以后,南方使用黑人奴隶式的农业经济宣告结束,从而使资本主义经济得到更迅速的发展。19 世纪初开始工业革命,到 80 年代,美国工业生产超过英国,跃居世界首位。19 世纪末,美国已进入帝国主义阶段。两次世界大战之后,特别是经过第二次世界大战,美国的经济实力空前膨胀,发展成为高踞于一切资本主义国家之上的超级大国,其经济发展水平之高,

是其他发达资本主义国家所不能比拟的。

但是,自侵朝战争失败后,美国逐渐从资本主义世界的顶峰跌落下来,开始走下坡路。虽然美国经济发展速度已经放慢,危机、经济萧条接连发生。但美国仍是世界经济和军事最强大的国家。美国的经济特征主要表现在以下几个方面:

(一)美国的生产水平和劳动生产率是世界上最高的

在美国的职业人口数量中,第三产业和物质生产部门的比例是 7:3。美国的能源消耗居世界第一,在大多数高科技领域,如核能工业、电子、航天、航空、高分子合成、激光工业和军事技术领域,都是世界最先进的。美国现有约 26 万名科学家和工程师从事科研和发展工作。美国还是世界上国民经济军事化程度最高的国家之一,也是世界上最大的军火商,军火出口值常居世界第 1、2 位。此外,美国还是世界上最大的专利出口国,出口数额之大,令其他任何国家不能望其项背。

(二)美国国民生产总值遥遥领先于世界各经济大国

1987 年美国国民生产总值达 45 267 亿美元,人均国民生产总值达 18 800 美元。1990 年,国民生产总值达 54 726 亿美元,人均国民生产总值达 21 808 美元。美国工业生产总值占资本主义世界的 37%,农业占 14% 左右。在经济结构上,美国是一个工业对农业占绝对优势的工农业国家,工业占工农业生产总值的 80% 以上,拥有最完整的工业体系,同时也有高度发达的规模巨大的资本主义农业,其农产品不仅可以保证本国的需要,而且还是世界上最大的农产品特别是粮食的出口大国。美国的交通运输、进出口贸易也都居世界首位。

(三)美国的经济结构发生了明显的变化

在世界新技术革命的推动下,随着科技的进步和经济的发展,国民经济的部门结构发生了下列明显变化:农业(农、

林、渔)在国民经济中的地位明显下降,增长速度放慢;建筑业发展较快;工业和运输业有相当程度的增长,但增长速度较慢,低于非生产性部门,因此,它们的地位相对下降;服务业、金融业、政府部门、商业等非生产性部门的发展非常迅速,它们在国民经济中的地位大大提高。

(四)美国经济的资本垄断程度极高

二战之后,美国垄断资本的集中达到惊人的程度,国家垄断资本主义获得了空前的发展,他们构成了美国经济的基础。摩根、洛克菲勒、加利福尼亚、第一花旗银行、芝加哥、波士顿、梅隆、得克萨斯、杜邦、克利夫兰等十大财团,控制了国家的主要生产部门。近年来,通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司年产小汽车 400 多万辆,即占到总产量的 50%左右。在资本与生产高度集中垄断过程中,许多企业向经营多样化发展。通用汽车公司除生产汽车外,也制造柴油机、工业设备、家用电器和电机等,还制造飞机和飞机发动机、洲际导弹、潜水艇、宇宙飞船。与此同时,战后美国越来越多的大公司正加速合并国外大企业,日益向国际化垄断组织——跨国公司发展。而且垄断组织和国家政权合为一体,操纵着国家政权、控制着国家的经济、政治、文化和内外政策。

美国之所以比其他西方国家发展的更为迅速,有其深刻的历史、经济和地理原因。第一,美国是在资本主义上升时期,主要由英国移民建立起来的移民国家,经过同其他殖民主义国家的激烈争夺,美国最终取得了胜利,建立了优势,并带来当时最先进的资本主义制度,使资本主义得以在这块空地上毫无阻碍地建立和发展起来。另外,南北的统一,西部的开拓,大规模的铁路建设及农业资本主义的迅速发展等,都为美国资本主义创造了一个广阔而统一的国内市场。第二,美国工业

化起步较晚,可以充分利用欧洲各国现成的科学技术成果和资金、经验及移民中的大量熟练工人。第三,美国具有极为有利的地理位置、十分丰富的自然资源和优越的自然条件。第四,按照美国方式建立起来的强大的资本主义农业,为美国工业的发展奠定了坚实的基础。第五,在两次世界大战中,美国远离战火中心,免于战争破坏,并且发了战争横财。

三、高度发达的工业

美国是高度发达的资本主义工业国,工业体系完整,部类齐全,拥有巨大的生产能力,重工业在工业中占绝对优势,其生产和工艺技术在资本主义世界中一直保持领先地位。在主要工业品产量方面,它的精炼钢、铝、电力、石油化工产品、合成橡胶等,均居世界前列;煤、生铁、化肥产量已被我国超过,退居第二位;原油生产仅次于原苏联和沙特阿拉伯,居世界第3位。

美国工业发展的基本推动因素是科学技术的发展和进步,尤其在战后,科技的飞跃进步引起了新工艺、新产品、新的生产部门的成批出现,劳动生产率迅速提高。与其他资本主义国家相比,美国的科研经费在国民生产总值方面的比重一直占居世界首位。1987年,用于“研究和开发”的费用共达1 242.55亿美元,是日本、原联邦德国、法国和英国科研经费总和的1.8倍。另外,美国还不断吸收国外科技人员,引进先进技术,仅1950~1980年间,美国吸收来自外国的移民科学家、工程师、医生多达20万人。战后,美国日新月异的科技成就,大大促进了工业和整个经济的发展。随着化工、电子、原子能、宇航等技术的重大突破,一系列新工艺、新产品接连涌现,

电子工业、高分子化学工业、航空和宇航工业、原子能工业等新兴的经济部门勃然兴起。在科技进步的背景下,随着生产技术的发展,美国职工受教育程度和企业经营管理水平也日益提高。这些都大大地促进了工业劳动生产率的提高,降低了产品生产成本,增加了产量。

美国的工业,包括采矿业、制造业、公用事业(电力、煤气、供水),其中制造业是工业的主体。钢铁、汽车、建筑曾一度被称为是美国工业的“三大支柱”,在整个工业经济中具有举足轻重的作用。一些新的工业部门,如电力、石油工业、原子能和宇航工业等在全国经济中的地位日益重要。

美国工业在地区分布上很不平衡。主要集中在西起密西西比河、东至大西洋沿岸,南起俄亥俄河和波托马克河,北至五大湖南岸及新英格兰组成的狭长地带,也就是所谓的“制造业带”。这里几乎集中了美国约 1/2 的制造业。另外,二次大战期间及战后,西部沿岸的加利福尼亚州,一些与军事有关的新兴工业部门得到了迅速发展。南部得克萨斯州等产油区,已逐步成为重要的石油化工中心。80 年代以来,西部和南部的发展速度已大大超过了东北部地区。

(一)钢铁工业

美国的钢铁工业作为经济的三大支柱之一,1990 年产量 8 952 万吨,比 1985 年增加 1 047 万吨,位居世界第 3。1990 年钢产量只占世界总产量的 10.1%。战后,美国钢铁工业一直处在波动之中,幅度一般在 8 000 万吨到 1 亿吨之间。美国的钢铁工业技术已被日本超过,竞争力已大不如以前,究其原因主要是:(1)由于美国长期以来钢铁产量较多,国内市场趋于饱和,需求减少。(2)生产技术落后。(3)劳动力成本提高。虽然美国政府已采取了一系列保护措施限制国外钢铁进口,

但进口的比重仍在逐年增加。

美国钢铁工业的分布高度集中于北部地区,尤其是五大湖以南。主要中心有芝加哥、底特律、克利夫兰、匹兹堡、约翰斯顿等地。另外,大西洋沿岸的巴尔的摩与费城,南部的伯明翰和休斯顿,都为各地区的中心。

(二) 建筑业

美国的建筑业是一个重要的综合性工业部门,是美国工人人数最多的工业部门。它每年约消费钢铁产量的 $1/10$, 水泥、玻璃、砖瓦的 $7/10$, 木材的 $2/5$, 油漆的 $1/2$, 并占用全国运输量的近 $1/10$ 。因此,它的状况对许多工业部门的生产、就业以至整个国民经济,均有较大的影响。作为美国经济的一个重要部门,从业人员达 300 多万。它的现代化程度较高,技术和管理也比较先进。美国的建筑业和许多部门的产品有着广泛的联系,如水泥、玻璃等,它有约 40 万个企业,承包住房、道路以及工业、文化、军事方面的各种建筑和设施,分布较为广泛。美国的建筑业以私人建筑为主,其中又以住宅建筑为主。

(三) 汽车工业

汽车工业原为美国经济的一个支柱。其分布特别集中,主要在以布法罗、辛辛那提和珍妮斯维尔为顶点的三角形地区内。底特律为全国最大中心。1990 年生产小汽车 758 万辆,其他各类汽车 1 190 万辆。美国汽车工业的垄断程度较高。通用、福特、克莱斯勒和“美国”4 大汽车公司的产量和销售额就占全国汽车产量的 80% 以上。由于普遍运用电脑系统进行设计和制造,美国汽车和日本汽车的质量差距有所缩小。美国的汽车产量原是世界上最高的,现在屈居于日本之后。美国市场上已有很多日本的小汽车,每年小汽车进口量占国内小汽车

销售量的 28% 左右。进口汽车有 80% 来自日本。美国的小汽车市场之所以能被日本汽车占领,主要原因是:(1)美国汽车工人的工资大大高于日本。美国汽车制造业每小时的劳动力成本比日本约高出 50%,劳动力成本占汽车全部成本的 1/4 左右。(2)美国汽车业劳动生产率低于日本,设备也不如日本先进。(3)美元汇价在调整前几年一直坚挺,使日本小汽车在美国市场销售更为有利。日本小汽车在美国的售价每辆比美国自己的小汽车便宜 2 000 美元左右,其中汇价的原因就占 750 美元。

(四)能源工业

美国的能源资源,包括煤炭、石油、天然气和水能蕴藏都很丰富。美国人口仅占世界人口的 6%,而能源消费量占世界能源消费量的 1/3。1990 年,美国生产原油 48 895 万吨,原煤 74 181 万吨,发电量 218 433 万度,天然气产量居世界第 1 位。虽然能源总产量居世界之首,但仍不能满足国内需求,还要从波斯湾和南美进口大量石油。美国石油开采地主要在得克萨斯、路易斯安那、加利福尼亚及阿拉斯加等地。美国具有世界上最大的石油加工提炼能力。炼油厂主要分布在墨西哥湾沿岸,其次是北部五大湖地区、大西洋沿岸及西部的洛杉矶。美国的煤炭资源分布广泛。50 个州中有 34 个州有煤,主要是东部的阿巴拉契亚煤田、中央煤田、西部煤田。其中以前者产量最大,约占 60%。

(五)机械工业

机械工业是美国最重要的工业部门之一。门类比较齐全,包括机床、农机、电器设备、电机、动力设备、家用电器、飞机制造等。美国的机床产值名列世界前茅。辛辛那提是美国重要的机床工业中心,其次是芝加哥。电机与电器主要集中在芝加