

五彩缤纷的 女性世界

漫话现代女性形象塑造

王舒波 丁宏新 著



中国女性丛书

中国
人民大学
出版社



五彩缤纷的 女性世界

漫话现代女性形象塑造

王舒波 丁宏新 著

●中国女性丛书

中国人民大学出版社

(京)新登字 156 号

中国女性丛书

五彩缤纷的女性世界

——漫话现代女性形象塑造

王舒波 丁宏新 著

出版者：中国人民大学出版社

发行者：中国人民大学出版社

(北京海淀路 39 号 邮码 100872)

印刷者：中国人民大学出版社印刷厂

开 本：850×1168 毫米 32 开

字 数：165 000

印 张：7.125 插页 3

版 次：1994 年 3 月第 1 版

印 次：1994 年 3 月第 1 次印刷

册 数：1—2 500

书 号：ISBN7-300-01858-0/G·263

定 价：5.70 元

《中国女性丛书》

主 编 关 涛
李淮春

副主编 李静之
张心绪

目 录

引言.....	1
第一章 花朵·月亮·太阳.....	5
第一节 花朵·性·生殖价值.....	5
第二节 月亮·依附·夫贵妻荣	10
第三节 女人也是太阳	15
第二章 走出历史的阴影	20
第一节 姑娘，站起来，大胆往前走	21
第二节 告别“秦香莲时代”	29
第三节 面对第三者	34
第三章 妇女传统生活方式反思	40
第一节 由家庭走向社会	
——具有划时代意义的跨越	41
第二节 满负荷的现代妇女	
——角色冲突之一	44
第三节 知识女性的烦恼和女劳模的悲剧	
——角色冲突之二	46

第四节	“贤妻良母”的叹息	
	——角色冲突之三	50
第五节	“事业型”与“生活型”的结合	
	——艰难的女性之路	53
第四章	现代妇女的理想与追求	61
第一节	改革时代的弄潮儿	
	——女企业家	65
第二节	政坛上勇敢的跋涉者	
	——从政的妇女	71
第三节	闪烁在科学星空	
	——女知识分子	85
第四节	鲜花偏爱向春风摇摆	
	——新职业妇女	95
第五节	“小草”绿遍神州	
	——成为“岗位明星”的女性们	107
第五章	家庭中的现代妇女	114
第一节	纯洁的爱情使女性更美丽	115
第二节	家庭和谐的钥匙在你手里	121
第三节	“家庭总理”得失谈	127
第四节	母性的光辉	137
第五节	婆要开明 媳要体贴	145
第六章	培养你的人格美	151
第一节	职业道德与社会良心	154
第二节	正直善良 乐于奉献	160
第三节	文明的性道德	169

第七章 发挥你的才情和潜力	178
第一节 花容易逝 才情永驻.....	179
第二节 关不住的女人的才情.....	182
第三节 “咏絮”之才 “刺绣”之才.....	187
第八章 注意你的外在形象	190
第一节 气质是形象之神.....	191
第二节 风度是可以培养的.....	193
第三节 仪态万方来自细微处.....	196
第九章 认识你的弱点	200
第一节 爹妈给的不一樣	
——女性生理弱势.....	201
第二节 承认它 跨越它	
——女性心理障碍.....	203
第三节 女性丑陋形象种种.....	211
结束语 创造一个五彩缤纷的女性世界	217



引 言

“女人是什么？”

这似乎是一个简单而又简单的问题。谁没有见过女人呢？我们或则自己就是女人，或则和自己的母亲、妻子、女儿、姐妹生活在一起。总之，我们知道什么样的人 是女人。

但事实上，千百年来，或许从远古时代，也即产生人类以来，这个问题就不断地被提出来。想一想从古到今，从西方到中国，各种神话传说，各种民间故事，多少文学家、艺术家以及各种有才能的人，创造过多少女人的形象吧！从《山海经》中炼石补天的女娲，从《圣经》中伊甸园里的夏娃，从荷马史诗《伊利亚特》中的海伦，从中国古典文学中的花木兰、崔莺莺、穆桂英、林黛玉、薛宝钗，一直到今天各种杂志上搔首弄姿的封面女郎，充满银幕荧屏以及舞台上的各式各样的女性形象，哪一种不是人们从心里感受到的“女人”呢？哪一种不是有意无意地提出了“女人是什么”这个永恒的话题呢？

如果这个问题单是从生物学的意义上来说那还罢了。不就是性别不一样，有更发达的乳房和臀部，以及能够生育儿女吗？而实际上，提出这个问题，其复杂性远不止此。人们要穷尽的，原本是这样一些问题：女人作为母亲、妻子、女

儿、姐妹、或者学者、工程师、工人、教师、护士等等“社会人”，到底应该是什么样的人？女人的能力到底有多大？女人的魅力究竟在何处？她的幸福在哪里？她的价值又在何方？于是，答案是五花八门：

“脆弱啊，你的名字就是女人。”^①

——莎士比亚

“女人是什么呢？不过是大自然铸成的投合人意的大错之一。”^②

——哈·考利

“女人不过是长得大一点的孩子。”^③

——切斯特菲尔德

“女人历来就是反复无常、变化莫测的东西。”^④

——维吉尔

“女人只是动物，但不是高等动物。”^⑤

——伯克

“女人之是女人，是因为她们的身体缺少某些性质，也因为这些天然的缺陷而遭受痛苦。”^⑥

——亚里士多德

“女人是精神上的近视眼。”^⑦

——叔本华

① 《莎士比亚全集》第9卷，人民文学出版社1984年版第15页。

② 《世界名言博引词典》，辽宁人民出版社1990年版第516页。

③ 同上书，第515页。

④ 同上书，第534页。

⑤ 同上书，第516页。

⑥ 西蒙波娃：《第二性——女人》，湖南文艺出版社1986年版第5页。

⑦ 叔本华：《论女人》，中国和平出版社1986年版第48页。

“没有什么邪恶像女人那样可怕。”①

——欧里庇得斯

“女人历来都是铺在门前的蹭鞋垫，
这些鞋垫倒为自己的经历而喝采，
丈夫要进去朝见上帝，
她们就把丈夫鞋上的泥蹭下来。”②

——玛·卡·戴维斯

.....

形形色色的回答，说明了这样一个问题：人们对女性的了解，是何等的片面，又是何等的充满了男性为中心的气味和歧视妇女的偏见。

不仅男人如此，女人也始终如堕雾中，不识自身真面目。我国东汉时代有个女性叫班昭，她写了《女诫》一书，对女性如何做人作了全面的阐述。但她提出的理论，同样充满了以男性为中心的气味。第一篇就阐述女性“卑弱第一”，然后就全面系统地论述女人如何按男性社会的要求来规范自己。所谓“女有四行，一曰妇德，二曰妇言，三曰妇容，四曰妇功。……幽闲贞静，守节整齐，行己有耻，动静有法，是为妇德。择辞而说，不道恶语，时然后言，不厌于人，是谓妇言。盥浣尘秽，服饰鲜洁，沐浴以时，身不垢辱，是谓妇容。专心纺绩，不好戏笑，挈斋酒食，以奉宾客，是谓妇功。此四者，妇之大德，而不可乏之者也。”《女诫》的出笼，使女性处在令人窒息的生活氛围之中，使女性遭到更深层的苦难。

可以这样说，人们并没有真正了解女性，认识女性。

时至今日，中国妇女的社会地位已经发生了根本的变化，

① 《世界名言博引词典》第544页。

② 同上书，第535页。

在法律条文上，已经规定妇女享有与男子平等的政治的、经济的、文化的、社会的和家庭生活的权利。“妇女能顶半边天”这句曾经响彻环宇的响亮口号，以及这句口号中所包含的与男子平起平坐的要求，形式上或称理论上已经被社会所接受。但是，不仅轻视妇女，乃至歧视妇女的现象依然随处可见，而且在 80 年代后期，“女人的出路在哪里？”竟然再次成为妇女理论研究的热点问题^① 这一切，迫使人们不得不再次回过头来讨论：“女人是什么？”“女人应该是什么？”“女人能够是什么？”的问题。

也许，这同样是一个斯芬克司之谜，一个令人困惑、令人头痛，又是令人感兴趣的有着巨大意义的谜。

^① 参见 1988 年《中国妇女》杂志关于《女人的出路》问题讨论。



第一章

花朵·月亮·太阳

当我们试图来解开“女人是什么”这一个谜，而全面地梳理一下历史的资料时，一个有趣的矛盾很快就显露出来：女性数千年来虽然一直在遭受压迫，虽然一直在遭受恶毒的诅咒，然而，赞美的颂歌却也绵延数千年而不绝。

“美丽的女人像朵花。”

“东方之月兮，彼姝者也。”

像这样的比喻和颂词，不独中华民族有，几乎可以见之于任何一个国家和地区的任何民族。无知的妄说容易被戳穿，恶意的中伤不难被驳倒。甜蜜的颂歌中，是否就一定包含着真理呢？

第一节 花朵·性·生殖价值

翻开中国的、外国的各种各样文集，我们首先看到的是女人被比喻作花朵。桃花、牡丹、荷花、兰花、梨花、菊花、紫罗兰……几乎没有一种美丽的花朵未被采用来作过此类比喻。可别小瞧了这种比喻。这反映了几千年来人们（或称社

会)对女性形象的一种总体评价,其中深藏着某种哲理。

《诗经》是中国开天辟地第一部诗歌总集,它忠实地记载了数千年前曾经在中华大地上生活过的先民们的思想感情。其中有不少民歌、情歌,将妇女比喻作花朵。试看《桃夭》:

桃之夭夭,灼灼其华。之子于归,宜其室家。

桃之夭夭,有蕡其实。之子于归,宜其家室。

桃之夭夭,其叶蓁蓁。之子于归,宜其家人。

这是当时流行于周南地区的一首民歌。据学者考证,它是一首祝贺新嫁娘的歌。或许当时就是在婚礼上演唱的歌曲。你看,这首诗全诗三章,每章都以“桃之夭夭”作开头,以桃比喻少女的形象,兴中带比,反复咏唱,尽力赞美那个出嫁的少女长得如初生的桃树枝条一般柔美多姿,如盛开的桃花一般艳丽,如将熟的桃实一般丰满,又如茂密的桃叶一般充满了青春的活力和蓬勃的生机。尤其第一章,以“灼灼其华”一句,描写女子有桃花一样浓艳的姿容,分外传神,成为千古名句。清代学者姚际恒评点此句说:“桃花色最艳,故以喻女子,开千古词赋咏美人之祖。”换言之,后代词赋皆以花喻女子,以花来写女子之“色”,这是第一首。

这种传统一脉相承。后世一些传奇、小说,干脆把女人说成是仙花神卉,或者奇花异草变幻而来。如《聊斋》中就有《香玉》一篇,写有一株牡丹,一株耐冬,如何如何得天地之精气而得变幻为人形,为两个绝色女子,而且与某青年书生相爱。再如在人人熟知的《红楼梦》中,女主人翁林黛玉被写成是仙界灵河岸边三生石畔所长之“绛珠仙草”变幻而成,而男主人翁贾宝玉则是日日给她浇灌雨露的育花人——神瑛使者下凡。书中还写有另一个作者所特别喜爱的人

物——晴雯，死后，竟变作“芙蓉之神”。作者曹雪芹还通过贾宝玉之口，特地作了一首缠绵悱恻、凄惨酸楚的长文《芙蓉女儿诔》来悲悼她，借芙蓉花之高洁，颂其“金玉不足喻其贵”、“冰雪不足喻其洁”、“星日不足喻其精”、“花月不足喻其色”之高尚情操。

这种比喻不仅在诗词歌赋、传奇小说中比比皆是，甚至已形成许多成语，活在今人的言语中。比如“花容月貌”——形容女人长得漂亮；“花枝招展”——形容女人打扮艳丽；“花林粉阵”——形容成群的妇女；“国色天香”——形容特别漂亮的美女；“花枝乱颤”——形容女子笑；“梨花带雨”——形容女人哭；“香消玉殒”——形容女子死……总而言之，花与女人结下了不解之缘，甚至可以说，在中国人的传统思维里，花——女人，女人——花，已经形成了一种定势。

数千年来，为什么总是有人把女人比作花朵？这，对于女人来说，到底是一种幸运，还是不幸？应该值得骄傲呢，还是悲哀？

还是让我们重新来分析一下“开千古词赋咏美人之祖”的民歌《桃夭》吧。清人姚际恒的评点其实已揭示了个中奥秘，所谓“桃花色最艳，故以喻女子。”女人自古以来被当作鲜花而接受种种赞美，原来全是因为其“色”，说得好听一点，也即她的容貌、她的身躯，娇美、动人的缘故啊！

除了“色”以外，第二章“有蕢其实”，写的是桃花结实。“蕢”，形容桃实圆大的样子，这句话的意思是，这个姑娘不仅美丽如桃花，而且如桃花一样，春开夏结，结的桃子又多又大，也就是说她将来必定生子生孙，使家族人丁兴旺。这就是古人看重女人的第二个原因——她会生儿育女。

翻开千古以花喻美人之诗词歌赋、传奇小说，除了颂扬

女人之“色”即性，以及其生殖行为之外，还能看到其他的東西嗎？

不錯，女性的美麗是造物主給人類的一種恩賜。對女性美麗容貌的讚美，除了淫邪之詞，應當說是對人類本身的一種讚美，一種對崇高的自然美的追求，甚至可以说是一種美好的情操。一概抹殺女性容貌美的價值是違背自然規律的，諱言“色”或性的問題，也沒有必要。對於女性美的頌歌，還應該唱下去。只要人類不毀滅，這種頌歌就不會有盡頭。問題是，女性容貌美即“色”，對於女性，對於社會，對於男性，其價值到底有多高？特別是女性自己，應該怎樣來對待她們的美貌？

西施、貂蟬、王昭君、楊貴妃，是中國古代最著名的“四大美女”，個個具有傾國傾城的美貌，歷來被當作婦女美的形象的代表。但是，她們的美貌對於她們的命運起了什麼作用呢？本來在鄉間自由自在地嬉水浣紗的西施，因其美貌，被亡國的君主作為貢物，也作為間諜，送到了敵國，最後不知所終；心地善良、渴慕幸福的貂蟬因其美貌，被人可悲地運用於政治陰謀，先事董卓，又事呂布，強顏歡笑不說，最後竟死於關雲長刀下；王昭君“千里和番”有其歷史貢獻，但從另一個角度看，其實也是軟弱的西漢政權在萬般無奈狀況下獻給強大的鄰邦的禮物，封建政治的犧牲品。史籍記載，王昭君的丈夫死後，她曾來書漢朝，要求回歸，竟遭拒絕。漢廷還要求她入鄉隨俗，再嫁小單于，一代美人就這樣孤零零、慘淒淒地終老他鄉。唐朝的楊貴妃，更是“回眸一笑百媚生，六宮粉黛無顏色”的美女，也曾受君王恩寵，享盡榮華富貴，但到最後，仍然逃不脫担個“誤國”的罪名，橫屍馬嵬坡前的下場。

所謂：自古紅顏多薄命，有哪個女人因其美貌獲得過

真正的幸福呢？大诗人李白有首《妾薄命》的诗说得好：“昔日芙蓉花，今成断肠草，以色事他人，能得几时好？”

总而言之，男权社会赞美女性的容貌，不过是把女性看作是行乐的工具，性的替代物，甚而至于政治的工具而已。

那么，看重女人的生殖行为又如何呢？

女人会生儿育女，繁衍种族，在远古时代曾经给女性带来无上的荣耀。生殖活动确实是女性显示生命创造力的极好方式。世界各地出土的形形色色的豪乳、巨腹、丰臀的裸像，我国仰韶时期陶罐、陶盆上的花、鱼、蛙等纹样，都说明那个时代存在着人类对于女性的生殖崇拜。但是，这种女性生殖崇拜一定程度上是建筑在人类早期的愚昧无知，也即错误的“孤雌生殖观”的基础之上的。一旦男性社会确立，一旦男女生殖器共拜，进而是“孤雄生殖崇拜”时代到来，这种荣耀就土崩瓦解了。女性生儿育女的行为，不仅不再给女性带来好运，反而使女性沦落为生殖机器，成为女性脖子上被迫带上的又一具枷锁。

由于女性成为生殖机器，生儿育女成为女性的唯一活动，甚至是女性生存的唯一目的。“女人只是为种族的繁殖而生存，她的天职也只有这一点而已。”^①这样，她在创造生命时的自由感和欢乐感已不复存在。因为她生育的性别要受人评判，她生育的数量也要受人控制。一个能生育，尤其是能生男孩的女性，会受到舆论的赞赏和婆家的厚待（《桃夭》就对那名新嫁娘预支了这种赞赏），而一个不能生育的女性，或者即使她能生育但没有生男孩，则将遭到舆论的贬抑、婆家的薄待，甚至离婚、被弃的威胁。所谓“妇有七去，不顺父母去，无子去……”所谓“不肖有三，无后为大”，深刻地揭

① 叔本华：《论女人》第52页。

示了男性社会对于女性的忘恩负义。

在这里，我们似乎看到了男性社会诡计多端的脸面，它一方面赞美女性多么美丽，多么能生儿育女，迷惑女性陶醉于男性的爱抚之中，行乐之中，陶醉于生育的欢乐中；一方面却自私地将女性只作为男性泄欲的工具，传宗接代的工具。它的甜言蜜语，使女性忘记了除了她们的美丽，她们的生殖功能之外，还有更多的创造能力；她们的人生目的，除了被比喻作花朵，供人赞美观赏之外，还有更多的内容和更崇高的目标。

第二节 月亮·依附·夫贵妻荣

在中国传统文化中，除了把女人比作花之外，还有一个象征性的比喻，那就是把女人比作月亮。这个比喻，同样由来已久。有一个古老而美丽的神话——嫦娥奔月，在华夏大地上，几乎是家喻户晓，尽人皆知。它说的是，嫦娥的丈夫后羿，他力大无穷，将十个太阳射落了九个，从西王母那里讨来了长生不老的仙药，嫦娥无意中错吃了，就身不由己飞升上了天，直奔月宫，做了永恒的月亮仙子。自从有了这个故事，从古到今，只要有人一提起嫦娥，就会想到月亮，一说到月亮，也同样会想起嫦娥。

在文人墨客的笔下，月亮与美女更是互相指代，混成一体。“垆边人似月，皓腕凝双雪。”（韦庄《花间集》）这是以月喻人；“卷帘望月空长叹，美人如花隔云端。”（李白《长相思》），这是以人喻月；“但愿人长久，千里共婵娟。”（苏轼《水调歌头》），则直接将美女之名化作月亮的别称了。

人们把女性比作月亮，初看起来，似乎也是着眼于她们