世界广播电视：变革和发展

中国国际广播电台研究室编

中国国际广播出版社

世界广播电视：变革和发展

中国国际广播电台研究室编

1993.6.--

中国国际广播出版社

G.491
467650
ZGL

（京）新登字 096 号

S

世界广播电视：变革和发展

中国国际广播电台研究室编
中国国际广播出版社出版
（北京复兴门外广播电影电视部内）
邮政编码：100866
北京怀柔东晓印刷厂印刷
新华书店发行
开本：850×1168　1/32　印张：17.25　字数：423 千字
1992 年 8 月北京第一版　1992 年 8 月第一次印刷
印数：2000 册
5078—0433—1/Z·145　定价 9.00 元

本书编辑人员

金初高　张文润　温　飚
屈家炎　郑　威

编者的话

由于无线电电子技术和卫星传播技术的突飞猛进，由于各国社会、政治、经济的发展和变化，当代世界广播电视事业的共同特点是变革、竞争、发展。自80年代后半期以来，不论是发达国家还是发展中国家的广播电视事业，都在一定程度上先后经受着这三大潮流的洗礼，都相继出现一系列值得我们注意的新进展新问题。认真了解、研究、借鉴它们的经验教训，将有助于加快我国广播电视事业的改革步伐，促进我国广播电视事业更快更好的发展。

向全国广播电视界提供这方面的情况资料，为我国广播电视事业的建设和改革服务，是我们中国国际广播电台研究室几十年来的努力目标和工作内容之一。作为我国广播系统成立最早的研究机构，我们编译出版外国广播电视情况资料至今已有35年，其中定期刊物《世界广播电视参考》(原名《广播电视参考资料》，1988年起改版)已出版580期。

为了较集中较系统地介绍80年代末期以来国外广播电视事业的变革、竞争、发展情况，我们从近几年出版的这份刊物中选出76篇材料，汇集成书，以便查阅。

我们将这些材料按内容大体上分为8栏。《各国广播电视事业》栏收入23篇材料，《国际广播电视》栏收入12篇材料，《发展动向》栏收入9篇材料，《节目编采》栏收入8篇材料，《视听调查》栏收入6篇材料，《卫星电视、电缆电视与高清晰度电视》栏收入9篇

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.

材料，《人物介绍》栏收入 4 篇材料，《分析与研究》栏收入 5 篇材料。这些材料比较全面而深入地反映出了当代世界上广播电视事业各个方面的一些重要情况。

本书中所收入的材料，除几篇撰述的以外，绝大多数都是根据外文翻译或摘译或编译的文章，在收入本书时，由于篇幅所限，曾作了部分删节。有若干篇关于原苏联、东欧国家的材料，所介绍的大多是解体、剧变前的情况，所以，从题目到内容包括国名等均未作改动。再者，所收材料原载期数均在文末译者或作者姓名后面注明。

在纪念我国对外广播创建 45 周年之际，我们谨将此书奉献给全国广播电视界的同志们参考。

1992. 4. 10.

目　录

各国广播电视事业

处在变革时代的日本广播电视 …… (2)
发展中的巴基斯坦广播事业 …… (9)
马来西亚电视进入新的发展阶段 …… (18)
印度广播电视的创新和发展 …… (25)
印度尼西亚电视业欣欣向荣 …… (31)
老挝广播电视事业的发展 …… (34)
孟加拉广播电台在发展中 …… (38)
斯里兰卡发展广播电视事业 …… (40)
越南大力发展电视事业 …… (45)
赞比亚广播电视事业概况 …… (49)
比利时——电视频道最多的欧洲国家 …… (51)
西班牙电视业的变革 …… (61)
变革中的英国广播电视 …… (67)
挪威的广播电视事业 …… (76)
荷兰改变电视事业体制 …… (82)
爱尔兰电视事业向多元化发展 …… (89)
瑞典的广播和电视 …… (91)
剧变中的东欧广播电视 …… (95)

统一后的德国广播电视……（104）
加拿大抵制美国电视节目……（107）
澳大利亚广播电视结构的调整……（113）
新西兰广播电视业放慢改革步伐……（124）
十四个国家广播电视业变革近况……（129）

国际广播电视

世界各国办环球新闻广播的新发展……（144）
改进技术设备　加强对外广播……（150）
美国三座主要的国际广播电台……（160）
苏联对外广播近年来的变化……（165）
法国大力加强对外广播……（169）
英国广播公司的德语广播……（173）
南朝鲜对外广播的历史和现状……（181）
各国抵制外台广播的一些事例和做法……（189）
对外广播的新发展及其前景……（197）
竞争日趋激烈的对外电视新闻广播……（204）
美、英、德等国相继开办国际电视广播……（209）
法国的国际电视活动……（213）

发展动向

西方各国近年来更趋激化的电视竞争……（217）
世界各国付费电视发展近况……（229）
世界各国日间电视方兴未艾……（245）
世界电视广告市场迅速发展……（254）
繁荣的国际录像带市场……（261）

西欧商业广播电台蓬勃兴起……（272）
欧广联面临商业电视台的挑战……（278）
“欧洲越境电视广播协议”的诞生和发展趋势 ……（285）
欧洲广播电视业的重新调整……（300）

节目编采

英国广播公司办新闻性节目的原则、要求和方法……（308）
变革中的世界电视新闻……（321）
苏联举办大板块式新闻广播节目……（328）
披上新闻伪装的美国广告节目……（336）
电视节目成功的奥秘……（345）
西方电视节目赞助内幕……（358）
西方各国儿童电视节目面临的问题……（363）
英国广播界寻求争夺听众的新战略……（371）

视听调查

美国开发电视观众调查新技术……（377）
英国广播公司的听众观众联络工作……（380）
苏联调查中央电视台节目在全国的收视率……（385）
电视和印度农村……（390）
国外是怎样调查电视对观众的影响的……（407）
直接询问是观众调研的最佳方法……（413）

卫星电视、电缆电视与高清晰度电视

高清晰度电视前景展望……（417）

迅速发展中的卫星直播电视……（427）
美国卫星——电缆电视现状……（433）
联邦德国的电缆电视与立法……（448）
澳大利亚的卫星广播电视……（455）
进入90年代的加拿大电缆电视业 ……（463）
苏联大力发展卫星广播……（466）
匈牙利卫星电视迅速发展……（470）
美国有线电视新闻广播公司的崛起……（472）

人物介绍

美国有线电视新闻广播公司的创办者
——特德·特纳……（483）
向世界电视业挑战的默多克……（487）
美国哥伦比亚广播公司的创始人佩利……（494）
里思与英国广播公司……（498）

分析与研究

简析英国广播公司和英国政府的关系……（504）
卫星直播、国际管理和世界传播秩序……（514）
影响观众接受电视信息的基本因素……（522）
儿童看电视过多过滥问题的研究和对策……（530）
海湾战争中美伊双方广播心理战回顾……（537）

各国广播电视事业

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.

处在变革时代的日本广播电视

简史和目前发展规模

日本的广播业开创于1925年。最早成立的是东京广播电台。一年后改组为公营的日本广播协会。在20世纪30年代和第二次世界大战期间，日本广播协会是日本军国主义政府的宣传工具。在日本被占领时期，受占领军当局控制。1950年，日本议会通过第一个广播法，日本广播协会重新改组。同年，有16家商业广播电台获准正式开播。从此形成公营和商营两大系统。

日本广播协会于1953年开办电视。不久，日本第一家商业电视台——日本电视网公司成立。1960年彩色电视在日本出现，到1962年全国半数家庭已有彩色电视机。1963年，日本各电视公司均开始卫星电视传送试验。次年，奥运会在东京举行，日本通过卫星向世界上21个国家传送比赛实况，促使日本的卫星电视和广播研究工作加快发展。调频广播开办于1969年，但发展缓慢。

目前，日本广播协会仍然是日本唯一的一家公共广播机构，它经营两套电视节目、两套卫星电视节目、两套中波广播节目、一套调频节目和一座对国外广播的短波电台，还有一套文字广播节目。日本广播协会和36家商营广播电视公司，在全国总共经营了67座电视台、11座中波广播电台、25座调频广播电台和1座短波广播电台，以及10座文字广播电台。

原书缺页

原书缺页

原书缺页

原书缺页

原书缺页

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.