

展示设计

作品赏析

史习平 主编

高等教育出版社

VISIONÄR DER MO

EXHIBITION

展示设计(第2版)

高等教育出版社

EXHIBITION

展示设计

作品赏析

史习平 主编

高等教育出版社

(京)112号

内 容 提 要

《展示设计作品赏析》一书是教育部职教司组织编写的中等职业学校实用美术类专业课教材《展示设计与制作》一书的配套作品集。本书由中央工艺美院工业设计系史习平副教授主编。作品包括陈列设计、展示色彩、展示环境、展示灯光等。为便于职业中学师生与广大美术爱好者参考学习,作品分析部分中的每幅作品均配有作品点评。

图书在版编目(CIP)数据

展示设计作品赏析/史习平主编—北京:高等教育出版社,1999

ISBN 7-04-007176-2

I. 展… II. 史… III. 橱窗布置—作品集—专业学校—教学参考资料 IV. J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 01111 号

展示设计作品赏析

史习平 主编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号

邮政编码 100009

电 话 010-64054588

传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京外文印刷厂

开 本 787×1092 1/12

版 次 1999 年 6 月第 1 版

印 张 12

印 次 1999 年 6 月第 1 次印刷

字 数 350 000

定 价 29.80 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前言

《展示设计作品赏析》是为配合教育部职业教育与成人教育司组织编写的全国中等职业学校实用美术类专业教育部规划教材《展示设计与制作》一书的配套作品分析和作品鉴赏的书，主要面向中等职业学校实用美术专业的师生及高考生和进行自学的青年美术爱好者。

《展示设计作品赏析》收集了近些年来国内外的展示实例图片，力图为教学提供参考，为日趋专业化、职业化、社会化的展示设计工作的开展，奉献一番心意。本书通过对实例图片的展示与简要分析，从某些侧面使读者了解当前国内外展示设计发展的水平以及对展示内涵的理解与认识。

本书在采用了一定量国外图片的基础上，着重选用了国内近一时期的商业性展览设计图片以及专业学院的方案设计作品。其中部分国内展览现场资料图片由陆菁、周楚天等同志提供，部分图片选用了中央工艺美术学院工业设计系展示设计专业 95、96 级扬奕、田奕等同学的毕业设计实习作品。在本书的整理过程中，得到了朱韦玉、秦国光等同志的大力支持，在此表示由衷的谢意。

史习平
1998.9.29

NOTHING

展示设计简述

展示活动的开展,事实上早在原始社会的祭坛、神庙中就已反映出其萌芽状态,到资本主义社会时期,随着各类博物馆、各类商店的增多,出现了专门用于展示活动的展览馆。在中国,早在隋炀帝时期就举办过大型“国际性商业贸易博览会”;今天这一行业随着社会经济的发展和繁荣,更加引起各个方面的重视,成立了专门的研究机构,并在大学里设立了展示设计专业。

展示(display)有陈列、展出、体现与夸耀等较为广泛的含义。所谓展示设计就是将一定量的信息和宣传内容,创造性地通过视觉传达,借助空间环境、展示道具设施及照明方式等正确地展现在公众面前,从而引起观众心理、思想与行为的共鸣。具体而言,它包括总体构想、平面绘制、版式设计、空间设计、道具设计、色彩设计、照明设计等等。

一、展示设计的本质与特征

展示设计以各种信息载体为手段,进行信息传递,以时空艺术的表现形式,将多种空间进行排列组合,创造出动、静态的展示方式,从而获取强烈的临场感、真实感与参与性,突出展示设计的主题内容。同时,展示设计应充分地反映出时代精神及对人的关怀与爱护,运用现代科学技术手段及人体工程学原理,营造出最佳的展示设计艺术效果。

二、展示设计的功能与作用

展示设计是人类文化交流的媒介,在反映时代的物质文明与精神文明方面具有十分重要的作用。

展示设计利用直观的表达手段吸引观众参与,在其突出的感染力下,使观众受到思想、文化、科技、审美等多方面的教育。而这种特殊、自然、有效的教育方式,越来越引起社会的关注。

发挥展示设计的优势,组织各式各样类型的展示活动,不仅能促进商品销售、经济贸易的发展及科技文化等方面的交流;而且能起到窗口的作用,对传播文明、弘扬祖国民族文化精神作用重大,从而让世界更加了解中国。同时还能美化人们的环境,提高人们的生活的质量。

三、展示设计的范围

展示设计的范围十分广泛。一般展示设计包括各式展览、展销会设计及博览会设计;各类型博物馆陈列布置设计;各种商业展示环境设计;橱窗设计;演示空间设计;景点环境展示设计;会场布置设计;展示道具开发设计及各式灯箱、广告、标牌设计等等。

NOTHING
EXPLAINS

目 录

前言

展示设计简述

作品分析..... 1

作品欣赏..... 83

NOTION
EXHIBITION



作品分析

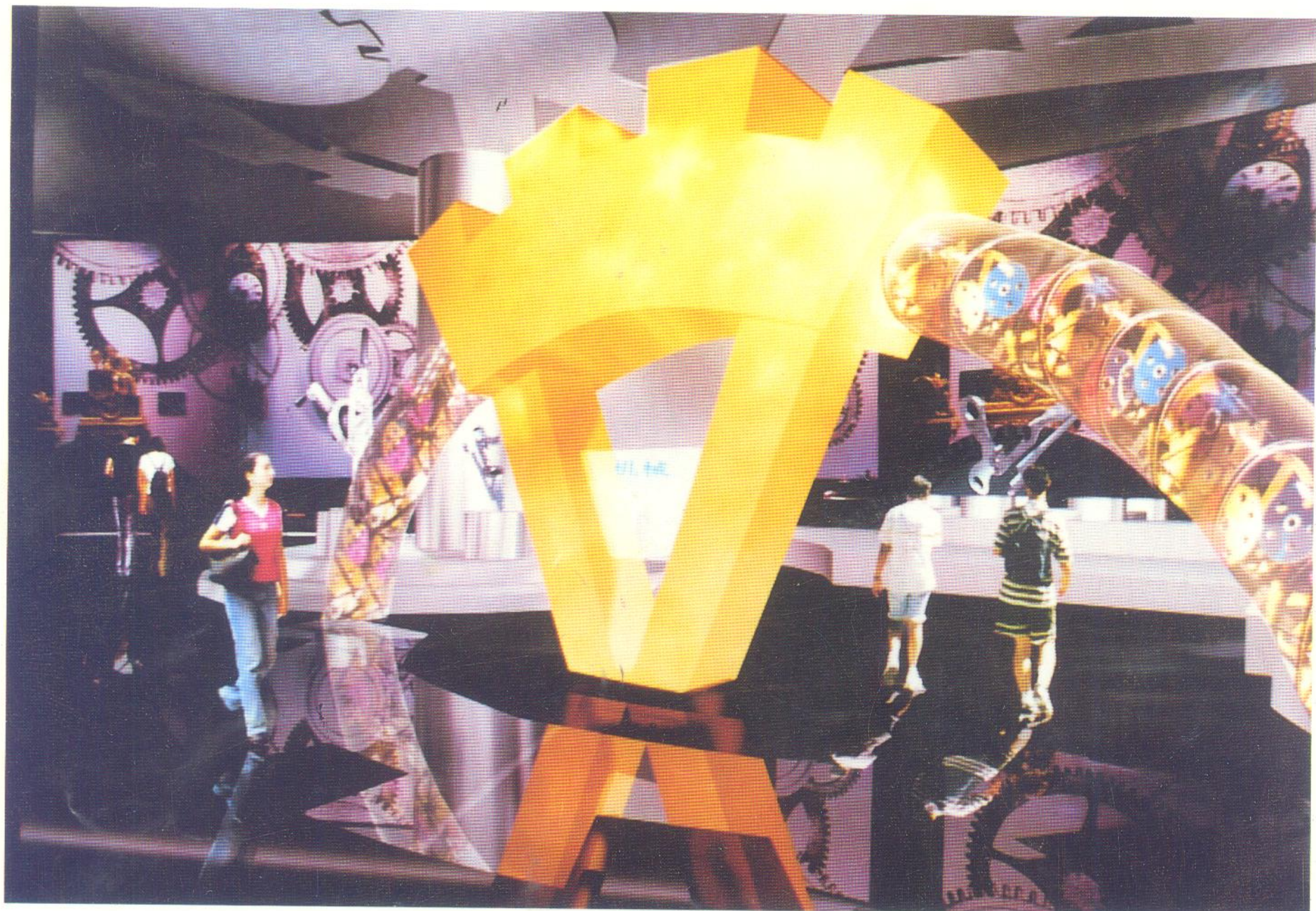


图 1

此作品为科技馆机械展区投标设计方案。作品采用一个巨形齿轮的局部造型，反映出展区特色。作品并在两端的透明管形内，展示出该展区的典型内容及多姿多彩的机械传动方式。该设计定位较准确，造型语义性强，形式与内容相统一，强调现代展示的参与性。



图 2

此作品为北京西单购物中心“迎香港回归”商业展示设计。作品在空间上利用前后两大“口”字形及“家”字形，组成展示整体。其设计创意既有迎香港回归的主题内容，又体现出商店为顾客之家的含义。此设计的造型、色彩及灯光布置与环境协调统一，创造出强烈的视觉感染力。

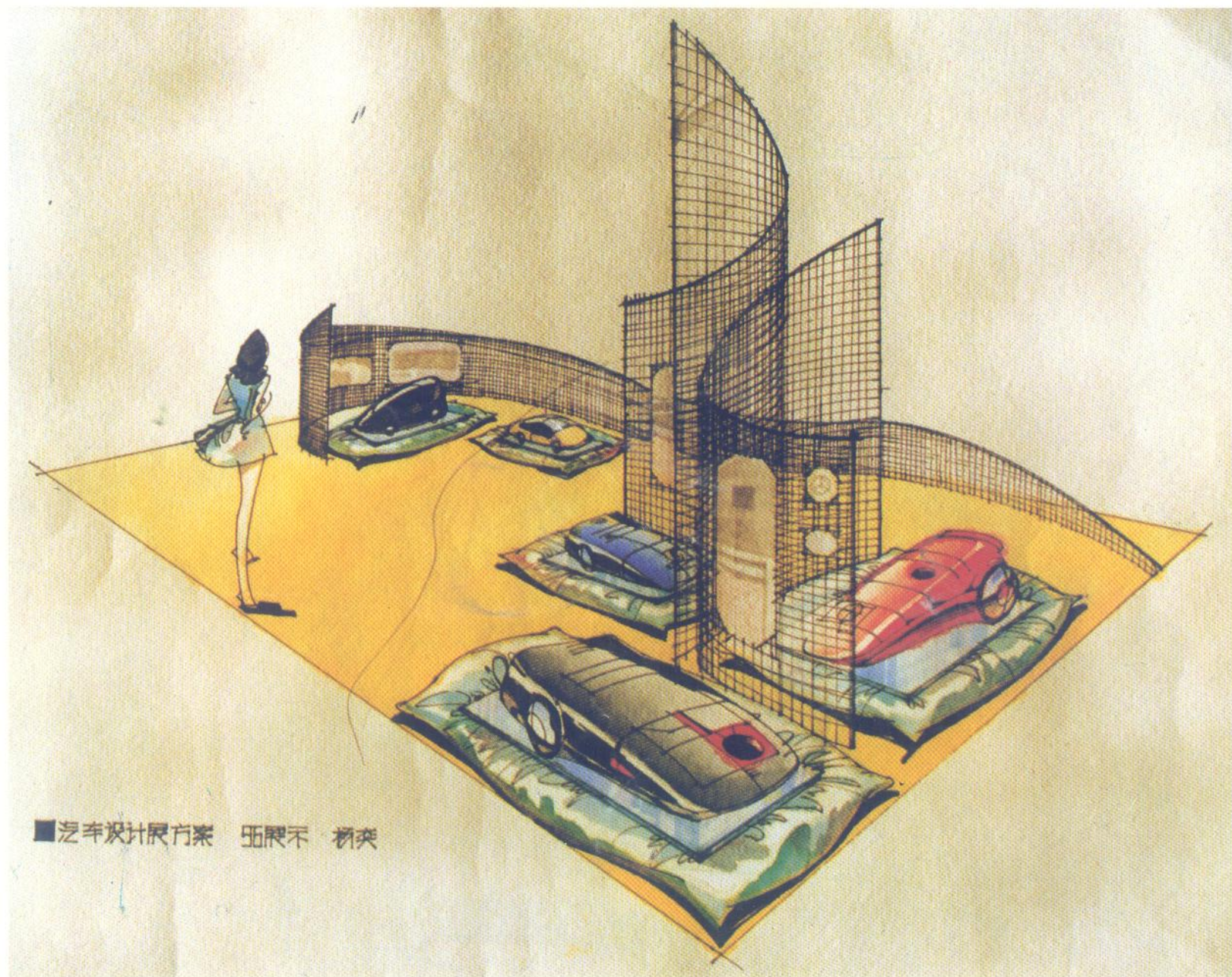


图 3-1

此作品为汽车展览设计。其造型是以弧形为主，利用一定高度展示其产品与企业名称。平面上基本分为两大区域，即汽车展示台与主体造型。两大区域由红色地毯相连，组成整体空间展区。



图 3-2



■ 汽车设计展方案 伍展平 杨奕

图 4

此作品为汽车设计展方案。该展示设计创意十分新颖别致，其最大特点是打破了一般的思维定式，改变了一般的展台、展墙等的空间概念。以突出产品为目的，创造性地将金属铁网作为主要展示空间分割结构与展墙，而将柔性织物与玻璃板结合组成展台。在制作工艺上取消了一般的展示设计离不开木工工艺的特点。其制作程序十分简单，大部分展具实际上是从市场上买来，稍作加工即可使用。因此，其设计方法及手段十分值得设计同行的思索与借鉴。

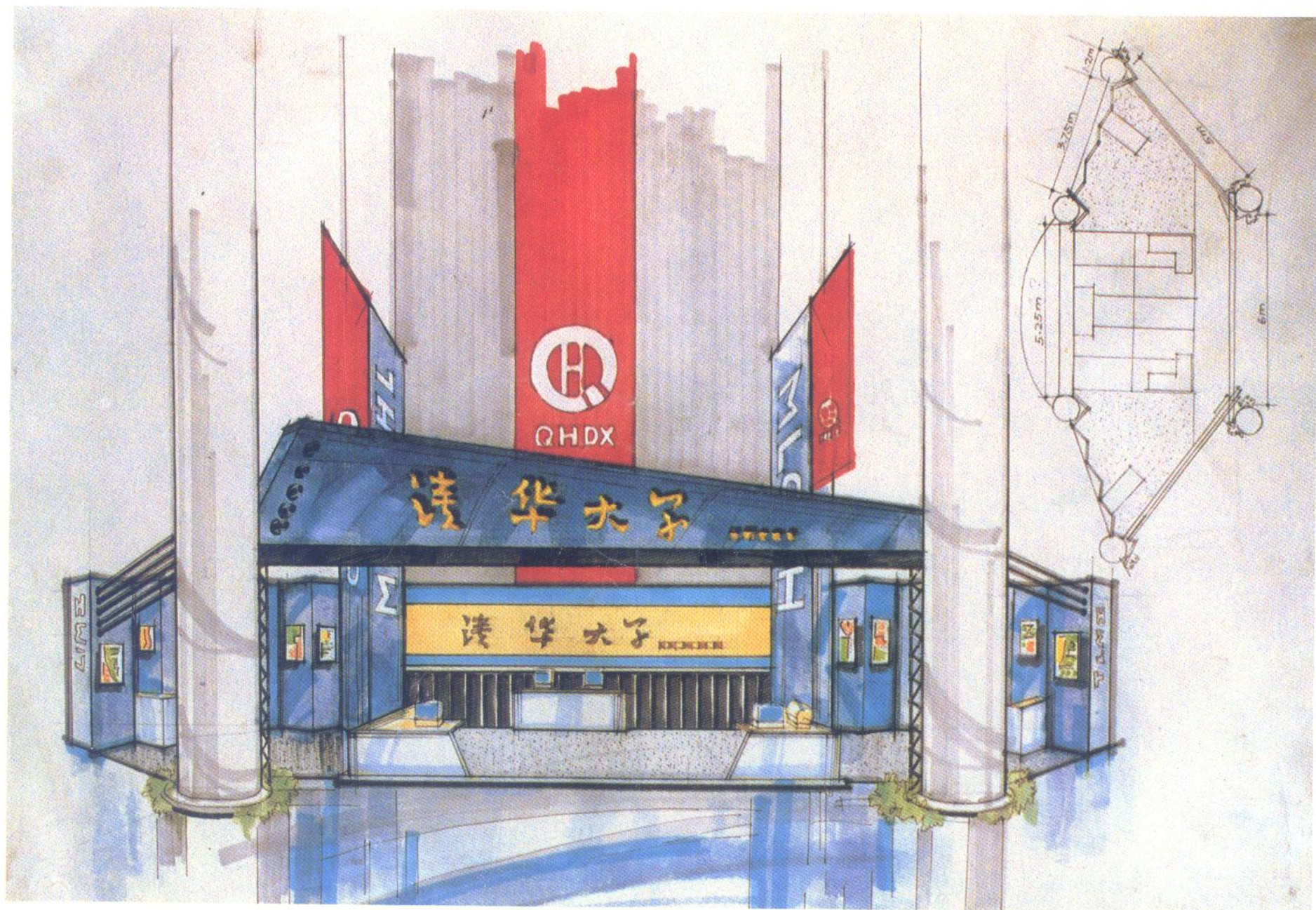


图 5

此作品为展馆展示设计。该设计充分考虑到展馆的两根建筑立柱，在空间布置及使用上有一定的合理性。利用板材与金属线材的结合，使整体在虚实上富于变化。以蓝、红两色为主，突出参展单位的名称及标志。



图 6

此作品为展览馆大门环境展示设计。作为展览馆大门环境展示设计，此方案体现出简洁、明快、大气的设计风格。作者以红、蓝两色与建筑本色等形成对比，十分鲜明夺目。其主体造型利用几何形体，反映出壮观的气势及该展览会的风貌。

此作品为展览馆外部的环境设计。作为展览馆的外部环境设计，以营造出某种气氛最为重要。该设计作者采取了最为简洁的处理手段，以红色挂旗充满四周，并衬托出大幅的广告牌，其效果并不逊色。



图 7

此作品为展示空间入口的大门设计。其造型相当简洁，以直线作平面转折，无任何多余的装饰。门上方出现的标题文字，也无任何过多的修饰，整个大门呈红色。该设计充分体现一种力度感。



图 8
9



图 9

此作品为展厅中小空间休息环境设计。它不仅要体现其实用的功能，而且还要体现出与整体展示环境的协调性，并成为展示中的一部分。该设计在此基础上，利用植物造型，创造出的休息空间，手法新颖，特点及趣味性甚强。



图 11

此作品为展示陈列设计。国外展室布置设计，其展具组合式特点明显，展板可根据实际需要，作横向或纵向的任意调整。这种组合式不仅给人们带来了使用上的方便，而且也尽显其结构美及精致感，反映出此陈列设计的现代特点。