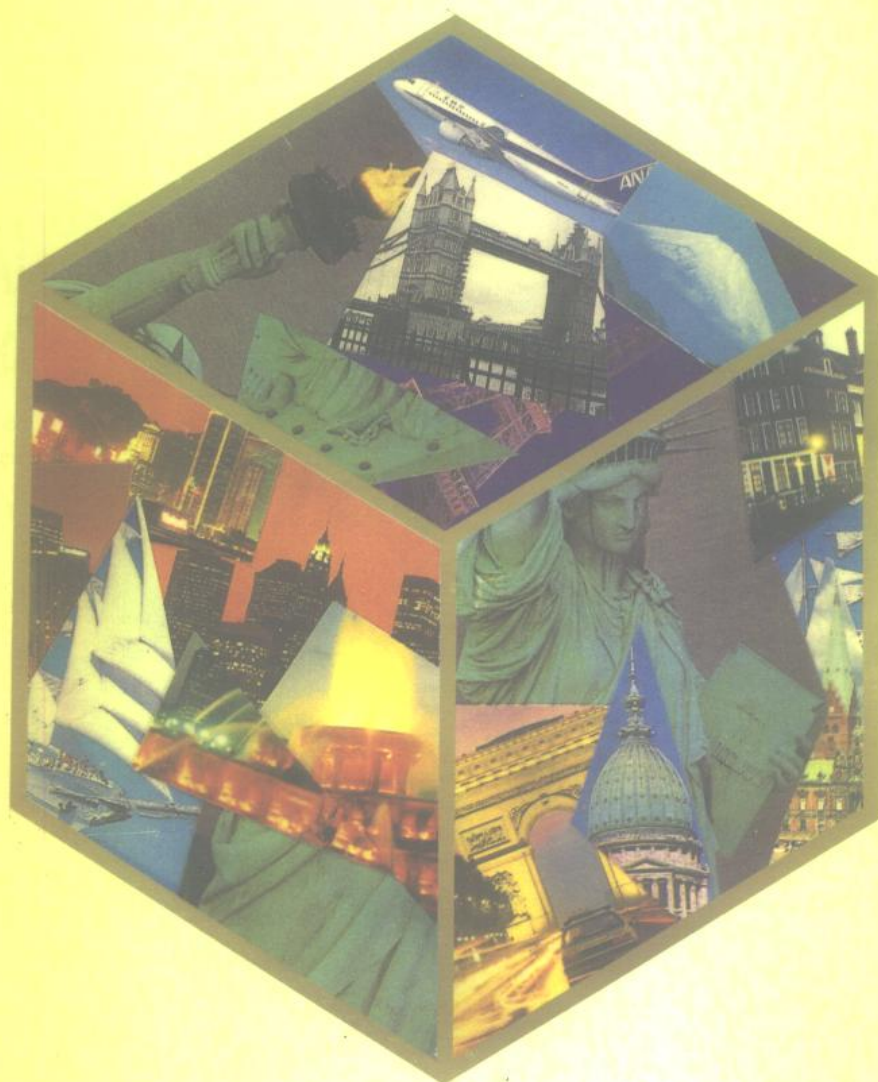


# A Big Dictionary of the Capitalist Administration

# 资本主义管理大辞典



主编 喻世友



中國書籍出版社

总策划

谢圣明

黄立平

刘朝胜

# 资本主义管理大辞典

主 编

副主编

审 稿

于世英

钟书华

卢才武

袁 秀

张燕雅

巴 松

陆有瑞

李宏伟

王志荣

卢才武

洪忠炉

(京)新登字 008 号

出版人 洪忠炉  
责任编辑 章宏伟  
封面设计 朱嘉林

60064/09  
06

**资本主义管理大辞典**

\*

中国书籍出版社出版

(北京市西城区西绒线胡同甲7号)

邮政编码:100031

湖北钟祥印刷厂印刷

新华书店经销

\*

787毫米×1092毫米 16开本 30印张 650千字

1994年4月第1版 1994年4月第1次印刷

印数:1-3000册

ISBN7-5068-0239-2/Z·16

定价:38元

# 资本主义管理大辞典编委会

---

## 总策划

谢圣明 黄立平 刘朝胜

## 主 编

喻世友

## 副主编

钟书华 巴曙松 王志荣  
卢家山 陈 华 卢才武

## 编 委

(以姓氏笔划为序)

毛 羽	王志荣	巴曙松	卢才武
卢家山	田新时	申来津	刘志学
张卫东	张建华	李 慧	李正新
李军山	肖 欣	何 敏	陈 华
陈艳丽	汪小勤	杨崇琪	林 珏
周 峰	钟书华	徐才万	徐长生
曹维垣	喻世友	蒋 蓓	程国政
雷维宁	廖建桥		

## 编写人员

(以姓氏笔划为序)

尹平	邓海	邓婷	邓汉平
王志荣	王劲松	王晓东	毛羽
巴曙松	方向亮	卢才武	卢家山
古忠明	左海聪	田新时	田新高
申来津	孙肖南	庄其俊	成良斌
刘小梅	刘志学	刘清章	刑毓静
吕洪良	阳建伟	李正新	李洪舟
李军山	李慧	李晓立	肖欣
何敏	张卫东	张玉英	张宣平
张建华	张培林	陈华	陈浩
陈静	陈丰年	陈艳丽	陈湘泳
汪小勤	汪献云	余楚杰	杨大浪
杨开锋	杨松泉	杨崇琪	林珏
周锋	胡联合	闻心慧	钟书华
姚华	姚国华	贺栋	贺琼
郝靖	耿爱莉	袁东娥	徐才万
徐文芳	徐长生	郭志新	龚平东
曹维垣	黄林	黄久辉	黄春姣
黄超云	蒋蓓	程国政	彭攀
喻世友	曾晓洋	雷维宁	熊登榜
廖建桥	潘旭海	霍达	

# 前 言

---

转型,计划经济向市场经济的转型正一浪又一浪地推向中国工业、农业、商业、政府部门……然而,古老的中国在历史上从来没有经历过市场经济的洗礼。市场经济下的管理,无论是管理理论还是管理实践都是一片空白,没有完善的市场,没有市场机制的微观企业制度和宏观调节手段,更没有成熟的管理经验和模式。肩负着经营责任的高阶层管理人员,要适应时代的巨变,要追求高效率的经营,不得不了解市场经济下的资本主义国家的管理理论和管理技巧;中国的社会主义市场经济,也应该借鉴资本主义国家的一些成功的管理经验和模式。

管理,是一门科学或权变的方法。各种不同社会形态的经济管理,存在着很多共同的东西,如资本主义企业和社会主义企业,由于都是从事物质生产的社会化大生产过程,在管理上就必然存在着某些反映生产力发展规律的共同性东西。如果把反映现代化大生产客观规律和科学的经营管理方法看作是资本主义的东西而予以排斥,实践证明是错误的。毛泽东同志曾经指出:“外国资产阶级的一切腐败制度和思想作风,我们要坚决抵制和批判。但是,这并不妨碍我们去学习资本主义国家的先进的科学技术和企业方法中合乎科学的方面。工业发达国家的企业,用人少,效率高,会做生意,这些都应当有原则地好好学过来,以利于改进我们的工作。”党的十四大提出的社会主义市场经济理论,对于中国的经济发展具有划时代和里程碑的意义,它必将给中国的经济、科技、社会诸方面带来根本性的变化。大胆地借鉴资本主义管理的理论,适合国情地

移植资本主义的管理方法,是时代的要求,也是中国经济发展的必然。

资本主义管理包罗万象,由于历史的发展和现实的经济需要,形成了风格各异的不同学派。从事管理的主管人员在日理万机的情况下,总是觉得时间不够支配,要吸收市场经济的管理知识,采用新的管理技巧,往往不能遂其心愿。

鉴于此,我们集数十位中青年学者,编纂了这本《资本主义管理大辞典》,奉献给为中国经济发展辛勤耕耘的管理者,奉献给一切有志于学习管理知识的人士和未来的管理者。

这本《资本主义管理大辞典》涉及宏观经济管理,微观企业管理,管理的理论、技巧、方法和案例等。在每一部分,我们力图按知识的逻辑体系,理论结合实际的方法,通俗易懂的写作风格进行编写。本书是集体努力的结果,由喻世友提出本书编写大纲,经过编委会讨论,确定各章词条,然后由编委会分工负责组织,最后由喻世友、钟书华、巴曙松等修改、定稿。

本书是湖北省青年心理研究所“社会主义市场经济研究”课题的重要组成部分。谢圣明所长,黄立平、刘朝胜副所长提出了本书的整体构想,并具体组织实施。

由于水平有限,加之时间仓促,书中缺点与疏漏在所难免,敬请批评指正。

喻世友

1994年2月于武汉

# 目

# 录

## 第一章 管理理论

计划 .....	1	现代计划方法 .....	6	组织意识 .....	11
计划的类型 .....	1	目标管理 .....	6	组织机制 .....	12
计划的工作步骤 .....	2	计划预算制度 PPBS .....	7	创造创造性的组织气候 .....	12
目标——计划指向的终点 .....	3	控制——执行计划的必要手段 .....	8	有效的管理幅度和管理层次 .....	13
策略 .....	3	控制的基本过程 .....	8	如何授权 .....	13
策划——针对未来所作决策 .....	3	组织 .....	9	衡量组织有效性的尺度 .....	14
规划三原则 .....	4	风格各异的组织学派 .....	9	组织变革 .....	14
计划的时间跨度 .....	4	企业组织规模及其选择 .....	10	领导体制 .....	14
权变规划——应付随机突变之法 .....	5	组织形式 .....	11	企业诊断 .....	15
企业整体规划 .....	6				

## 第二章 管理名著名人名言

<b>一、管理名著</b>			
《科学管理原理》 .....	16	《组织》 .....	19
《一般管理与工业管理》 .....	16	《工作的推动力》 .....	19
《工业文明的社会问题》 .....	16	《伟大的组织者》 .....	20
《经理的职能》 .....	17	《企业的人事方面》 .....	20
《社会组织 and 经济组织理论》 .....	17	《管理的新模式》 .....	20
《高层管理基础》 .....	18	《领导与有效管理》 .....	21
《激励与个人》 .....	18	《管理：任务、责任、实践》 .....	21
《管理的要素》 .....	18	《生产管理基础》 .....	21
		《管理决策新科学》 .....	22
		《管理学》 .....	22
		《生产与经营管理》 .....	23
		《新管理方格》 .....	23
		《管理工作的计量方法》 .....	23
		《组织与管理：系统与权变的方法》 .....	24
		《工业管理与组织》 .....	24
		《管理思想的演变》 .....	25
		《Z理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》 .....	25
		《经理工作的性质》 .....	25



《寻求优势》 ..... 26

《赢得优势——领导艺术的较量》 ..... 26

《一分钟经理》 ..... 27

**二、管理名人**

科学管理的先驱——巴贝奇 ..... 27

探求管理科学系统的早期拓路人——普尔 ..... 27

科学管理之父——泰罗 ..... 28

尝试用图表来控制生产进度的学者——甘特 ..... 28

“效率传教士”——埃默森 ..... 28

最懂得“疲劳”的科学管理实践家——吉尔布雷斯 ..... 28

循环理论的创始人——法约尔 ..... 28

管理科学理论的综合者——欧威克 ..... 29

古典组织理论的重要代表——古利克 ..... 29

组织理论之父——韦伯 ..... 29

科学管理与行为科学的桥梁——福莱特 ..... 29

行为科学的奠基者——梅奥 ..... 30

“团体力学”理论的发明人——卢因 ..... 30

需要等级理论的创立者——马斯洛 ..... 30

期望机率模式的创立者——弗鲁姆 ..... 31

双因素理论的倡导者——赫茨伯格 ..... 31

X理论—Y理论的创立者——麦格雷戈 ..... 31

领导方式连续统一体理论的创立者——坦南鲍姆、施米特 ..... 31

支持关系理论的倡导者——利克特 ..... 32

管理方格理论的创立者——布莱克和穆顿 ..... 32

社会系统管理学派的创始人——巴纳德 ..... 32

系统管理学派的重要代表人物——卡斯特 ..... 33

获得诺贝尔经济学奖的决策理论大师——西蒙 ..... 33

经验主义管理学派的主要代表

——德鲁克 ..... 33

管理理论丛林的探索者——孔茨 ..... 34

汽车经营干才——福特 ..... 34

事业部管理体制的首创者——斯隆 ..... 34

在车海中浮沉的管理者——艾科卡 ..... 35

猛烈的经营者——土光敏夫 ..... 35

“经营之神”——松下幸之助 ..... 35

**三、管理名言**

管理要义 ..... 36

管理者 ..... 37

计划与目标 ..... 39

组织 ..... 40

协调 ..... 42

领导 ..... 43

控制 ..... 44

决策 ..... 44

用人与激励 ..... 45

信息与交流 ..... 46

**第三章 企业兴衰实例分析**

可口可乐：只经营一种名牌饮料的世界性饮料王国——美国可口可乐公司的商标管理成功之道 ..... 47

管理中的组织规模与组织效率——美国格兰特公司盲目扩张的教训 ..... 49

多样化经营中的管理：企业发展的双刃剑——美国博伊斯公司在多样化经营中从分权管理到集权管理的转换 ..... 50

独具风格的管理哲学是企业家成功管理的中枢——日本三菱集团中学为体、西学为用的管理哲学 ..... 52

生产管理的人文因素——瑞典

“沃尔沃”汽车厂成功的经验 ..... 53

新环境呼唤新计划——美国彭尼公司管理中计划杠杆运用与反败为胜策略 ..... 54

管理的艺术是一种权变的艺术——美国沃德公司权变管理教训 ..... 55

寻求适合中国人的管理方式——台湾健生公司的管理经验 ..... 56

从联号商店到超级市场——美国太平洋大西洋茶叶公司“以市场变动为师”的管理策略 ..... 57

组织机制中的动力与约束——英国帝国化学工业公司的组织机制变革 ..... 58

资本主义企业的发展史是管理者进

行创新的历史——从街道工厂起家的日本旭光学工业公司管理成功之路 ..... 60

管理方法的开放性原则——资本主义企业“以竞争对手为师”的管理技巧分析 ..... 60

美国林肯电器公司的成功之道——管理中的平等原则 ..... 61

变中求稳、乱中求胜的危机管理——吉尔伯特玩具公司拙劣的危机管理 ..... 62

让英雄人物体现公司管理的理想和目标——传奇式的汽车推销商椎名保文对日本丰田汽车公司管理上的影响 ..... 64

以“次品率为零”为企业质量管理的目标——德国奔驰汽车公司广义

的质量管理策略 ..... 66

“主旨在培养人才、并用兼作电器产品”的世界级电器公司——日本松下电器公司成功的人才管理方式 ..... 67

水坝式管理：“无债经营”的守护神——松下的财务金融 ..... 69

在市场冲击中筑起新的长城——日本新日本制铁公司的计划与多角化经营策略 ..... 70

小企业在发展壮大中的“青春过渡期问题”——美国高级微型仪表公司产品组合管理中的失败 ..... 72

成功的企业管理与社会环境和时代精神完全合拍——美国电话电报公司进入后工业化时代后在管

理上的适时转轨 ..... 73

以学习曲线为决策依据而形成的半导体行业领头公司——美国英特尔公司的创新 ..... 75

资本主义企业中推展“海外化”的先驱——日本本田技研工业在拓展世界市场中的战略管理 ..... 77

新产品应该永远是企业的生命——美国吉列公司管理中的守旧与创新 ..... 78

潜在的市场需求信息是企业营销的目标——日本尼西奇公司的发展道路 ..... 80

克莱斯勒的舵手——从艾科卡振兴克莱斯勒公司看领导人的作用 ..... 81

来自竞争的繁荣——从日本“国铁”的重新崛起谈垄断性大企业的管理策略 ..... 82

进取型决策是现代管理者永久的课题——美国贝尔电话公司“管理就是决策”的管理思想分析 ..... 83

利用竞争对手管理失误的机会空间——美国奈克公司抓住机会击败阿狄达斯公司分析 ..... 85

悲壮的衰落——美国王安电脑公司兴衰始末 ..... 86

管理的社会责任与伦理控制——美国 STP 公司的广告骗局所导致的一时繁荣与最终衰败 ..... 87

### 第四章 营 销 管 理

市场营销 ..... 91

市场营销管理 ..... 92

市场营销系统 ..... 92

市场营销微观环境 ..... 92

市场营销宏观环境 ..... 93

市场营销信息系统 ..... 93

市场营销的过程 ..... 94

市场 ..... 95

国内市场与国际市场 ..... 95

买方市场与卖方市场 ..... 95

生产者市场 ..... 96

消费品市场 ..... 96

信息市场 ..... 97

市场细分化 ..... 97

消费者行为 ..... 97

购买决策过程 ..... 98

工业品市场购买行为 ..... 98

政府市场购买行为 ..... 98

市场营销机会 ..... 99

购买后行为 ..... 99

需求弹性 ..... 99

消费者满意度 ..... 100

市场调查 ..... 100

市场抽样调查法 ..... 100

市场询问调查法 ..... 101

观察调查法 ..... 101

室内调查 ..... 101

直接调查 ..... 101

市场调查技术 ..... 101

产品 ..... 102

产品线 ..... 102

产品组合 ..... 102

劳务品及其决策 ..... 103

新产品开发 ..... 103

新产品开发诸阶段 ..... 104

产品生命周期 ..... 104

包装 ..... 105

产品外观 ..... 105

市场价格 ..... 105

成本价格 ..... 106

生产价格 ..... 106

影子价格 ..... 106

批发价格 ..... 107

零售价格 ..... 107

价格调整策略 ..... 107

需求导向定价法 ..... 108

成本导向定价法 ..... 109

竞争导向定价法 ..... 109

奇数定价法 ..... 109

撇油定价法 ..... 109

渗透定价法 ..... 110

中间定价法 ..... 110

市场营销规划 ..... 110

市场营销组合 ..... 111

市场营销监控 ..... 111

促销 ..... 111

人员推销 ..... 111

广告 ..... 112

公共宣传 ..... 112

公共关系 ..... 112

营业推广 ..... 113

促销策略 ..... 113

促销组合 ..... 113

直接销售 ..... 113

间接销售 ..... 114

销售渠道 ..... 114

促销中间商 ..... 114

销售渠道系统 ..... 115

销售人力结构 ..... 116

销售服务 ..... 116

销售责任额 ..... 116

无处不在的隐形说服者——营销中

的广告 ..... 117  
 在营销中先向市场投石问路——市  
 场试销 ..... 118  
 在市场变动中知己知彼——消费者  
 行为研究 ..... 118  
 预知明日市场上的风云——市场预  
 测 ..... 119  
 让公司走到消费者面前——营销管  
 理中的推销员培养 ..... 120  
 除去营销中的恶瘤——推销员不良  
 行为的识别 ..... 121

从前人的经验上站起来——推销的  
 基本原则 ..... 121  
 面向消费者的前哨——购物商店  
 ..... 122  
 创新与稳健——中小企业产品开发  
 要诀 ..... 123  
 营销的避险与产品拓展中的高风险  
 ..... 124  
 拓出市场新道路——新产品开发战  
 略 ..... 125

让产品留在消费者心中——厂牌和  
 厂牌决策 ..... 125  
 营销者走向国际市场大市场之路  
 ..... 126  
 强化消费者脆弱的自卫能力——消  
 费者运动 ..... 127  
 推销有道——世界各国推销艺术荟  
 萃 ..... 128  
 企业营销管理诊断 ..... 128

### 第五章 生产管理

生产管理 ..... 130  
 生产组织 ..... 130  
 柔性制造系统(FMS) ..... 131  
 自动线 ..... 131  
 成组技术 ..... 131  
 生产设计 ..... 132  
 工厂布置 ..... 132  
 设备管理 ..... 133  
 设备维修 ..... 135  
 设备磨损理论 ..... 135  
 设备的快速折旧法 ..... 136  
 CRAFT ..... 137  
 生产计划 ..... 138  
 甘特图 ..... 138  
 网络计划方法(PERT) ..... 138

期量标准 ..... 139  
 滚动计划法 ..... 139  
 生产控制 ..... 139  
 看板管理 ..... 140  
 物料需求计划系统(MRP) ..... 141  
 企业整体经营管理系统(MRP I)  
 ..... 141  
 零库存方式(JIT) ..... 141  
 方法研究 ..... 142  
 工效学 ..... 142  
 照明 ..... 143  
 噪音 ..... 144  
 环境管理 ..... 144  
 消除乏味感——生产管理中工作内  
 容的丰富 ..... 145

西方安全管理的趋势:深化与细化  
 ..... 145  
 古老的生产管理技术——时间研究  
 ..... 146  
 使动作标准化——动作研究的理论  
 与实践 ..... 147  
 形成以自制权和零库存为特色的生  
 产管理——日本丰田汽车公司的  
 生产方式 ..... 148  
 使人和机器的联系持续而有节奏  
 ——福特的流水生产 ..... 148  
 一步领先则步步领先的生产决策  
 ——厂址选择 ..... 149  
 企业生产管理诊断 ..... 151

### 第六章 质量管理

质量与质量管理 ..... 152  
 质量管理的发展简况 ..... 152  
 全面质量管理 ..... 152  
 质量管理工作的循环 ..... 153  
 质量保证体系 ..... 153  
 质量检验 ..... 154  
 全数检查 ..... 154  
 抽样检查 ..... 155  
 质量监督 ..... 155  
 质量控制 ..... 155

质量信息 ..... 156  
 质量管理小组(QC小组) ..... 156  
 质量成本 ..... 156  
 直方图法 ..... 157  
 排列图法 ..... 157  
 相关图法 ..... 158  
 质量调查表 ..... 158  
 因果图 ..... 158  
 控制图 ..... 159  
 数据分层法 ..... 159

关连图法 ..... 160  
 KJ法 ..... 160  
 系统图法 ..... 161  
 矩阵图法 ..... 161  
 数据矩阵分析法 ..... 161  
 过程决策程序图法(PDPC法) .....  
 ..... 161  
 箭条图法 ..... 162  
 工序能力和工序能力指数 ..... 162  
 正交试验设计 ..... 162

可靠性 .....	162	ISO — 9000, 9001, 9002, 9003, 9004	国际重要质量认证机构 .....	164
质量认证制度 .....	163	“质量管理和质量保证”国际标		
		准 .....		
				164

## 第七章 物料管理

材料、物料 .....	167	仓库管理 .....	171	制造资源计划(MRP— I) .....	175
物流、商流、信息流 .....	167	存量管制 .....	171	看板或及时系统(JIT) .....	175
物料管理 .....	167	A、B、C、分类库存管理法 .....	172	阶层式计划系统(HPS) .....	176
物料的分类编号 .....	168	存货系统的型态 .....	172	材料盘存 .....	177
物料的请购 .....	168	影响存量管制的因素 .....	173	呆废料的管理 .....	177
物料的采购 .....	168	存量管制的基本要素 .....	173	物料处理 .....	177
采购原理 .....	169	单纯存货系统 .....	174	企业物料管理诊断 .....	178
采购程序 .....	170	物料需求计划(MRP— I) .....	174		
与供应商的关系 .....	170				

## 第八章 人事管理

人事管理 .....	179	年序工资制 .....	187	准则 .....	194
人事研究 .....	179	工资模式 .....	187	激发创造力——以发问取	
招募 .....	179	工资水平 .....	188	代命令 .....	195
甄选 .....	180	工资结构 .....	188	双管齐下——正式与非正式求才之	
晋升 .....	180	奖工制度 .....	189	道 .....	195
降职 .....	181	分红制度 .....	189	别具一格——发掘真才的	
离职 .....	181	追本溯源——人事管理		面谈秘诀 .....	196
授权 .....	181	发展史 .....	189	后继有人——未来经理人的	
员工咨商 .....	182	展望未来——人事管理的		的培育 .....	196
员工沟通 .....	182	发展趋势 .....	190	企业尖兵——营销人员的	
员工考绩制度 .....	183	以人为中心——日本企业人事管理		的选用 .....	197
弹性工作制度 .....	183	特点 .....	191	幕后英雄——企业参谋 .....	197
岗前培训 .....	183	行为规范——人事管理的基本原则		适才适所——知识劳动者	
在职培训 .....	184	.....	191	的管理 .....	198
职位分析 .....	184	员工——公司最重要资产 .....	192	推陈出新——员工激励新	
职位评价 .....	184	角色改善——人事经理的地位日渐		法要点 .....	199
职能资格制 .....	185	重要 .....	192	奠基石——基层主管的培育 .....	
劳资关系 .....	185	十项全能——人事经理需扮演的角		.....	199
工资制度 .....	185	色 .....	193	言传身教——员工教育训练 .....	
计时工资制 .....	186	分身有术——授权的要诀 .....	193	.....	200
计件工资制 .....	186	因人而异——灵活的管理		创新发展——企业人员管理训练趋	
集体计件工资制 .....	187	方式 .....	194	势 .....	200
能力工资制 .....	187	回旋交流——有效沟通的			

集思广义——全员参与管理 ..... 201

自我完善——工作简化 ..... 201

新鲜永驻——工作丰富化 ..... 202

爱心当头——工作不力  
员工的管理 ..... 202

排忧解难——员工问题的了解与解  
决 ..... 203

公平合理——合理薪资的计算 ...  
..... 203

劳资互惠——福利制度 ..... 203

想方设法——提高员工生产力的  
措施 ..... 204

宽严并济——员工绩效考核  
的处理 ..... 204

### 第九章 国际管理

代理 ..... 206

发盘 ..... 206

还盘 ..... 206

询盘 ..... 207

包销 ..... 207

定销 ..... 207

报关 ..... 207

对外贸易价格术语 ..... 208

离岸价格 ..... 208

出口报价 ..... 208

商品检验 ..... 208

国际特许经营 ..... 208

国际化经营战略 ..... 209

国际市场营销策略组合 ..... 209

国际营销组织 ..... 209

国际商会 ..... 210

国际租赁 ..... 210

国际货物买卖合同 ..... 210

国际货物买卖中的免责 ..... 211

联合国国际货物买卖  
合同公约 ..... 211

国际贸易惯例 ..... 211

国际商事仲裁 ..... 212

国际市场 ..... 212

国际市场环境 ..... 212

国际市场开拓 ..... 213

国际市场趋势 ..... 213

国际市场销售战略 ..... 213

保险索赔 ..... 213

索赔时效 ..... 213

数量索赔与品质索赔 ..... 213

保险理赔与拒赔 ..... 214

出口信用保险 ..... 214

货物运输保险 ..... 214

一切险 ..... 215

单独海损不赔 ..... 215

负单独海损责任 ..... 215

不可抗力 ..... 216

保险经纪人 ..... 216

信用证 ..... 216

贸易协定 ..... 217

许可证制定 ..... 217

对外贸易万花筒 ..... 217

直接贸易与间接贸易 ..... 217

三角贸易 ..... 217

转口贸易 ..... 218

双边贸易 ..... 218

多角贸易 ..... 218

专门贸易 ..... 218

过境贸易 ..... 218

对等贸易 ..... 219

易货贸易 ..... 219

补偿贸易 ..... 219

现汇贸易 ..... 219

记帐贸易 ..... 219

租赁贸易 ..... 219

加工装配贸易 ..... 220

国际贸易 ..... 220

国际贸易方式 ..... 220

贸易保护主义 ..... 221

贸易自由主义 ..... 221

关税 ..... 221

财政关税 ..... 222

保护关税 ..... 222

进口税 ..... 222

出口关税 ..... 222

过境税 ..... 223

从量税 ..... 223

从价税 ..... 223

复合税 ..... 223

特惠关税 ..... 223

差别关税 ..... 224

报复关税 ..... 224

紧急关税 ..... 224

反贴补税 ..... 224

关税壁垒 ..... 225

非关税壁垒 ..... 225

进口配额制 ..... 225

进口许可证制度 ..... 225

自动出口限额制 ..... 226

出口补贴 ..... 226

保税制度 ..... 226

国际税收 ..... 226

国际税收协定 ..... 226

国际间重复课税及避免 ..... 227

国际间避税与反避税 ..... 227

国际税收无差别待遇 ..... 227

税收管辖权 ..... 228

税收饶让 ..... 228

关税同盟 ..... 228

关税与贸易总协定 ..... 228

关税合作理事会 ..... 229

普遍优惠制 ..... 229

最惠国待遇 ..... 229

倾销与反倾销 ..... 230

国际金融 ..... 230

国际金融市场 ..... 230

伦敦金融市场 ..... 230

纽约金融市场 ..... 231

国际债券市场 ..... 231

欧洲债券市场 ..... 232

国际货币体系 ..... 232

出口商品换汇成本 ..... 232

外汇 ..... 233

外汇率 ..... 233

法定汇率 .....	233	跨国公司的组织结构与控制 .....	238	的政治风险与防范对策 .....	248
固定汇率 .....	233	跨国公司的对外投资 .....	239	外汇风险:国际财务管理的特殊难	
浮动汇率 .....	234	各国对跨国公司的政策 .....	239	题 .....	250
中心汇率 .....	234	文化挑战——国际谈判中难守的播		资金返回与利润规划:国际企业的	
双重汇率 .....	234	台 .....	241	财务控制手段 .....	250
官价上下限 .....	234	国际企业的文化适应方式 .....	243	对管理者的成功管理——美、日跨	
外汇管制 .....	235	世界经济一体化的标志——跨国公		国公司管理海外经理的经验 .....	251
国际信贷 .....	235	司现象 .....	243	税法的国际差异:跨国避税的出发	
租赁信贷 .....	235	走向全球大市场的历程——企业国		点 .....	252
出口信贷 .....	235	际化的阶段 .....	244	人员流动法:跨国避税方法之一 .....	253
互惠信贷 .....	236	夹缝中的舞蹈——东道国和母国对		人员非迁移法:跨国避税方法之二	
国外银行贷款 .....	236	国际企业的双重控制 .....	244	“避税地”的利用:跨国避税方法之	
政府贷款 .....	236	成长的主题——国际企业的三大成		三 .....	254
国际结算 .....	236	长战略 .....	245	流动与非流动相结合法:跨国避税	
支付方式 .....	236	集权与分权:国际企业控制中的双		方法之四 .....	255
国际收支与国际收支平衡表 .....	237	刃剑 .....	247	资金、货物或劳务流动法:跨国避税	
跨国银行 .....	237	国际定价决策:在政治和经济的双		方法之五 .....	256
跨国公司 .....	238	重压力下求得平衡 .....	247		
跨国公司的全球战略 .....	238	开放时代的不测风云——国际企业			

## 第十章 科技管理

科学技术活动 .....	258	科技进步的经济效果测定 .....	264	后工业社会 .....	270
基础研究 .....	258	科技体制 .....	264	技术悲观主义 .....	270
应用研究 .....	259	科研合同 .....	265	技术乐观主义 .....	270
试验发展 .....	259	科研课题管理 .....	265	知识产权 .....	271
科学技术人员 .....	259	科技人员管理 .....	265	三性审查 .....	271
科学家和工程师 .....	259	科研经费管理 .....	266	专利实施 .....	271
技术员 .....	260	科技装备管理 .....	266	“Know-how” .....	271
辅助人员 .....	260	科技情报管理 .....	266	“穷竭原则” .....	271
全时工作人员 .....	260	科技成果管理 .....	266	世界知识产权组织 .....	272
非全时工作人员 .....	260	政府科研机构 .....	267	非洲工业产权组织 .....	272
全时当量 .....	260	大学科研机构 .....	267	保护工业产权巴黎联盟 .....	272
从事科技活动的机构 .....	261	企业科研机构 .....	267	保护文学艺术作品	
科技活动资金来源 .....	261	科学发展指数增长律 .....	267	伯尔尼联盟 .....	272
科技活动支出 .....	261	科技发展政策 .....	268	专利合作条约 .....	273
科技预测 .....	262	科技奖励 .....	268	国际商标注册马德里协定 .....	273
类推法 .....	262	高技术 .....	268	世界版权公约 .....	273
特尔菲法 .....	263	中间技术和适用技术 .....	268	尼斯协定 .....	273
时间序列法 .....	263	技术转移 .....	269	欧洲专利公约 .....	273
专家评估法 .....	264	科学公园 .....	269	“特殊 301 条款” .....	274
技术评估 .....	264	信息社会 .....	269	美国工程研究中心 .....	274

美国技术引进的模式及战略 .....	274	日本技术密集区推进政策 .....	281	德国的科研机构技术转移 .....	289
美国政府鼓励地区高技术开发的政策法令 .....	275	筑波科学城 .....	282	德国加速培养青年科技人才计划 .....	290
美国发展高清晰度电视技术的政策及问题 .....	275	日本“人类新领域研究计划” .....	282	德国促进技术转移的政策 .....	291
美国农药发展与管理 .....	275	日本的技术转移政策 .....	282	欧洲水下机器人发展计划 .....	291
兰德公司 .....	276	日本计算机产业发展政策 .....	283	西欧加快电子工业发展的战略对策 .....	292
美国“战略防御计划” .....	276	日本的商标制度 .....	283	欧洲共同体的科技政策与合作 .....	292
硅谷 .....	276	英国科技政策支持组织 .....	283	欧洲空间局及其三大航天计划 .....	292
美国的电讯和信息长远政策目标 .....	277	英国苏塞克斯大学科技政策研究所 .....	284	开放型的西班牙科研机构 .....	293
美国的半导体技术战略 .....	277	剑桥现象 .....	284	加拿大的空间计划 .....	293
美国的国际科技合作 .....	277	英国培训公司计划 .....	285	加拿大的基础研究 .....	294
美国国家实验室 .....	278	英国高技术产业的发展政策 .....	285	奥地利赛伯尔多夫研究中心 .....	294
美国的“灰色市场” .....	278	英国的科学公园 .....	286	挪威高新技术企业的成功经验 .....	294
美国的专利制度 .....	278	英国的专利制度 .....	286	挪威科学、工业研究基金会 .....	295
美日两国电磁动力技术竞赛 .....	279	法国研究机构向企业进行技术转移的方式 .....	286	比利时的技术创新政策 .....	295
美日两国在高技术领域的竞争 .....	279	法国的科研评价和预测机构 .....	287	意大利的空间计划 .....	295
日本科技计划的制定与管理 .....	279	法国现行的公共研究政策 .....	287	意大利中小企业的技术嫁接 .....	296
日本高技术研究成果的孵化系统 .....	280	法国人体基因研究计划 .....	288	澳大利亚联邦科学与工业研究组织 .....	296
日本促进数据库的振兴政策与措施 .....	280	法国基础研究的政策和计划 .....	288	澳大利亚的多功能城计划 .....	297
日本空间工业及其对美国的挑战 .....	281	法国的科学研究制度 .....	288	澳大利亚的技术创新政策 .....	297
		法国政府的科技—产业政策 .....	289	澳大利亚科学技术委员会 .....	297
		法国的版权制度 .....	289		

### 第十一章 行政管理

贖徇制 .....	298	要素分解法考核 .....	300	行政生态学 .....	303
任期制 .....	298	性向测验 .....	301	发展行政学 .....	303
考任制 .....	298	普通智力测验 .....	301	政治行政两分论 .....	303
恩赐制 .....	298	工资制度原则 .....	301	行政的政治控制 .....	303
聘任制 .....	299	人员比较法 .....	301	行政授权 .....	304
选任制 .....	299	帕金森定理 .....	301	行政特权 .....	304
政党分肥制 .....	299	双轮制考试 .....	302	行政监督 .....	304
功绩制 .....	299	职位分类 .....	302	公共政策 .....	304
考试资格审查 .....	300	社会智力测验 .....	302	行政决策 .....	304
人事工程 .....	300	行政学 .....	302	行政决策理论 .....	304
人事行政 .....	300	比较行政学 .....	303	行政决策体系 .....	305

行政决策原则 .....	305	公务员工会 .....	313	“管理部门”的“烦恼” .....	322
行政决策类型 .....	305	哈奇法 .....	313	美国“硅谷”中的坦丁姆计算机 公司的激励制度 .....	323
行政决策程序 .....	305	文官培训 .....	313	管理理论真的能解决实际 问题吗? .....	323
行政决策评估 .....	306	非类别职位 .....	313	哥伦比亚电影制片公司总裁 的不道德行为 .....	323
行政决策技术方法 .....	306	随涨原则 .....	313	西屋电气公司采用“Z”理论 进行管理 .....	324
议案 .....	306	考绩原则 .....	313	一个广告公司的组织机构 .....	324
公共舆论 .....	306	比较原则 .....	313	德州仪器公司采用矩阵组织 结构所带来的问题 .....	324
利益集团 .....	306	行政方法 .....	314	一次失败的组织变革 .....	325
行政组织 .....	306	行政法 .....	314	一次成功的组织变革 .....	325
传统组织理论 .....	306	行政法规 .....	314	美国联邦劳工关系局 .....	326
新古典组织理论 .....	307	行政协定 .....	314	美国文官培训制度 .....	326
行为科学组织理论 .....	307	行政协定 .....	314	1978年的美国文官制改革 .....	326
人际关系组织理论 .....	307	国家机构 .....	314	美国文官制度改革法 .....	326
系统组织理论 .....	307	行政区划 .....	315	美国文官委员会 .....	326
动态平衡组织理论 .....	308	立法监督 .....	315	美国的贵族政府 .....	326
决策过程组织理论 .....	308	行政监督 .....	315	美国职位分类法 .....	327
权变组织理论 .....	308	行政诉讼 .....	315	美国职位分类纵向结构 .....	327
法约尔组织原则 .....	308	行政诉讼种类 .....	315	职位分类的缘起(一) .....	327
组织结构 .....	308	行政裁判 .....	315	职位分类的缘起(二) .....	327
霍曼斯模型 .....	308	行政裁判所 .....	316	英国文官培训制度 .....	327
李克特的“重叠群体”模型 .....	309	行政司法 .....	316	英国文官制度 .....	328
卡恩的“重叠角色组”模型 .....	309	行政诉讼程序 .....	316	英国文官委员会 .....	328
组织变革 .....	309	权限争议法庭 .....	316	英国文官事务部 .....	328
格雷纳变革模式 .....	309	议会行政监察专员 .....	316	加菲尔德事件 .....	328
情境变革模式 .....	309	行政组织 .....	316	英国《诺斯科特——屈维廉报告》 .....	328
卡斯特组织变革模式 .....	309	现代行政决策方法 .....	317	日本公务员进修制度 .....	328
莱温组织变革模式 .....	310	美日两国管理的差异比较 .....	317	日本人事院 .....	329
文官 .....	310	美国的科学管理理论 .....	317	政党分肥制的兴及果 .....	329
文官制度 .....	310	德国的公务员考任 .....	318	希特勒的元首制 .....	329
政务官 .....	310	日本的公务员任用 .....	318	印度文官制度 .....	329
事务官 .....	310	美国的公务员考核 .....	318	德国联邦文官委员会 .....	329
职位 .....	310	美国的公务员考核 .....	318	德国官员制度 .....	330
高级行政文官职位 .....	311	德国“奔驰”的人才选用 .....	318	法国国立行政学院 .....	330
文官职位分类 .....	311	两个没有政治意识的行政者 .....	319	法国公职最高委员会 .....	330
富尔顿报告 .....	311	神圣的牛群与公有土地 .....	319	法国《公务员总章程》 .....	330
文官职位分类体系 .....	311	田纳西河管理局的亚摩 尼亚工厂 .....	319	戴高乐文官制度改革 .....	330
职阶制 .....	311	“皇帝”的责任 .....	320	法国公务员制度 .....	330
职等 .....	311	消费者协会与煤炭管制 委员会 .....	320	惠特利委员会 .....	331
职级 .....	312	日本政府决策体系 .....	320	法国行政法院 .....	331
竞争择优原则 .....	312	PPBS的历史与失败 .....	321	英国行政裁判所 .....	331
文官管理机构 .....	312	康涅迪格交通管理条例的 争议 .....	321		
部内制文官管理机构 .....	312	阿斯旺大坝给人类的教训 .....	321		
部外制文官管理机构 .....	312	霍桑试验 .....	322		
折衷制文官管理机构 .....	312				
分肥制 .....	312				
彭德尔顿法 .....	312				



英国中央政府体制 .....	331	英国中央政府与地方政府的 权限划分 .....	332	日本政府的科学技术 行政管理 .....	334
美国中央政府体制 .....	332	英国行政改革中的“大”部 .....	333	弹劾制度 .....	334
法国中央政府体制 .....	332	英国“克里切尔高地”事件 .....	333	当代西方国家的压力集团 .....	334
瑞士中央政府体制 .....	332				
日本中央政府体制 .....	332				

## 第十二章 宏观经济管理

宏观经济学 .....	336	货币需求 .....	345	新政 .....	357
看不见的手 .....	336	商业银行 .....	345	马歇尔计划 .....	357
市场失灵 .....	336	中央银行 .....	345	《国民收入倍增计划》 .....	358
经济周期 .....	336	联邦储备系统 .....	345	公共物品 .....	358
通货膨胀 .....	337	宏观经济政策 .....	346	分享经济 .....	359
半通货膨胀 .....	337	政策时滞 .....	346	二元经济 .....	359
通货紧缩 .....	337	宏观经济调节 .....	346	发展极 .....	359
充分就业 .....	337	经济计划 .....	346	人力资本 .....	360
非自愿失业 .....	338	经济模型 .....	348	社会分摊资本 .....	360
自然失业率 .....	338	经济预测 .....	348	政治周期 .....	360
失业与空位并存 .....	338	总需求管理 .....	349	寻租 .....	360
富裕中的贫困 .....	338	宏观财政政策 .....	349	公共选择 .....	361
国民经济核算体系 .....	339	补偿性财政政策 .....	350	混合经济论 .....	361
国民生产总值 .....	339	税收与税收结构 .....	350	有计划的资本主义 .....	361
国内生产总值 .....	339	免所得税方案 .....	351	“黑色星期一” .....	361
国民收入 .....	339	总需求管理 .....	351	凯恩斯主义 .....	361
个人可支配收入 .....	339	赤字财政 .....	351	后凯恩斯主义 .....	362
收入一支出分析 .....	340	财政赤字 .....	351	福利经济学 .....	362
总供给一总需求分析 .....	340	公债哲学 .....	352	新福利经济学 .....	363
总供给 .....	340	挤出效应 .....	352	经济危机理论 .....	363
总需求 .....	341	转移支付 .....	352	经济增长理论 .....	363
有效需求 .....	341	内在稳定器 .....	352	经济成长阶段论 .....	363
有效需求原理 .....	341	宏观货币政策 .....	352	经济革命论 .....	364
收入决定论 .....	341	简单规则的货币政策 .....	353	金融与经济发展 .....	364
消费倾向 .....	342	公开市场业务 .....	353	自由市场经济的典范——美国 的宏观经济管理 .....	364
边际消费倾向 .....	342	法定准备率政策 .....	353	东亚模式的先驱——日本宏观 经济管理模式 .....	365
储蓄倾向 .....	342	贴现率政策 .....	354	维护和促进自由竞争基础上的经济 秩序——原西德社会市场经济条 件下的宏观管理 .....	367
边际储蓄倾向 .....	342	道义劝告 .....	354	法国的“计划经济”模式 .....	368
投资函数 .....	342	收入政策 .....	354	“瑞典病”——福利国家 的失误 .....	370
资本边际效率 .....	343	收入指数化政策 .....	355	国家主义市场经济模式——韩国	
预期 .....	343	人力政策 .....	355		
加速原理 .....	343	人口政策 .....	356		
菲利普斯曲线 .....	344	美国农产品价格支持政策 .....	356		
洛伦茨曲线 .....	344	美国反托拉斯法 .....	356		
货币 .....	344	大萧条 .....	356		