

1990年

中国城镇居民家庭收支调查资料

国家统计局城市社会经济调查总队 编



中国统计出版社

F126.2
1

80434

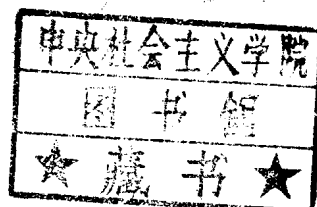


1990 年

中国城镇居民家庭收支调查资料

国家统计局城市社会经济调查总队 编

DJ3.4 / 33



中国统计出版社

(京) 新登字 041 号

1990 年中国城镇居民家庭收支调查资料

ZHONGGUO CHENGZHEN JUMIN JIATING
SHOUZHI DIAOCHA ZINIAO
1990

国家统计局城市社会经济调查总队编

*

中国统计出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京顺义振华印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 16 开本 19.125 印张 53 万字

1991 年 10 月第 1 版 1991 年 10 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2,000

ISBN 7-5037-0665-1 / F · 344

定价: 19.50 元

《1990 年中国城镇居民家庭收支调查资料》

编辑委员会

主 编：任才方

副 主 编：廖萃芳、黄朗辉

编辑人员：负责全部资料整理的有：陈晓杰、王有捐

参加部分资料整理的有：王人代、任 蕴、吴 军
范军虎、崔如春、程学斌
李维左

编者说明

1990年中国城镇居民家庭收支调查资料全面反映了城镇居民家庭生活状况。该书是全部调查户汇总资料，包括三部分：（一）综合资料；（二）分省、自治区、直辖市调查资料；（三）分城市调查资料。

生活费收入是指居民家庭全部收入中，扣除赡养、赠送支出和记帐补贴、亲友搭伙费收入后，用于安排家庭日常生活的实际收入。

按家庭平均每人生活费收入分组是采用五等份分法，先将调查户按平均每人生活费收入由低到高顺序排列，然后按照各占五分之一的比例分为低收入户、中等偏下户、中等收入户、中等偏上户、高收入户五个组。为了进一步分析低收入户的情况，又将低收入户分为最低收入户和低收入户两组，各占总调查户数的10%；同时，为了反映城市贫困户生活情况，将占总调查户数5%的更低收入户作为困难户单列，供各级部门分析研究问题时参考。

五等份分组资料是在各城市五等份分组的基础上加工计算的，例如将各城市高收入组的资料汇总为高收入组，各城市低收入组的资料汇总为低收入组。

分城市资料包括25个省会城市，3个直辖市和6个计划单列市。

城市住户调查是为了反映全国非农业居民家庭的消费收支状况，但由于收入多渠道，有的收入隐蔽性比较强，被调查户在接受调查时有种种思想顾虑，因此，资料存在一定的调查误差，请使用数字时注意这一点。

国家统计局城市社会经济调查总队

1991年7月

目 录

第一部分 专 文

1990 年城镇居民家庭生活水平稳步提高	(3)
1990 年我国城镇居民家庭实物收入状况	(7)

第二部分 综 合 资 料

一、按平均每人生活费收入五等份分组

城镇居民家庭生活基本情况	(15)
城镇居民家庭现金收入和支出	(16)
城镇居民家庭生活费支出	(20)
城镇居民家庭生活费支出构成	(22)
城镇居民家庭年末主要消费品拥有量	(23)
城镇居民家庭购买主要商品数量和金额	(25)
城镇居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价	(29)
城镇居民家庭年末居住状况 (按居住条件分组)	(34)
城市居民家庭生活基本情况	(35)
城市居民家庭现金收入和支出	(36)
城市居民家庭生活费支出	(40)
城市居民家庭生活费支出构成	(42)
城市居民家庭年末主要消费品拥有量	(43)
城市居民家庭购买主要商品数量和金额	(45)
城市居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价	(49)
城市居民家庭年末居住状况 (按居住条件分组)	(54)
县城居民家庭生活基本情况	(55)
县城居民家庭现金收入和支出	(56)
县城居民家庭生活费支出	(60)

县城居民家庭生活费支出构成·····	(62)
县城居民家庭年末主要消费品拥有量·····	(63)
县城居民家庭购买主要商品数量和金额·····	(65)
县城居民家庭购买耐用消费品数量金额和单位价·····	(69)
县城居民家庭年末居住状况 (按居住条件分组) ·····	(74)

二、1989—1990 年主要指标对比资料

城镇居民家庭生活基本情况·····	(77)
城镇居民家庭现金收支增长情况·····	(78)
城镇居民家庭生活费支出增长情况·····	(79)
城镇居民家庭家庭购买主要商品数量增长情况·····	(80)
城市居民家庭生活基本情况·····	(83)
城市居民家庭现金收支增长情况·····	(84)
城市居民家庭生活费支出增长情况·····	(85)
城市居民家庭家庭购买主要商品数量增长情况·····	(86)
县城居民家庭生活基本情况·····	(89)
县城居民家庭现金收支增长情况·····	(90)
县城居民家庭生活费支出增长情况·····	(91)
县城居民家庭家庭购买主要商品数量增长情况·····	(92)

第三部分 分省、自治区、直辖市调查资料

各地区城镇居民家庭人口和就业情况·····	(97)
各地区城镇居民家庭现金收入和支出·····	(100)
各地区城镇居民家庭生活费支出·····	(113)
各地区城镇居民家庭购买主要商品数量金额和单价·····	(120)
各地区城镇居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价·····	(149)
各地区城镇居民家庭年末主要消费品拥有量·····	(157)
各地区城镇居民家庭居住情况·····	(162)
各地区城镇居民家庭按居住面积分组比重·····	(163)
各地区城市居民家庭人口和就业情况·····	(164)
各地区城市居民家庭现金收入和支出·····	(167)
各地区城市居民家庭生活费支出·····	(180)
各地区城市居民家庭购买主要商品数量金额和单价·····	(187)

各地区城市居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价·····	(216)
各地区城市居民家庭年末主要消费品拥有量·····	(224)

第四部分 各主要城市调查资料

各主要城市居民家庭人口和就业情况·····	(231)
各主要城市居民家庭现金收入和支出·····	(234)
各主要城市居民家庭生活费支出·····	(247)
各主要城市居民家庭购买主要商品数量金额和单价·····	(254)
各主要城市居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价·····	(283)
各主要城市居民家庭年末主要消费品拥有量·····	(291)

第一部分

专 文

1990 年城镇居民家庭生活水平稳步提高

1990 年,随着治理整顿的深入进行,国家对宏观经济的调控有所加强,市场物价稳定,疲软状况进一步缓解,城镇居民家庭生活费收支水平有明显提高。据对全国 3 万多户城镇住户抽样调查,1990 年,城镇居民家庭人均生活费收入 1387 元,比去年增长 10%,扣除职工生活费用价格上涨因素,实际增长 8.6%;人均生活费支出 1279 元,比去年增长 5.6%,扣除职工生活费用价格上涨因素,实际增长 4.3%,改变了 1989 年居民生活费收支负增长的局面。

国家调控因素增强 收入结构有所变化

在 1990 年的经济治理整顿中,国家为了进一步改善人民生活,刺激居民的消费需求,启动市场,强化了对居民收入的宏观调控,居民收入中的国家控制因素明显增强。与“七五”期间前 4 年总的发展趋势相比,1990 年居民收入的增长呈现新的特点,体现为:

一、工资性收入增长速度快于非工资性收入。“七五”期间职工非工资性收入增长明显快于工资性收入的增长。1989 年与 1985 年相比,工资性收入增长了 64%,而非工资性收入的增幅达 1.5 倍。1990 年这种增幅差异明显缩小,出现工资性收入增长快于非工资性收入增长的现象。据统计,1990 年城镇居民家庭人均工资性收入 1028 元,比 1989 年增长 10.1%;人均非工资性收入 495 元,比去年增长 9%,从而使非工资性收入占全部收入的比重由 32.7%下降至 32.5%。

二、在工资性收入中,标准工资的增长速度明显快于奖金收入。“七五”期间,奖金收入的增幅明显快于标准工资的增幅,居民收入来源呈现由单一向多元的变动趋势。据统计,1989 年人均标准工资收入比 1985 年增长了 40.4%,而奖金收入的增幅达 1.2 倍。1990 年,这种趋势出现逆向变动,人均标准工资比 1989 年增长了 13.5%,比重上升了 1.6 个百分点;而人均奖金收入却下降了 4%,比重下降了 1.8 个百分点。这是近几年来首次出现奖金收入下降。另外,近年来一直保持迅猛增长势头的承包收入 1990 年也首次出现下降,降幅达 10.6%。但浮动工资、津贴和其它收入仍保持较高的增长速度,分别为 21.5%、12.2%和 50.8%。

三、在非工资性收入中,一向保持高增长的个体劳动者收入下降了 7.6%,但居民从单位得到的其它收入仍保持 12.5%的增长速度,退休人员收入增长了 20.5%,但补差收入仅增长 6.7%。

四、部分居民家庭,特别是低收入家庭收入水平下降。据统计,1990 年 1—11 月份,仍有 29.8%的城镇居民家庭实际收入水平比去年同期下降,其中,因物价上涨减收的占 8%,因工资调整、奖金减少等减收的占 12%。但是同上年相比,减收户占全部调查户的比重已从 54.7%下降至 29.8%。说明减收面已大大缩小。

综上所述,1990 年城镇居民家庭的收入增长呈现较强的国家控制因素,这是居民收入变化的一个显著特点,其形成原因主要有以下几个方面:

1.经济治理整顿强化了国家对居民收入的宏观调控,特别是在经济发展趋缓的情况

下,为了保证广大居民的生活水平不出现明显下降,同时刺激居民的消费需求以启动市场,国家进行了全国性的工资普调,因而标准工资明显增长。

2.市场销售疲软使企业的生产经营陷入困境,资金周转不畅,部分企业处于停产或半停产状态,从而抑制了奖金的发放,特别是造成承包收入的大幅度下降。

3.部分企业单位在奖金发放受阻的情况下,转而以其它形式提高职工的收入水平,致使津贴、其它工资性收入和职工从单位得到的其它收入保持较高的增幅。

4.在市场销售不畅和市场整顿的过程中,个体户停产、歇业的明显增多,其收入下降。

总之,1990年居民收入的增长趋势是在治理整顿的特定环境下形成的,从长远看不会成为收入变化的主导趋势。

消费水平进一步提高 消费结构保持稳定

1990年城镇居民的消费行为呈现出较强的选择性和理智性,消费质量进一步提高,需求略有回升,但大部分新增消费支出用于改善饮食质量和衣着档次。据统计,1990年人均新增食品和衣着支出55.56元,占新增生活费支出的81.8%,占新增生活费收入的43.9%,这说明居民把80%的新增消费支出投向了食品和服装市场,而对日用品的新增消费需求大部分继续转入储蓄。

从消费水平的变化情况看,1990年城镇居民家庭人均食品支出增长了5.1%,其中,粮食支出增长3.2%,副食支出增长3.7%,烟酒茶和其它食品支出增长幅度分别为11.0%和8.3%;人均衣着消费支出增长达14.6%;但日用品支出下降了3.2%。另外,1990年人均非商品支出受物价上涨影响增加较多,主要集中在交通费、邮电费、水电费、煤气费及文娱费的支出上,其中,邮电费增长42.1%;交通费增长33.1%;煤气费增长26.6%;文娱费增长25.1%。

消费支出投向的变动必然引起消费结构的变化,主要体现为衣着支出和非商品支出比重上升,日用品支出和文娱用品支出比重下降,详见下页表:

从城镇居民家庭主要消费品消费量上看,居民的消费质量和消费档次有所提高,体现在以下几个方面:

1.食品消费质量稳步提高。粮食消费由一味追求细粮和精粮转向以细粮为主,以粗粮为辅,粮食消费趋向多样化、营养化。1990年人均购买细粮104.61公斤,比1989年下降3.5%,粗粮10.69公斤,增长4.0%。在副食品消费中,除鲜菜和家禽的消费量略有下降外,猪肉、牛羊肉、鲜蛋、鱼虾的消费量均有增长,其中,牛羊肉增长20.2%;猪肉增长5.3%。

2.服装消费的选择性更强,绸缎服装的消费量明显增加。据统计,1990年居民的棉布及布制服装的购买量大幅度下降,降幅分别达13.6%和9.4%,但呢绒绸缎,特别是绸缎服装的购买量却呈上升趋势,其中,人均呢绒购买量增长了8.3%,人均绸缎服装购买量增长了11.1%。

3.高档耐用消费品的消费仍比较慎重。从高档耐用品的年末百户拥有量看,彩电、冰箱、空调器、照相机等有所增加,但增长速度较之“七五”前期已明显减慢,其它耐用品拥

有量则基本维持在上年的水平上，详见下页表。

城镇居民家庭生活费支出结构%比较表

	1990 年	1989 年	1990 年比 1989 年 增长百分点
生活费支出	100	100	
一、购买商品支出	89.98	90.83	-0.85
食品	54.25	54.50	-0.25
其中：粮食	6.61	6.76	-0.15
副食	32.94	33.55	-0.61
衣着	13.36	12.32	1.04
日用品	10.14	11.06	-0.92
文娱用品	5.34	5.78	-0.44
书报杂志	0.87	0.87	0.00
药及医疗用品	1.54	1.32	0.22
房屋及建筑材料	1.56	1.92	-0.36
燃料	1.59	1.51	0.08
其它商品	1.33	1.55	-0.22
二、非商品支出	10.02	9.17	0.85
房租	0.74	0.73	0.01
水电费	1.55	1.34	0.21
煤气费	0.20	0.17	0.03
交通费	1.06	0.84	0.22
邮电费	0.14	0.10	0.04
医疗保健费	0.47	0.41	0.06
学杂费	2.22	2.08	0.14
保育费	0.41	0.43	-0.02
文娱费	0.35	0.30	0.05
修理服务费	1.94	1.80	0.14
其它	0.94	0.97	-0.03

综合以上分析，1990 年城镇居民家庭的消费支出虽有所回升，但整体消费需求仍比较平淡，其主要原因在于：

1. 收入的增长，银行储蓄利率下调，特别是提高邮电、交通费价格以及各种消费政策的宣传引导，在一定程度上刺激了居民的消费热情，致使居民消费水平在 1989 年的基础上出现回升势头。

2. 物价稳定，货源充足，强化了居民的无风险预期，使居民的消费心理进一步趋向稳定，持币观望的保守型消费心态再度占据优势。

3. 高档耐用消费品仍是大部分居民潜在购买意向的热点所在，但居民的消费选择性更强，消费行为更加慎重，特别是市场上部分耐用消费品质量难以保证，品种质量不能满足居民的多层次需求，降低了居民的购买信心，延缓了消费。

城镇居民家庭年末主要耐用消费品拥有量的增长情况

	单位	1990 年	1989 年	1990 年比 1989 年 增减%
自行车	辆	188.59	184.68	2.1
缝纫机	架	70.14	70.35	-0.3
电风扇	台	135.50	128.68	5.3
洗衣机	台	78.41	76.21	2.9
电冰箱	台	42.33	36.47	16.1
彩色电视机	台	59.04	51.47	14.7
黑白电视机	台	52.36	55.71	-6.0
立体声录音机	台	35.51	34.89	1.8
普通录音机	台	34.24	32.18	6.4
照相机	架	19.22	17.27	11.3
空调器	台	0.34	0.26	30.8

4. 市场产品结构不足仍是妨碍居民消费实现的主要原因, 产品不适销对路, 特别是高档高利产品偏多, 而中低档高质产品不足, 不能很好地吸收居民手中的货币。

5. 服务性消费支出增长较快缘于以下三方面的原因:

(1) 国家有计划地调整了交通、邮电等费用, 并带动了部分相关服务项目价格上涨。

(2) 服务项目价格被排斥在国家控价工程之外, 致使服务市场价格比较混乱, 乱收费的现象屡禁不止, 加之服务市场开发不足, 也给部分服务行业和个人造成可乘之机。

(3) 居民的服务性消费需求不断增加, 也是非商品支出大幅度增长的一个原因。

几点建议

一、继续深化收入分配领域的改革; 避免收入分配滑向旧的模式, 应积极变国家依靠财政消极调控居民的收入水平为引导居民依靠劳动投入和提高效率积极调控自我收入水平。

二、不断拓宽消费领域, 积极推进住房分配制度改革。

三、利用市场压力积极调整产业结构, 在深入市场调研的基础上, 生产出适合不同消费层次的产品, 并把重点放在提高质量和竞争能力上, 从而积极吸收居民的潜在购买力, 避免一味地进行消极的资金型扶持, 而忽略提高企业和市场的自身生存能力和发展能力。

四、积极整顿开拓服务市场, 把服务项目价格纳入国家控价工程, 对服务市场的开拓, 一开始就要把效率和质量放在首位。

五、积极进行经济领域的法制建设, 对损害消费者利益的单位和个人要依法严办, 积极宣传、提高消费者的法制观念, 使消费者真正懂得依靠法律保护自己的权利。

1990 年我国城镇居民家庭实物收入状况

当前城镇居民家庭实物收入已成为生活消费的现实组成部分。据对全国 3 万多户城镇居民家庭抽样调查, 1990 年度, 我国城镇居民家庭人均实物收入折合人民币 45.1 元, 相当于生活费收入的 3.3%。从抽样调查资料来看, 实物收入状况主要呈现以下几个特点:

一、实物收入覆盖面广, 收入额县城高于城市

在被调查的居民家庭中, 有实物收入的人数占总人数的 35.5%, 城镇居民人均实物收入达 45.1 元。分城市和县城看, 城市居民人均实物收入 43.6 元, 县城则为 52.3 元, 县城比城市多 8.7 元, 高出 20%。其主要原因: 一是县城居民家庭与农业居民联系较为紧密, 得到农业居民赠送的各种消费品尤其副食品数量较多, 二是许多地方县城居民家庭利用房前屋后的空地, 可以自己生产一部分肉禽菜蛋等。

二、实物收入主要由职工从单位获得, 获取方式名目繁多

实物收入包括: (1) 工作单位以各种形式发给个人消费的物品; (2) 农业居民赠送的各种消费品; (3) 海外购买和带回的物品; (4) 用各种票证换取的物品。城镇居民人均从单位得到的实物收入为 28.1 元, 占实物收入总额的 62.3%。其中, 城市居民为 30.2 元, 占总额的 69.3%; 县城居民为 18.3 元, 占总额的 35%。可见, 从总体上来说, 实物收入主要由职工从单位获得, 但分城市和县城看, 主要表现在城市。

逢年过节由单位发实物给职工, 是近年来普遍兴起的一种收入再分配形式, 实物发放量的多少在一定程度上标志着一个单位福利待遇的好坏, 引起各单位间相互攀比。尽管中央、地方各级政府三令五申禁止滥发实物, 而各部门、各单位发放实物的现象仍普遍存在, 且方式越来越多。主要有:

(一)、单位直接购买物品发放给职工。许多单位以社会集团购买力的身份出现, 从市场上购买物品发给职工, 其资金来源: 一是从福利基金而得, 这样就增加了福利基金的开支, 从而使生产性资金减少; 二是从奖金中开支, 以发实物代替发奖金, 有的单位用这种方法逃避交纳奖金税。其结果是单位留利增多, 上交的利税减少, 影响了国家财政收入的增加。同时, 社会集团购买膨胀, 加大了市场压力。

(二)、单位与商店合签购物合同, 购物单位一次付清商店金额, 然后由每一个职工凭购物券去商店选择自己理想的物品。这部分资金来源有福利基金、有购买劳保用品的资金、单位预算外收入及“小金库”等, 这种现象近年来较为突出。

(三)、由下属单位“进贡”物品。逢年过节, 下属单位向上级主管部门“进贡”一些本单位生产的产品或当地的土特产品, 有的不收钱或只象征性地收点钱或按出厂价、进价收钱。

(四)、掌管钱物的实权部门利用手中的权力, 进行权物交易, 以低于市场的价格为本单位职工代购一些紧俏商品, 有的甚至只是象征性地收点钱。这也是行业不正之风的一种

表现。

(五)、有些单位把本单位生产的产品或库存商品内部折价处理给本单位职工，差额部分打入亏损补贴。这实际上是用质量好的商品冒充质量差的商品，从而获取差额利益。

(六)、用票证换取实物。目前我国城镇居民用粮票、煤票等票证从小商小贩手中换取鲜蛋、日用塑料制品、锅碗瓢盆、香皂、洗发精等物品的现象比较普遍。另外，有些地方的粮食部门实行可用粮食口粮指标兑换食油的办法后，居民换取食油的数量较多，原因是牌价米质量差，不少居民宁可在集市购买新鲜、质量好的议价米而以定量口粮换油。

三、实物收入品种繁多

居民实物收入品种繁多，如粮油、肉禽蛋、水产品、毛巾、肥皂、卫生纸、化妆品、衣物、床被单、电炊具、电风扇、电热淋浴器等等。从构成看，实物收入以食品为主。城镇居民家庭人均实物收入中食品类为 35.7 元，占实物收入总额的 79.2%，而食品中又以肉、禽、蛋、鱼等副食所占比重最大，人均 21.2 元，占食品收入的 59.4%。在总的实物收入中，穿、用、燃方面的收入都较少，其中，人均衣着收入 3.8 元，用品收入 3.4 元，燃料收入 0.5 元，分别占实物收入总额的 8.4%，7.5%，1.1%。

四、实物收入的高峰期在第一季度

由于元旦、春节两大节日集中在每年的第一季度，在此期间，许多单位都向职工发放一定数量的实物。同时居民家庭自种自养的农副产品也多集中在这时消费，也是走亲访友、海外侨胞回国探亲，送礼往来的高潮期。因此，一季度是城镇居民实物收入最为集中的时期。据调查推算，一季度人均实物收入 19.3 元，占全年实物收入总额的 42.9%，几乎接近全年的一半。

附表:

1990 年实物收入构成表
(平均每百人)

	数 量 (公斤)	金 额 (元)	金额比重 (%)
总 计		4 509.81	100.0
一、食 品		3 567.38	79.1
(一)、粮 食	1 500.5	576.20	12.8
1、面 粉	254.9	95.23	2.1
2、大 米	903.8	366.33	8.1
3、粗 粮	255.1	65.92	1.5
4、其它粮食	136.5	48.73	1.1
(二)、副 食		2 118.52	47.0
1、食用植物油	171.9	269.35	6.0
2、鲜 菜	1 198.7	129.13	2.9
3、猪 肉	173.4	277.68	6.2
4、牛羊肉	72.9	133.84	3.0
5、家 禽	129.7	334.76	7.4
6、鲜 蛋	281.4	393.15	8.7
7、鱼	129.2	251.27	5.6
8、食 糖	90.9	76.91	1.7
9、其它副食		252.45	5.6
(三)、烟酒茶		284.48	6.3
(四)、其它食品		588.18	13.0
二、衣着商品		383.76	8.5
三、日用品		317.71	7.0
四、文化娱乐品		96.37	2.1
五、书报杂志		5.50	0.1
六、药、及医疗品		16.37	0.4
七、建筑材料		7.35	0.2
八、燃料		51.52	1.1
九、其它商品		63.85	1.4