



几多曲折
几多苦涩
几多欢乐

——
《话说运河》评论集

開
掘

開

掘

《话说运河》评论集

北京广播学院
电视系学术委员会编

北京广播学院出版社

一九八七年八月

9222

3 G X

440984

1372

开 掘

北 京 广 播 学 院

电视系学术委员会编

北京广播学院出版社出版

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

北京广播学院印刷厂印刷

全国统一书号 7450·011

ISBN 7-81004-015-4/G9

850×1168毫米1/32· 7印张· 165千字

1987年7月第1版 1987年7月第1次印刷

印数1000册

定价: (精装) 3.00元









前 言

岁月悠悠。天地悠悠。

大运河，是一位历史老人，背负重荷，历经磨难，向我们缓缓走来；大运河，是一位文化老人，人杰地灵，有那么多话题向我们倾述；大运河，是一位母亲，她无私地孕育，无私地奉献，直至身上每一滴血，每一滴汗……

大运河，在呼唤啊！

大运河，我们没有忘记你。

怀着一种崇敬之意，带着一股怀念之情，电视艺术家们让运河流入历史的镜头、时代的镜头。《话说运河》是一首诗——一首韵味隽永的史诗；一支歌——一支壮美的情歌；一幅画卷——一幅汇古今大运河文化之异彩的长卷。

难怪这一部电视系列片引起如此强烈的社会反响。

难怪激起评论家们这诸多的说词……

一部电视系列片引出这样一部洋洋十余万字的评论集，在我国大约还是头一次。但我们坚信，它不是最后一次。

一个成功的艺术品，是不会被岁月的尘沙掩埋掉的。

品味之余，沉思之后，我们获得了一些什么？有多少观众，可能就有多少种说法。这里，对于《话说运河》的话说，只能算作沧海之一滴了。但愿这一滴能真实地折射出阳光。

阳光，总是令人欣慰的

编 者

一九八七年六月

目 录

前言

- 一 《话说运河》创作谈……………《话说运河》摄制组 (1)
- 二 一部成功的电视系列片……………冯 牧 (17)
- 三 《话说运河》

——电视中的优美散文……………叶君健 (22)

- 四 《话说运河》是一个电视“工程”……………钟惦斐 (24)
- 五 面对着运河母亲……………袁 鹰 (26)
- 六 中华民族源远流长的歌……………顾 骥 (30)
- 七 《话说运河》:对文化的追求……………田本相 (35)
- 八 参与·认同·认识……………王云缦 (44)
- 九 中国电视发展史上又一里程碑

——漫话《话说运河》……………黄望南 (53)

- 十 从《话说运河》看电视特点……………朱汉生 (58)
- 十一 谈谈《话说运河》……………郑连弟 (66)
- 十二 浅议《话说运河》的画面“工程”……………朱羽君 (71)
- 十三 诗意的选择:大运河文化……………任卫新 (79)
- 十四 《话说运河》与观众学……………任 远 (86)
- 十五 《话说运河》的观众参与意识……………叶 子 (94)
- 十六 试论《话说运河》发挥电视优势的两点探索……………叶家铮 (106)
- 十七 思维的含量·意趣……………胡 源 (115)
- 十八 总体把握和布局……………张凤铸 (123)
- 十九 视听语言的一个重要构成部分……………宋家玲 (131)
- 二十 创作中的辩证法……………王纪言 (136)
- 二十一 观众来信选登…………… (145)

附录

1. 一座电视“工程”的构筑(报告文学)

——《话说运河》拍摄记……………宋家玲 (159)

2. 《话说运河》创作研讨会发言摘要……………牟彦彦 (178)

《话说运河》创作谈

中央电视台《话说运河》创作组

电视连续节目《话说运河》是继《丝绸之路》、《话说长江》之后不靠外资、自筹资金、完全依靠我台自己的创作力量摄制播出的第一部大型电视连续节目。这套节目自1986年7月5日至1987年3月28日，播出达九个多月。作为专题性质的电视节目，能够在电视屏幕上持续播出这样长的时间，并且一直保持了同类节目中的较高的收视率。

当一部作品最后创作完成、问世之后，创作者最感欣慰的，是能够在广大观众的心目中留下一些有价值的东西。同时，也应及时地在同行们以及广大观众面前展示一下自己的创作的足迹。尽管这足迹会有正有偏，有前进有后退，但总会对自己或他人的今后创作有或大或小的可鉴之处。因此，在《话说运河》播出之后，我们写出这篇不是理论研究，而是实践归纳的文章，和大家探讨。

（一）关于电视节目电视化的探索

长期以来，电视纪录片作为专题节目的一个主要支脉，曾经在电视屏幕上有过广泛的影响。随着电视事业的发展，人们开始对电视专题节目进行探索。1980年，在我们着手编辑《话说长江》时，正是电视纪录片处于徘徊、寻找出路的时期。从这个大型系列片开始，直至《话说运河》，我们在电视专题片的节目化、电视化方面进行了一些尝试性的实践。

1. 节目主持人的运用。

在电视纪录片中，一般只有解说员的画外音或运用电视记者的采访，并没有电视节目的主持人。在《话说长江》中，我们认为，电视节目的一个特点就是缩小与观众的距离。因此，就启用了男女主持人，贯穿节目始终，并以演播室中与观众对话的形式增加了节目的亲切感。从画外音中走向电视屏幕，直接面对观众，这就创造了一种与观众促膝谈心的场面，自然地产生了一种电视作为“家庭艺术”的和谐温馨的气氛。

而在《话说运河》中，男女主持人出现的方式有了进一步的改变，即：从演播室走向了运河两岸，在实地采访的现场直接与观众对话与交流。这种方式与所表达的内容密切结合，更有一种当面感，距离观众也就愈来愈近了。

在电视纪录片这类节目中运用男女主持人，最初并不为人们理解，有的认为破坏了纪录片画面的严整性，有的认为影响了解说词的诗意气氛……但经过两个节目的实践，主持人的出现，使节目具有了电视特点，突破了纪录片的模式，给电视屏幕带来一个清新亲切的新生面。经这两部节目之后，电视专题节目中也已开始普遍地应用了男女主持人形式，实践表明，这一形式能够取得电视节目电视化的效果。

2. 边拍边编边播出方式的创造与运用。

在电视连续节目这种形式中，无论是专题性的，或是情节性的（如电视剧），几乎无例外地采用拍完编完再播出的方式，连《话说长江》也概莫能外。在《话说运河》长达35回的播出中，我们采用了一边拍摄、一边编辑、一边播出的方式。这种方式具有电视这一现代化传播工具的实况感、现场感，能够及时而广泛地吸取来自观众的种种信息与要求，有针对性地运用于节目之中。比如，在无锡一回播出前，我们收到观众要求拍摄船菜的建议。我们认为船菜因“船”而与水相连，应该纳入“话说”之列，于是我们拍摄了船菜镜头，并在“致观众”节目中说明将在“大运河上的无锡景”这一回中，接受观众的建议，编入船菜的镜头。

此外，有些专家、学者、艺术家也作为普通观众为节目提建议，出主意。象著名画家、诗人许幸之先生，他寄来了早年描绘自己故乡——运河畔的扬州城的两幅油画，以补充我们节目的内容。我们在“致观众”节目中也展示出了这些作品。由于边拍边编边播出，就能够吸收广大观众参与到节目制作中来。这种参与不但与观众形成了气氛融洽的密切交流，而且也从预测观众收视心理角度提高了搞节目的针对性。这种参与在电视连续节目中能有较充分的条件实行，同时，也在一定程度上避免了电视节目作为“遗憾艺术”的不可补救性。这种吸收观众参与的边拍边播方式，使节目具有一种真实、亲切的“现在式”，能够充分发挥电视的特点，使屏幕内外，交融一起。我们认为，连续节目的“三边”方式的运用是电视化的一次有深远影响的探索。

3. 与观众的交流贯穿节目的始终。

电视节目的突出特点就在于同观众有着亲切的交流关系。这种交流不但在于节目本身与观众缩小距离，而且还在于直接与观众对话。在《话说长江》、《话说运河》中，在主体节目之外，我们穿插编辑播出了十几回与观众交流、对话的节目。节目之始，根据我们在采访时对观众心理的研究，收集的运河沿途观众对于这一节目的要求、希望与建议，从预测观众心理出发，编辑了观众在《话说运河》播出前谈论节目如何来拍，以及为什么要拍，值不值得拍的一组镜头，使节目正式与观众见面之先就与观众的心理有了沟通。接着，在节目之中，又向观众介绍了我们创作中的一些经历，以节目形式展示了我们在运河上水陆空立体式拍摄的种种场面，以谈心方式吸引观众关心这个节目。而后又在节目播出中，根据观众来信，直接与观众在屏幕上对话，有的解答问题，有的讲观众反映，有批评，有表扬，有出主意，有领导干部，有群众，有专家学者。在电视屏幕上让节目的主人——观众占有如此丰富的话题，这不但使主体节目与观众更靠近了，而且确立了一个电视与观众交流对话的特殊的节目形式。

在电视连续节目电视化方面,《话说长江》、《话说运河》的探索与尝试尽管未必完美,但都是一种有益的、也有效的艺术追求。

(二)关于电视节目的“文化味”

据电视收视率的调查表明,《话说运河》的观看层次较高,大多集中在有一定的文化素养的观众群中。一些报刊的评论也指出,这一节目可以冠以新的概念,叫作:“文化片”。

在当前建设社会主义精神文明,提高全民族文化素质的形势下,专题节目寓知识于艺术欣赏之中,使人们获得一定的文化的、艺术的陶冶,是有长远的意义的。

《话说运河》拍摄编辑过程中,始终以知识性、欣赏性、趣味性为宗旨,以节目应蕴含关于古老运河文化渊源的丰富的信息量为目标。也就是在我们的创作中有一种鲜明的、强烈的“文化意识”,即:不但表现外在的风光与风俗,而且要挖掘古运河沿岸的深刻而丰富的文化内涵。

为了使节目增加“文化味”,我们采用了运河作家与运河的撰稿方式,即组织了京杭大运河沿途四省二市的著名作家、艺术家,为他们所熟悉的运河某一段落撰写解说词。这种方式过去曾局部性使用过,但在连续节目中还是首次。因此,不少人担心作家们不熟悉电视规律,又各有自己所长,稿子会有风格不统一、缺乏电视特点的弊病。实践证明,尽管这些解说词未必尽善尽美,但在统一的编辑思想指导下,都生动地、丰富地为节目增添了浓厚的文学意味。

与作家的合作过程,同时也是编导的一个创作过程。在这个过程中,编导要同作家在构思上取得统一认识,要经过多次地从画面到文字,又从文字到与画面配合的反复推敲研讨,在相互尊重的基础上共同形成节目的完整的创作。没有这样一个默契而严格的合作过程,即使是文学界的第一流的大手笔,也难以将自己的

的所长融汇到电视节目中来。此外，邀请作家本身也是编导的一种艺术构思。因为，确定人选与规定写作题目，不但要研究作家的写作风格以及他对大运河的熟悉程度，而且要预测到节目完成后的总体艺术效果。运河作家写运河是以节目内容为依据的。他们的参与突出了运河的特色。如用与运河无关的作家来写，不可能达到这样的效果。这些作家作为电视局外人，他们的参与，使节目更有深度，也更具文化气息。

此外，《话说长江》、《话说运河》还有意识地吸收有关专家、学者参与到节目中来。如林一山、钱正英、侯仁之、费孝通等人，他们对节目本身及节目中的某些学术问题的阐述，增加了节目的科学性与权威性，更使节目在一定程度上具有文献、史料的价值。

在电视连续节目中追求“文化味”，不但能使节目的质量有提高，而且对于提高广大观众的欣赏水平和思想境界也有着长远的影响。

而为使节目具有“文化味”所采用的如作家参与、专家学者顾问或参与的作法，由于行之有效，也已成为电视同行们所广泛采用。如《话说运河》的不少撰稿人现在也应邀为连续节目《唐蕃古道》和《黄河》撰稿。

（三）关于电视节目的“民族化”

民族化不仅是一种艺术风格、色彩或是外在形式，而且是紧密与内容、主题相关联的一个创作原则。流淌于中华沃土上的古老运河不可能不以充满民族化风格的创作手法加以表现。这一深刻而特殊的题材决定了节目的内容与形式都需要具有鲜明的民族化的特征。

1. 在节目中，从内容出发强调、突出一种浓郁的“乡土味”。

在《话说运河》中，民族化植根于“乡土味”中。这种“乡土味”是风俗民情，如江南水乡的小巷小桥、毡帽、乌蓬船、石板

路、石元宝等这些外在的形象，更是体现了中华民族渊源流长民族传统的一种值得骄傲的中国气派。因此，在表现这些“乡土味”时，我们没有止步于猎奇上，而是去挖掘运河中流淌着的文化传统的、民族传统的“潜流”，使之构成中华民族特征的一部份。

2. 在节目中以“话说”形式表达出一种传统的民族的思维方式。

“话说”，在广大观众中并不陌生。这是中国章回小说体的一种开篇与叙述形式，具有那种从头至尾、有头有尾、娓娓道来的传统的讲故事的特征。这种特征是我们民族的一种特殊的、有条不紊的思维方式。而这种只见于文字作品中的“话说”，运用到电视屏幕之上，便使节目的格调有了一个限定与规范，即：应以广大观众喜闻乐见的这种叙述方式来“话说”长江与运河，要有逻辑、有顺序、有跌宕、有高潮、有开篇的“楔子”、有结束的“告白”、有中间的插话、也有自由即兴的议论……这种“话说”是内容的需要，也是根据内容需要而创造的一种电视节目的新样式；这种样式的最突出特征就是它的浓厚的传统味，也就是民族气派。“话说”形式作为电视节目的一种形式，它突破了电视记录片忌词语多的规范，而以较密集的“说话”来“话说”节目的内容。这样，更便于加大信息量和加快信息量的传播，具有中国传统的以说书、讲故事交流信息的方式。

“话说”这个形式已不是长江与运河两个节目的固定形式，它具有一定广义的、具有民族特色的电视专题性节目的特征，已经成为一种在电视领域或其他领域里广为运用的一个新的语汇、概念或特定形式了。

“话说”这两个早已多年不被人们注意、很少被人们运用的形式，在《话说长江》、《话说运河》播出之后，又成了一个“时髦”的语汇与形式，在各种各样的文章、报导、标题、丛书、栏目，以至一些电视节目中，也都以这个充满民族气息的“话说”

为题目，体现出了这个小小语汇与形式的生命力。

3. 诗词与画面的结合是视觉艺术中一种特殊的具有民族特色的表现形式。

中国古代向以诗词与绘画相结合，即所谓画中有诗，诗中有画。这种诗与画的相互渗透不但表现在一种意境上的创造，而且也是一种外在的视觉艺术形式，即在画上直接题词，诗画相映，既有画面美，也有内容美。

在《话说长江》、《话说运河》中，我们大量地运用了这种富有民族色彩的画中题词的形式，以脍炙人口的古典诗词配置于画面之上，艺术化地表达了节目所揭示的内容，也在诗画的映衬下使电视屏幕产生一种具有民族意味的浓郁的美感；典雅、端庄，使整个节目产生了一种鲜明的民族气派。

电视是现代化科技发展的成果。但一方屏幕却应成为一个散发着中国民族芬芳气息的画卷，在特定的题材中应当具有我们民族引以为自豪的风格与特色。

(四)关于电视节目的“真实性”

真实是电视艺术创作的生命。电视节目的现场感、距离感、亲切感、参与感，等等，其基础在于真实，其来源也在于真实。

长期以来，电视纪录片，甚至新闻片，往往采用组织拍摄方式，在画面中留下了鲜明的人为的摆布痕迹。这种来自于故事影片的拍摄方式，连当代的故事影片也开始摒弃了，但却在某些电视片中依然习惯性地加以采用。这种背离真实性的拍摄方式，实质上是一种保守的传统观念。任何艺术作品，只有真实地反映了生活，才能够达到教育人、启迪人的目的。

在大运河的实地采访中，我们看到了运河的真实面貌：有美、也有丑；有开拓，也有破坏。因此，我们在拍摄过程中就明确了一个指导思想，即：要真实地反映运河的面貌。这样，就确立了一个以抓拍为主的方针。无论在采访中，或是在正式拍摄中，摄

象机不离手，随时处于抓拍、抢拍、偷拍的“战备”状态。对于生动的事物，往往穷追不舍，甚至不计构图规范也要抢拍下来。比如，节目中有许多有趣的生活细节，如自行车运八仙桌、航拍飞机遇雨停飞等等，都是抓拍下来的。

抓拍，不但要有灵活的摄影技巧，更重要的是要有敏锐的感觉与鲜明的感受力，能够在平凡的生活真实中抓住典型的真实的细节。因此，连续节目的拍摄提纲仅仅是一个基本的参考性提纲，许多场面要在抓拍中完成。比如，我们在德州拍摄古运河畔的古粮仓遗址，突然看到有独轮车、自行车及行人蹚水推车涉过大运河，这个有趣的细节被敏锐地在现场抓拍下来，用以表达北方运河严重缺水。

应当看到，电视节目的一切镜头均孕含于真实的生活之中，均来自于生活的自然形态之中。构思一个节目的内容要从实地采访开始，那么，拍摄一个节目的一组组画面也要从生活中去抓取、去发现、去挖掘，而不是人为地去摆布、去创造、去安排。只有保持了与生活的同一性，才会生动地体现生活的真实。

当然，强调“真实性”并不等于自然主义地猎奇地再现生活中的一切“真实”。但是，有了丰富而真实的艺术素材，在严密的编导思想指导下，经过编辑、剪裁，将那些真正体现生活真实的本质的东西加以集中，才能使一部真实感人而有思想深度的电视节目脱颖而出。

著名文学评论家冯牧同志看过《话说运河》以后指出：“重要的是在自然、生活化，生活化本身就具有强烈的说服力，这是一个很好的经验”。

文学评论家顾骧在文章中指出：“这部片子艺术上突出的价值是它所追求的整体‘真实感’，是它的写实风格，《话说运河》一反时弊，十分重视纪录片真实再现客观事物的特性，直率地加以纪录报道，使得镜头画面真实可信，反映事物生动感人。”