

郑友林 / 著

制脑权

ZHINAOQUAN

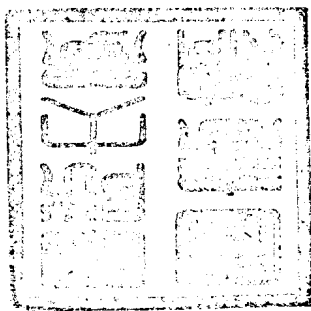
新华出版社



国防大学 2 071 3737 4

制脑权

郑友林 / 著



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

制脑权/郑友林著. —北京: 新华出版社, 2000. 6
ISBN 7-5011-4882-1

I. 制… II. 郑… III. 网络经济-人才管理学
IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 32116 号

制 脑 权

郑友林 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮政编码: 100803)

新华书店经销

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 9.75 印张 240 千字

2000 年 7 月第一版 2000 年 7 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-4882-1/F·710 定价: 20.00 元

前 言

14 世纪至 20 世纪初,人类处于“制海权”时代;20 世纪初,“制海权”逐渐让位于“制空权”;21 世纪,将是争夺“制脑权”的时代。

人脑与电脑,人脑是关键。人脑指挥电脑,电脑为人脑服务。牢牢掌握“制脑权”,势必制胜未来。

开发脑力资源,培养优秀人才,是当今和未来各个层次的主体争夺焦点。

世界已进入知识的增长和高速扩散的时代,信息技术正以空前的规模迅速发展,信息革命为发展中国家获取信息、利用信息、传播信息提供了空前的机遇。知识与信息不仅是最重要的生产要素,而且也是最重要的改革要素。当今世界,一国或地区在劳动力、土地、自然资源等有形因素上的优势不再是永远的优势,而知识及提高自己的知识潜力,即动态比较优势,才是发展关键。这使得发展中国家有着极大的机遇,发展得更快些,甚至赶上工业化国家。

中国人口众多,脑力资源丰富,中国人善于发明,勇于创新,因特网也好,信息技术产业也罢,应该是难不倒充满智慧的中华民族的,当前因特网带动美国经济快速发展,因特网无非是一种工具,一旦中国人开始认识到这种工具的作用,并且主动地使用它为自己服务时,因特网对中国经济所产生的推动作用绝对不会亚于美国。在加入世界贸易组织(WTO)之后,给拥有 12 亿人口的中国多一点点时间,假以时日,中国人很快就会学会新的游戏规则并且参与制定更加合理的全球游戏规则,在 21 世纪,在新一轮的国际竞争中,中国人将会找到属于自己的位置。

用“制脑权”来概括一种社会经济现象,只是本书作者的一次尝试。没有框框、没有严格的定义。整个框架也不可能很严谨,所掌握的资料、数据也不系统,但本书作者的目的是提出一个不成熟的观点,希望起到抛砖引玉的作用。

郑友林

2000.4.9.

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一篇 政策、资金、市场全方位制脑

第一章 全球制脑时代已经到来	(3)
1.1 这是一个新的时代，一个争夺“制脑权” 的时代	(4)
1.2 世界各国都面临高科技人才不足的局面	(7)
1.3 全球寻找 CEO 和未来高科技人才	(10)
1.4 中国：大力网罗科技精英	(15)
1.5 城市之间的人才争夺战越来越激烈	(17)
1.6 美国企业的人才战略	(22)
1.7 其他国家的情况	(26)

第一章提要：人类进入 21 世纪，发挥人的智力资源成为全球各国、各企业的共同课题，谁在吸引人才，特别是企业经营管理人才和高科技人才方面走在前列，谁就掌握了未来发展的主动权。正因为如此，在全球各国之间，各大城市之间，跨国公司之间，乃至一般企业之间展开了越来越激烈的人才争夺大战，一场崭新的

2 制脑权

“制脑权”争夺战。我们还将看到在这些主体之间会展开更加激烈、更加精彩的竞争：为了吸引人才，各出奇招；未来人才争夺战，志在必得。

第二章 风险基金慷慨解囊	(28)
2.1 风险基金的定义	(29)
2.2 当今社会并不缺少资金，缺乏的是眼光 和胆略	(31)
2.3 风险基金投资高科技产业的速度	(33)
2.4 对于行家来说网络投资是低风险高回报	(35)
2.5 信不信由你：75%的网络公司将面临困境	(37)
2.6 美国社会为什么要鼓励进行风险投资	(38)
2.7 风险企业成功所必须具有的外部环境	(41)
2.8 中国何时结束没有风险投资业务的历史	(42)
2.9 中国科技和金融企业都将受到国际市场的 追捧	(43)
2.10 网上融资前景广阔	(47)

第二章提要：争夺人才必须提供创新的环境，资金投入至关重要。风险基金扮演着非常重要的角色，国际间、地区间人才的流动与风险基金投入更是息息相关。

第三章 制脑时代速度至关重要	(50)
3.1 现代经济战要求政府部门提高决策速度和 行政效率	(51)
3.2 企业：建立并完善数字神经系统提升反应 速度	(55)
3.3 加快要素重组的速度	(56)

3.4 思考的速度决定应变的速度	(60)
3.5 技术创新速度整体战	(61)
3.6 中国首要的问题是加快科研成果转化 的速度	(63)

第三章提要：21 世纪是一个强调速度的时代，在高科技行业的竞争中，速度至关重要。“快吃慢”是 21 世纪的新规则，而过去大多数情况下是“大吃小”、“强吃弱”。你要吸引人才，必须在方方面面都加快步伐，如果慢慢腾腾，就会被对手赶超，就会自我淘汰；即使是已经被吸引过来的优秀人才也会离开。

第四章 全球股市：反映制脑权的国际地位	(65)
4.1 20 世纪末令人困惑的市场现象	(66)
4.2 在处理股票问题上，专家们所犯下的无数个 低级错误	(68)
4.3 许许多多“不可思议的股市现象”	(69)
4.4 网络股票属于 21 世纪	(71)
4.5 网络公司行情太好，传统公司像狐狸吃不到 葡萄一样，酸溜溜的	(73)
4.6 一种解释：购买高技术企业的未来	(75)
4.7 回首看中国	(77)
4.8 睁大眼睛看亚洲	(79)
4.9 普通投资者应该更多地理解股票市场	(81)

第四章提要：社会资源的流动是通过市场交易机制实现的，一个活跃的证券市场是为社会提供要素重组和资源流动的必要条件。一个成熟的市场除了能够为一般

4 制脑权

企业提供资金融通渠道之外，还必须为高科技企业提供资金。一方面，发展高新技术产业需要风险基金的投入，另一方面，风险基金需要社会提供一个退出机制。设立股市“创业板”、“科技板”或“第二板”主要就是解决这个问题。

第五章 促进美国科技领先的纳斯达克	(84)
5.1 纳斯达克是一家什么样的交易所	(86)
5.2 纳斯达克与高科技企业的不解之缘	(88)
5.3 纳斯达克的创新能力和适应能力	(90)
5.4 纳斯达克的全球运作思路	(92)
5.5 纳斯达克体现了美国金融体系的活力和 竞争力	(95)
5.6 技术和金融创新要求美国证券交易委员会 适应市场变化	(96)
5.7 中国的科技企业如何解决资金难题	(98)
5.8 中国企业如何进入纳斯达克	(101)
5.9 纳斯达克看好中国高技术企业的未来	(104)
5.10 中国将尽快成立科技板	(105)

第五章提要：通俗地讲，纳斯达克就是美国的“科技板”市场。在过去近 30 年时间，纳斯达克在促进美国高科技企业的发展过程中，发挥了重要的作用，其影响力正在向全世界扩散。许多国家正在仿效纳斯达克，建立自己的科技板市场。

第二篇 经营过程中的制脑方略

第六章 高科技赢家通吃市场智力资源	(113)
6.1 人类社会进入以光速积累财富的新时代	(114)
6.2 因特网 = 聚宝盆：东西方“网络经济”神话 ..	(118)
6.3 资源向高科技公司转移、然后是加速转移	(120)
6.4 过去：世界著名企业的争抢人才的办法	(124)
6.5 世界首富盖茨如何发挥技术天才的作用	(125)
6.6 现在：收购是争夺高技术人才最快最好的办法	(127)
6.7 高科技上市公司上演赢家通吃	(130)
6.8 预测：今天的并购大战正在制造 21 世纪的巨无霸	(147)

第六章提要：在影响市场智力资源的流动的因素中，最关键的是创业或工作的环境。高科技企业必须有好的项目，还要有充裕的资金和良好的管理体制。最容易被人们忽视的因素是企业家的作用，一个优秀的企业家或经营团队能够把这些要素组合得非常好。实践证明，能够把这些要素组合得最好的企业，在全球高科技人才争夺战中，处于有利地位。

第七章 股票期权创造分享制度	(148)
7.1 合作与分享：美国企业成功的例证	(150)
7.2 惠普公司案例	(154)
7.3 合作与分享：美国企业管理者失败的例证	(156)
7.4 既然企业家资源宝贵，就应该给予	

6 制脑权

- 他们高额报酬 (158)
- 7.5 日本缺少企业家主要是因为没有
建立股票期权机制 (162)
- 7.6 中国企业的尝试 (164)

第七章提要：企业内部分配体制创新是推动企业发展的内在动力。美国科技企业在 20 世纪 80 年代普遍引入股票期权分配制度，吸引了全球高科技人才，从而促进了美国高科技产业的迅速发展。

- 第八章 软件开发新模式：全球脑** (168)
- 8.1 从盖茨的感慨说起 (169)
- 8.2 “林尼克斯”战胜“视窗”，
林卢斯·托瓦茨后来居上 (171)
- 8.3 软件行业的“林卢斯·托瓦茨革命” (174)
- 8.4 不战而胜，林尼克斯普及率迅速增长 (177)
- 8.5 微软会否淹没在“人民战争”的汪洋大海中 ... (179)

第八章提要：开发新产品需要新的理念，而软件产品开发更是如此。一个名字叫林卢斯·托瓦茨的芬兰研究生在无意中发动了一场针对软件巨头微软公司的革命，全世界软件行业的众多高手都加入了他的行列，“自由软件”风暴席卷全世界，其影响深远。

- 第九章 企业必须建立数字神经系统** (183)
- 9.1 知识经济时代的特征 (184)
- 9.2 创新是永恒的主题 (188)
- 9.3 横向沟通是企业获得力量的重要源泉 (189)

9.4 提高创新力：传统的方法	(193)
9.5 提高创新力：利用数字神经系统 (DNS)	(195)
9.6 企业信息流量比现金流量更重要	(197)

第九章提要：如果说各种生产工具是人手的延伸，车轮是腿脚的延伸，那么，电脑、因特网和企业内部的数字神经系统则是人脑的延伸。未来企业之间的竞争集中在如何有效提高人类思考的速度和效率方面。企业必须创造相应的条件，最有效的方式是建立数字神经系统。

第十章 快吃慢的新规则	(200)
10.1 21 世纪最流行的经济理论是快与慢的经济学	(201)
10.2 新的流行口号：要抢先行动，否则失败	(202)
10.3 如何看待现代速度战	(206)
10.4 技术进步提升行业成长速度	(207)
10.5 速度大战硝烟四起，反应慢的企业将被加速淘汰	(212)
10.6 小结	(217)

第十章提要：提高对速度的认识将是每一个置身于经济竞争行列的人面临的共同问题。提高速度不是一个人、一个部门的事，它涉及到社会经济生活的方方面面，为此，企业界、理论界、宏观决策者都要作出相应的调整。

第三篇 制脑范例分析

第十一章 亚洲制脑先锋：香港	(221)
11.1 战略决策	(221)
11.2 创业基金 110 亿美元	(223)
11.3 人才条件	(225)
11.4 数码港计划和亚洲电子商务中心	(226)
11.5 具有国际竞争力的高度开放的市场	(231)
11.6 世界高科技巨头看好香港	(234)

第十一章提要：香港作为“自由港”闻名于世。其经济过去是以房地产、服装加工、电子产品和转口贸易为主，这种传统的经济结构越来越不适应知识经济发展的挑战，香港提出转变经济增长的方式，建设“数码港”的计划就是其重要组成部分。

第十二章 全球传统企业的制脑典范：诺基亚	(240)
12.1 诺基亚：欧洲第二大公司	(242)
12.2 从传统行业到现代高新技术先锋的转变	(245)
12.3 诺基亚：全球制脑的典范	(247)
12.4 用世界第一的技术为自己找到生存空间	(248)
12.5 诺基亚成功转轨对中国企业的启示	(250)

第十二章提要：一个传统企业如何适应现代技术进步和经济全球化的挑战？这是每一个企业和企业决策者面临的共同问题，来自北欧小国芬兰的诺基亚，过去从事木材加工、生产套靴、电缆、橡胶和纸张，但它在过

去 10 年，一跃成为全球移动电话行业里的“大哥大”，其转型决策和成长经历令人难忘。诺基亚的成功是因为公司决策英明，诺基亚的全球制脑策略更使其立于不败之地。

第十三章 新加坡：构建“智慧岛” (256)

13.1 信息时代的国策：把新加坡建设成 “智慧岛” (258)

13.2 “新加坡有限公司”向全世界招聘 顶尖人才 (261)

13.3 强力拓展网络空间 (262)

13.4 未来新加坡的难题：人才问题和 创造精神如何解决 (264)

第十三章提要：新加坡总理吴作栋指出：人才是新加坡成功的关键因素，一个杰出的企业家，将能为数百甚至数千人制造就业机会。我们必须确认并栽培本地人才，但是，单靠我国的人口是不够的，我们需要吸引和欢迎世界各地的人才到我国来居住和工作。这样，我们才能拥有足够的世界级企业家、专业人士和员工，为自己的国民创造更多机会。应该说，吴作栋的讲话非常精辟，实际上，新加坡也是这样做的。在全球制脑方面，新加坡不仅是在亚洲国家中做得最好的，而且在全世界也是做得最好的国家之一。

第十四章 制脑时代谁主沉浮 (267)

14.1 美国率先进入因特网经济时代 (268)

14.2 新经济增长点的增长速度 (271)

14.3 信息产业已成为中国国民经济重要

支柱产业	(273)
14.4 中国城市争先	(274)
14.5 欧洲网络热不断升温	(279)
14.6 美国：竞争日益激烈，硅谷地位面临威胁	(280)
14.7 全球即将流行的口号“更换经济 增长的发动机”	(284)

第十四章提要：未来的竞争，谁将胜出？这是每个人都关心的大事。作为观众看足球赛，有的人关心过程，有的人关心结果。我们所处的时代非常非常特殊：信息经济、网络经济、知识经济，都是在经济全球化一个平台上展开的，在这场全球范围内的人才争夺战和资源争夺战中，我们每个人都不是旁观者，而是参与者，只是参与的方式方法和参与的程度不同而已。

后记	(290)
----------	-------

第一篇

政策、资金、市场全方位制脑

