

情报社会学

QINGBAO SHEHUIXUE

赵保佑 李正平 李允豹 编著



东方出版社

《情报与社会》丛书

●《情报与社会》丛书

情报社会学

赵保佑 李正平 李允豹 编著

东方出版社

情报社会学
QING BAO SHE HUI XUE

编著/赵保佑 李正平 李允豹

责任编辑/魏海源

封面设计/艾索

经销/新华书店

印刷/河南密县印刷厂

开本/787×960毫米 1/32 印张/8.25 字数/133,000

版次/1992年8月第1版 1992年3月第1次印刷

印数/0,001—3,000

东方出版社出版发行 (北京朝阳门内大街166号)

I S B N 7—5069—0263—9 / C·15

定价 3.50元

《情报与社会》丛书

序 言

当前，世界正在急剧地改变面貌。与过去历史上任何时期相比，我们的时代的特点是发展的高速度，特别是在第二次世界大战后的几十年内，世界各国在社会生活的各方面都发生了很大的变化，无论是社会生产和经济结构、政治体制、人们的社会关系、生活方式，或是思想意识、文化、道德和价值观念，都变得面目一新了。目前这种以紧张的节奏迅猛前进的趋势仍在继续，变革的浪潮势不可挡，而科学技术革命则充当了巨大社会变革的先导，这充分证实了邓小平同志关于“科学技术是生产力，而且是第一生产力”的科学论断，忽视了科学技术的发展，就必然会在国际竞赛场上处于落后挨打的地步。

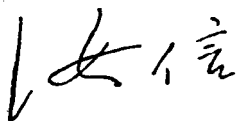
在现代科学技术的发展中，信息起着极其重要的作用。反过来说，科学技术的进步又大大地促进了信息产业的兴起。由于近些年来微电子技术的迅速发展和普遍应用，工农业生产、商业服务行业、银行金融业、交通运输业、科研文化教育部门、行政管理部门都受到了深刻的影响，信息往往成为必须优先考虑的决定性因素。在一些经济发达的国家

里，从事信息工作的人员数量不断增加，信息业创造的产值在国民生产总值中所占的比重也在日益增长。有人认为，信息因素在近几十年人类文明发展中所引起的变化是整个文明史中最深刻的变化之一。可以说，在现代社会中，如果不广泛依靠反映人类各种活动领域内千变万化的现象的全面、准确而有效的信息，就不可能对经济、社会和政治活动的过程进行有效的控制和管理，因此，在某种意义上，无论是科学技术的进步，或是经济、社会、文化方面的成就，都取决于信息的及时、有效和高质量。对于信息在现代社会中日益增长的作用，我们必须要有正确的认识和足够的估计。

信息技术的发展既向我们提出了严重的挑战，又为我们提供了新的巨大的机会。中国正在进行规模宏大的社会主义现代化建设，正在坚定不移地实行对外开放的政策。我们要振兴中华，不甘落后，赶上世界科学技术革命的洪流，就必须重视信息，大力开发信息资源，使之为四化建设服务。我们必须紧紧抓住世界科学技术革命给中华民族提供的历史机遇，才能跻身于先进国家之林。

近年来，信息和情报在我国已逐渐引起人们的重视，这是一个可喜的现象。这次东方出版社与河南省社会科学院情报研究所的同志们又共同编写和出版这套《情报与社会》丛书，表明我国学术界在

信息和情报的研究方面又取得了新进展。这套丛书从研究情报与社会的关系入手，对企业情报、情报学史、公共关系情报学、情报社会学，以及当代世界政治经济、军事科技领域中的情报战，作了较为全面的探讨和研究，对于提高读者的情报意识，启迪人们思想，都将起到有益的作用。值此丛书出版之际，谨致以良好的祝愿。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '李锐' (Li Rui), written in a cursive style.

1991年11月于中国社会科学院

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 情报社会学的研究对象	(1)
一、情报概念的涵义	(2)
二、情报与社会	(8)
三、情报社会学的研究对象	(13)
第二节 情报社会学的学科性质 与 研究内容	(16)
一、情报社会学的学科性质	(17)
二、情报社会学与其他相关 学科的关系	(20)
三、情报社会学的研究内容	(24)
第三节 情报社会学的研究方法	(26)
一、马克思主义哲学是指导情报社会学 研究的一般方法论原则	(26)
二、情报社会学的研究方法	(29)
第四节 研究情报社会学的意义	(34)
一、研究情报社会学的理论意义	(34)
二、研究情报社会学的实践意义	(36)
三、研究情报社会学的教育意义	(37)
第二章 社会的情报需求	(39)

第一节 人类社会的基本属性是情报信息	
交流.....	(39)
一、什么是社会.....	(40)
二、情报与社会的辩证统一关系.....	(42)
三、情报是社会构成的三大重要	
支柱之一.....	(44)
第二节 人类的情报需求.....	(47)
一、人类的总体需求和情报需求.....	(47)
二、社会因素对情报需求的影响.....	(49)
三、情报需求的特点与类型.....	(57)
第三节 情报用户需求研究.....	(59)
一、情报用户及其情报需求.....	(60)
二、情报用户的心理特征.....	(61)
三、情报用户的调查研究.....	(62)
第三章 情报对社会的依赖.....	(76)
第一节 情报是人类社会实践的产物.....	(76)
一、人是情报的主体.....	(76)
二、社会性是情报的基本属性.....	(80)
三、人类的社会实践是取之不尽的	
情报源.....	(86)
第二节 情报活动受社会实践的制约.....	(91)
一、情报活动的基本环节及其特征.....	(91)
二、情报活动的本质是社会知识的传播、	
交流与利用.....	(94)

三、影响情报活动的社会因素.....	(98)
第三节 情报系统是社会巨系统中的 子系统.....	(105)
一、系统与情报系统的概念.....	(105)
二、情报系统的形成与发展.....	(107)
三、未来社会的情报系统.....	(113)
第四章 情报效果与社会发展.....	(119)
第一节 情报效果及其特征.....	(119)
一、情报的社会效果与作用.....	(119)
二、情报社会效果的特征.....	(120)
第二节 情报对社会发展的影响.....	(123)
一、军事情报对社会的影响.....	(124)
二、政治情报对社会的影响.....	(131)
三、经济情报对社会的影响.....	(137)
四、科技情报对社会的影响.....	(143)
第三节 发展中国家对情报的依靠.....	(148)
一、情报新技术的迅速发展与 第三世界国家面临的问题.....	(148)
二、发展中国家要赶超发达国家 必须依靠情报新技术.....	(151)
三、我国情报事业现状与 振兴情报事业的构想.....	(152)
第五章 情报政策与社会进步.....	(160)
第一节 研究和制定情报政策的意义...	(160)

一、关于情报政策的概念.....	(160)
二、国家情报政策不同类型的 比较分析.....	(163)
三、加强情报政策研究的迫切性.....	(168)
第二节 制定情报政策的基本 原则和方法步骤.....	(172)
一、制定情报政策的基本原则.....	(172)
二、制定情报政策的方法步骤.....	(178)
第三节 情报商品化中的情报政策.....	(183)
一、情报是一种特殊的商品.....	(183)
二、情报商品化的发展过程.....	(185)
三、情报政策在情报商品化 中的作用.....	(189)
第六章 社会的情报信息化与未来 社会展望.....	(194)
第一节 现代情报信息技术的 发展及其对社会的影响.....	(194)
一、现代情报信息技术发展的 特点与趋势.....	(194)
二、现代情报信息技术的发展 对社会的影响.....	(203)
第二节 情报信息产业的发展与趋势...	(207)
一、情报信息产业的概念与范围.....	(208)
二、情报信息产业的结构与分类.....	(214)

三、情报信息产业发展现状与特征···	(218)
四、情报信息产业的发展对社会 的影响·····	(227)
第三节 情报信息化社会展望·····	(232)
一、西方学者关于“信息社会”的 论述·····	(233)
二、情报信息化社会的特征·····	(237)
三、未来情报信息化社会展望·····	(245)
后记·····	(251)

第一章 总 论

第一节 情报社会学的研究对象

一门学科能立于科学之林，必须有其他学科所替代不了的研究对象，有其特殊的研究任务。研究任何一门学问，尤其是一门新兴学科，首先必须明确界定其研究对象，才能正确确定该学科研究的内容，明确该学科的性质，确立学科体系，从而使其成为独立的学科而创立，并日臻发展与完善。

毛泽东同志在《矛盾论》中指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。”^①因此，对于某一领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一科学的研究对象，如果不研究矛盾的特殊性，就无从确定一事物不同于其他事物的特殊的本质，就无从发现事物运动发展的特殊的原因，或特殊的规律性，也就无从辨别事物，无从区分科学研究的领域。

情报是一种普遍存在的社会现象，是人类社会的基本需求之一，人类社会历史发展的实践证明，情报作为与能源、材料相并列的现代社会三大支柱之一，对于社会政治、经济、军事、文化的运转起着举足轻重的作用。随着人类生产活动的发展，情

^① 《毛泽东选集》第1卷，第309页，人民出版社1991年6月版。

报信息日益成为人们生产实践、社会交往、科学进步的必要条件。

社会的发展产生了大量的情报信息，催生了大量的专业情报信息机构，形成了新的社会分工——情报信息产业应运而生，情报技术的进步直接带来了情报信息社会化。情报交流技术的进步，一方面是生产力发展的标志，同时又促进生产力的发展。最终促进人类社会的进步。情报信息与社会发展之间这种密不可分的孪生关系，就构成了情报与社会所具有的一种特殊的矛盾性，也规定了情报社会学的特定研究内容。

一、情报概念的涵义

在我们讨论情报社会学的研究对象之前，首先必须研究一下“情报”这个众说纷纭的概念，以及它的涵义。列宁曾经指出：“如果不先解决一般的问题，就去着手解决个别的问题，那么，随时随地都必然会不自觉地‘碰上’这些一般的问题。”^①情报概念对情报社会学来说正是这样的一般性问题，如果不对情报概念及涵义加以说明和界定，则情报社会学研究就难免出现南辕北辙的局面。

情报是一种普遍存在着的社会现象，人们在现代日常生活中，对“情报”一词并不感到十分神

① 《列宁全集》第12卷，第476页，人民出版社1963年版。

秘，因为，人们经常都在不同的领域内，自觉不自觉地传递情报，接收情报和利用情报。无论是人类社会中的阶级争斗、生产活动或是科学实验，人们都在按照自己的意愿和方式进行着永不停息的情报活动，颇有成效地利用情报资源，极力发展情报信息的各项功能，共享着它给人类带来的恩惠和饱尝它的苦果。然而究竟怎样科学地解释这种现象，并给以情报概念以确切的定义，学术界呈现出多元格局和多种解释，据有人统计，仅国内书刊上有关情报的定义竟达101种之多^①。这一方面表明，由于情报现象的纷繁复杂，给理论工作带来一定的困难，另一方面表明，我们对情报现象的认识，还远未达到成熟的科学的地步。

国内外学术界关于“情报”概念的各种定义，大致可以分为三大类型：

第一类是信息类的情报定义。这一类中典型的观点是：“情报即信息”，“情报是能为受信息者所理解并对受信息者有用的信息”^②，诸如此类定义如：“情报是指含有最新知识的信息”，“情报是被理解了的信息”等等，不一而足。在西方文字中，相当于“情报”“信息”一词的字，均来自拉丁文“Information”，所以英文、俄文、法文、德文

^①彭宁：《对情报外延的思考》，《情报学刊》1989年第2期。

^②武汉大学图书馆系编：《情报学研究资料汇编》（二），第7页。

中只有一个词，译为中文时有时被译为“情报”，有时被译为“信息”，日文中的“情报”，汉语则也译为两个词，这就给情报的定义工作带来繁杂的影响，但这仅是信息类情报概念形成的外因。

其深刻的内因在于，最初我国学者把情报理解为：“军中集种种报告，并预见之机兆，定敌情如何，而报于上官者”^①；其后又解释为：“战时关于敌情之报告曰情报”^②；再后则解释为：“对敌情和其它有关对敌斗争情况进行分析研究的成果，是军事行动的重要依据，亦泛指一切最新的情况报道”^③。在以上解释的演变中，我们可以看出，最初的情报定义，就是情况消息的报道与交流，有情不报或报而无情的都不能构成情报。长期以来，人们不仅习惯于这种解释，沿用此种说法，而且与信息一词混为一谈。这种朴素原始的情报概念，之所以同信息概念混为一谈，是因为都是从消息传递的角度来理解这一概念的，而没有进一步地分析二者内涵和外延的区别。

第二类是知识类的情报定义。主张情报就是“知识”，诸如“情报是意志、决策、部署、规划、行动所需要的知识和智慧”、“情报是传播中的知

① 《辞源》1915年10月版。

② 《辞海》1936年10月版。

③ 《辞海》1965年4月修订版。

识”，“情报是运动着的知识”，“情报是被激活了的知识”，“情报是为了解决一个特定的问题所需要的知识”，等等。有人统计，以知识作属概念的，约占全部情报的41%^①。这类定义产生的背景是19世纪末以来，由于科技发展很快，每时每刻都在产生大量新的知识，在知识的创造与利用过程中，人们不仅遇到了对新旧知识的查找、应用问题，而且越来越感到知识对经济发展社会进步的推动作用，所以人们普遍开始重视情报，并以知识作情报定义的属概念。

人们在日常生活和社会生产活动中，读书、看报、听广播、看电视、参加学术会议、外出参观考察，都是为了接收、传递和利用大量的各种各样的情报，其目的在于增加知识、了解情况、解决问题。这些新知识的吸收，就是人们改造自然、改造社会所需要的情报。所以，情报的基本属性是知识，没有一定的知识内容，就不能成为情报，但这只能说明，情报与知识两概念间有密切的联系，即情报中包含着知识，而不能说所有的知识都是情报。

知识性是情报的基本属性之一，但知识并不等于情报，一本书尽管知识内容十分丰富，但如果 not 通过一定的社会传递过程，把它传送到使用者手

①谢元泰：《情报概念及其有关问题的探讨》，《情报科学》

1984年第2期。

中，而是堆放在书库里，它就不能成其为情报，只能称之为具有一定利用价值的文献资料而已。

第三类是从知识的通讯、交流的角度及知识、信息、情报三者区别的角度来认识情报的概念。

19世纪末叶以来，随着现代科学技术的发展，人们用“知识爆炸”来形象地描绘知识量剧增的现象。新知识的大量涌现，控制论、信息论的创立，进一步扩大和加深了人们对情报概念的认识。

例如：C·E·申农认为：“情报——可以定义为在通讯的任何可逆的重新编码或翻译中那些保持不变的东西。”

苏联的情报学家A·N·米哈依洛夫把情报作为物质运动的过程来认识，认为：“情报——作为存贮、传递和转换的对象的知识”，“情报是互相联系的物质客体之间的通讯内容，而情报就是在物质客体相互联系过程中显现出来的。”这就是说，情报作为通讯内容，只有在通讯、联系和交流过程中，才具有情报的涵义。

美国佐治亚工学院情报系和计算机科学系斯拉麦卡教授，1979年9月在北京讲学时认为，“情报就是有用的数据，或被认为有用的数据。”

我国理论界在表述信息、知识、情报三者关系时普遍认为三者的逻辑关系为“信息>知识>情报”，即如图所示：