

思维的诀窍

恋 垆
曾 本 祥

编 译



87970

B842.5

88-141

思维的诀窍

恋 垆 曾本祥 编译



科学技术文献出版社



S0172421

内 容 简 介

本书以与读者娓娓谈心的方式详细地讲述了思维的诀窍，而且还开了治愈思维恐惧症的良药方。书中语言细腻委婉，有诗的意境、散文的神韵、隽永的哲理和动人的小故事，宛如一位思想家伴随您在思维空间进行一番趣味无穷的旅游。

本书可供具有初中以上文化程度的广大读者学习。亦可作为年轻父母教导孩子思维的启蒙书。

思维的诀窍

恋 垆 曾本祥 编译

科学技术文献出版社出版

北京市燕山印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 32开本 7.5印张 158千字

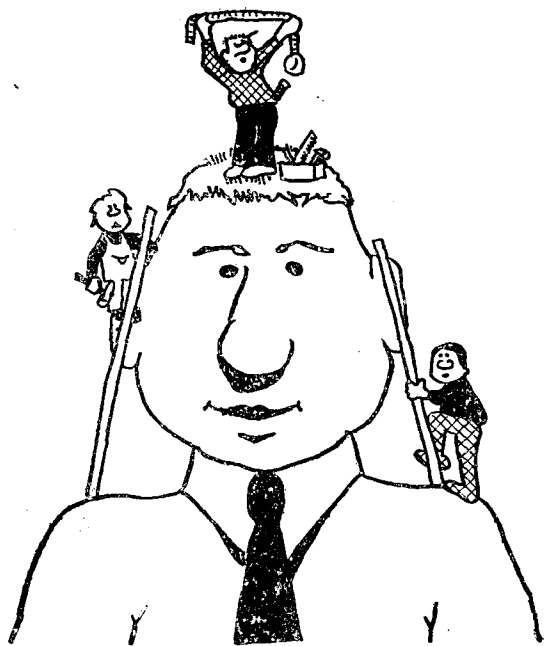
1989年8月北京第一版第一次印刷

印数：1—10100册

社科新书目：226—018

ISBN 7-5023-0844-X/B·4

定价：2.70元



我们在这艰苦的云梯上的困难跋涉，果然能唤醒记忆深处那领悟自然奥妙的动人的火一样的情感吗？——

呵，我知道，虽然
思想在未成熟之前
也能从树上掉下
但，象稻花散发芳香一样
思维也需要耕耘的时间
在犁铧的闪光中，从此
我发现了各种植物的人性——

玫瑰、常春藤、栎树、玉米、棕榈
它们各有自己诗一般的语言
当它们各呈异彩的季节来临
那时呀，正是我思维
收获的娇艳



我们这茹苦含辛所从事的活动是真的值得体味的
吗？——

呵，漏水的大水缸
如同五月预见了寒潮
顷刻摧毁了
我们植入土壤里的绿色希望
——这不善思维的大脑

放下你们那沉重的负荷吧
趁早补补这破缺的思想
否则，生长你们智识的温床
归入暮年也不剩一点残香

编译者的话

没有一个思维专家平日一天二十四小时始终是思维专家的，思维专家思考的一切对象都来自现实的生活。尽管他们卓有成效的思维成果有时是在罕有的充满灵感的时刻完成的，但那明朗地袒露在我们面前的思维过程却是他们执着的探索自然奥妙的热情在最高峰状态下的产物，其中自然也包括他们天长日久的自我思维训练而形成的驾驭自己思维方向的卓越才能。他们在培育一朵花时，决不仅仅限于浇水、施肥、灭虫治病，更重要的是他们把该种植物纳入了自己的生活内容，摸清它的质在不同发育阶段的外象表现，并借之以质的规定性导入自己的干预行为之中，这样健康地生长出来的花则布施给了他们各种乐趣。也就是说，思维的有效成果有自身的法则规定着，而这需要人作勤奋的思维训练，待到一定时机，则水到渠成，触类旁通了！

有些人常常埋怨自己没有别人那些思维的艺术细胞，持这种观点的人只是为自己不经努力而想获得对某一问题进行理性思维的热情寻找的一种冠冕堂皇的借口而已。要知道天才出生时的第一声啼哭并非就是一道好诗，这些被称为天赋很高的人自幼便对自然的事物有一种强烈的探索未知的欲望和治事时常常遵循着自己独特的思维形式。对一般人来说，要进入驾轻就熟的思维境地，并非什么困难的事，只要自己努力的训练、实践，并时常温故、总结，成功的把握是很大

的，而这些成绩在你处理问题的方式上将以睿智、敏捷、独特、正确的外象特质有效地表现出来，这实在是一种生活的快乐！但是“欲速则不达”，过于求速地想获得超人的思维能力也是作事的最大危险之一，它有如医生所谓的“前消化”或“过速消化”一样，一定会使人体中满含酸液与难察的病根，而且，求速不达，必令人产生厌烦与恐惧之隐患。因此，对待如此类似的问题，正确的态度应是：思维的过程是人生的一大乐事！

正象初生的婴儿经过诱导、训练后能说话、能对所见的事物或事件作出朴素的反映、判断、推理而形成自己的感知性情一样，任何思维正常的人经过一定时期的思维法则的训练和有效的实践，也会成为令人羡慕的思维大家！当前，图书市场上有关思维方面的书刊比比皆是，但它们均有一个共同的特点，即：纯粹思维方法的论述，多侧重于理论，即使是通俗一点的读物也是偏重于讲述思维的理论 and 一套少为读者接受的若干原则。鉴于此种原因，我们试图作为一名思维空间的导游者与读者朋友们一起齐肩携手在思维的“玄妙之境”中进行一番赏心悦目的旅游。同时在编译过程中，我们力求在语言上作一点大胆的创新，使过程的发展笼罩在一种心旷神怡的诗的意境、散文的神韵、隽永的哲理和独言自语的表白之中。当然，这样做并非我们的主要目的，旨在给读者在欢愉畅快的气氛中以心智的启迪、灵性的感发是我们的心愿。因为编译仓促，难以保证全书的序贯联系，乞望读者朋友们原谅！

不知是哪一位诗人作了一首诗，现摘录如下供奉给读者朋友们：

热情的浪潮岂会徒然白费，
拍击着不可动摇的大陆；
它在沙滩上投下诗的珍珠，
这已是一种生存的收获。

恋 埭

1988年9月4日于北京

前 言

当你作出一项决策或为解决某个问题需要慎重考虑时，请你耐心回顾一下最近发生的一些情况。当你的逻辑思维过程与所要解决的问题的过程相吻合时，那么，你就真正解决了问题。这样，一旦你对思维的过程有了一个清晰的路线时，你就克服了思维紊乱的态势，你才真正地发现了思维过程中你自己的特色和你自己的技巧、能力。

象大多数人一样，如果你从经验中获得了某种灵感，在这种状态下，你实际就产生了一种极度兴奋的情绪，一刹那，你会体会到可以用一种清晰明了的逻辑思维方式来解决问题，并且就在那时，你便体会到一种情绪释然后所引发的快感！

象大多数人一样，如果你愿意更加持久、更加频繁地领略思维的情趣，那么本书在这方面就可满足你的要求，帮助你学到一些重要的思维方式，以及能使你的逻辑思维获得更加有效、更加可靠的思维策略。

举一个日常生活中常见的事例吧。一般地，设电话号码由五个数字组成，每个数字可以是 0，1，2，…，9 中的任一个数，那么我们要问：

1. 如果某户的电话号码是 51710，当你不知道这个号码时，一次拨号就能拨对的可能性是多少？

(答案： $1/10^5 = 0.00001$)

2. 由 5 个不同的数字组成的电话号码有多少个？

(答案：30240 个)

那么，你是怎么思考的呢？本书对此会给你描述清晰明了的思维过程的。

说实在的，这类问题太多了。如 $1-1+1-1+1-1+\cdots+1-1=?$ 你能作出明确的回答吗？又如，在社会上，人与人之间总有可能发生经济关系，而且，在发生经济关系时，每个人都会做出意义十分明确的姿势：

拇指与食指互相摩擦；

拍拍前额；

翻出裤袋。

那么，你通过观察、分析、总结后，经过一番理性的思维，你能发现其中所含的信息吗？下面是总结出来的结果：

拇指与食指互相摩擦：请你付款；

拍拍前额：你的要价不公平；

翻出裤袋：我一个子儿都没有。

我们说现在的时代是个色彩的时代，非昔日那种白与黑的单纯色彩感觉的时代，这个结论恐怕不过分吧。但是你知道色彩的性格吗？倘若知道，那么你又如何应用色彩的性格在消费市场上发挥它的作用呢？既然本书的目的旨在给你以知识和思维的法则，那么，我们对此略述如下：

红 色

红色是树立于最高地位的最醒目的色彩，许多国家的国旗如星条旗、米字旗、太阳旗、五星旗等都采用了红色或部分红色。

红色具有强烈的说服力，更有强烈的感动力，它自古以来就代表团结、兴奋，是温暖之色，能给人以温馨的感觉，它令人想起太阳之色、火焰之色，是热烈的象征。

在消费市场中，为使商品更醒目、更富魅力，生意人应用红色装潢、包装、设计或做广告的商品才大量地充斥市场。它实在是一种“购买色”。

黄 色

黄色引起人的联想是凤梨和香蕉，它给人以温柔的感觉，有“可口欲滴”的垂涎感，试想“飘在桅杆上的幸福的黄手绢”给你的是什么样的感觉！虽然黄色本身并不显眼，但它与其它色彩搭配后却非常引人注目，如黄色与黑色搭配，其醒目度就出类拔萃。因而它是继红色之后，广泛地为食品行业所采用的色彩。

蓝 色

蓝色属于寒色，给人阴森冰冷之感；但它又是青春之色，蓝天沧海代表远大光明的希望，是畅快、清爽怡人的色调。

食品方面，蓝色绝少出现，因为它不能给人以食欲的刺激。但清凉饮料却需要清爽畅快的感受，因而是适合饮料用品的色调。

绿 色

绿色在目前是突出的黑马，巷间街头盛行以绿色的主调，也成了流行色彩。食物之中，蔬菜的嫩叶，虽非主要构成品，但却有衬托显色的作用，依配色的状况而散发绿色光芒。

绿色也是难色之一，过深的墨绿，给人粗俗不堪的恶感，过于翠绿则又显得轻薄浮华。

紫 色

紫色是女性色，只有女人对它特别感兴趣。女性大约从

二十五岁开始，随年龄的增长，对紫色的爱好则日趋强烈。

黑 色

男性喜欢黑色的东西，因为它给人“强壮健硕”的感觉，是发挥力性的色彩。

黑色是食品业的禁忌色。但黑色却是“最高级品”的象征，如高级豪华型小轿车均以黑色为冠，有高贵之质。

白 色

白色表示清洁、清静、纯洁。其最佳配色是红色与白色的对比，而且它可以广泛地与其它色相调合，是纵横都可活跃的无阻色调。

朋友，我们每天都毫无例外地要与色彩打交道，但是你为什么没有总结出这一套色彩“理论”呢？本书将为你提供思想的线索！

下面一个例子很有趣：

十二个装的鸡蛋，每盒十五元；

十一个装的鸡蛋，每盒十四元。到底哪个便宜，一算便知。但是很奇怪的是，十二个十五元一盒的鸡蛋却绝对畅销！

因为十二个十五元，比十一个十四元，多出一个又贵一元，所以买十二个十五元比较划算，但实际上其间的差别只有二分而已（ $15/12 = 1.25$ ， $14/11 = 1.27$ ）。由于十二个十五元一盒的鸡蛋畅销，因而大受其益。这说明了什么？

这是销售者利用人们的直觉思维而设置的陷阱！

对人类思维的实践方面的深入研究，已经确定出了那些能够清晰地逻辑思维的人与那些并不长于这样做的人之间的差别。撇开任何可能存在、也可能不存在的所谓“智

力”上的差异不论，思维清晰的人已经掌握了某些相对简单的思维步骤，正是这一点，造成了上述差别。许多老练的思想家还会解释他们会怎样去应付纷繁复杂的局势，或者去处理错综缠结的问题。但是，如果对他们的言辞进行仔细的分析，就会发现，在他们的头脑中，有一个井然有序的思维过程在运行。弄通它们，并有意地把它们运用到各种日常事务之中，在某种实践意义上说，你就会变得“灵性”一些。

本书中，我们将引导你进行一次知识和乐趣相得益彰的旅行——漫游人类的思维空间。在那里，我们将“监听到”一个已经具备了清晰的逻辑思维技巧的人的思维活动。倾听这个人通过一系列逻辑问答进行思维，你就会发现哪些重要的思维策略在起作用。你将会明白怎样才可能把信息有效地组织起来，以使你能够摒弃那种被所要解决的问题所压倒的忧惧之情，并激发出一种驾驭问题的灵感。那样，一旦你有机会发现这些思维过程在运行，你就可以在你自己着手应付大量相类似的问题时，也采用这个思维过程。你将会很快发现，这些思维策略会怎样适用于实际生活和工作的各个领域，你还会开始在各种情况下，都去应用它们。

这并不是一本通常意义上的“益智”书，或者说，它是一本思维训练指南，运用轻松容易的思维问题进行实践和技巧的培养。我们着重从其技巧培养价值方面对每一个问题进行了筛选，而不是想如何能难住你或挫败你。正因为我们正试图为你呈献一些你尚难解决的东西，因此，在这种意义上说，这些问题并不“刁钻古怪”。现在，已经出版了足够多的“益智”书，其题目大多是强调精神上的痛楚、挫折和恼怒。我们选择收集进来的每一个问题，都只注重它能否给人

以启迪，而不是看它是否能使人恼怒不已。难题迷们或许也发现了它们很有趣，但是，我们的目的在于施教于人，而不仅仅是检验而已。

很多人多年来一直对自己的逻辑才能缺乏信心，并因此常常在检验这方面能力的场合显得无地自容。如果你也是这其中之一的话，那么这本书也许对你有着特殊的价值。它会帮你认识到，清晰的逻辑思维并不是一个不可思议的过程，也不是一件由遗传天赋决定了的事。而是你可以学会的一个组织和处理信息的过程。通过仔细研究这里提到的基本思维步骤或策略，有意识地努力把它们运用到尽可能多的场合中，你或许就会发现，你的逻辑思维技巧已经有了明显的提高，你或许还会感觉到，在多数场合中，这种思维技巧更加有效。

目 录

编译者的话

前言

一、导论	(1)
二、漫游思维空间	(7)
三、克服逻辑恐惧症	(12)
四、分步思维	(17)
五、描象构图	(28)
六、重新措辞	(39)
七、思维搜索	(49)
八、条理化思维	(66)
九、链式思维	(80)
十、超度障碍	(93)
十一、举三归一的思维技巧	(106)
十二、因果思维	(122)
十三、由此物到彼物的思维技巧	(141)
十四、思维课——到自然界去旅行	(149)
十五、思维方法综述	(173)
十六、时间、人脑、思维的效率	(190)
(一) 珍惜你的时间	(191)
(二) 开垦人脑的处女地	(195)
(三) 掌握你思维的良好时间	(206)
十七、健脑方法	(211)

一、导 论

朋友，你知道什么是逻辑思维吗？简而言之，逻辑思维就是按照一定的步骤、方法，组织和处理有关的信息，并由此导出一系列结论。我们对某些问题或某些局势进行逻辑思维时，往往需要知道其因果关联，前后顺序以及事实之间的相互耦合关系，然后，在此基础上形成一个“合情合理”的推理链。亲爱的读者、朋友，如果你面临着需要对某个问题或某一决策进行细致周密的逻辑分析时，你该作何反应呢？你认为你自己的逻辑思维能力达到了何种程度？我想，这对你来说，都是至关重要的。难道你就不想知道这些吗？那好，让我们一起来寻求答案吧！

对思维过程的实际研究表明，当面对一个需要进行逻辑分析的局面时，许多人往往会产生两类截然不同的反应，只有相当少的人作出介于其间的折衷反应。这两类大相径庭的反应是：

(1) 挑战反应。有这种反应的人，往往把呈现在他面前的这种需要进行逻辑分析的态势，不仅仅看成是一个需要解决的问题，而且把它当作一次进行心智训练的天赐良机。打个不尽恰当的比方，就象一个喜欢打乒乓球的人很乐意人家递给他一只球拍一样，一个喜欢进行清晰的逻辑思维的人，也会在一个需要进行理性分析的情况下，对出现的问题作出积极的响应。