

ZHONGGUO
WUZI MAOYI
ZHONGXIN



中國物資貿易中心

中国物资出版社

465507



2 016 4992 0

中國物資貿易中心

ZHONGGUO WUZI
MAOYI ZHONGXIN



中国物资出版社

封面题字 段云
封面设计 李葳

中国物资贸易中心
《中国物资贸易中心》编委会编

中国物资出版社出版
(北京市月坛北街25号)
北京市新华书店发行
新时代出版社印刷厂印刷
统一书号: 4254·135

1986年6月第一版 开本 787×1092毫米 1/16
1986年6月第一次印刷 字数1,000千 印张43½
定价: 精装30元

貨暢其流
物盡其用

黃一波

一九六五年五月

為了這在有計劃的
商品經濟形勢的
需要，物資部門要搞
好貿易中心的工作，參
加市場調節，起到主
渠道的作用。

張勁夫

一九八二年七月六日

物尽其用，金木
水火土综合利用，
货畅其流，东西
南北中内外交流。

袁宝华
一九八六年元旦

02/1/31

《中国物资贸易中心》编辑委员会

主 编: 凌毓勳

副 主 编: 桓玉珊

编辑委员:

(按姓氏笔划为序)

- | | |
|------|-------------------------------|
| 于祖正 | 北京市物资局经营管理处副处长 |
| 王文才 | 中国木材公司经营处处长 |
| 王希臣 | 大连市物资局副局长 |
| 王树清 | 天津市物资局综合经营处处长 |
| 王惠方 | 中国机电设备公司办公室副主任 |
| 牛芝玉 | 内蒙古自治区物资局物资贸易中心副经理 |
| 井锡川 | 山东省物资经济学会秘书长 |
| 邓述俊 | 青海省物资局综合管理处处长 |
| 司徒余生 | 重庆市物资交易中心副经理 |
| 白福德 | 中国金属材料公司市场处处长
中国金属材料交易中心主任 |
| 毕一令 | 西安市物资局副局长 |
| 吕万启 | 武汉市物资局副局长 |
| 朱润林 | 国家物资局综合管理司副司长 |
| 朱敬轩 | 湖南省物资局副局长 |
| 孙惠庆 | 国家物资局综合计划司体制处处长 |
| 范瑞峰 | 安徽省物资局顾问 |
| 李云翔 | 新疆维吾尔自治区物资经济学会秘书长 |
| 李育仁 | 中国物资出版社图书编辑部主任 |

吴冀生	云南省物资局副局长
陆广功	广西壮族自治区物资局副局长
邵权生	浙江省物资局综合管理处副处长
张文安	广东省物资综合贸易服务中心副科长
张玉杰	贵州省物资局局长
张宏奎	山西省物资局经营管理处副处长
张清明	陕西省物资局副局长
杨增明	吉林省物资经济学会副秘书长
郑云江	中国物资出版社副社长
赵伟	国家物资局综合管理司副司长
欧阳胜	中国物资出版社副社长
周超	河南省物资局副局长
钟志奇	国家物资局综合管理司司长
贺显义	湖北省物资贸易中心主任
胡益华	江西省物资局副局长
施盘星	黑龙江省物资局综合处副处长
桓玉珊	国家物资局副局长
徐先玉	哈尔滨市物资贸易中心副总经理
徐经颐	上海市物资局研究室主任、物资经济学会秘书长
高树荫	河北省物资经济学会秘书长
凌毓勳	国家物资局局长
崔钊华	广州市物资总公司副总经理
黄泽民	国家物资局综合管理司生资指导处处长
曹椒衍	沈阳市物资局副局长
彭崇贤	江苏省物资局局长
董德信	辽宁省物资局副局长
雷次荪	四川省物资局经济研究所所长
慕泽森	宁夏回族自治区物资贸易中心副经理
满增畧	甘肃省物资局副局长
戴以超	福建省物资总公司总经理

序 言

李开信

《中国物资贸易中心》出版了，要我写序，我就此对这本书的出版表示祝贺，并向读者们说一些有关物资贸易中心的话，供参考。

这部书是由国家物资局综合管理司和中国物资出版社具体组织编辑出版的。目的是向社会介绍全国各地已经建立起来的物资贸易中心的情况。它出版的意义在于使读者了解各地物资贸易中心的服务项目，为生产建设以及人民生活的需要提供方便；并使读者对我国经济体制改革中出现的这一新生事物有所了解，从而使它得到更多方面的支持和帮助。

赵紫阳总理在《关于制定“七五”计划建议的说明》中指出，进一步发展社会主义有计划的商品市场，逐步完善市场体系，是“七五”期间搞好以城市为重点的经济体制改革，建立新经济体制的一项重要任务。党的十一届三中全会以后，国家逐步缩小了生产资料指令性计划分配调拨的比重，通过市场调节的物资有了较大幅度增长，出现了一定范围的、开放的生产资料市场。物资贸易中心是遵照国务院领导同志的指示，适应生产资料市场发展的需要而建立的。它是为搞活物资流通提供多种服务的重要场所，是发展生产资料市场的一个重要组织形式。截至1985年底，各地物资部门已建立的物资贸易中心有七百多个，有综合性的、也有专业性的，普遍受到社会的欢迎，对发展生产资料市场起了积极的作用。已经有一批物资贸易中心，开始做到了为客户提供多种服务，吸引了大批企业单位到中心来进行交易并受到好评。当然，一种改革难免会遇到这样或那样的问题。由于去年以来国家的固定资产投资和银行贷款增加过多，很多生产资料供不应求的情况越来越严重，价格猛涨。在这种物资严重短缺的情况下，生产企业自销的产品本来属于通过市场流通的，不少也为一些行政部门纳入分配，或者不通过市场正常交易而走后门、暗地里倒买倒卖，这就严重地影响了生产资料市场包括物资贸易中心的正常发展。今年国家采取了有效措施，加强了对宏观经济的管理和控制，下半年以来钢材、机电产品等重要生产资料的供应趋向缓和，价格停止了上涨。随着国家对宏观经济管理的继续加强和物资供求平衡的改善，发展生产资料市场的环境会越来越好。物资部门应当看到这种形势的有利变化，抓紧时机，努力做好自己的工作，使物资贸易中心不断发展、完善，逐步成为组织生产资料流通的信息中心、购销中心、服务中心，以适应生

产资料市场发展的需要。

物资贸易中心不同于一般的物资公司和供应站、门市部。物资贸易中心主要应当是为买卖双方交易提供各种服务的场所和机构，要广泛吸收生产、建设单位和物资企业到中心来，由买卖双方直接交易。按照这个要求来衡量，现在有些贸易中心仍属于一般物资公司或者供应站、门市部性质，要成为名副其实的物资贸易中心，还必须创造条件，为买卖双方直接进行交易提供场所、信息、咨询以及通讯、交通、食宿等服务。

物资贸易中心既不同于物资公司，也不是取代物资公司及其网点；相反，贸易中心的建立有利于物资公司扩大购销业务。一般地讲，生产和消费物资的大户有条件进入贸易中心，广大的中、小户不可能都进入贸易中心，还需要通过物资公司及其网点购销物资。物资公司应当积极派出自己的经营机构进入贸易中心，一方面同进入中心的大户直接进行购销业务，另一方面通过自己的经营网点对没有进入中心的广大中、小户开展购销业务。这样就把贸易中心同物资公司结合起来，形成完整的物资购销网络。

物资贸易中心既是搞活物资流通的重要组织形式，又是政府加强生产资料市场宏观管理的必不可少的重要组织形式。各级政府对贸易中心的建立既要大力扶持，又要加强管理。为了防止企业自销的生产资料走后门和暗中倒买倒卖，政府应当规定，生产企业自销的重要生产资料必须到物资贸易中心来销售，价格可以在国家规定的政策范围内由生产企业自己定，但必须挂牌标价，公开交易。工商行政、税收、银行、物价、审计等部门可以通过贸易中心对生产资料市场进行监督和管理。因此，贸易中心的设置要统一规划，合理布点。每个贸易中心的建立要经过主管部门的严格审查批准。综合性的物资贸易中心，一般地一个城市只需要建立一个即可。这不仅是因为建设一个具备各种设施、能够提供多种服务的贸易中心，需要把有关方面的财力、物力集中起来；更重要的是，只有这样才有利于把贸易中心办成以各个城市为依托辐射面大小各不相同的、不受行政部门和层次分割的、统一的物资交易的真正中心。专业性贸易中心，一般地讲，应当是综合性贸易中心的补充，凡是综合贸易中心能够承担的任务，就不要再建专业贸易中心。一般城市只要把综合贸易中心办好，就不要再办专业贸易中心。一些大的中心城市有一些专业性的业务，受某些条件的限制，在综合贸易中心容纳不了的，可以根据需要适当建立一些专业贸易中心。

以城市为依托建立物资贸易中心，是发展我国有计划的商品市场，逐步完善市场体系的客观要求，也是“七五”时期物资流通体制改革的重要内容。如何办好物资贸易中心，我们还缺乏经验，还没有一套规章制度，需要我们在实践中不断摸索和创新。我相信随着经济体制改革的深入发展，国家对流通体制改革中这样一个重要问题将会逐步制定出比较完善的政策、法规，以指导这一新生事物的健康发展。

总 目 录

序 言	李开信
促进商品交换 扩大市场作用	薛暮桥(1)
办好贸易中心 促进物资流通	桓玉珊(3)
物资贸易中心概况 (按行政区划和国家物资局主办的 专业贸易中心排列)	
北京市物资流通概况	北京市物资局(5)
充分发挥城市在组织物资流通方面的职能作用	王树清 魏天祥(11)
河北省物资贸易中心简介	高树荫(20)
山西省物资贸易中心简介	(29)
内蒙古自治区物资贸易中心简介	(41)
总结经验, 进一步搞好物资工作	董德信(46)
沈阳市的物资流通概况	曹椒衍 刘喜文(59)
大连市发展物资贸易前景广阔	大连市物资局(68)
吉林省物资贸易中心简介	(74)
黑龙江省物资流通工作在改革中前进	施盘星(81)
哈尔滨市物资贸易中心简介	(89)
上海市物资贸易中心综述	上海市物资局(90)
参与市场调节 搞活物资流通	彭崇贤(109)
浙江省物资流通情况简介	董服海(136)
安徽省物资贸易中心发展概况	安徽省物资局(146)
适应改革需要 搞活物资流通	戴以超(152)

江西省物资贸易中心简介·····	胡益华(158)
山东省物资流通体制改革和物资 贸易中心发展概况·····	山东省物资局(166)
河南省物资流通情况介绍·····	河南省物资局(185)
湖北省物资贸易中心发展概况·····	贺显义(192)
武汉市物资贸易中心简介·····	(203)
湖南省物资贸易中心简介·····	(209)
充满生机的广东物资流通事业·····	广东省物资综合贸易服务中心(214)
广州市物资贸易中心简介·····	(221)
正在建设中的广西物资贸易中心·····	刘伏龙(223)
四川省物资贸易中心发展概况·····	四川省物资经济研究所(229)
前进中的重庆物资工作·····	张龙永(241)
贵州省物资贸易中心简介·····	(250)
云南省物资贸易中心发展概况·····	云南省物资局(253)
陕西省物资贸易中心发展概况·····	陕西省物资局(263)
西安市物资工作的新实践·····	李骊明(270)
甘肃省物资贸易中心简介·····	(275)
青海物资贸易中心概况·····	青海省物资局(279)
宁夏回族自治区物资流通概况·····	宁夏回族自治区物资局(282)
新疆维吾尔自治区物资工作情况简介·····	达吾提·艾山(289)
建立汽车贸易中心是物资部门参与 市场调节的一个重要步骤·····	夏俊博(295)
改革流通体制 疏通流通渠道·····	李智诚(303)
生产资料服务公司名录(按行政区划顺序排列)	
生产资料服务公司在前进·····	赵 伟(331)
各省、自治区、直辖市1984年获奖 优质名牌工业生产资料产品(按行政区划顺序排列)·····	(421)
物资贸易中心索引·····	(567)
生产资料服务公司索引·····	(573)
广告刊户·····	(579)
企业及产品广告	
编辑出版工作人员	

促进商品交换 扩大市场作用

薛暮桥

我国的社会主义经济是以生产资料公有制为主体的有计划的商品经济。既然是商品经济，就必须通过市场进行商品交换。旧中国原来是商品经济没有充分发展的国家，市场交换还处于发展初期。新中国成立后，我们建立的计划管理制度，不是促进商品交换而是限制商品交换，不是扩大市场而是缩小市场。长期以来，我们认为生产资料不是商品，因此用计划调拨来代替商品交换，没有生产资料交换市场。消费品的重要部分，也用征购、统购、派购和计划供应等来代替市场商品交换。这是违反经济发展的客观规律的，把整个国民经济管死了。

1978年底党的十一届三中全会以后，我们承认生产资料和消费品都是商品，要发展市场商品交换，取消了一些束缚市场商品交换的计划管理制度，进行商业体制的改革，变独家经营为多渠道经营，缩小计划分配的范围，扩大市场交换，经济运转开始活起来了。1984年党的十二届三中全会更明确指出我国现在的社会主义经济是有计划的商品经济，要进一步促进商品交换，进一步扩大市场的作用。对生产资料，在计划调拨外允许市场议价交换，对农产品逐步取消征购、统购、派购和计划分配（限量供应）制度，放开市场、放开价格，实行国营商业领导、参预下的市场调节。对日用工业品，打破了三级批发站的层层派货制度，改变为国营商业选购、代销和工厂自销，国营、集体、个体一起上的多渠道经营。市场比过去更加繁荣了。

但是由于过去许多年重视工业、轻视商业的结果，现在工业品、农产品的城乡交流还不够畅通，地区交流也不够畅通，往往这里积压、那里脱销。尽管棉花、棉布有多余，西北、西南地区还有许多农民、牧民缺少棉衣、棉被，许多产品卖难买难的问题还远没有解决。发展商品生产，扩大市场交换，已经成为发展工农业生产和改善人民生活迫切需要解决的问题。

生产资料的交换仍然很困难，虽然允许议购、议销，但是还没有广泛建立生产资料交易市场，采购人员满天飞，转手倒卖牟取暴利的投机活动迅速发展起来。报载有些钢材在同一仓库转手倒卖四五次，价格骤增。近几年钢材紧缺，每年进口一千几百万吨，但库存钢材不但没有减少，而且不断增加。许多单位抢购钢材不是为着生产建设，而是为着转手倒卖牟取暴利。解决这个问题的较好的办法，是建立生产资料交易市场（或称贸易中心），使生产者和消费者可以直接见面。如果购买原材料方便了，各级物资部门就可以不层层积压，各企业就不需要在仓库中储存过多的原材料，因而可以大大缓和原材料供应的紧张情况，并且降低议购议销价格。既然承认生产资料也是商品，就应当广泛建立生产资料交易市场，没有市场就不可能顺利地而且以最低的流通费用进行商品交换。日本朋友告诉我，日本每年的钢产量在一亿吨上下，正常的钢材库存是五百万吨，即相当于产量的5%左右；而我国钢材库存量却相当于产量的40~50%。日本随时随地可以买到各种原材料，所以各工厂的原材料库存一般不超过一个月。在我国因为怕买不到，往往库存五、六个月还感到紧张。建立生产资料交易市场，是缓和原材料（特别是钢材）紧张情况的重要办法。

当然，生产资料供应紧张的根本原因是基本建设规模过大，所以缓和紧张情况的根本办法是压缩基本建设规模，恢复生产资料总供应和总需求之间的平衡。我国1978至1980年基本建设规模过大，每年进口钢材接近一千万吨。与此同时，库存钢材年年增加。1981年一度压

缩基本建设规模，钢材进口减少，与此同时库存钢材也显著减少。可见基本建设规模过大是使钢材供应紧张的根本原因；而没有钢材交易市场，在各级仓库中层层积压，又加剧了钢材供应的紧张情况。1980年我在上海参观了只有几十间破房子的生产资料交易市场，许多工厂把库存积压物资造成清册，到市场去互相交换，使有些向物资局申请不到的物资，经过交换可以满足需要。当时我就建议把这些破房子改建成大楼，各大工厂都可以租一房间就在场内互相交换，租不到房间的工厂也可以进场交换。物资局在场内参预市场交易，依靠自己雄厚的力量争取在交易中的主体地位。现在少数地区正在建立交易市场，但还远远满足不了生产资料交换的需要。有些地区试由物资部门来统一经营议购议销，不让买卖双方直接交换，这仍然是用分配来代替交换的老办法，恐怕不可能使问题根本解决。

消费品的交换比生产资料好一点，但消费品市场的容量也还满足不了城乡居民的需要。几个大城市的百货商场拥挤不堪，应当增设各有特色的小商店来方便居民。中小城市都要广设商业网络，增加商品供应，免得大家都挤到大城市去。乡村的集镇原来都是城乡商品交换中心，从五十年代到七十年代由于商业部和供销社独家经营，把私营的小商店消灭了，又不可能建立许许多多国营、集体商店来代替它，所以有许多解放前很热闹的集镇，由于商店变成住宅，弄得冷冷清清，居民需要什么商品都要进城购买。三十多年来，商品生产增加几十倍上百倍，商店反比过去减少，连城市中过去的小商店很多也变成住宅了，弄得几家大商店拥挤不堪。扩大商品生产必须同时扩大商品交换，现在商品生产和商品交换太不适应。当然不但商业不适应，交通运输等也不适应。党中央号召发展第三产业，这是一个战略方针。

由于国营、集体商业的发展满足不了需要，最近几年个体商贩迅猛发展。发展个体商贩是需要的，但不能用个体商贩来代替国营、集体商店，国营商业（其中绝大部分是市属地方经营）应当保持在市场上的主体地位，集体商业是国营商业的强有力的助手（在乡村中可能占主体地位），个体商贩是必要的补充。在资本主义国家，资本主义大中型商店也在市场上占主体地位，个体商贩只起补充作用。在社会主义国家，国营、集体商店更应当占主体地位。小商贩对活跃市场是起重要作用的，不应排挤；但他们毕竟比国营、集体商店难于管理，弄虚作假的比较多一点，价格管理和征税也比较困难。当然，同工业相比，商业应当更加分散一点，我们的方针仍然是国营、集体、个体一起上，互相竞争。大商品、大批量的交易可能国营商业占优势，小商品和大部分零售商业可能集体或者个体商业占优势。

各种商品的市场交换大大发展，特别是实行国营、集体、个体一起上的政策以后，必须加强市场管理。新中国成立的时候，由于私营工商业普遍存在，我们的市场管理比较完善，当时工商管理局对市场管理是很有权威的。社会主义改造完成、特别是商业部门实行独家经营以后，工商管理局的市场管理就被商业部、物资局、供销合作社的行政管理所代替，工商管理局的权力大大缩小了。实行经济体制改革以后，商业实行多渠道经营，应当扩大工商管理局的市场管理权力。对个体小商贩要进行严格的市场管理，对国营、集体工商业也要进行管理。个体商业有的弄虚作假（诚实经营的占多数），国营、集体商业也不会完全没有弄虚作假。象卖假药、假酒等坑害消费者的事情，有许多是地方国营工厂、商店所经营的。因为他们是地方国营，地方工商管理局就很难处理。今后应当加强经济立法，健全法制，任何违法事件，工商局和其它管理机关都有权管理。如果企业抗拒管理，可以向上级管理部门依法申诉。如果上级管理部门纵容包庇，就应当向法院依法申诉。现在许多地方已经成立消费者协会，可以帮助市场管理机关来加强市场管理。如果市场管理机关徇私舞弊，消费者协会就应当向上级有关部门检举揭发，或者通过报刊动员社会舆论来予以制裁。

办好贸易中心 促进物资流通

桓 玉 珊

近年来，随着我国有计划的商品经济的迅速发展和经济体制改革的逐步深入，物资流通领域中出现了一种新型的流通组织形式，这就是物资贸易中心。

物资贸易中心是各种物资的生产企业、物资经营企业和用户进行生产资料交易的多渠道、开放式的交易场所。它不同于原有的物资专业公司、门市部，也不同于生产部门的物资销售公司。它以大中城市为依托，广泛吸引各类企业自由购销，有买有卖，从而改变了那种封闭式、少渠道、多环节的流通方式。

这种新的交换形式的出现和发展是具有一定的客观条件的。党的十一届三中全会以后，在改革、开放、搞活方针的指导下，生产资料商品的生产不断发展，流通规模逐渐扩大。随着计划体制的改革和企业自主权的扩大，在流通领域也发生了很大变化。国家统一分配调拨的指令性计划产品范围不断缩小，指导性计划和市场调节的范围逐步扩大。如1985年，国家指令性计划分配的物资品种从过去的256种，已缩小为23种。在国家指令性分配的品种中，相当一部分是属于指导性计划和市场调节的。这样，不但我国长期实行的传统的按计划分配调拨的流通方式需要加以改革，而且由个别企业独立地组织供销活动，也不能完全适应日益扩大的商品流通的需要，生产资料的流通要求建立开放式的生产资料市场，要求为供需双方提供及时、灵活、方便的进行交换的集中场所，因而物资贸易中心应运而生。去年党的代表会议通过的“七五”计划建议中提出把发展有计划的商品市场和完善市场体系做为经济体制改革的一项重要任务。发展物资贸易中心，正是为了适应这一历史任务，而在生产资料流通领域中采取的一项重要措施。

在各地领导的关怀和物资部门的努力下，目前，全国已经建立起了700多个物资贸易中心，有综合性的，也有专业性的；有物资部门自己办的，也有物资部门和工业部门联合办的。这些贸易中心，有些是新建的，功能齐全，条件较好，也有的因陋就简，先行开业，有些条件差些，尚需逐步建立和完善。但是，总的看，它们在组织开展物资交易，沟通产需，活跃市场，解决社会需要，密切地区之间、企业之间的横向经济联系，加强商情信息交流方面，不同程度地发挥了作用，具体表现在：（一）为生产、供销企业和用户提供了集中的生产资料交易场所；（二）组织、交流物资商情信息，初步形成当地物资流通的信息中心；（三）开展多种业务和生活服务；（四）有利于国家统一组织物资的投放，参与市场调节，缓和供需矛盾，稳定物价；（五）有利于政府部门对生产资料市场的管理；（六）增强了城市吞吐物资的实力，扩大了中心城市的辐射力，推动了城市经济体制改革。贸易中心在较短时间内就从以上几个方面初

步显示了自己的活力，说明这是一种十分重要的、应该给予充分重视的流通形式。

物资贸易中心建立时间较短，许多问题还需要研究探索，如何确定贸易中心的职能，是大家普遍关心的一个问题。目前各地物资贸易中心，从其经营情况看，大体有三种情况：一是物资贸易中心的任务主要是管理好这个交易场所，为客户提供比较周到的业务、生活服务。生产和供销企业利用这个场所从事多种购销活动，物资贸易中心本身的生产资料经营业务很少。二是物资贸易中心自己组织生产资料的经营活动，不注意吸引企业参加。三是第一、二种情况的结合。我们认为贸易中心以服务为主，这是它不同于原先物资供销企业和工业部门销售公司的显著区别。贸易中心主要把为生产企业服务、为进驻企业服务，做为自己始终不渝的宗旨，有条件的中心也可以适当经营一部分生产资料，但不应影响服务为主的方向。这样有利于正确发挥贸易中心的作用，理顺同原有各种流通组织的关系，取得各有关方面的合作和支持。

除了贸易中心的职能问题外，目前贸易中心在资源、资金、组织结构、经营管理等方面都还存在着一些问题，需要不断总结经验，逐步解决。当前要注意解决好以下几个问题：

一、统一认识 加强领导

建立物资贸易中心是发展生产资料市场的重要措施，是物资流通体制改革的重要内容。它是符合整个经济体制改革方向的。它的建立和发展受到中央领导同志和理论家的关注，和广大生产购销企业的欢迎。我们一定要下大力气把贸易中心办好。各级物资部门领导要重视，要有专人负责这项工作。要帮助中心理顺与各方面的关系，要在调查研究的基础上，制定出完善和发展物资贸易中心的规划，使贸易中心健康成长。

各有关部门要积极支持贸易中心。财政、银行、税收等部门按照国家的规定在政策上给以必要的优惠。要贯彻国家生产资料价格实行双轨制的指示，中心的价格应该放开，以便于灵活地发挥调节作用。工商行政管理部门要密切配合，加强市场管理。投放物资时，要有一定比例的物资在中心投放，增加其开展市场调节的能力。使这一新生事物迅速成长，早日完善功能，尽快发挥其应有的作用。

二、吸引企业 聚集资源

贸易中心的交易能否兴旺发达，关键是看其有无资源。在贸易中心应该既有品种齐全的中长线物资，也要有一定数量的短线产品，这就要求物资贸易中心广泛吸引企业的资源，把企业的自销产品、积压产品、试制新产品等等，凡是可进入市场自由购销的，尽量都吸收进来，由企业自销或由贸易中心代销。贸易中心还可以通过补偿贸易、加工订货、易货贸易、协作串换等多种方式组织资源。有条件的还可以吸收地方外汇，组织进口资源。国家投放物资也应拨出一定比例给贸易中心，由贸易中心按国家规定的价格投放。只有这样，有了稳定的资源，才能做到“根深叶茂，近悦远来”，真正形成生产资料的交易中心。

三、建立制度 加强管理

各地贸易中心大多是近期刚建立的，在经营活动和内部管理上“无章可循”“有章不循”的情况比较普遍。各个贸易中心都应着手建立必要的规章制度，使各项工作逐步科学化、程序化、规范化。贸易中心要吸收进驻单位的代表参加，实行民主管理。要尽快明确各个机构的职责范围，把岗位责任制、经济责任制等规章制度和管理办法建立健全起来，加强基础工作，切实地把贸易中心管理好，使其真正成为名副其实的新型的物资流通组织形式。

北京市物资流通概况

北京市物资局

北京市是伟大祖国的首都，是全国的政治、文化中心。解放以后，北京市的经济发展很快，特别是党的十一届三中全会以来，各项经济建设呈现出生机勃勃、欣欣向荣的局面，走上了健康发展的轨道。

北京市现有人口九百多万。1984年社会总产值达397亿元，1978年以来，平均每年增长13.8%。国民收入达157.3亿元，1978年以来，平均每年增长13.1%。经过36年来的努力，北京市在原来工业非常薄弱的基础上，逐步发展形成为一个门类比较齐全的工业体系。大中小型工业企业已达四千多个，职工有一百五十多万人。北京的有机化学、工艺美术、电子和毛纺工业等在全国占有重要地位。1984年工业总产值达281.7亿元，其中全民所有制工业220.2亿元，集体所有制工业56.4亿元，其它经济类型的约4.5亿元。

按照中央书记处关于首都建设方针的四项指示，今后北京市经济建设的发展方针是：要使北京市在经济上不断繁荣，人民生活安定，着重发展旅游事业、服务行业、食品工业、高精尖的轻型工业和电子工业。北京市的经济建设正在按照这个路子向前发展。

党的十一届三中全会以来，北京市的物资流通有较大的发展。以木材、金属、化轻和机电四个供销公司为例，1979年其销售额合计为7.5亿元，1984年达到18亿元，今年预计将突破20亿元大关；北京市物资局五年来上交国家的税利为“文革”十年的4.4倍，1984年主要物资的供销量和主要经济指标的完成情况均达到历史最好水平。与此同时，物资部门自身的建设也发展的很快。现在北京市物资管理局设有机电设备、金属材料、化工轻工、木材、储运、生产资料服务租赁和物资开发经营等7个公司；下设供销网点（含联营和代销）二百八十多个，比1978年增加2.8倍。此外，还设有一所中等物资管理学校和一个职工大学，在校学生八百六十多人。为了更好地促进物资流通，提高管理水平和开发智力，还设有北京经济技术协作办公室、配套承包供应办公室和北京市物资经济学会。

在实现物资供需平衡、提高供销能力方面，近年来物资部门做了大量的工作，主要是：

一、做好计划物资的合理分配和及时供应，保证重点企业、重点项目对物资的需求。比如，去年竣工的三元立交桥和首钢煤气进京工程等重点项目，物资部门在承包配套供应上发挥了重要作用。

二、加强地区之间、企业之间的经济协作，开展调剂串换、互通有无。1984年协作进来钢材五万多吨，有色金属材料五千多吨，纯碱三千多吨。

三、努力扩大生产资料服务、租赁业务，1984年代办性服务额6,748万元，今年上半年已达5,527万元。

四、今年以来，建立了五个物资贸易中心，广泛开发计划外资源，弥补计划供应的不足，