



ZHONGGUOXIANGZHENJINGJIXUE

中国乡镇 经济学

主编 周曰礼

副主编 沈达尊 李守身 郑宗寒 王胜泉

安徽人民出版社

中国乡镇经济学

主编 周曰礼

副主编 沈达尊 李守身 郑宗寒 王胜泉

限 表

责任编辑：尹宣明

封面设计：诗 韵

中国乡镇经济学

周日礼 主编

安徽人民出版社出版

(合肥市跃进路1号)

安徽省新华书店发行 阜阳印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：15.75 字数：405,000

1985年2月第1版 1985年2月第1次印刷

印数：30,000

统一书号：4102·167 定价：3.30元

F32
5

268967

主 编： 周曰礼

副主编： 沈达尊 李守身 郑宗寒 王胜泉

编委和撰稿人员

(以姓氏笔划为序)

*王万茂 王秀银 *王胜泉 *古克武
刘书鹤 孙自铎 孙家治 孙赖克
许昌明 许经勇 *李守身 *沈达尊
*肖克非 张 洁 张成权 *周曰礼
*杨云杰 *金大勤 郑义榆 *郑玉林
*郑宗寒 *郑林宽 林世昌 *郑启新
施正宗 赵玉馨 赵春城 胡健颖
*莫远人 莽 人 鹿 立 阎培德
黄煥中 *葛 冰 董世瑾 蒋会成
路 遇 *樊纪宪 魏双凤

(以上凡注 * 号者均为编委成员)

2566/09

参加本书撰稿、编审人员工作单位

中国经团联农业经济培训中心

中央书记处农村政策研究室

中国农村发展研究中心

《红旗》杂志社

中国村镇建设研究所

北京经济学院劳动经济系

中国人民大学农业经济系

华中农学院农业经济系

南京农业大学农业经济系

北京大学经济系

华南农业大学农业经济系

厦门大学经济系

江苏社会科学院经济研究所

山东社会科学院人口研究所

河南社会科学院经济研究所

安徽省委农村政策研究室

合肥农村经济管理干部学院

安徽大学经济系

安徽农学院农业经济系

安徽社会科学院经济研究所

安徽省城乡建设环境保护厅村镇处

安徽省委党校

安徽省计划委员会经济研究所

安徽工学院

目 录

万里同志关于发展乡镇经济的谈话.....	(1)
序 言	(8)

总 论

第一章 乡镇经济学的对象和方法.....	(16)
第一节 乡镇经济学的对象.....	(16)
第二节 乡镇经济学的方法.....	(23)
第二章 我国乡镇的形成与发展.....	(28)
第一节 中国古代乡镇的演变.....	(28)
第二节 明清资本主义萌芽时期的乡镇.....	(35)
第三节 新中国乡镇的发展.....	(42)
第三章 乡镇在社会主义现代化建设中的地位和作用.....	(47)
第一节 乡镇是农村商品生产发展的中心.....	(47)
第二节 乡镇是农村商品交换的中心.....	(51)
第三节 乡镇能够容纳大量农村剩余劳动力.....	(56)
第四节 乡镇是农村的文化、教育、科学、信息中心.....	(60)
第五节 建设乡镇有利于更好地发挥大城市的作用.....	(62)
第四章 发展乡镇经济的客观必然性.....	(65)
第一节 农业生产力的发展是乡镇经济发展的前提.....	(65)
第二节 农村商品经济的发展是推动乡镇经济前进的 动力.....	(69)
第三节 整个国民经济的发展要求加速发展乡镇经济.....	(75)
第四节 乡镇经济发展的潜力.....	(80)

分 论

第一篇 乡镇人口经济

第一章 乡村人口城镇化	(89)
第一节 人口分布和城镇化的趋势.....	(89)
第二节 世界人口城镇化的过程.....	(92)
第三节 中国人口城镇化的过程.....	(95)
第四节 我国乡村人口城镇化道路.....	(97)
第二章 农业人口转移和乡镇人口规模	(103)
第一节 我国乡镇人口现状与特点.....	(103)
第二节 农业人口向乡镇的转移.....	(107)
第三节 确定乡镇人口规模的依据.....	(111)
第三章 乡镇劳动力资源利用	(115)
第一节 乡镇劳动力资源地理分布与经济发展.....	(115)
第二节 乡村人口年龄结构与剩余劳动力预测.....	(119)
第三节 乡镇劳动力的合理使用.....	(123)

第二篇 乡镇工业经济

第四章 乡镇工业的产生和发展	(127)
第一节 乡镇工业的涵义.....	(127)
第二节 乡镇工业产生的历史过程.....	(130)
第三节 乡镇工业产生和发展的客观必然性.....	(133)
第五章 乡镇工业的性质特点及其类型	(138)
第一节 乡镇工业性质和特点.....	(138)
第二节 乡镇工业类型.....	(140)
第六章 乡镇工业发展重点	(150)
第一节 食品工业.....	(150)

第二节	饲料工业·····	(153)
第三节	建材工业·····	(157)
第四节	能源工业·····	(160)
第七章	家庭工业·····	(164)
第一节	家庭工业的经济性质·····	(164)
第二节	家庭工业的作用·····	(167)
第三节	扶持农民兴办家庭工业·····	(170)
第八章	改革乡镇工业管理体制·····	(172)
第一节	改革乡镇工业管理体制的必要性·····	(172)
第二节	乡镇工业管理体制改革的方向和要求·····	(174)

第三篇 乡镇商业经济

第九章	乡镇商业的经济性质及其地位与作用·····	(182)
第一节	乡镇商业的经济性质·····	(182)
第二节	乡镇商业在城乡经济发展中的地位·····	(186)
第三节	乡镇商业在城乡经济发展中的作用·····	(191)
第十章	乡镇商业的经济类型·····	(197)
第一节	国营商业·····	(197)
第二节	合作商业·····	(202)
第三节	个体商业·····	(206)
第十一章	乡镇商品流通渠道·····	(208)
第一节	乡镇商品流通渠道的科学含义及其划分·····	(208)
第二节	疏理乡镇商品流通渠道的重要意义·····	(212)
第三节	疏理乡镇商品流通渠道的措施·····	(214)
第十二章	乡镇市场·····	(222)
第一节	市场的类型与功能·····	(222)
第二节	市场的调查与研究·····	(225)
第三节	市场预测·····	(228)
第四节	市场竞争·····	(233)

第四篇 乡镇服务经济

第十三章	服务经济与乡镇服务经济	(237)
第一节	服务劳动与服务经济.....	(237)
第二节	乡镇服务经济的特点及内容.....	(241)
第三节	发展乡镇服务经济的作用.....	(246)
第十四章	我国乡镇服务经济的产生及其发展途径	(250)
第一节	我国乡镇服务经济的产生.....	(250)
第二节	制约乡镇服务经济发展的因素.....	(252)
第三节	发展乡镇服务经济的途径.....	(257)
第十五章	我国乡镇服务经济的组织形式与管理	(262)
第一节	乡镇服务经济的组织形式.....	(262)
第二节	乡镇服务经济的管理.....	(264)
第三节	乡镇服务公司的组建与管理.....	(268)

第五篇 乡镇交通经济

第十六章	生产社会化与交通现代化	(273)
第一节	社会化生产对交通的客观要求.....	(273)
第二节	交通现代化在城乡一体化中的地位与作用...	(275)
第三节	发展乡镇交通的迫切性.....	(277)
第十七章	乡镇交通网络	(280)
第一节	乡镇交通网络的特点.....	(280)
第二节	乡镇交通网络的构成.....	(282)
第三节	提高乡镇交通网络经济效益的途径.....	(292)
第十八章	发展乡镇交通的原则与途径	(299)
第一节	建、管、利三统一的原则.....	(299)
第二节	发展乡镇交通的途径.....	(301)
第三节	发展交通事业与其它方面的关系.....	(308)

第六篇 乡镇财政与金融

第十九章	乡镇财政金融体系与财力资源 ·····	(310)
第一节	财政金融的本质与体系·····	(310)
第二节	乡镇建设与财力资源·····	(315)
第二十章	乡镇财政 ·····	(319)
第一节	建立乡镇财政的必要性·····	(319)
第二节	乡镇财政管理体制·····	(321)
第三节	乡镇财政资金来源与构成·····	(324)
第四节	乡镇财政的基本职能与任务·····	(326)
第二十一章	乡镇金融 ·····	(330)
第一节	乡镇金融是农村金融体系的中心·····	(330)
第二节	我国农村金融的体系·····	(332)
第三节	乡镇合作金融管理体制的改革·····	(338)
第二十二章	乡镇建设资金的筹集 ·····	(341)
第一节	筹集乡镇建设资金的原则·····	(341)
第二节	筹集乡镇建设资金的渠道·····	(342)
第三节	设立乡镇建设合作基金·····	(344)

第七篇 乡镇经济信息

第二十三章	经济信息及其在乡镇经济中的作用 ·····	(347)
第一节	信息和经济信息·····	(347)
第二节	经济信息在乡镇经济中的作用·····	(350)
第二十四章	建立乡镇经济技术信息服务网络 ·····	(355)
第一节	乡镇经济迫切需要信息服务网络·····	(355)
第二节	乡镇经济技术信息服务网络结构·····	(357)
第三节	乡镇经济技术信息服务网络功能运用·····	(359)

第八篇 乡镇智力投资与开发

第二十五章 智力与乡镇经济的发展	(365)
第一节 智力与经济.....	(365)
第二节 优先发展智力对乡镇建设的意义和作用.....	(369)
第二十六章 乡镇智力投资	(377)
第一节 智力投资的实质与特点.....	(377)
第二节 智力投资的内容.....	(380)
第三节 智力投资的途径.....	(383)
第二十七章 智力流动与人才选用	(385)
第一节 提倡智力流动.....	(385)
第二节 合理选用人才.....	(389)

第九篇 乡镇规划与经济发展战略

第二十八章 乡镇规划	(393)
第一节 乡镇规划及其重要意义.....	(393)
第二节 乡镇规划原则.....	(395)
第三节 乡镇规划的内容.....	(398)
第四节 乡镇规划的步骤.....	(404)
第二十九章 乡镇经济发展战略	(408)
第一节 制定经济发展战略的原则.....	(408)
第二节 我国乡镇经济发展战略.....	(411)

附录 I 乡镇工业企业管理概要

第一章 乡镇工业企业管理基本理论	(417)
一 工业企业管理概念.....	(417)
二 企业管理属性和职能.....	(418)
三 乡镇企业管理特点和任务.....	(421)

第二章 乡镇工业企业经营管理	(423)
一 企业的经营管理	(423)
二 企业的经营决策	(425)
三 经营计划	(429)
四 产品决策	(430)
第三章 乡镇工业企业生产管理	(432)
一 生产管理含义、内容和任务	(432)
二 生产组织和劳动组织	(434)
三 生产计划和生产作业计划	(436)
四 全面质量管理	(437)
五 物资管理和设备管理	(438)
第四章 乡镇工业企业财务管理	(442)
一 成本管理	(442)
二 财务管理	(446)
三 企业的经济核算	(450)

附录Ⅱ 乡镇经济预测方法概要

第一章 乡镇经济预测常用方法	(454)
一 利用平均发展速度的预测方法	(454)
二 利用加权平均发展速度的预测方法	(455)
三 趋势外推法	(456)
四 指数平滑法	(466)
第二章 乡镇人口和劳动力预测	(469)
一 乡镇经济发展对人口变动要求的含义	(469)
二 乡镇人口发展与消费资料供应量相适应的预测方法	(470)
三 乡镇劳动力供应与需求的预测法	(479)
第三章 消费品市场预测	(482)

一 消费品市场预测的作用.....	(482)
二 市场潜量和销售潜量预测.....	(483)
后 记.....	(491)

万里同志关于发展乡镇经济的谈话

本书完稿后，我们曾请万里同志题词。万里同志同意把自己在一次座谈会上的内部讲话作为对本书的赠词。兹摘要刊在书前。

这个讲话，无疑对我国乡镇经济的发展具有重要的指导意义，读者当会从中获取更多的教益。——编者附志

一、要推动农村乡镇企业健康发展

近几年来，实行农业联产承包制，解决了农民的温饱问题，农村剩余劳力大量出现，农民手中也开始有了一点积蓄。随着几个中央一号文件的下达，农村这几年的政策放得宽、放得活。发展虽然很不平衡，但总的来说，商品生产发展很快。

分散的家庭经营能不能冲破“小而全”的传统思想束缚，继续发挥其优越性又克服其局限性，使用现代机器，使用新技术，实现专业化、社会化分工，发展大规模的商品生产？农民的实践正在回答这个问题。五光十色的产品，低廉的价格，良好的信誉，先交货后付款的灵活方法，

在各订货的单位面前，展开了一场有利于消费者的激烈竞争。这些地方，出现了许许多多供销员，专门经营业务合同、原料采购和产品推销，为商品生产服务。正是以上这些专业化、社会化分工，使这些地方经营的商品生产成本不断下降，产品价格不断下降，劳动生产率不断提高。短短几年时间，这些地方成片的楼房拔地而起，致富就靠这些几元、几角、几分、几厘钱一件的小商品。是谁创造了这样大的奇迹？没有国家投资，没有专家去规划设计，是责任制解放了千百万农民，是千百万农民在农村商品生产发展的实践中主动地探索和创造性劳动的结果。

二、城市工业要有组织、有步骤地向农村扩散，建立社会主义新型城乡关系

城市工业要有组织，有步骤地向乡村扩散，与乡镇企业结合，以大支小，以小补大，发挥各自的优势，相互促进，共同富裕。这样，既能解决两者争原料、抢市场的问题，又可以逐步形成城乡之间有分工的，多层次的产业结构，还可以控制和减少城市人口。这是在中国建立社会主义新型的城乡关系、缩小三大差别的重大战略措施。

三、城市工业向乡镇扩散的好处

搞中国式现代化，不能照抄照搬外国的模

式。发达的资本主义国家的现代工业是资金充裕、劳力短缺的社会条件下兴起的，因而许多做法不适合资金短缺、劳力充裕的我国国情。许多发展中国家也从实践中逐渐认识到，片面发展城市工业往往导致环境的破坏，人口盲目流入大城市和失业人口增加，带来一系列的经济和社会问题。而我们现在提倡城乡结合，可以在广大的空间和尽可能快的时间内建立千千万万个工作场所，使农村用上便宜的适用的新技术，使生产力的要素能在更大的范围内流动和重新组合，形成新的生产力。城市工业向乡镇小工厂扩散至少有以下几点好处：第一，利益直接，经营积极性高，生产责任心强。第二，小规模经营，又就近原料和市场，除必不可少的设备和原料投资外，不用建那么多厂房、宿舍、食堂、仓库等辅助设施。第三，实行弹性劳动时间，技术不复杂，管理成本低，劳动生产率高。第四，福利、工资不固定，固定资产少，投资回收快，“船小好掉头”。第五，中小并举，有利于工业的合理布局。

随着农村家庭联产承包制的完善，劳动生产率大大提高，出现了大量的剩余劳力。他们正在开拓新的生产领域，上山下水，发展非耕地的多种经营。但是农民不搞加工业是富不起来的，不