

CCTV

电视经济节目丛书  
中央电视台经济部编

98.3

# 经济半小时

中央电视台经济部编

30 MINUTES ECONOMIC UPDATE

中国经济出版社

- 住房能否成为消费热点
- 下岗成为社会关注焦点
- 企业经营者劳动值多少
- 3·15 特别行动

CCTV ECONOMIC DEPT.

CCTV

电视经济节目丛书  
中央电视台经济部编

531589



98.3

# 经济半小时

中央电视台经济部编

## 30 MINUTES ECONOMIC UPDATE

中国经济出版社

- 住房能否成为消费热点
- 下岗成为社会关注焦点
- 企业经营者劳动值多少
- 3·15 特别行动

CCTV ECONOMIC DEPT.

## 图书在版编目(CIP)数据

经济半小时(98·3)/中央电视台经济部编. - 北京:中国经济出版社

1998.7(电视经济节目丛书)

ISBN 7-5017-4314-2

I. 经… II. 中… III. 经济-电视新闻-中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 18240 号

**本书编委** 赵 赫 任学安 张 欣 崔国旗 李德来 丁怀东  
高先民 李 强 张勇忠

**责任编辑** 张勇忠

**封面设计** 谋 田

**版式设计** 仓 石

**出 版** 中国经济出版社北京百万庄北街 3 号(邮编 100037)

**销 售** 新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销

**印 刷** 北京京海印刷厂

**版 次** 1998 年 7 月北京第 1 版第 1 次印刷

**开 本** 880×1230 毫米 1/32 印张 9

**字 数** 28 万字

**印 数** 1—5000

**定 价** 22.00 元

# 目

# 录

## “3·15”特别行动 / 1

酒楼劣质液化气钢瓶突然爆炸，瞬间横祸殃及多人，厂家伪劣产品如何流入市场？巨额赔偿协议为何又成一纸空文？

鞭炮禁放，政府划出合法燃放特区，消费者欢笑之余只好忍受暴利，今日“3·15”观察，京城燃放点岂能成为暴利特区？

经销商卖手机暗中做手脚，消费者几经曲折恍然大悟，重庆一部手机引出加倍赔偿。

## 山口镇纪事 / 11

产权改革，集体占大头，厂长们心有不甘吐怨言。

企业、集体、群众利益应该怎么划分？周镇长心中自



有一杆秤。

### 年薪制边走边唱 / 19

企业经营者的劳动值多少钱,是一个敏感的话题。  
年薪制试点,众说纷纭。

### 市场开方看兼并 / 28

负债式兼并风险大,政府的拉郎配让企业无可奈何。  
企业发展必将带来地方发展。  
兼并带来的人员分流是大势所趋。  
跨所有制兼并任重道远。

### 长沙政企联手谱新章 / 37

长沙市国企放小,再出新招,政府抽调近千余名干部  
参与改制。  
企业改制牵一发而动全身,政府应该扮演一个什么样的  
角色。

### 山东大旱备忘录 / 46

1997年大旱百年不遇。  
旱魔肆虐,赤壁千里,抗旱策略步步后退。  
展望未来,形势严峻,用水量急剧增加,而干旱年份仍  
将持续。

### 国产音响何日再响 / 53

音响柜台琳琅满目,国产名牌音响知多少?  
“钻石音响”,音响中的“钻石”为何失去光芒?  
一曲歌来一片情,当年走红的“燕舞牌”收录机今天怎  
么样了呢?

### “3·15”特别行动 / 63



方便面品牌五花八门,国家最权威抽查结果列出不合格名单。

本该宁静的公园,机动车横冲直撞,八岁小姑娘无端被撞成残疾。

动物园里棕熊兽性突发,小学生右手被咬掉,管理者是否有过失?

## 轻舟怎过万重山 / 71

寻求兼并,求生不能;申请破产,求死不行。

危困的中小企业到底如何是好?

手拉手,穷帮穷,上海、山东一些危困企业绝处逢生。

## 浙东四问 / 81

建海塘,为什么省长立下军令状?

缺资金,为什么台州市长很自信?

没劳力,为什么宁波干部不着急?

谈进度,为什么水利厅长坐不住

## 住房能否成为新的消费热点(上) / 90

商品房积压,老百姓望房兴叹,其原因何在?

住房要成为消费热点,关键何在?

政府政策如何适应老百姓的需要?

## 住房能否成为新的消费热点(下) / 99

个人抵押贷款为何步履沉重?

已售公房上市怎样激活房市?

老百姓何时能告别买房的烦恼?

## 下岗四题(一)结构·总量 / 108

地矿行业为什么会出现大量职工下岗?

如何理解当前国有企业的改革和调整?



为什么制造行业结构调整下岗人员更多？

### 下岗四题(二)企业·行业·社会 / 117

定岗定编减人提效,百年老矿求生机。

煤挖完了怎么办,煤炭行业找出路。

下岗成为全社会关注的焦点。

### 下岗四题(三)权宜之计还是治本之策 / 126

主辅分离,辅助单位面向市场找出路。

下岗分流,机关干部走进宾馆搞经营。

从长计议,冶金行业着力改变都吃钢铁饭的旧格局。



### “3·15”行动(一)酒问 / 135

’98“3.15”行动聚焦假酒现象。

大大小小假酒案,屡禁不止,记者追踪回访。

逝者如斯,悲剧何以发生。

### “3·15”行动(二)楼患 / 143

一年未满,25栋新楼缘何变成破楼?

半生积蓄,300户居民花钱买来忧愁。

二年投诉无人过问,义乌楼患,患到何时,百姓瞩目

### “3·15”行动(三)传销传什么 / 152

打开传销的问号,揭开传销的秘密。

一个虚无的发财梦境,一个百姓玩不起的游戏。

传销7年风雨路,今日何去何从。

### “3·15”行动(四)评点坑农事件 / 161

假冒伪劣四害下乡,农村消费者深受假货困扰。

’98“3.15”聚焦农村,为无数秋菊找回失落权利。

### “3·15”行动(五)聚焦缺斤短两 / 170

买螃蟹为什么要付草绳钱,买冻虾为什么要付冰块钱。

秤盘上巧做手脚,加油站暗设机关,消费者心中自有一杆公平秤。

计量打假刻不容缓,请看《聚焦缺斤短两》。

### “3·15”行动(六)尊严有价 / 179

两个面包引起一场官司,消费者怒发冲冠要说法。

一张照片带来终身遗憾,精神赔偿到底该赔多少。

### “3·15”行动(七)体验服务 / 188

鱼目当珍珠卖,遭遇如此商家,你将忍受怎样的服务。

体验服务,“3·15”热线,热了消费者的心。

### “3·15”行动(八)较量 / 196

“3·15”政府打假,重拳出击。

真假较量,李遼亲手打李鬼。

假货屡打不禁,谁在保护。

害人害己,制假不义,必自毙。

### “3·15”行动(九)“3·15”编导手记 / 206

这个节日不是为了纪念,不是为了庆祝,它是一种提醒,一种强调,为了我们每个人的权益与尊严。

### 下岗四题(四)无情·有情 / 214

无情调整,80年历史的老厂被迫关闭。

有情操作,下岗职工再就业。

### 无形的力量 / 223

两家已经濒临破产的企业。



没有投入资金,没有投入设备,还是原来的人,企业却扭亏了,“三九”给了他们什么?

### 山城下乡稳四方 / 231

下访团满足了群众的愿望。

村账乡管,抓住了要害。



### 人造景观为何变成人造负担 / 240

近来关于人造景观的争论成了社会各界的热门话题。

人造景观是怎么出现的?

人造景观的现状如何?

人造景观如何走出困境?

### “3·15”特别行动 / 249

书画拍买槌起槌落,一槌定音却难辨真假。

拍卖会上拍出假货,一方要求加倍赔偿,而一方声称有言在先,概不负责。

### 太湖 还你宁静 / 259

2月1日太湖开始为期7个月的封湖禁渔并实行春汛银鱼停捕。

封湖禁渔期间,太湖上打击非法捕捞任务艰巨。

只堵不疏并非万全之策。

### “砍”出来的天地——大连改革纪事(一) / 268

锣声为谁而响,拍卖国营中小企业产权,大连迈出第一步。

叹息为何而生,一个老厂长的叹息怎一个“钱”字了得。

放开小企业,砍出新天地。



酒楼劣质液化气钢瓶突然爆炸,瞬间横祸殃及多人。

## “3·15”特别行动

酒楼劣质液化气钢瓶突然爆炸,瞬间横祸殃及多人,厂家伪劣产品如何流入市场?巨额赔偿协议为何又成一纸空文?

鞭炮禁放,政府划出合法燃放特区,消费者欢笑之余只好忍受暴利,今日“3·15”观察,京城燃放点岂能成为暴利特区?

经销商卖手机暗中做手脚,消费者几经曲折恍然大悟,重庆一部手机引出加倍赔偿。

12亿中国人就是12亿消费者,为了我们共同的权益与尊严,在今天在这里就让我们聚焦于一项共同的事业“3·15”。现在请来自国家权威部门有关产品质量抽查的最新发布。



因为我是全国的企业家

国家技术监督局第二十八号公告,液化石油气钢瓶产品质量国家监督抽查,钢瓶容积、母材抗拉强度、焊缝探伤等方面不符合有关强制性标准的生产企业及不合格产品如下:

嘉兴压力容器厂,商标南湖,型号 YSP-15;

江苏盛泰集团有限公司,商标盛泰,型号 YSP-15;

宝应县液压件厂,商标宝菊,型号 YSP-15;

常熟市安乐压力容器厂,商标安乐,型号 YSP-15;

武进市钢瓶厂,商标天宁,型号 YSP-15;

金坛钢瓶厂,商标众乐,型号 YSP-15;

山东省科学院菏泽市高压容器实验厂,商标花王,型号 YSP-15;

嘉兴宏图钢瓶制造有限公司,商标宏图,型号 YSP-15;

唐山旭源燃气用具有限公司,商标神碟,型号 YSP-15。

在接下来的“3·15”追踪里,我们将看到记者对一起劣质钢瓶伤人事件进行的调查。我手里的这封信是黑龙江省黑河市原北极光酒楼十名受害工作人员联名写给我们的。那么关于这家酒楼因使用劣质液化气钢瓶导致爆炸伤人的事故,过去我们曾经做过及时的报道,责任方钢瓶生产厂家山东省泰昆集团也认为自己应该承担责任,但是事隔近一年,这几位受害者是否已经得到了应有的赔偿,事情进展得如何呢?

1997年1月17号下午2点30分,黑龙江省黑河市北极光酒楼突然一声巨响,一只放在配菜间的备用液化气钢瓶突然爆炸,顿时酒楼内一片狼藉,十名员工倒在血泊中,其中三人重伤,七人轻伤,附近几幢楼房的九百多扇门窗全部被震碎。刚刚开业9天的北极光酒楼,遭受了灭顶之灾。这起事件中受伤最重的是年仅19岁的服务员张琳,她不仅面部多处被毁,而且左眼被碎玻璃扎伤,至今视力为零。

张琳:当时真的不想活了,死了的心都有,你看我今年刚十九岁,生活的路刚开始,现在我父母都六十多岁了,也不能说跟我活一辈子,假如我以后的路要是断了的话谁来管我,我觉得我挺惨。

李书君,国家特一级厨师,原北极光酒楼厨师长,不幸的是如今他面部手部都是深二度烧伤,丧失劳动能力70%。这只拿了二十年炒勺的手再也拿不住任何东西。

李书君:就整个一个大火球扑过来,当时就把我扑打倒了,扑倒以后整个一面墙哗哗地全砸过来,砸得我脑袋全完了。当时脸,头发烧焦了,眼眉也没有了,胡子都没有了,惨啊,现在跟你们说这个,我的心都哆嗦。

出事后,那只爆炸的钢瓶被送到机械工业部哈尔滨焊接研究所检测,该所对钢瓶进行了断口分析、金相分析和机械性能的检测。

机械工业部哈尔滨焊接研究所金相室主任闫家树:综合看来这个钢瓶爆裂的原因呢,是由于事先存在裂纹,材质不合格,造成的低应力脆性破坏。

随后哈尔滨工程大学钢瓶检验站用三种计量方法,对这只钢瓶的容积进行检测,结果显示,该钢瓶的容积为34.7升,比国家规定的标准少了0.8升。黑河北极光酒楼的爆炸声刚刚响过,钢瓶生产厂家的总裁还在为自己的产品质量拍胸脯。

山东泰昆集团总公司总经理张庆训:我们的(钢瓶)工艺可以说是在全国一流的,在全国一流的,我们的管理,也可以说在全国是一流的,因为我是全国的企业家,我是“大一”企业,我是全国的企业集团,我要以后为农民争光,我要为老少爷们争光,我保证绝不会出现任何问题。

从1997年11月21日起,记者相继来到哈尔滨和黑河,进行了为期一周的调查采访。李书君说这只钢瓶是他们于1996年12月从哈尔滨道外区头道街一个个体摊买进的,当时在这里摆摊的周秀平是一下岗女工,自从黑河爆

炸事件发生后,他们这些卖钢瓶的个体户都被公安局取缔了。

记者:你的钢瓶是从哪进的?

道外区个体户周秀平:我是从,就是泰昆集团。

记者:山东泰昆集团,当时你是怎么跟他们联系上的?

周秀平:他来的两个推销员,一个姓宋的,一个姓王的。

记者:在这之前卖过其它厂家的煤气罐吗?

周秀平:卖过。

记者:那他的价钱与其它厂家比起来怎么样?

周秀平:多少便宜点,他有许可证让我看了,有合格证,还有保险卡,我就觉得行了呗,能挣钱就行了。

据道外区工商局的王副局长介绍,早在1992年哈尔滨工商局就与几家单位联合发出公告,严禁个体户经销液化气钢瓶,可是几年来为何没能实施呢?

道外区工商局副局长王延军:这几年当中,我们也发现,也在查,但是由于我们精力有限,有可能检查当中有没有查到的,所以有的个体户偷着卖。

周秀平在1996年7月从泰昆集团进的200只钢瓶全部售出。泰昆集团位于山东省潍坊市坊子区埠头镇,1996年底他们与内蒙古包头市金属机械厂联营成立泰昆钢瓶厂,凭借对方的钢瓶生产许可证,未经任何劳动部门审批,就名正言顺地开工生产了,而且当年产量就达到了32万只,实现产值3680万元。

黑龙江省劳动厅锅炉压力容器安全监察处副处长易文惠:需要生产液化气钢瓶,必须向劳动部门提出申请,经申请,劳动部门受理之后,按照国家规定,对厂里的设备状态、管理状态、人员组成情况等一系列情况进行审查,按规定严格审查,审查合格之后才能颁发许可证,取得许可证之后才能生产,同时在生产过程中,必须接受当地劳动部门的监察和检验机构的产品监检。

其实早在1996年7月,山东省劳动厅就曾下过通报,认为泰昆钢瓶厂是非法联营,令其立即停产,销往市场的钢瓶要回收处理,售出的钢瓶如果发生事故,该厂要承担全部责任。同年8月坊子区工商局也依法收缴了它的营业执照。1997年3月建设部与劳动部对部分钢瓶企业进行抽查时曾公布泰昆钢瓶厂的金鸡牌钢瓶为不合格产品。即便如此,泰昆钢瓶厂的产品仍源源不断地销往山东本省和东北三省,在黑河爆炸的那只钢瓶恰恰是在1996年7月

出厂的。

北极光酒楼诉讼代理人吴乃俊:这么大的事儿,你们还不正视?现在这个病人们实在是没办法,有的眼睛瞎了,有的毁容了,有的手都这样了,天天找我们看病,要钱。

1997年2月北极光酒楼向黑河市中级人民法院起诉,要求泰昆钢瓶厂赔偿经济损失及伤残人员医疗费合计人民币126万元。然而,当法院办案人员将起诉状等送达到埠头镇时,回执却被镇经委的刘副主任当场撕掉。

黑河市中级人民法院代理审判员王忠东:当着咱们法院人的面就给撕了。所以他说这个没给他送达这些应诉手续,根本不存在这样的事儿,我们是专程去就给他办这个事情。

由于被告方经法院传唤无正当理由拒不到庭,黑河市中级人民法院在1997年7月对此案作出缺席判决:依据我国《民法通则》、《产品质量法》、《消费者权益保护法》判处泰昆钢瓶厂赔偿各项损失合计人民币93万多元,被告不服又于1997年8月上诉到黑龙江省高级人民法院。为了解泰昆钢瓶厂的态度,记者于1997年11月22日第一次来到埠头镇。

记者(读墙上标牌):全国大型一档企业,全国乡镇企业集团,中国500家最大乡镇企业。

党办的这位先生告诉我们,钢瓶厂在泰昆包装总厂内,但我们赶到包装总厂时却是铁门紧闭,当时豪气十足的张总裁再也难觅踪影。

看门的老大爷说,上级有指示,未经许可严禁入内。于是我们拿出了我们的工作证以及介绍信,老大爷说过去和领导商量一下,二十分钟以后他才出来,告诉我们所有的领导都不在,而且钢瓶厂已经停产好几个月了。

就在我们采访钢瓶厂遭到拒绝后的第20天,也就是1997年11月22日下午,黑龙江省高级人民法院依法传唤上诉方泰昆钢瓶厂到庭进行调查。

黑龙江省高级人民法院民庭审判员刘玉岩:钢瓶厂1996年一年生产多少钢瓶?

潍坊双和律师事务所律师徐瑞艳:不清楚。

刘玉岩:销售是多少?

徐瑞艳:也不清楚。

刘玉岩:每只钢瓶的成本是多少?

徐瑞艳:也不清楚。

刘玉岩：每只钢瓶的利润是多少？

徐瑞艳：不清楚。

上诉人认为本案件中钢瓶厂应付主要责任，同时充装者和使用者也都有责任，但他们没有证据提交给法庭，此次调查终因没有新的进展而告终，双方也因为所主张的赔偿额差距过大而无法调解。1997年11月20日我们第二次来到埠头镇采访了镇经委张主任。

记者：钢瓶呢属于国家特种产品，那么它的生产和销售必须要经过国家有关劳动部门的审查批准，那么这个情况你事先清楚吗？

埠头镇经委主任张建起：应该是清楚，但就是没按那个规定去做。

记者：为什么不按规定去做？

张建起：现在乡镇企业办这个事吧，不像大型企业比较规范，像我们不是那么规范，就想怎么发展快，怎么上去了，怎么投产，怎么见效益就行了。

张主任说黑河事件发生后钢瓶厂就停产了，已售出的钢瓶已全部回收，目前的钢瓶厂已转为私人经营，原有的债务由镇经委承担。经再三要求，张主任陪我们来到了钢瓶厂，那位忠于职守的看门大爷并没有因为经委主任的光临而网开一面，依然拒不开门。几次三番拒绝开厂门越发引起了我们的怀疑。于是在埠头镇的大街上绕了一圈，果然发现泰昆钢瓶仍在销售。

记者：山东泰昆实业总公司监制，出厂日期是1997年5月，这个你能不能给我看一看，它这个厂有没有合格证、生产许可证之类的。

个体户：没有，没有。

据这位个体户介绍他共有5只泰昆钢瓶，是替经营装饰材料的老李代卖，那么老李的钢瓶从何而来的？

老李：他在那个泰昆干临时工，发不出工资顶出来的，顶出来呢，前进物资站该给我钱，那个意思没有钱还给我，把钢瓶顶给我了，他说在东北发生的事儿，那个钢瓶不让卖了，工人工资发不下来，反正干活儿吧，就顶几个钢瓶。

同样在这条街上，我们发现仍在卖泰昆钢瓶的远远不止一家。

个体户：不卖了。

记者：为什么不卖？

个体户：它不是出事了嘛。

记者：谁让你退回去的？

个体户：他们厂子呀。

记者：什么时候讲的？

个体户：昨天。

记者：要退回去干嘛还摆在这儿？

个体户：今天才拉过来，放这儿，他们说下午来拉，没过来。这个是给厂里工人做工资，让俺代销的。

见到摄像机，摊主们纷纷把钢瓶往屋里搬。设想一下，钢瓶厂 280 名职工每人都拿 5 只钢瓶到社会上去卖，那么无形中岂不又多了 1400 只隐形炸弹在危及人们的生命财产的安全吗？

据我们最近了解，这起久拖未决的赔偿案在 1997 年 12 月 3 日经过黑龙江省高级人民法院主持调解，双方已经达成协议，赔偿总算有了着落。这就是被告山东省泰昆集团钢瓶厂和其主管部门山东省潍坊市坊子区埠头镇经委赔偿 10 名受害者 77 万多元，除已经执行的少部分，大部分赔偿分三次付清。但是令这 10 名受害者再次失望的是时至今日，虽然已经过去了两个月的时间，赔偿金却分文未付，那么我们要问在泰昆集团面前法律的尊严有又在哪里呢？

几年前很多城市出台了禁止燃放烟花爆竹的政策，为了满足人们在新春佳节期间燃放烟花爆竹的传统习惯，一些城市在郊外设立了燃放点，这对于百姓而言自然是件好事。既增加节日的气氛，又保证了人们的安全，然而这些燃放点的烟花鞭炮的销售价格却使得前来娱乐的人们有点接受不了。前不久我们的记者对北京在郊区县开辟的几个烟花鞭炮燃放点进行了走访。据北京市禁放办公室的同志介绍，今年由于各燃放点的鞭炮价格比较高，从而使想去燃放点一放为快的普通消费者人数比去年大量地减少。

燃放鞭炮无疑是一项最具传统和广泛的项目，北京市设立燃放点两年来在辟巴作响的鞭炮声中老百姓有了一种心理上的满足。继大年三十、初一、初五之后，正月十五这一天放鞭炮又一次达到了高峰。

记者：这放鞭炮花了多少钱？

消费者：花了 1000 多块钱吧。

消费者：今天大约 400 多块钱吧。

消费者在大把大把花钱娱乐的同时，各燃放点也出卖鞭炮这笔额外的收入而庆祝。据昌平区明皇蜡像宫的一位管理人员介绍，仅大年三十一晚，其收入就达到 30 余万元左右。尽管大多数老百姓在娱乐中很少计较价格，但一旦提到价格，消费者敏感的神便有了反应。

消费者：太贵了。

记者：比你们那块儿，比你们家里的贵多少呢？

消费者：起码贵好几倍呐。

消费者：我觉得还是偏高。

在昌平区明皇宫燃放点我们了解到，这里最贵的花炮卖到了1680元；一挂1000响的鞭炮卖到了30~60元；一种名叫吉星高照的花炮卖到了50~90元不等。

管理人员：春节的时候价格挺贵的，我们现在只收春节一半的钱。

按照北京市政府有关文件规定，北京市各燃放点的烟花鞭炮必须统一进货，那么北京市指定的经销商市陶瓷日杂品公司的价格又怎样呢？

北京市陶瓷日杂品公司部门经理王兴文：这个品种“吉星高照”我们的批发价9块，零售价十块零三。我们一般的所有的烟花鞭炮，这一大类加价幅度在20%左右。

在市日杂公司我们看到，最贵的一百种盘花批发价是162元，零售价是195元，而受消费者欢迎的花炮一般均在16元左右，1000响的鞭炮，这里仅卖10元，与北京市各燃放点的实际价格相差了五倍之多，对鞭炮的价格偏高经营者自有其自己的说法。

管理人员：你想想看，做广告费这你得要花钱吧。协调部门放炮，这费用你还得花钱。

除了价格偏高之外我们在燃放点还看到，似乎节日的繁忙使销售商忘记了还有明码标价的常识，烟花鞭炮的销售价格基本上是销售员想说多少就多少。

销售员：280。

记者：280啊，这个呢？

销售员：这个190。

忘记标出价签的烟花此时就有了极大的弹性，这个青年人经过一番讨价还价之后以二百元买走了这些鞭炮，而大多数的老百姓则被节日的喜庆冲昏了头脑，忘记了还有砍价这一说法，于是一些燃放点的经济效益便乘着这一时机开始大幅提高。

在鞭炮声中人们隐约可以感到一种喜庆当中的暴利。燃放点是北京市政府出于安全喜庆而出台的政策，至于燃放点的超高利润，也许是意外的政策后果。如何控制烟花鞭炮的价格？如何统一控制进货渠道？如何保证百姓的利益？如何使烟花鞭炮的质量稳定？由设立燃放点带出的这一连串的问题解决起来依然要靠政府。现在这些问题已