

ZHONGGUO WUZI DILI

主编 罗昌龙 应家权

中国 物资 地理

人民出版社

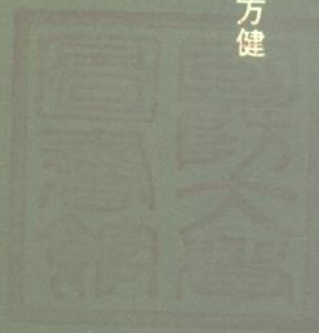


国防大学 2 060 9472 3

ZHONGGUO WUZI DILI

中国物资地理

主编 罗昌龙 应家权 副主编 白云升 刘方健



人民出版社



国防大学 2 060 9472 3

责任编辑：张连仲

版式设计：史 伟

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物资地理/罗昌龙主编.-北京：人民出版社，1994. 6.
ISBN 7-01-001983-5

I. 中...

II. 罗...

III. 物资经济-经济地理-中国

IV. ①F259.29 ②F129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 01607 号

中国物资地理

ZHONGGUO WUZI DILI

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

1994 年 6 月第 1 版 1994 年 6 月北京第 1 次印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张 18.75 插页 5

字数：440 千字 印数：1—8, 200 册

ISBN 7-01-001983-5/F·427 (平装)

定价：16 元

10-108
建立物资经济地理
科学，为发展社会主
义市场经济服务。

袁宝华

一九九三年八月

序

中国物资地理是一门新兴的学科。之所以新，除了它的研究时间短，还因为它在研究领域、研究内容和研究方法上都比传统的经济地理有诸多的不同。

首先，它把物资生产、流通作为基本客体来研究，使物资与商业、农业、交通等产业的地理并列。

其次，它是适应改革开放的需要，以市场经济为基础，以经营为中心来组织篇章，取舍内容，选择资料。提高经营的地位，尤其是侧重以市场为基础的经营的研究，是中国经济学适应世界经济科学研究发展趋势，为经济实践服务的必然选择，也是保持经济科学旺盛生命力的关键所在。

再次，本书把物资经济地理当成一个活的问题来写，把地理与人和经济作为一种相互影响、相互制约的统一体来写。所谓“活问题”，即从动态、系统、大范围来看待、分析经济问题。在时间上，它从历史延续性讲到现在，再预测未来；在客体上，它以物资行业为基本，兼论与之密不可分的相关行业；在空间上（地域），它以中国国内为主体，兼论与国内生产、流通紧密相关的物资进出口贸易。

过去中国的经济地理著作在论述物资产销方面存在的缺陷和不足有以下几个方面：（1）对物资经营虽有一定著述，但是

对物资生产和流通却没有实用性的细致论述，不能满足物资行业知识专业化的要求。(2)讲经济地理，在把经济地理放在社会、经济、地理三者综合的角度来考察方面，没有足够的分析，其整体性和宏观性都达不到应有深度。(3)讲经济地理，由于受计划经济体制的限制，没有突出经营，对经营中涉及的市场地理问题很少或根本未涉及，这对于正在按社会主义市场经济体制的要求来转变经营机制的企业来说，是一个重大的理论和实用性方面的空白点。

本书的研究和撰写，应该起到四个方面的重大作用：第一，详细描述、论证中国物资生产、流通的特点，阐明中国地理与物资经营的关系，为繁荣经济地理学理论，为国家制定经济政策，确定和修改经济目标服务。第二，通过对物资经济地理知识的介绍和物资经济地理理论的研究，为物资经营企业提供一本实用性较强的专业书籍。第三，通过对经济环境条件、物资生产与流通布局的分析和研究，起到一种对国内外宣传和招商引资的作用。第四，通过对现阶段（包括预测将来）的中国物资经济及其与地理相结合的有关资料的收集、整理、研究，起到一种保存、利用、开发物资行业信息资料，使之成为中国当代较具权威性的物资地理资料书的作用，并为物资行业的经济预测和趋势性分析服务。

根据本书的编著要旨，全书在内容及风格上应该体现以下特点：(1)本书的中心立足点是经营。论物资经济与地理问题，内容很多，涉及面很广，理论与实践相结合，具有多方面的作用。但是在所有方面中，经营是根本，以经营为中心、为经营企业服务则是最主要的。经营是该书的灵魂，为经营服务是它最重要的目的。(2)资料翔实、新颖、齐全，并在此基础上进

行分析研究，提出有见地的、简明的趋势性预测结论。(3) 本书具有多种书籍的功能，用途广泛。由于理论和实践相结合，资料与论证相结合，因而它是一部实用性、工具性、资料性与理论性、学术性、分析预见性兼容的专著。既可以作为专家的研究参考资料，也可以直接为物资经营企业所用。

顾问 桓玉珊 张声书
编委会成员 梅春文 罗昌龙 应家权
张兰芳 张训毅
主 编 罗昌龙 应家权
副 主 编 白云升 刘方健

参加撰稿人员(按姓氏笔划排序)

兰庭武	白云升	白云谷
刘方健	刘安学	刘颖
应家权	肖信秦	肖锡筑
陆天健	李二虎	李世麟
李余莉	李正琴	陈家钧
陈泽华	罗昌龙	范怀仲
张兰芳	张训毅	张治兰
钟艳	赵卫东	高光钺
袁林	黄世礼	梅春文

提供资料人员 王崇昆 谭朝霞 吴朝伦

目 录

序	(1)
---------	-----

第一篇 中国经济与物资地理

第一章 绪论	(2)
第一节 中国物资地理的研究对象和性质	(2)
一、研究对象	(2)
二、学科性质	(6)
第二节 中国物资地理的研究方法	(10)
一、经济地理学的一般研究方法	(10)
二、中国物资地理的特殊研究方法	(12)
第三节 中国物资地理的基本内容	(14)
一、物资的内涵	(14)
二、物资地理的内容	(15)
三、物资与经济地理的结合	(16)
第二章 物资经营与地理	(18)
第一节 地理环境与物资经营	(18)
一、地理环境	(18)
二、地理环境与物资经营的关系	(19)
第二节 工业布局与物资经营	(24)
一、工业布局	(24)

二、工业布局与物资经营的关系	(28)
第三节 社会人文条件与物资经营	(33)
一、社会人文条件	(33)
二、社会人文条件与物资经营的关系	(34)
第四节 经济环境与物资经营	(38)
一、经济环境	(38)
二、经济环境与物资经营的关系	(40)
第三章 中国工业布局	(44)
第一节 工业布局及原则	(44)
一、工业布局的历史过程及其趋向	(44)
二、工业布局的原则	(48)
第二节 中国工业布局的历史沿革及特点	(55)
一、旧中国工业布局的历史沿革及特点	(55)
二、新中国工业布局的历史沿革及特点	(61)
第三节 中国工业布局的发展与展望	(64)
一、中国工业布局的发展	(64)
二、中国工业布局的展望	(65)
第四章 中国经济带	(68)
第一节 中国在世界经济位置	(68)
一、中国的地理环境位置	(68)
二、中国的经济统计	(69)
三、中国经济发展的国际比较	(71)
四、中国的经济实力和特点	(78)
第二节 中国三大经济带	(83)
一、中国三大经济带的形成	(83)
二、中国东部经济带	(85)
三、中国中部经济带	(86)
四、中国西部经济带	(87)

五、三大经济带的关系	(88)
第三节 中国开放经济带	(91)
一、点轴系统理论与开放战略	(91)
二、中国沿海开放经济带	(93)
三、中国沿江开放经济带	(95)
四、中国沿边开放经济带	(97)

第二篇 中国物资生产地理

第五章 中国矿产地理	(101)
第一节 中国矿产资源概况	(101)
一、中国矿产的分类	(101)
二、中国矿产资源的特点	(104)
三、中国矿产资源保证程度	(106)
第二节 中国主要矿产分布	(107)
一、黑色金属矿产分布	(107)
二、有色金属矿产分布	(111)
三、贵金属矿产分布	(113)
四、稀土、稀有及分散金属矿产分布	(115)
五、非金属矿产分布	(117)
第六章 中国能源生产地理	(127)
第一节 中国能源生产概况	(127)
一、中国能源生产的发展	(128)
二、中国能源资源特点	(129)
三、中国能源产销特点	(132)
四、解决中国能源紧缺的途径	(134)
第二节 中国煤炭生产分布	(137)
一、中国煤炭资源的特点	(137)
二、中国主要煤炭生产基地	(139)

三、中国煤炭产销特点	(142)
第三节 中国石油、天然气生产分布	(143)
一、中国石油、天然气资源特点	(143)
二、中国主要石油、天然气生产基地	(144)
三、中国石油、天然气产销特点	(146)
四、中国炼油工业分布	(148)
第四节 中国电力生产分布	(150)
一、中国电力资源特点	(150)
二、中国主要电站和电力网分布	(151)
第七章 中国钢铁生产地理	(155)
第一节 中国钢铁生产概况	(155)
一、中国黑色金属矿产分类	(156)
二、中国铁矿资源分布	(156)
三、中国铁矿石主要生产基地	(158)
四、中国钢铁工业主要经济技术指标	(160)
第二节 中国钢铁生产分布	(164)
一、中国钢铁主要产品分布	(164)
二、中国钢铁生产区域比较	(169)
第三节 中国钢铁产销特点	(181)
一、中国钢铁原料产销特点	(181)
二、中国钢铁产品产销特点	(185)
三、中国主要钢铁产品供求平衡状况	(188)
第八章 中国有色金属生产地理	(192)
第一节 中国有色金属生产概况	(192)
一、中国有色金属分类及资源概况	(192)
二、中国有色金属生产发展	(197)
第二节 中国有色金属生产分布	(200)
一、中国有色金属主要产品分布	(200)

二、中国有色金属生产区域比较	(203)
第三节 中国有色金属产销	(210)
一、中国有色金属主要产品产销特点	(210)
二、中国有色金属产销区域比较	(211)
第九章 中国化工生产地理	(216)
第一节 中国化工生产概况	(216)
一、化工生产特点及分布要求	(216)
二、中国化学工业的发展	(219)
第二节 中国基本化工生产地理	(222)
一、中国三酸产品产销地理	(223)
二、中国两碱产品产销地理	(225)
第三节 中国化肥生产地理	(227)
一、中国氮肥产销地理	(228)
二、中国磷、钾、复合肥产销地理	(229)
第四节 中国有机化工生产地理	(232)
一、中国基本有机化工产品产销地理	(232)
二、中国高分子化工产品产销地理	(236)
第十章 中国建材生产地理	(240)
第一节 中国建材生产概况	(240)
一、中国建材分类	(240)
二、中国建材工业的发展	(242)
第二节 中国建材生产分布	(246)
一、中国建材资源的特点	(246)
二、中国主要建材产品产销	(248)
第三节 中国新型建材生产分布	(256)
一、中国新型建材发展概况	(256)
二、中国主要新型建材产品产销	(259)
第十一章 中国机电、五金生产地理	(263)

第一节 中国机械生产地理	(263)
一、中国机械工业发展概况	(263)
二、中国机械市场展望	(265)
三、中国主要机械产品生产分布	(268)
第二节 中国电子产品生产地理	(278)
一、中国电子工业发展概况	(278)
二、中国电子市场展望	(280)
三、中国电子计算机生产分布	(282)
第三节 中国五金生产地理	(284)
一、中国日用五金生产地理	(286)
二、中国工具和建筑五金生产地理	(287)

第三篇 中国物资内贸地理

第十二章 中国物资区域市场地理	(290)
第一节 中国物资市场概况	(290)
一、中国物资市场的发展	(290)
二、中国物资市场现状	(298)
第二节 中国东北、华北物资市场	(301)
一、东北物资市场环境	(301)
二、东北物资市场	(302)
三、华北物资市场环境	(306)
四、华北物资市场	(308)
第三节 中国中南、华东物资市场	(312)
一、中南物资市场环境	(312)
二、中南物资市场	(315)
三、华东物资市场环境	(319)
四、华东物资市场	(321)
第四节 中国西南、西北物资市场	(328)

一、西南物资市场环境	(328)
二、西南物资市场	(331)
三、西北物资市场环境	(338)
四、西北物资市场	(339)
第十三章 中国物资销售流向	(345)
第一节 中国金属材料销售流向	(345)
一、黑色金属材料销售流向	(347)
二、有色金属材料销售流向	(352)
第二节 中国化、轻工产品及建材销售流向	(354)
一、化、轻工产品销售市场和销售行业	(354)
二、建筑材料销售市场	(356)
第三节 中国煤炭、木材销售流向	(360)
一、煤炭销售流向	(360)
二、木材销售流向	(363)
第四节 中国机电产品销售流向	(368)
一、机电产品国内销售概况	(368)
二、机电产品销售部门及其职能转变	(375)

第四篇 中国物资贸易基础产业地理

第十四章 中国物资储运地理	(382)
第一节 物资储运概论	(382)
一、物资储运和物资储运业	(382)
二、物资储运与物资经营的关系	(383)
第二节 中国物资储运企业布局及其职能转变	(385)
一、中国物资储运企业的建立和发展	(385)
二、中国物资储运企业布局	(387)
三、中国物资储运企业的职能转变	(390)
第三节 中国物资储运保护业	(394)

一、中国物资集装箱运输业	(394)
二、中国物资包装业	(397)
第十五章 中国交通地理	(401)
第一节 中国交通运输	(401)
一、交通运输概论	(401)
二、中国交通运输业的发展	(407)
第二节 中国铁路运输	(413)
一、中国铁路运输概况	(413)
二、中国铁路网及主要干线	(415)
三、中国铁路枢纽	(421)
第三节 中国公路运输	(423)
一、中国公路运输概况	(423)
二、中国公路运输网及主要干线	(425)
三、中国高速公路	(427)
第四节 中国水路运输	(428)
一、中国水路运输概况	(428)
二、中国内河运输网	(429)
三、中国海洋运输网	(434)
第五节 中国航空与管道运输	(440)
一、中国航空运输	(440)
二、中国管道运输	(443)
第十六章 中国邮电通讯、信息业地理	(446)
第一节 中国邮电通讯业	(446)
一、影响邮电通讯传递的地理因素	(446)
二、中国邮电通讯业概况	(447)
三、邮电通讯与物资经营的关系	(453)
第二节 中国邮电通讯业的分布与发展	(455)
一、中国邮电通讯业的地理分布	(455)

二、加强邮电通讯的必要性	(467)
三、中国邮电通讯业展望	(470)
第三节 中国经济信息业	(472)
一、全国性经济信息系统	(473)
二、区域及行业性经济信息系统	(475)
三、市场性经济信息系统	(475)

第五篇 中国物资外贸地理

第十七章 中国物资进出口	(477)
第一节 中国物资外贸概论	(477)
一、物资外贸的特点	(477)
二、中国物资外贸的基本原则	(481)
第二节 中国物资进出口战略	(486)
一、中国物资进出口结构	(486)
二、中国物资进出口地区结构	(489)
三、九十年代中国物资进出口战略选择	(492)
第三节 中国物资外贸的主要形式	(495)
一、有固定形式的物资贸易	(495)
二、无固定形式的物资贸易	(497)
三、以国际经济合作为基础的物资贸易	(499)
第四节 中国物资进出口贸易程序	(503)
一、物资出口贸易程序	(503)
二、物资进口贸易程序	(505)
第十八章 中国物资进出口地理	(508)
第一节 中国进出口口岸与航线	(508)
一、中国进出口区域分布概况	(508)
二、中国进出口航线	(510)
三、中国进出口口岸	(511)