

JIN GAO ZHONG GUO REN

周 洪 著

警告中国人

警告中国男人女人
警告中国领导群众
警告中国夫妻
警告中国情人

上册

新疆青少年出版社

警告中国人

(上册)

周 洪 著

新疆青少年出版社

责任编辑:韩全学

姜莹

何小娜

封面设计:文绍安

警告中国人

(上册)

周洪著

新疆青少年出版社出版发行

(乌鲁木齐市胜利路100号 邮编:830001)

全国新华书店经销 成都市立彩印刷厂印刷

850×1168毫米 大32开 25印张 540千字

1993年3月第1版 1997年8月第2次印刷

印数:200001—210000

ISBN7—5371—2698—4/G·1247

定价:36.00元(上、下册)

如有印装问题请直接同承印厂调换

不要读《警告中国人》

——代序

这不是一本崇高的书。

我们是俗人。我们把通俗的话写给和我们一样通俗的中国老百姓看。

我们说话不是从真理和主义出发，而是从我们通俗百姓的生存出发。

真理和主义认为我们应该献身理想，但真要献身了，我们的父母我们的妻子我们的儿女怎么办？理想要求我们活得更潇洒更义无反顾，但我们作为夫妻，对配偶有责任；作为儿女，对父母有责任；作为父母，对儿女有责任。我们只有更谨慎更理智些。活下来，是最重要的，活得更理想是下一步的事。我们生存的社会不是我们所希望的理想崇高的社会，我们生活在通俗之中。

所以，我们没有提倡崇高。提倡崇高的书已经很多了。

我们只是在希望和我们一样艰难地庸庸碌碌的俗人能够平平安安地庸庸碌碌。只要遵纪守法，我们就可以理直气壮地庸庸碌碌。

有朋友说，不要这个，不要那个，干脆不要活了。

但是，我们的“不要”都是针对通常的情况或者某种特定的情况说的。为了标题的干净，我们不可能在“不要”前边再加上一段——在什么的情况下，我们不要——这一类的界定。所以，还是要活，还要活得更好。我们希望通达地看待我们的“不要”，通达地理解我们从俗人的生存出发讨论问题的方法和角度，如果不能通达，就不要读我们的“警告”。我们在书中谈到一些崇高的人的问题，如领导和明星，是因为我们以为一切人都是通俗的人，越是崇高的人就越是通俗，而且，他们表达和实现自己通俗欲望比我们还会更困难。

时代已经进入通俗的时代：高谈主义的政治家在关心大白菜和一切老百姓的鸡毛蒜皮；给年轻人做政治报告的热情投向了交谊舞；神侃的北京人在中国人民心目中的位置被埋头赚钱的广东人取代；亲亲爱爱忧忧愁愁的港台歌曲压倒了大陆先前的雄壮和高亢；啰里啰嗦的海外连续剧和《渴望》以及贫嘴的《编辑部的故事》再加上“没商量的皇城根儿”垄断了电视频道；作家的深沉和所有的深沉都在成为人们的笑料……

我们在走向通俗。

人生通俗化。

这本书是我们几个朋友写的，有男有女。所以，各个章节中的“我”的性别和身份都可能不同。请读者注意。

目 录

不要读《警告中国人》(代序)

第一辑 警告中国男人女人

不要结婚(本卷前言) (3)

警告女人

不要嫁高仓健.....	(7)
不要嫁领导	(11)
不要嫁领袖	(15)
不要嫁英雄	(19)
不要嫁明星	(23)
不要嫁老师	(26)
不要嫁老板	(30)
不要嫁导演	(33)
不要嫁“弟弟”	(36)
不要嫁父亲的部下	(40)
不要嫁下级	(43)
不要嫁北京人	(46)
不要嫁上海人	(49)
不要嫁广东人	(52)
不要嫁华侨	(54)
不要嫁日本人	(57)
不要嫁香港人	(60)

不要嫁非洲	(63)
不要做女强人	(66)
不要纯真无邪	(68)
不要今年二十,明年十八	(71)

警告男人

不要娶领导	(77)
不要娶学生	(81)
不要娶少妻	(85)
不要娶明星	(89)
不要娶“外企”	(92)
不要娶“姐姐”	(95)
不要当驸马	(99)
不要和女性握手	(102)
不要嫖妓	(104)
不要去越南嫖妓	(105)
不要到缅甸嫖妓	(108)
不要去泰国嫖妓	(111)
不要去深圳嫖妓	(113)
不要去海南嫖妓	(116)
不要嫖俄罗斯妓女	(118)

警告男人女人

不要做北京人	(123)
不要可遇不可求	(125)
不要说知识贬值	(128)
不要让红娘领着相亲	(131)
不要当白马王子	(134)
不要做豌豆公主	(137)

不要娶(嫁)同学.....	(140)
不要冷淡穷酸食客.....	(144)
不要当明星.....	(147)
不要怕打骂子女.....	(150)
不要为孩子做什么.....	(153)
不要买货真价实.....	(156)
不要上“微笑天使”的当.....	(158)
不要小小的我.....	(161)
不要当英雄.....	(164)
不要海外征婚.....	(167)
不要电视征婚.....	(170)
不要怕阳痿.....	(175)
不要后发制人.....	(179)
不要太潇洒.....	(182)

第二辑 警告中国领导群众

不要当领导(本卷前言).....	(187)
------------------	-------

警告领导

不要和群众谈友谊.....	(193)
不要和群众谈心.....	(196)
不要娶下级.....	(198)
不要表扬群众.....	(202)
不要和群众交朋友.....	(205)
不要和群众下棋.....	(208)
不要和群众打成一片.....	(211)
不要让群众坐班.....	(214)
不要同群众出差.....	(217)

不要怕地球不转·····	(220)
不要记不住鸡毛蒜皮·····	(223)
不要等待提拔·····	(226)
不要怕涣散军心·····	(228)
不要当副头·····	(231)
不要六亲不认·····	(234)
不要抱怨势利的群众·····	(237)
不要怕外行领导内行·····	(240)
不要留住能人·····	(242)

警告群众

不要和领导握手·····	(247)
不要劝领导喝酒·····	(250)
不要和领导交朋友·····	(252)
不要和老板交朋友·····	(255)
不要和老板讲道理·····	(258)
不要和领导讲道理·····	(261)
不要和领导出差·····	(264)
不要让领导吃醋·····	(267)
不要安慰失意的领导·····	(270)
不要和领导谈心·····	(273)
不要让领导示爱·····	(276)
不要与领导比才能·····	(279)
不要和领导叙旧·····	(282)
不要鼓励领导高就·····	(284)
不要在厕所行礼·····	(286)
不要找中央领导撑腰·····	(288)
不要给中央领导写信·····	(291)
不要愚公移山·····	(294)

不要全面发展·····	(296)
不要只问耕耘·····	(298)
不要锲而不舍·····	(301)
不要逆境成才·····	(304)
不要迷糊少年·····	(307)
不要怀才不遇·····	(309)
不要“老人至上”·····	(312)
不要学秋菊·····	(314)
不要怕享乐·····	(316)
不要怕学坏·····	(318)
不要做人杰·····	(321)
不要读名人传记·····	(324)
不要怕拍陌生人马屁·····	(327)
不要天使的诱惑·····	(329)
不要忘了自己是个普通人·····	(330)
不要跟领导讲专业·····	(336)
不要帮领导度难关·····	(339)
不要漂亮·····	(342)
不要怕贪官·····	(345)
不要做大款·····	(349)
不要胸有成竹·····	(352)
不要加班·····	(355)
不要挑大梁·····	(358)
不要小瞧“二把手”·····	(360)
不要劝领导·····	(363)
不要吃自助餐·····	(366)
不要做生意·····	(370)
不要追求“平等”·····	(373)

第一辑

警告中国男人女人

不要结婚

——本卷前言

我们在以后的章节里，有很多“不要娶”和“不要嫁”，加起来就是一句话：不要结婚。但是，我是个已婚者，而且，至今还不打算离婚。

独身有独身的自由，也有过于自由的孤独寂寞。结婚有结婚的鸡毛蒜皮，也有为鸡毛蒜皮的充实和温馨。有得有失，有利有弊，天下大事和世上琐碎，莫不如此。

人们都爱说一句话：结婚是爱情的坟墓。但都在往这坟墓里面钻。

事实上，在欢欢喜喜钻洞房的时候，谁也不会真想着是钻坟墓。我们无法不想象和期待幸福。也正因为这样，我们在突然面对鸡毛蒜皮锅碗瓢盆时，才会感叹是坟墓。

当然，既不是坟墓，也不是天堂。

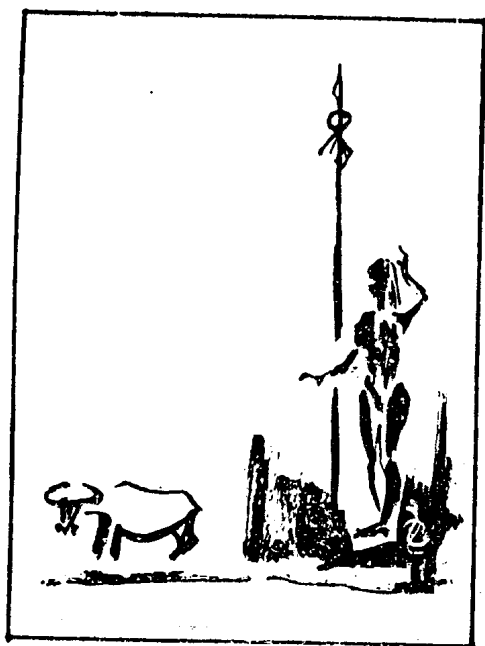
对于想进天堂的同志，结婚就是坟墓。对于想进坟墓的同志，结婚就是天堂。只是没有人想进坟墓，所以也就没有人感叹结婚是天堂。

结婚就是结婚，就是生下来再长大，而后很难逃避的人生过程。是坟墓也好，是天堂也好，都很难逃避。对于想进天堂的同志，我们才说：不要结婚。

无论我们是什么人，无论我们的配偶是什么人，也都有利弊优劣。但是我们容易看到和掏粪工以及火葬工结婚的缺点，不容易或者不愿意看到和领袖结婚的坏处。我们嫁英雄，容易看到他的崇高；嫁领导，容易看到他的权势；娶首长的千金，容易看到裙带；娶明星，容易看到辉煌。一旦婚后发现和他们组成的家庭与同普通人组成的家庭一样艰难，我们也容易感叹进了坟墓。

对于喜欢把对象理想化的同志，我们才说：不要结婚。

警告女人



不要嫁高仓健

我们中国人民，并不太了解日本人高仓健。

我们所了解的高仓健，实际上只是他的银幕形象，只是《追捕》中的杜丘，只是《远山的呼唤》中的逃犯，只是他所塑造的冷峻粗砺的男子汉形象。

嫁给高仓健是不太可能的，嫁给银幕高仓健却曾经是无数中国女性的美好愿望。高仓健的进口，打倒了一大批中国的奶油小生，使他们恨不得在自己脸上划几条疤痕，再水磨一遍。中国电影的冷峻时代诞生，继而发展到今天的丑星时代。

然而，中国的婚恋新时代却并没有因此产生。尽管有无数的男士都学着深沉，尽管有无数的女性宣称呼唤男子汉，尽管有取名男子汉的刊物影剧层出不穷，真到了结婚恋爱的时候，还是很少有姑娘愿意嫁给一个永远庄严肃穆得像历史丰碑永远深沉得像哑巴的男人。世上很多事物只是为了让人欣赏让人瞻仰让人向往的玩意儿，很难变成生活的实在。如同在旅游车里领略大沙漠的壮美，如同隔窗凝视雨打芭蕉，真要是投身进去，必定是水深火热的景象。

但是，我们这个题目之所以还有必要，是因为仍然有不少纯情少女在号召少男们成长成为高仓健式的男子汉。虽然她们在征婚启事里加了幽默、会体贴人一类标准，虽然社会又在流行肤浅，男子汉这个要求仍然保留着，而且还将永远保留下去。

我的一位朋友，曾经独自打着背包，沿着东北西南，将全中国