

BOYINWENTYIEWULLUN

播音文体业务理论

● 毕征 主编

● 北京广播学院出版社

BOYINWENTYIEWULLUN BYWTYWL'89

中·国·播·音·学·丛·书

中国播音学丛书

播音文体业务理论

毕 征 主编

北京广播学院出版社

454913

播音文体业务理论

毕 征 主编

北京广播学院出版社出版

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

中国青年政治学院印刷厂印刷

ISBN 7-81004-169-X/H20

787×1092毫米1/32 印张: 7 1/2 千字 150

1989年8月第1版1989年8月第1次印刷

印数01—2700册 定价3.00元

前 言

在北京广播学院播音系原播音业务教研室几位老师的努力下,《播音文体理论》这份教材问世了。

播音系教学的主干课程由三个部分组成,即:播音发声学,播音基础理论,播音文体理论。播音文体理论的主要任务是研究播音发声学和播音基础理论在几种主要文体的广播稿件中的具体运用问题,亦即研究几种主要文体各自的播音特点。广播电视传播的节目形式是多样的,也是多变的。一些不适应当前形势的节目消失了,更多的表现当今丰富多彩生活的新节目诞生了。然而不管节目的样式如何变化,它们总是由最基本的几种体裁的稿件组合成的。如果我们能够比较熟练地掌握和运用这几种体裁稿件的播音特点和技能,那么,无论节目形式如何变化,我们也能较快地适应,并能为此做出积极的建设性的贡献。这一点,正是我们编写这份教材的主要目的之一。

广播节目形式的不断创新,对播音员语言基本功的训练不断提出新的课题。做为培养、训练播音战线新生力量和理论研究基地的播音系,跟在不断变化着的形势的后面跑,就要陷于被动局面。然而不管情况如何变化,播音的几种基本的语言样式总是具有相对的稳定性。比如,传播信息的语言、议论性语言、形象性和抒情性的语言……如果播音系的同学能够较为熟练地掌握和运用播音语言几种基本语言样式

的规律和特点，他们到工作岗位以后就会具备较强的适应能力。这是我们编写这份教材的第二个目的。

播音是一个实践性很强的学科，实践经验是宝贵的。但是如果不把它们上升为理论，必将严重地影响我们事业的发展。在当今的广播电视传播中，各种文体稿件的特点互相影响、互相渗透，对我们的播音工作提出了许多新的问题和要求。这就更加促使播音文体理论的研究工作必须加快步伐。我们编写这份教材的第三个目的，就是希望它能成为引玉之砖，使同学们，特别是在播音第一线正在实践着的同行们，对播音文体理论的总结和研究引起更大的重视。

这份教材没有包括文体播音特点的全部，作为学术研究，我们之间对许多问题的观点也不尽相同。加之我们的经验不足，水平有限，播音文体理论的研究起步又比较晚，这份教材必然多有疏漏和不当之处，诚恳地希望同行们提出宝贵意见，以使这份教材不断得以改进、丰富和完善。

一九八八年十二月十二日

目 录

前言

新闻播音.....	毕 征	(1)
通讯播音.....	张 慧	(55)
评论播音.....	邱志军	(158)
文艺播音.....	高蕴英	(178)
对话播音.....	陈雅丽	(217)

新闻播音

毕 征

李鹏总理在第七届全国人民代表大会第一次会议上作的《政府工作报告》中指出：“各级政府要十分重视广播、电视、电影、新闻、出版事业的发展，充分发挥各种传播工具在宣传政策、联系群众和开展社会协商对话中的积极作用，发挥新闻媒介的舆论监督作用，支持它们对官僚主义和违法乱纪等腐败现象进行实事求是的公开批评和揭露。”作为广播宣传主干的新闻广播，应充分发挥自己的特点，用大量的、生动的事实和言论，把党和政府的主张及时地、准确地传播给国内人民和全世界人民，实事求是地反映出人民群众的心声，用准确的事实对官僚主义和违法乱纪等腐败现象进行公开的批评和揭露，以唤起最广大的人民群众同心同德，沿着党中央指出的正确道路，为实现党的主张而奋斗。同时在国际上争取更多的朋友。这是一项伟大而又艰巨的任务！广播新闻是通过播音员之口达于听众的，因此播音员不仅应该掌握新闻播音的技能，而且应该为提高新闻播音的质量进行不懈的努力。

我们这个教材里所说的新闻是指狭义的新闻，即新闻体裁中的消息。

新闻的种类很多，分法也各有不同。比如从内容分，可以分为工业新闻、农业新闻、军事新闻、体育新闻、文教新闻、外事新闻等等。常见的是从写作形式上分为动态新闻、

综合新闻、评述性新闻、简讯……不同类型的新闻在播音上当然存在一定的差异。但是本教材所研究的不是这些差异，而是新闻播音的共性特点和总的要求。

播音基础理论所总结的是播音再创作的共同规律和方法，张颂同志对此作了周密的、详尽的论述。这些共同规律和方法对新闻播音同样是适用的，在这个教材中不再一一重复。只是从新闻播音的角度对其中某些部分进行一些探讨。电视新闻，特别是口播新闻，虽然和广播新闻播音的要求有很多相同之处，但仍有着电视宣传的鲜明特点。这份教材主要是研究广播新闻播音的再创作问题，不涉及电视新闻播音。

稿件是进行播音再创作的依据，新闻稿件是新闻播音再创作的依据。为了研究新闻播音的特点，我们必须了解新闻稿件的有关特点。新闻稿件有哪些特点直接影响着新闻创作呢？我以为，以下几点应该引起我们的注意。

（一）实

新闻是新近发生的事实的报道。这对播音员的创作活动来讲有两方面的含义，一是新闻是用事实说话的，它感人的力量在于概要地报道所发生的实实在在的新鲜事情本身。这和通讯稿件对事实进行生动、形象的描述，和评论稿件对事实进行透辟、周密的分析议论，有着原则的区别。二是新闻稿件所报道的事实是真实的，准确的。对此，播音员必须坚信不移。如果在这一点上发生动摇，势必影响播音员传递信息的信心，影响新闻播音的社会效果。

（二）新

我们所报道的是“新近”发生的事实，因此播音员不仅

要具体把握住每一条新闻稿件的新鲜之处，而且要全力地对这新鲜之处进行具体的感受，并用这感受去感染听众。

(三) 要

我们所报道的每一件新闻都是具有一定新闻价值的，都是人们所关心或应该引起他们关心的，对人们的工作、学习和生活都是有意义的。这就要求播音员对所有新闻稿件都要予以重视，深刻地理解它们，并掂出其份量，决不能因自己不了解或认为与自己无关而轻视它们。

(四) 快

把刚刚发生的事情，用最快的速度传达给听众，是新闻的又一重大特点。新闻报道是争分夺秒的，时间性非常强，这个特点对新闻播音提出两点要求。其一，要求播音员的反应要非常灵敏。在有稿播音的情况下，要有用最短的时间驾驭稿件的能力，要具备在话筒前直播的本领。在现场报道中，要有出口成章的能力。其二，在新闻播音中，要反映出快讯的节奏特点。

(五) 短

篇幅短，是新闻稿件的特点。这要求播音员要有用很短的篇幅，用很精炼的语言就能把事情交待得很清楚，并能打动听众的本领。

新闻稿件的这些特点，经过播音员的再创作，用有声语言传达给听众，就形成了新闻播音的特点，这就是：用事实说话，以新感人。这是新闻播音的特点，也是对新闻播音的

要求。播音员从开始准备稿件直到播出的整个再创作过程，都是围绕着这一特点进行的。

一、叙事要清楚

新闻播音必须体现出“用事实说话”这个特点。所以要把事实交待得特别清楚，就成为对新闻播音最基本的要求之一。

任何体裁稿件的播音都要求“清楚”，为什么在新闻播音中要特别提到这一点呢？这首先是因为新闻稿件的篇幅短。从写作的要求讲，新闻稿件要用简洁明快的语言，概括地报道新闻事实，要求短而精。胡乔木同志就曾提出“新闻要五分之四是五百字左右的”。用这样短的篇幅把新闻事件很清楚地告诉给听众是很不容易的。一篇通讯或一篇评论，即使是几百字的小通讯或小评论，都是有头有尾，或是讲一个完整的故事，或是讲清楚一个道理。即便有个别的句子听众听得不太清楚，但仍然可以明白故事或道理的大概。新闻则不同，组成新闻的三、五百字就要把新闻事件的时间、地点、人物、什么事、什么道理、什么结果这些方面的问题都交待得清清楚楚。在一条新闻中，播音员只要有一、两句话没播清楚，往往就会影响到整条新闻的清晰度。另外，新闻稿件中的书面语、长句、结构比较复杂的句子比较多，而这样的语句在通讯、评论等稿件中是少见的。至于对话、主持人节目等稿件的语言，口语化的特点更为突出，这一类句子几乎是没的。这些书面语、长句、结构复杂的句子的处理，也给播音员用有声语言清楚地传达事实带来了困难。从听众的收

听情况看，听众收听广播，特别是收听新闻广播，和收看电视、读报纸杂志的情况不同。受众看电视或读报刊杂志只能专心地看或读，不能同时做别的事。听众听广播却可以一边听一边干别的事。比如每天早晨中央人民广播电台播放的“新闻和报纸摘要节目”，有的家庭主妇可能边听边在厨房里做早点；有的听众可以把半导体收音机带在身上，在上班的路上收听；一些已经离、退休的老年人还可以把半导体收音机放在公园的长椅上，一边打拳、做操一边收听……广播的传播特点，给了听众“一身二任”的可能。这种特殊的收听情况要求我们的新闻播音要很吸引人，要使听众毫不费力地便能接受下来。它的前提，就是播音员要把新闻事件交待得特别清楚。

为了做到“清楚”，首先要排除字、词的障碍。拿到稿件以后要仔细看一两遍，如果发现一些字的读音自己拿不准，或遇到自己不太懂的词，必须在进播音室前查清、问明、读顺。这在当前新闻节目直播日益增多的情况下是不可忽视的。

（一）搞清新闻事实。

排除了字、词的障碍之后，我们就要搞清楚这条新闻讲的究竟是怎么一回事，即解决“知其然”的问题。这一点初看起来似乎不难，可是真正做到却也要花费些气力。因为新闻稿件的内容包罗万象，上至天文，下至地理，政治事件，工农业生产，科技动态、文教卫生、国际上发生的大事……凡是和我国的发展、和人民生活有关的事情，都会在新闻报道中得到反应。当今世界正处于科学技术飞速发展、新的学

科领域不断开拓的时代。我国又正处在锐意改革选取的潮流之中，新生事物层出不穷。播音员在新闻稿件中经常遇到自己不了解、不熟悉的事情，是不足怪的。加之新闻节目准备稿件的时间往往又很短，就更给我们搞清新闻事实增加了难度。可是如果播音员就连“知其然”的问题尚未解决，播起来就相当吃力了。我们每个人都会有这样的生活经验，一件自己所懂得的、了然于胸的事情，复述起来就比较容易。一件自己根本不了解、根本不懂的事情，复述起来就困难得很，只能靠死记硬背，复述的时候，是对是错，则胸中无数、毫无把握。播音遇到这种情况就是“硬念”了。念得对不对，准确与否自己心中尚无把握，至于新闻播音其他特点的表现，就更谈不上了。比如下面这条新闻。

五月九号，来自全国的一批遗传和生理学家，在南京农业大学观看了利用水稻原生质体培养出来的三十株再生绿色植株，他们称赞说，我国禾谷类生物工程研究又获新的突破。

水稻种植在我国和世界都占有很大面积，利用细胞遗传工程来改良水稻的品质，是各国多年来进行研究的重要课题，但由于水稻原生质体的培养比较困难，在这之前都没有获得突破性的进展。

南京农业大学中年教师杨世湖，于一九八六年开始这项研究工作，他首先建立能游离出富有活力的原生质体的悬浮培养物，较好地解决了分离原生质体的材料问题；又研究出 Y—8 原生质体的培养基，解决了原生质体的分裂；其后又筛选出适宜原生质体的培养方法“混合看护培养法”，提高了原生质体的分裂频率；找到了

培养基与各类激素试剂的合理组合，使原生质体进一步培养出完整的绿色植株，并移栽成活。

水稻原生质体的培养成功，不仅加快了利用生物工程改良水稻的实用进程，而且对其他禾谷类植物原生质体的培养技术的建立也有指导意义。

这是一条专业性很强的反映科技动态的新闻（以下简称“生物工程”），这一类有关科技新成果的报道在我们的新闻节目中会经常遇到。这条新闻，播音员如果不了解一些生物学的一般常识，比如植物细胞的结构，植物的繁殖，良种的一般培育方法，什么叫植物细胞工程，它有什么优点等，“知其然”的问题就没有真正解决，播的时候就无异于硬念。再比如：

乌鲁木齐消息：缺少猪肉的乌鲁木齐市，却出现卖猪肉难的怪现象。为此，记者走访了有关部门。

记者到郊区的104团农场，主管全场生猪生产和销售供应科科长李守成不满地说，上头说城里吃肉紧张，让我们发展养猪事业，并用行政手段往下压。我们为了鼓励群众养猪，将2角钱一公斤的饲料买回来，降到1角6分钱供应养猪户。现在，群众把猪养肥了，又无人收购，群众成天来找我们。李守成带记者到八十多户人家的九连，这里养有四百多头猪，其中有九十多头已育成待售。

食品公司为什么不收购猪？乌鲁木齐市食品公司生猪屠宰场场长邹遂义说，去年下半年猪肉紧张了，上边仍要求我们维持原来1.89元一公斤的收购价。这个价，我们收不上。两次打报告要求提高收购价，物价部门说

政府不同意。实在无法，去年十二月二号到十五号，我们背着上面用2.1元一公斤的价格偷偷地收购了一百六十头猪宰杀，加上销售环节上的费用，每公斤猪肉不到四元钱。可是政府却每公斤掏4.6元的大价钱到外省去购买猪肉，我们不明白到底是怎么回事。今年三月八日我到市里开会，要求把生猪收购价每公斤提高到2.4元。可是，眼下四月又快完了，红头文件还没下来。虽然许多人来交猪，可我们不敢收。收了谁给钱？

这条新闻（以下简称“乌市猪肉”）初看起来似乎没有什么难懂的地方，稿件本身已经把一切问题都说清楚了。其实不然。比如，把2角钱一公斤的饲料降到1角6分卖给农户，这意味着什么？从一个小猪育成可出售的肥猪需要多少饲料？这些问题不清楚，这条新闻主体的前一部分，播音员实际上就不太明白。再如后一部分中提到“1.89元一公斤的收购价……我们收不上”。为什么收不上？养猪这件事，从猪圈的建设，饲料的配备与供给，卫生免疫直至投入的人力，等等。育肥一口猪要花多大的人力，大致需支付多大的工本？这些问题搞不清楚，起码就不明白1.89元一公斤收不上来的原因——究竟是养猪户故意刁难，还是属于价格不合理？如果连这些问题还没有搞清楚，怎么能说这后半部分算是“懂”了呢？换言之，一位极为了解农村生活的播音员和一位根本不了解农村生活，没有什么农业知识的播音员拿到这同一篇稿件，在“知其然”这个问题上情况就截然不同。可见对新闻稿件真正谈得上一个“懂”字，也并不是那么容易的。

有人会说，新闻的内容包罗万象，一个播音员怎么能掌

握那么多的知识？诚然，播音员如果对某项或几项专业知识的了解比较深，当然很好。但我们不是说要播音员成为专家，而是要成为杂家——即对各门知识虽无深入研究，却有一个大致了解。新闻显然不同于学术讲座，它只是概要地反映各条战线的新事件、新动态，所以达到我们上面谈到的程度也就可以了。当然，做一个杂家也不容易，这需要我们平时刻苦学习，广泛涉猎，不断积累。张颂同志在《播音基础》一书中强调指出要加强广义备稿，这对新闻播音的再创作更有其重要的意义，应引起我们的重视。

（二）把握结构，抓住主题。

搞清了新闻事实，懂得了这一新闻事件到底是怎么一回事，为我们清楚地交待事实打下了基础。但是自己心里清楚了，不等于也能给别人讲明白。为此我们还要进一步了解稿件是如何组织材料和它体现了一个什么思想，即结构和主题的问题。

新闻稿件的结构有着自己鲜明的特点。熟练地掌握这些特点，对于播音员清楚地叙述内容是很重要的。

新闻稿件一般是由导语、主体、结尾三部分组成，有的还有背景材料。分析新闻的结构通常应该做到以下几点。

1. 分析导语，抓住中心思想或中心问题

大多数新闻稿件的导语，或是概括了全文的中心思想，或是概述了全文最主要的内容或报道的主要问题。前面我们引用的“生物工程”这条新闻，第一自然段就是导语。（第二自然段是背景材料，第三自然段是这条新闻的主体，第四

自然段是结尾)。这条新闻的导语不长，但它概要地讲述了这条新闻的最主要的事件。也就是说，这个导语虽短，却是全文的纲，下文都是围绕着这个纲展开的。我们就要抓住这个纲，沿着导语提起的线索对下文进行分析。

2. 搞清主体和导语的内在联系，把握主体的层次。

主体是新闻的主要组成部分。它用具体的、足够的典型事实材料回答或说明导语提出的问题。它用哪些材料，怎样一步步地把导语中的问题讲清楚的？这就是新闻主体的层次问题。如果是按照时间或空间的顺序组织材料的，我们就要按时间、空间的顺序理清叙事的脉络；如果是按照逻辑顺序组织材料的，我们就应按逻辑的顺序理清叙事的脉络。比如“生物工程”这条新闻的主体部分。

南京农业大学中年教师杨世湖，于一九八六年开始这项研究工作。（这是第一层意思，说明了导语中主要事件的“什么人”、“什么时候”这两个问题）他首先建立能游离出富有生活力原生质的悬浮培养物，较好地解决了分离原生质体的材料问题（第一步）；又研究出Y—8原生质体的培养基，解决了原生质体的分裂（第二步）；其次又筛选出适宜原生质体培养方法“混合看护法”，提高了原生质体的分裂频率（第三步）；找到了培养基与各类激素的合理组合，使原生质体进一步培养出完整的绿色植株，并移栽成活（第四步）。（这四个步骤组成了主体的第二层意思，说明了导语中提出的科研成果是如何取得的，概述了研究的主要进程）

第一层意思讲了什么人、从什么时候开始研究的，第二层意

思讲了是怎样进行研究的。这两层意思是按逻辑顺序组织的。第二个层次是由四小层意思组成的：材料——分裂——加速分裂——成功。这是按研究过程的先后，即时间顺序组织材料的，先后顺序不能颠倒。经过这样的分析，我们对主体的结构就由全部到局部地掌握了，播起来才有可能做到层次分明。

3. 搞清结尾是如何与全文呼应的。

好的新闻结尾可以使新闻事实更加充实完整，使整个消息的逻辑更加严密。为此我们就要搞清楚它和导语、主体的关系：是对新闻事件的概要总结还是对主题起了深化作用？是提出了对今后的展望还是鼓动性、号召性的结尾？“生物工程”的导语报道了新闻事件的结果——“新的突破”，主体部分主要介绍了这个新突破是如何实现的，结尾部分则简要地说明了这个新突破的意义。从逻辑上讲，有了这个结尾，全文的逻辑就更严密了。从文章发展上讲，这个结尾把全文的内容引向深化。通过这样的分析，新闻的结尾就与导语、主体结成了一个密不可分的整体。

4. 恰当地分析和处理背景材料。

背景材料的作用，是介绍新闻事件发生的历史、环境、条件，说明事件发生的原因，解释和说明新闻的内容和意义，或对某些术语等做注释性的说明。听众通过背景材料，可以对新闻了解得更加清楚、具体。

背景材料的长短不同，有的只有几个字，有的只有几句话，有的可能是一个自然段，这个自然段有时可能是全文中