

SHANGPINGGUANGGAO SHEYING

商品廣告攝影指南

韩从耀 编译
江苏人民出版社



《光与影》

摄影艺术



532290

商品廣告攝影指南

34
CY

书 名 商品广告摄影指南
编 著 者 韩丛耀 编译
责任编辑 李 幸
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 苏州印刷总厂
开 本 787×1092 毫米 1/24
印 张 10.5 插页 48
印 数 10141—16180 册
字 数 240 千字
版 次 1996 年 11 月第 1 版第 2 次印刷
标准书号 ISBN 7-214-01394-0/J·58
定 价 29.60 元

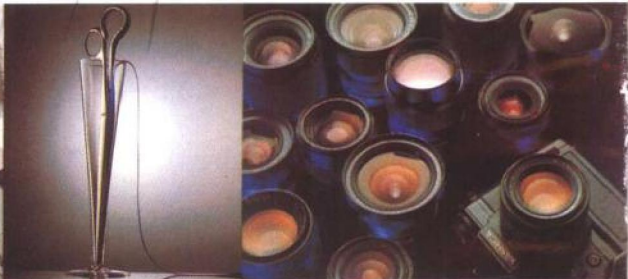
(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

出版前言

广告是商品经济的动脉，对介绍和促销产品起着极其重要的作用，而照片在广告中占据了不可抵估的地位，因而对广告摄影的研究已引起摄影界密切地注意和广泛的兴趣。鉴于以上原因，我们出版了这本书。

本书编译自日本出版的广告摄影丛书，它有以下几个特色：首先，本书所刊的作品均出自日本首屈一指的专业摄影名家，摄影作品品质高量多，相当精采；第二，书中所介绍的广告摄影，产品种类繁多，可供各个方面参考；第三，作品构思新颖，表现方法多种多样，并有鲜为人知的特技，揭示了广告摄影的奥秘；第四，本书用非常通俗的语言，极为详细地介绍了每张作品的拍摄方法和具体操作过程。因而，本书可以称的上是集艺术性和实用性为一体的参考书。

当前适值我国商品经济热潮蓬勃兴起，广告摄影业方兴未艾之际，我们希望本书的问世，能为国内广告摄影工作者和业余从事广告摄影的朋友们，提供一些信息和有益的启示。



第一部分 商品摄影的世界(一流摄影师的优秀作品及其技术解说)

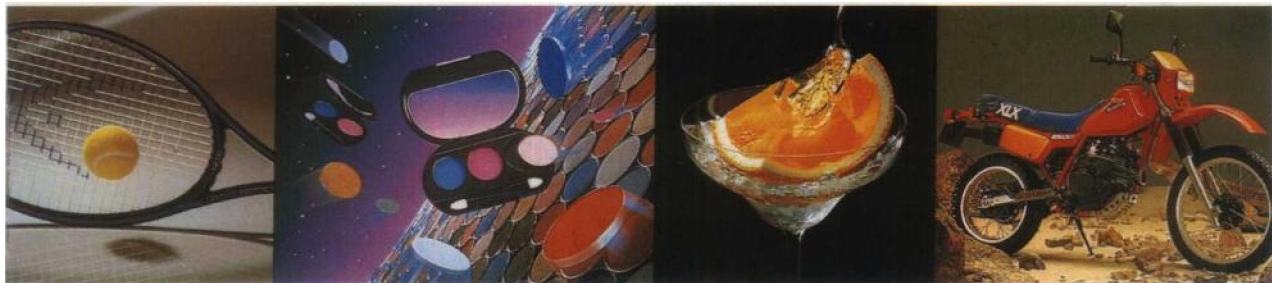
代表作 (鸡尾酒杯)	封面·解说 42	反射 (金属厨房用具)	作品 12·解说 60
连续 (三得利威士忌)	作品 4·解说 43	奇异 (化妆品)	作品 13·解说 62
和谐 (三得利饮料)	作品 5·解说 45	情态 (扬声器)	作品 14·解说 64
清新 (札幌生啤酒(瓶装))	作品 6·解说 48	壮观 (壮观的汽车)	作品 15·解说 67
锋利实用 (小刀、滑雪靴)	作品 7、8·解说 51	刺激 (葡萄酒和普鲁旺斯鱼汤)	作品 16·解说 70
明亮 (静物)	作品 9·解说 53	人工 (果子冻和樱桃)	作品 17·解说 72
精密 (精工手表)	作品 10·解说 55	焰火 (挂面类)	作品 18·解说 74
引人入胜 (宝石)	作品 11·解说 57	梦幻 (照片插图)	作品 19·解说 76

第二部分 精密机械以及贵重金属、化妆品之类小型商品

钟表(手表) 巧妙地运用顺光及其反射光,拍摄有多种描绘要素的手表	作品 21~23·解说 80
宝石 巧妙地利用调光细致地描绘颜色和美丽的加工面	作品 24、25·解说 90
照相机 描绘镜头的颜色和照相机的形状以及塑造形象	作品 26、27·解说 100
眼镜 掌握镜片和镜架的描绘要点进行拍摄	作品 28·解说 108
乐器(长笛) 利用三次曝光拍出有音韵的映像	作品 29·解说 112
餐具类 处理映入的影子和描绘质感及氛围是拍摄的关键	作品 30、31·解说 117
玩具 描绘材料的质感和被摄物体的有趣形象	作品 32、33·解说 122
鞋 用闪光灯灯光描绘质感和表现趣味性	作品 34·解说 127
针织品 控制闪光灯灯光表现纤维的材料感	作品 35·解说 132
体育用品(网球拍) 利用斜摄和照明产生立体感	作品 36·解说 137
牙刷 准确地表现被摄物体的特征和印象	作品 37·解说 141
化妆品 准确拍摄商品的形象、质感和颜色	作品 38~40·解说 146

第三部分 玻璃制品和酒类

洋酒 酒瓶的透明感及质感的描写和布光	作品 291、292·解说 162
构思起主导作用的洋酒瓶的形象化照片	作品 293、294·解说 168
啤酒 描绘重点是泡沫溢出和酒杯的水珠	作品 295、296·解说 172



酒瓶 准确捕捉透明感和颜色 作品 297、298 • 解说 178

香槟和鸡尾酒杯 酒杯的特征和香槟、鸡尾酒的描写是关键 作品 299~301 • 解说 182

第四部分 电气制品、食品以及形象照片

电子产品(光纤、电视唱片) 通过光源设计描绘光的趣味性 作品 302、303 • 解说 189

电子计算机和电脑作品 液晶的显示和构思新颖的布置 作品 304、305 • 解说 195

录音机和录像机作品 同小道具配合起来突出商品的性格 作品 306、307 • 解说 200

扬声器作品 利用反差和质感,描绘高级感和真实感 作品 308 • 解说 205

钢琴作品 利用钨丝灯光准确曝光和描绘质感 作品 309 • 解说 209

厨房作品 模拟自然光和利用小道具描绘出舒适的氛围 作品 310、311 • 解说 213

轮胎作品 强光与黑色配合起来描绘质感和立体感 作品 312、313 • 解说 218

摩托车作品 用面光源照明,再用点光源加“眼神光” 作品 314、315 • 解说 222

汽车作品 准确描绘汽车的形体和形象 作品 316、317 • 解说 227

食品(1)果子冻作品 通过照明和特殊加工表现果子冻的透明感 作品 318 • 解说 233

食品 食品(2)黄油作品 用灯箱描绘黄油的颜色和状态 作品 319、320 • 解说 238

食品(3)巧克力作品 捕捉刚出炉的巧克力的色泽 作品 321 • 解说 242

形象照片(1)三次曝光 利用装置和多次曝光塑造形象 作品 322 • 解说 246

形象照片 形象照片(2)缝隙作品 用半反射镜创作多次合成状的图案 作品 323 • 解说 252

形象照片(3)水滤光器 利用水作“滤光片”,使图像扭曲 作品 324 • 解说 255

形象照片(4)水和花作品 利用水的性质形成奇妙的映像 作品 325 • 解说 258

第五部分 特殊表现的世界

利用闪光捕捉瞬间的情态 作品 326、327 • 解说 262

利用滤光片和分解摄影创造特殊的色彩 作品 328 • 解说 268

运用翻拍合成创造形象 作品 329 • 解说 271

利用多次曝光创造 CG (Computer Graphics) 形象 作品 330、331 • 解说 274

利用图形和多次曝光进行抽象表现 作品 332、333 • 解说 277

通过遮光处理和翻拍创造宇宙世界 作品 334、335 • 解说 280

利用显微镜摄影技术,拍摄微观世界 作品 336 • 解说 283

运用拼合摄影创造奇妙的光效 作品 337 • 解说 286

运用多次曝光创造形象的世界 作品 338 • 解说 288

第一部分

商品摄影的世界

(作品)

连 续

照片1-1

三得利威士忌 (代表作)

这是用轮廓照明形式拍摄的威士忌的照片。威士忌是广告中出现次数较多的商品,酒瓶的形体也是人们非常熟悉的。这张照片用6次曝光强调了动感。多次曝光时酒瓶的错位是利用胶片平面的平移来完成的。虽然这是单底照片,但是看上去有象剪影的效果。

●资料: 东洋维尤 45G
250mm镜头 2秒 (第1次曝光到第6次曝光,时间都相同) 无滤光镜 埃克塔克罗姆专业灯光片 (EPY)





和 谐 照片1-2 三得利吉利珂酒（广告照片）

伏特加是以透明为其重要特点的蒸馏酒。这张照片通过调节色光，在不抹杀上述特点的情况下，表现了它的另一个特点，即根据鸡尾酒中配得其它酒的颜色改变它本身的面貌。造型光运用的是来自天窗的顶光。

●资料：仙娜—P8×10 180mm镜头 f32 4秒 无滤光镜 埃克塔克罗姆专业灯光片（EPY）8×10



清 新

照片1—3

“瓶装生啤”（广告照片及其它）

利用瞬间的闪光，使液体飞沫停在空中，生动地表现了啤酒的清凉感。这是一张有力感的照片，照相机设置在较低的角度。这张照片的生命力就在捕捉那刚刚倒入酒杯时起泡的瞬间：它利用酒杯和酒瓶背后的圆筒形白色反光纸，表现了酒瓶的立体感和酒杯的透明感。

●资料：哈萨布莱德 500C 120mm镜头
f45 1/250秒 闪光灯 埃克塔克罗姆64专业R型正片（EPR）

照片1—4

调整两个酒瓶的方向，使两个标签刚好构成一个心形，这种构思凝聚了全部技术技巧。照相机要设置在下方，以一定的仰角拍摄。镜头是布朗尼卡的 50mm 广角。暗示冰凉状态的水珠是在拍摄前临时用喷雾器喷射上去的。

●资料：哈萨布莱德 500C
50mm 镜头 f22 1/60秒 闪光灯 埃克塔克罗姆 64 专业R型正片（EPR）





锋 利

照片1—5

小刀(杂志刊用)

为了表现有重量感的小刀形体美和可怖的冷寞，使用非彩色的铬板作了穹隆布景。灯光很简单，只使用了一只半逆光的500W散光。为了使大小与实物接近，选择了8×10的照相机，布景上的水珠增强了被摄物体的金属感，而且画面也有了景深。

●资料：仙娜—P8×10 210mm镜头 f64 8秒 埃克塔克罗姆(EPY)



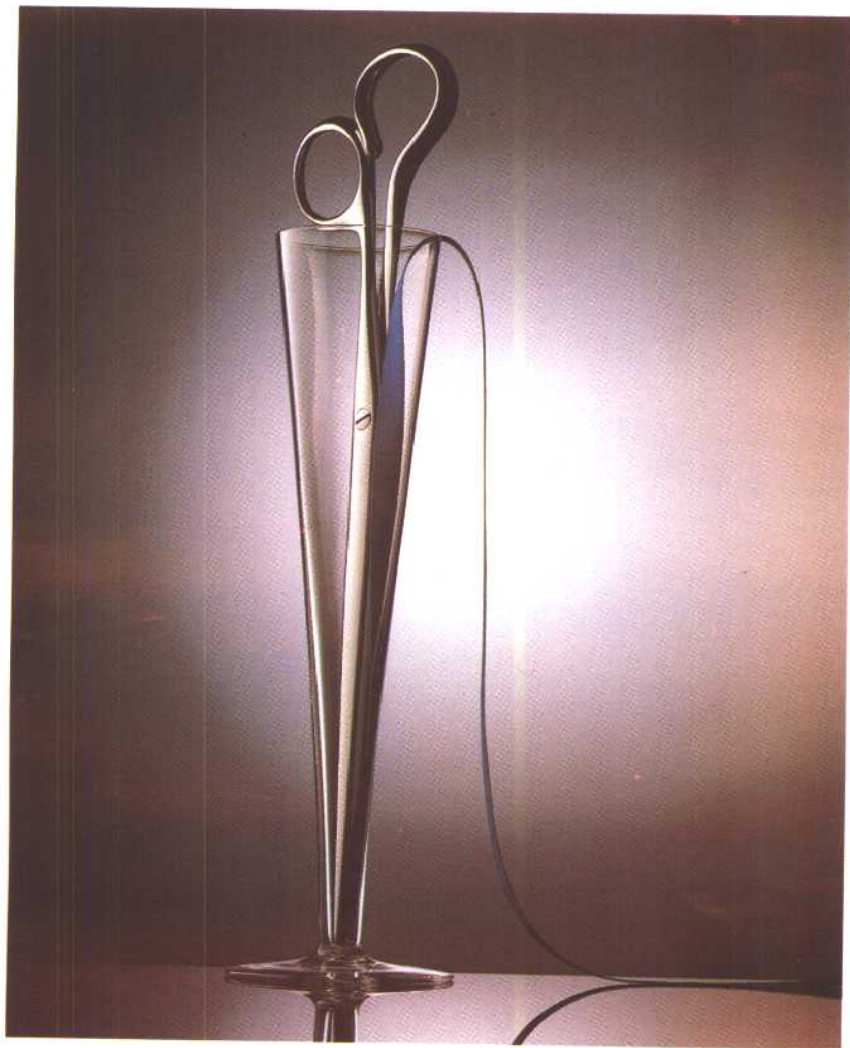
这是表现健与美的作品。主要表现连接滑雪板和身体的滑雪靴的实用性形体美和能够抗衡极寒世界的强健形象。这张照片采用简单的布光衬托了具有强烈色彩的商品，它从侧逆使用2只闪光灯拍摄了以干燥的红色为基调，带黑色鞋带的白鞋边的靴子。画面上显示寒冷的白雾是由干冰散发出来的。

●资料：仙娜—P8×10 300mm镜头 f64 闪光灯 埃克塔克罗姆200

实 用

照片1-6

滑雪靴（代表作）



明亮

照片1-7

静物（代表作）

以图案式的外国剪刀为主题，创作了发光的优美世界。在透明的玻璃杯中插入了光耀夺目的锐利剪刀。照片的画面结构虽然很简单，但是经过计算角度和仔细的布光，把它加工成了一幅完整的作品。天幕背景的细微反差也产生了很好的效果。

●资料：林哈夫 240mm 镜头 f321/2 1/60秒 闪光灯 埃克塔克罗姆64（专业日光）



作为手表的商品照片，这是极为正统的摄影。用带花纹的装饰板作为背景，在商品背后摆了一块花色简单的毛巾，商品前面还有一小滩水。用这两个小道具暗示了手表是防水的。灯光是从照相机左边和从右后面以少许逆光的方式分别使用了1KW泛光灯。另外，为了使强光射入水面，从后面较高位置使用了500W散光灯。

●资料：东洋维尤 45G 240mm镜头 f22 1/2秒 埃克塔克罗姆专业灯光 (EPY)

精 密

照片1-8

精工手表

(面向国外的广告照片)



引人入胜

照片1-9

宝石（产品样本）

这是正统地描绘了球形翡翠戒指和方形祖母绿戒指的作品。背景使用了按格子形排列的镜面小金属片的树脂板，以增强商品倒影的映入效果。背景中出现的浅颜色花纹是布置在照相机视场以外的晕色纸和蓝布映入画面形成的。

●资料：仙娜—P 210mm 镜头 f32 1/60秒 闪光灯 埃克塔克罗姆64
（专业日光）



反 射

照片1-10

金属烹调用具
(杂志广告及其它)

这些不锈钢烹调用具的形状都是以球面为基调的，所以商品周围的所有物体都会映入被摄体表面。为此背景使用黑色密胺树脂板，并且用适当的装置使商品悬空。另外，为了表现磨光的金属质感，把灯光布置在能使薄膜状漫射片映入商品的位置。

●资料：仙娜—P 10英寸镜头 145 4秒 埃克塔克罗姆专业日光 (EPR)



背景是半透镜。镜下放一张切出两条缝隙的黑色肯特纸，缝隙上再放彩色透明滤光纸。这样通过透射光可以浮现红、蓝线条。彩色指甲油周围隐隐约约微带红色的是在二次曝光时用反射方式加上了彩色光后形成的。

●资料：仙娜—S 250mm镜头 第一次曝光 $f32\frac{1}{2}$ $1/60$ 秒
第二次曝光 $f32\frac{1}{2}$ $1/60$ 秒 025R 埃克塔克罗姆64 (EPR)

奇 异

照片1—11

化妆品 (产品样本)



情 态

照片1-12

扬声器

(杂志广告)

表现音响爱好者垂涎的扬声器设备的高级感和重量感。这是比较简单的布光结构，用少许逆光的顶光作为造型光，再从左右两侧给各个部件一定的亮度。另外，为了表现重量感，选择黑色纸作了背景，可是造型光少许呈逆光，所以看起来像是灰色的。

●资料：得阿托夫 4
×5 210mm 镜头
f32 1/2 8 秒
CC05G 埃克塔
克罗姆专业灯光
(EPY)