

国际贸易

上册

卜田竹列琴副教授
北京对外貿易学院翻譯室譯

財政經濟出版社

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТОРГОВЛЯ
под редакцией
И. С. Потапова, Г. С. Рогинского,
Ю. Н. Капелинского
Внешторгиздат
Москва 1954
根据苏联对外贸易出版社
1954年莫斯科俄文版本译出

国际貿易 (上册)

包达包夫
罗根斯基 主編
卡伯林斯基

北京对外贸易学院翻译室译

*

財政經濟出版社出版

(北京西总布胡同7号)

北京市书刊出版业营业许可出字第60号

中華書局上海印刷厂印刷 新華書店总經售

*

850×116 耗 1/32 · 14 印張 · 331,000 字

1957年4月第1版

1957年4月上海第1次印刷

印数: 1—5,500 定价: (7) 1.40 元

統一書号: 4005.218 57.3. 京型

目 录

作者的話.....	(5)
譯者的話.....	(7)
第一章 資本主义制度下世界市場和对外 貿易的基本特点.....	(9)
資本主义世界市場的形成(9) 資本主义制度下世界資本主义市場和国 际分工的特点(18) 国外市場对資本主义国家的必要性(28) 对外贸易 作为資本家提高利潤率的斗争手段的意义(35) 资产階級国家貿易政策 的本質(39) 資本主义制度下世界市場發展的基本阶段(48)	
第二章 壟断前資本主义时期的对外贸易 和貿易政策.....	(55)
資本主义生产方式准备时期的对外贸易(55) 自由竞争的資本主义时期 的国际貿易(77)	
第三章 帝国主义和資本主义总危机时期 資本主义国家对外贸易的基本特点.....	(105)
資本主义壟断組織和財政資本的統治对国际貿易的矛盾加劇的影响(106) 資本輸出对于对外贸易的影响(109) 国际壟断組織在經濟上瓜分世界 对于对外贸易的影响(116) 世界領土的被瓜分和財政資本統治全世界 以后資本主义世界市場上矛盾的加深(121) 資本主义总危机条件下市 場問題的尖銳化。資本主义总危机的第一阶段(133) 統一的無所不包 的世界市場的瓦解。資本主义总危机第二阶段国际經濟关系的極端混乱 (151)	
第四章 十九世紀七十年代到第一次世界 大战时期的对外贸易和貿易政策.....	(173)

这一时期的概况(173) 资本主义国家对外贸易的规模、结构和主要方向(179) 俄国的对外贸易(188) 主要资本主义国家在贸易政策方面的基本措施(200) 英德矛盾和法德矛盾(204)

第五章 资本主义总危机第一阶段的对外

贸易和贸易政策..... (209)

这一时期的概况(209) 第一次世界大战时期的对外贸易(218) 两次世界大战之间时期国际贸易的规模和结构(225) 国际贸易的主要地理方向(237) 贸易政策(240) 英美竞争;第一次和第二次世界大战之间时期德国和日本帝国主义的扩张(247)

第六章 资本主义总危机第二阶段资本主义

国家的对外贸易和贸易政策..... (254)

第二次世界大战后资本主义国家经济状况概述(254) 第二次世界大战时期的对外贸易(264) 国际贸易的规模、结构和方向(270) 第二次世界大战后资本主义国家的贸易政策(290) 美国争夺世界市场霸权的斗争与帝国主义国家间矛盾的尖锐化(299)

第七章 帝国主义时期资产阶级国家的贸

易政策手段..... (314)

贸易政策手段概述(314) 关税税则及其种类和结构(324) 现代资本主义国家关税税率的保护性(328) 数量限制和其他方式的进出口管制(330) 加强出口的方法(340) 运输方面的贸易政策手段(346) 贸易条约和协定(349) 关税同盟和经济同盟(359)

第八章 国际垄断组织在对外贸易中的作用..... (362)

国际垄断组织对销售市场和原料产地的瓜分(362) 国际垄断组织对市场 and 商品价格的影响(374) 垄断组织在各种商品市场上的斗争(379)

第九章 资产阶级对外贸易理论的批判..... (404)

垄断前资本主义时代资产阶级的对外贸易理论(404) 帝国主义和资本主义总危机时期资产阶级的对外贸易理论(411) 第二次世界大战后资产阶级的对外贸易理论(421)

第十章 民主世界市场和资本主义世界市场

的原则区别及其优越性..... (431)

作者的話

作者集体編写“国际貿易”一書的目的，是供对外貿易工作者和高等学校中研究国际經濟政治关系及貿易政策問題的教師和学生作为研究資本主义国家对外貿易的参考。同时本書对經濟科学工作者也有帮助。

本書沒有敘述苏联和人民民主国家的对外貿易，这些問題另有著作加以研究。关于苏联的对外貿易，已經出版了一本教材“苏联对外貿易”（主編为 A. M. 斯密尔諾夫教授和 H. H. 刘必莫夫教授，对外貿易出版社 1954 年版）；关于人民民主国家的对外貿易，正准备写一專書。

“国际貿易”一書是由下列作者集体写成的：

Г. И. 安东諾夫 和 M. Г. 吉岡斯基(上册第二章)，A. C. 道勃罗夫(下册第八章)，H. H. 依納芮姆錯夫(上册第八章)，Ю. H. 卡伯林斯基(下册第四章和第十一章)，A. A. 庫重科夫(下册第九章)，E. A. 明仁斯基(上册第七章和下册第三章)，A. Г. 米列依珂夫斯基(下册第十章)，Я. A. 別弗斯聶耳和 H. A. 斯密尔諾夫(下册第六章)，И. C. 包达包夫(上册第四章、第五章和第六章)，E. П. 普奇克(下册第五章)，Г. C. 罗根斯基(上册第一章、第三章和第十章)，Л. B. 塞罗娃(下册第七章)，P. Г. 索洛德金(下册第二章)，П. B. 費納盖諾夫和 A. Б. 弗儒姆金(下册第一章)，A. Б. 弗儒姆金(上册第九章)。

書中所發表的統計材料是在經濟学副博士 C. H. 巴庫林副教

授的指导下編制的。

由 И. С. 包达包夫副教授(主編)、Г. С. 罗根斯基教授和
Ю. Н. 卡伯林斯基副教授組成的編輯委员会进行总校閱。

国家对外貿易出版社要求讀者提出对本書的意見、希望和建议。

并且要求圖書館工作者把讀者对本書的要求和他們所發表的
意見通知出版社。

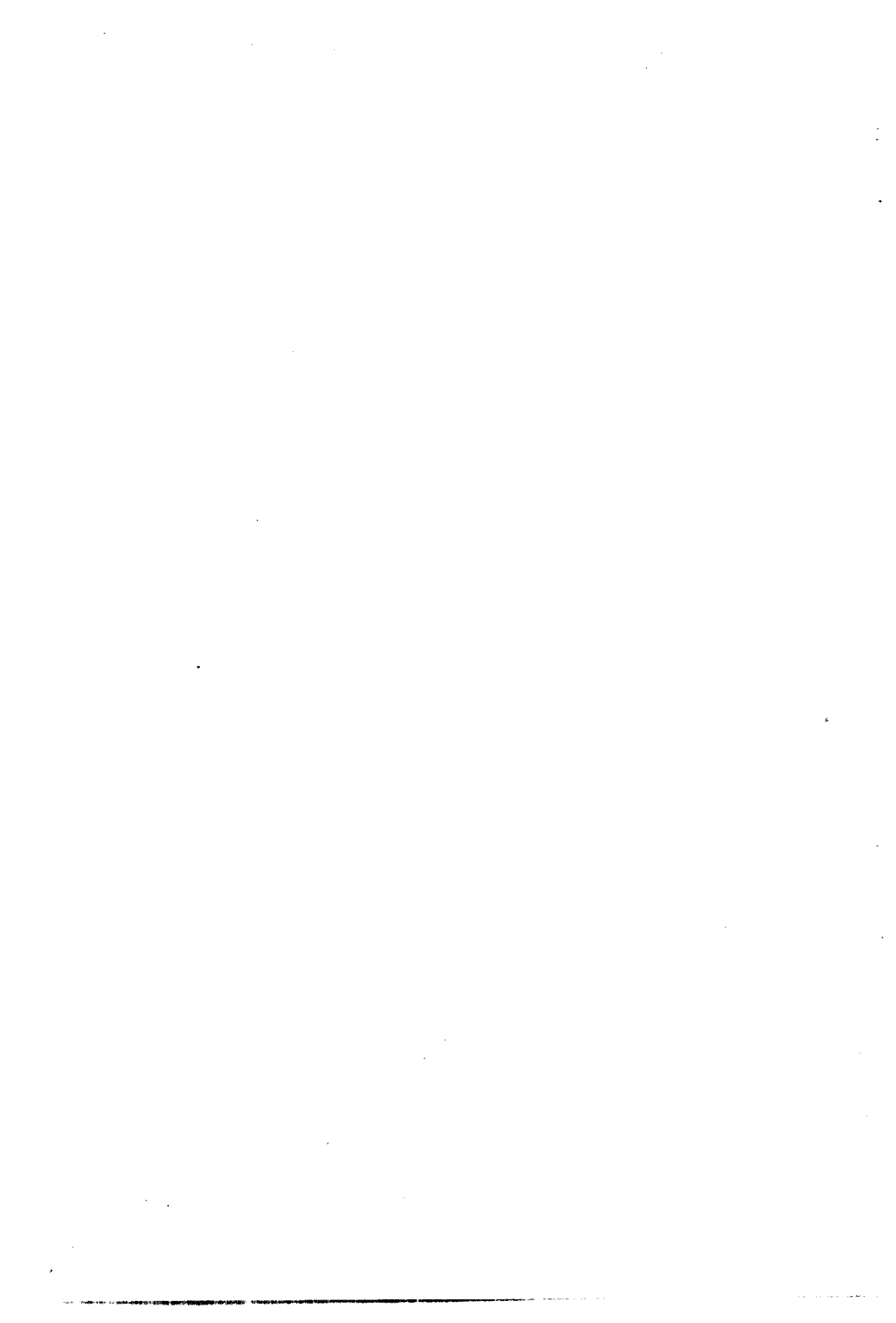
来信請寄：莫斯科兵器胡同甲二十五号对外貿易出版社。

譯者的話

本書主編包達包夫同志在本書翻譯過程中，曾對原文作了一些文字和數字上的修正，並在百忙中對我們的翻譯工作進行指導，謹致謝忱。

為了爭取早日出版並保證譯文質量，我們採取了集體翻譯的辦法。本書各章的譯者如下：祁藩封（上冊第一章、第三章、第九章），許靜梅（上冊第四章、第五章、第七章，下冊第二章、第三章、第四章、第六章），汪廷樂（上冊第二章、第十章，下冊第一章、第五章、第八章、第十章），陳壽琦（上冊第六章），廖靖南（上冊第八章），向宇（下冊第七章、第九章），黃毅（下冊第十一章）。本書譯文由祁藩封總校閱。

由於我們的翻譯水平不高，錯誤和不妥之處在所難免，誠懇地希望讀者指正。



第一章

資本主义制度下世界市場和对外貿易 的基本特点

資本主义世界市場的形成

世界市場的产生与形成，是和資本主义生产方式的發展紧密相联系的。

資本主义是商品生产的最高形式。商品生产和市場交換（包括国际貿易在內）的比較显著的發展乃是产生資本主义生产的必要前提。

早在資本主义时代到来以前的几千年內——在奴隶占有制度和封建制度下——就已存在着商品流通和商品生产。当时也有了不發达的国际貿易。商品生产以及国内和国外貿易，在資本主义以前的經濟形态中替这些經濟形态服务过，并且沒有引导到資本主义。不过，在封建时代，特別是在封建制度瓦解时期，商品生产为資本主义生产准备了某些条件。对外貿易的發展在这方面起过很大的作用。

封建制度瓦解时期，对外貿易的發展加快了，世界市場产生了。促进对外貿易迅速增長的十五世紀至十六世紀的地理大發現、新国家的殖民地化以及黄金与白銀的流入欧洲，这些历史事件乃是使封建社会內部产生的資本主义生产得以極迅速發展的強大推动力，并且有助于資本主义战胜封建主义。

由此可見，對外貿易的發展和世界市場的產生，同各國內部商品生產和商品流通的發展一樣，都是資本主義生產方式獲得勝利的必要的歷史前提（世界市場和對外貿易作為資本主義獲得勝利的歷史前提的作用將在第二章內詳細闡明）。同時，只有在資本主義生產方式的基礎上，世界市場才能完全形成並且獲得充分的發展；在這個意義上，世界市場又是資本主義勝利的歷史結果。只有在資本主義建立了採用機器技術和蒸汽發動機的大工業以後，世界市場才具有十分顯明的面貌。馬克思和恩格斯寫道：“大工業建立了由美洲底發現準備好了的世界市場”。^①

市場的產生和發展是和社会分工直接相聯系的。世界市場和對外貿易的產生與發展，是和各國商品生產及市場的發展過程緊密相聯系的。

市場是商品交換的領域。商品交換是在社会分工以及作為生產資料和生產產品所有主的生产者獨自經營的基礎上產生和發展起來的。正是在這些過程的基礎上，產品才變成商品，商品流通（以貨幣為媒介的買賣形式的商品交換）和商品生產才發展起來。

列寧寫道：“所謂商品生產，是指這樣一種社會經濟組織，在這種組織之下，產品是由個別的、單獨的生產者生產的，同時每一生產者專門製造某一種產品，因而為了滿足社會需要，就必須在市場上買賣產品（產品因此變成了商品）”。^②

商品交換是社會聯系的一定的形式，它反映出單獨的商品生產者在經濟上的互相依存性。市場隨着工業與農業的分离、不同地區農業生產的專業化和工業劃分為越來越多的部門而日益發展。社會生產的每一專業部門成為其他部門的市場。社會生產的專業部門分得越多，商品交換的領域——市場就越廣。

① 馬克思、恩格斯：“共產黨宣言”，1953年人民出版社版，第24頁。

② 列寧：“論所謂市場問題”，“列寧全集”，1955年人民出版社版，第1卷第77頁。

随着社会生产的这种分化过程超越各个国家的范围以外，社会分工便具有了国际分工的性质，世界市场正是在这个基础上产生与发展起来的。所以，世界市场是商品交换的领域，它包括由国际分工联系起来的各个国家的商品流通的总和；在世界市场的范围内，各个国家的市场成为世界市场的组成部分。

对外贸易是各个国家的商品生产者在国际分工的基础上所产生的相互联系的形式，并且反映出他们在经济上的互相依存性。

我们首先来研究确定国际分工的性质和发展的原因，因为国际分工是对外贸易发展的基础。

资产阶级经济学家认为国际分工是一种不依社会制度为转移的现象，这种现象的发展不受历史的、社会生产的条件的影响，而是受自然的、地理的条件的影响。他们一般所根据的论点是，好像国际分工的原因和主要的决定因素乃是地球上各个地区或各个国家的自然的差别，即地理环境的差别。根据同样的看法，各个地区和各个国家在生产某些农产品或工业品上的专业化，取决于这些生产在地球的哪一地区有最有利的自然条件。从这种观点看来，有些国家生来就应该是农产品或者甚至是某几种农产品的生产者，另一些国家应该专门开采某几种矿物原料，而第三种国家则应当用其他国家的农业原料和矿物原料制造工业品。按照这些“理论”的辩护者的看法，以这种“自然的”国际分工为基础的国际的商品交换，对于互相进行贸易的每一个国家来说应当是最有利的。某些现代资产阶级经济学家，根据他们反动的种族主义的观点，将他们捏造出来的各国人民在民族上或种族上对于某种生产活动的特殊适应性也算作自然条件。例如，他们硬说，由于这些差别，某些民族似乎有能力在高度技术基础上发展工业，而另外一些民族只能在原始技术的基础上从事农业。

把地理环境的差别尤其是种族差别看作是国际分工基础的观

点是虛伪的和非科学的。他們的目的是要在“科学”的幌子下宣布：資本主义为着富强的資本主义国家的利益而建立的国际分工的条件，似乎适合于“永恒的”自然規律。

地理环境的差别当然对社会分工和国际分工有些影响。例如，某些農業部門和采掘工業部門的發展，除其他更有决定性的因素外，还决定于气候条件，矿产的有無，等等。

但地理环境的差别不能成为国际分工的原因，不能成为社会历史發展进程中国际分工方面所發生的深刻变化的原因。地理环境只是决定个别生产部門在某些国家可能建立和發展的条件，只是促进或阻碍某些商品的生产發展的因素之一，但它对个别国家生产的專業化沒有也不可能有决定性的影响。

国际分工發展的决定性的原因和基础乃是各个国家社会生产（它們的生产力和生产关系）的發展。不同的国家中存在着的不同社会生产条件的总和（它們的生产力和經濟制度），决定着生产的国际条件。国际分工可能發展的程度和方向，对外貿易具有怎样的性質及其对不同国家的經濟發展發生怎样的影响，正是取决于生产的这些国际条件。

除了各国的經濟制度以外，各个国家形成的具体历史条件对于国际分工也有巨大的作用。由于国家的形成，国内經濟的范围就与国际經濟联系的范围分开了。而且問題不仅在于这两个范围被国界作了形式上的划分。国家是社会經濟基础之上的社会上層建筑的最重要的部分，它是帮助这个基础（即社会某一發展阶段上的經濟制度）形成和巩固的極大的積極力量。国家政权的集中程度，某一国家形成的历史条件，它的面积、領土和疆界，联合在国家之內的居民的数量及其社会的、民族的和職業的成份——这一切在国界範圍內形成民族經濟时，对于确定某一国家国民經济的内部結構和經濟能力，以及它在国际經濟联系体系中的地位都有重

大的意义。

在封建制度的条件下，国际分工的性质取决于自然经济的占统治地位、技术低下和小规模的生产。商品生产发生作用的范围极有限。只是一小部分农业产品和小手工业及工艺产品参加商品流通。不仅在国际范围，甚至在各国内部，都几乎没有社会生产的分化。这个阶段商品生产的特点是狭隘的地方市场起主要作用。仅仅一小部分产品通过商人资本（即商业资本——译者），与本国较远地区及其他国家进行交换。当时自然经济和小商品生产所特有的国内各地区在经济和政治上的分割状态占优势。没有统一的全国市场。各个国家以及大国（例如俄国）的各个地区彼此在经济上的联系还很薄弱，它们的需要基本上是靠本地生产的产品来满足的。

在这些条件下，对外贸易不能获得很大的发展，同时它对社会生产和满足社会必要的消费没有头等重要的意义。参加并依赖于经常的国际商品流转的，仅是个别的商业城市以及在封建时代中介贸易中成长起来的为数不多的富庶的商业城市共和国。因此在对外贸易发展的这个阶段，还没有世界市场。

随着欧洲各个国家的工业和农业中的资本主义生产的产生和扩大，生产的国际条件发生了根本变化，而且国际分工也发生了极大的变化。

资本主义工场手工业时期的特征是：社会分工的显著发展和有发展成为统一的全国市场趋势的巨大的国内市场的产生。这个时期，各国间的经济联系日益发展。这种经济联系发展的结果，就是资本主义的工场手工业时期的世界市场的萌芽。

但是，资本主义的工场手工业及其手工方式的技术和扩大生产的局限性，显然不能在大国内完成统一的民族市场的形成过程，也不能建立起发达的世界市场所必需的强固的国际经济联系。

由于资本主义大机器工业的直接影响，市场和贸易的性质发生了根本的变化。大机器工业与以前各种资本主义工业形式截然不同的特征是，“……为巨大的国内市场和国际市场的生产，……同本国各区域及各国间密切商业联系的发展……。”^①

由于大机器工业的建立，起先在英国（十八世纪最后三十多年的产业革命），以后在欧洲的其余国家和美国（十九世纪期间），都在各该国内形成了统一的民族市场；在这个基础上，最终地形成了资本主义世界市场，并且造成了在十九世纪期间这个世界市场急剧扩大的趋势。

资本主义大机器工业在国际分工和世界市场的发展中所起的决定因素的作用，是由许多情况决定的。

第一、部分地以工场手工业为基础而特别是以机器技术为基础的大生产的发展，使大规模社会生产的全面专业化成为可能和必然。在农业中，资本主义的大生产为商业性农业的产生创造了可能，在商业性农业的条件下，为了出售而进行大规模的农产品生产。在工业中，随着大生产的增长，各种生产分成单独的部门，建立了完全新的生产部门，大规模地生产各种新原料、劳动工具和个人消费品。社会生产的专业化极度地扩大了本国各地区间的劳动分工，并且愈益使它超出国界范围。因此，社会生产的专业化就在作为各种工业品和农产品的供应者与购买者的各个国家的不同生产部门间建立起互相的依存性。

于是，大机器工业越来越多地把各个国家的社会生产吸引到国际分工的体系中。

马克思在 1847 年写道：“我们并不需要回忆就知道：劳动分工的伟大成就开始于机器发明后的英国。例如，织工和纺工大部分就是我们至今在落后国家碰到的那些农民。机器的发明结束了工

^① 列宁：“俄国资本主义的发展”，1954 年人民出版社版，第 505 页。

場手工業和农村工業的分离。从前結合在一个家庭里的織工和紡工被机器分开了。由于机器,如今紡工可以住在英国,而織工住在东印度。当机器發明以前,国家的工業主要是加工本地生产的原材料。例如,英国加工羊毛,德国加工亞麻,法国加工絲和亞麻,东印度与利凡得加工棉花,等等。由于机器和蒸汽的运用,分工已經具有这样的規模,以致大工業与国土無关,只有依靠世界市場、国际交換和国际分工。”^①

第二、大机器工業預定着大量商品的生产;这就是大規模生产。企業生产能力的不断扩大乃是資本家战胜自己竞争者的必要条件。为了追求利潤,为了排挤竞争者,資本主义企業主把自己生产規模扩大到他們資本的大小所允許的程度,而不考虑現有市場的容量。因此,資本主义大工業需要巨大的而且不断增長的銷售市場。大工業慣于用日益增多的大批商品充滿市場。它經常超越現有市場的范围并且經常在本国与国外寻求新的市場。

第三、在机器工業的基础上大規模生产商品的发展,引起对原料的大量需求。大工業本身就变成从事全國范围内生产农業原料和矿物原料各部門的巨大的国内銷售市場。同时,大工業为了保証自己生产所需的原料,便越来越多地向世界市場去購買。

这样,大机器工業不但把購買它的商品的国家,而且把供給它原料的国家,都卷入世界商品流轉中。

第四、資本主义机器工業既然建立起大的工業中心(国内日益增多的居民流入这些工業中心),因而也建立起农产品和个人工業消費品的全国銷售市場;消費品不但从本国各地区,而且往往从其他国家,源源流入这些工業中心。

第五、大机器工業使城市和乡村徹底分离,特別加速了商品生产的发展,并且把全国各地和各阶層居民作为商品或劳动力的

① “馬克思恩格斯全集”,俄文版,第5卷第388頁。

出賣者及商品的購買者統統吸引到商品流通中去。商品生產的發展，不可避免地不但把大資本家，而且把小生產者都拖入民族市場和世界市場的範圍內。這樣，資本主義大工業便將資本主義以前時期的各個小的地方市場匯合成大的民族市場，以後又聯合成世界市場。

第六、機器工業為全國範圍內和國際範圍內發展廣泛的經常的經濟聯系所必需的運輸通訊工具——汽船、鐵路運輸、電報以及後來的汽車及航空運輸、無線電報等——建立了物質技術基礎。工場手工業時期的交通通訊工具根本不適合大工業的需求並阻礙它的發展。

只有機器工業建立的運輸工具才有可能經常地迅速地運輸原料和成品，而這便為它們的大規模生產保證了物質條件。較完善的通訊工具使在最短時間內訂立商業契約和進行支付成為可能，無論買主與賣主相距多遠。

因之，對外貿易和世界市場，只有在資本主義大生產的發展及由它產生的廣泛國際分工的基礎上才能得到充分發展。列寧曾寫道：“市場是商品經濟的範疇，商品經濟在自己的發展中變成資本主義經濟，只有在資本主義經濟之下才獲得完全的統治與普遍的流行。”^①因此，對外貿易也只有在資本主義生產方式的條件下才能成為充分發展的經濟範疇。只有在資本主義制度下，才建立了經常的多方面的國際商品流轉廣泛發展的基礎，這種商品流轉依賴於世界市場上銷售的商品經常的大規模的生產，依賴於發達的國際運輸通訊網。

同時，對外貿易本身又是加速商品生產和資本主義發展的一個因素。它促進了資本主義生產方式的充分發展。

對外貿易使商品形式的生產具有普遍的、世界的性質，使商品

① 列寧：“俄國資本主義的發展”，1954年人民出版社版，第9頁。