

JINGJI WENXIAN QINGBAO TIAN SUO

版社

# 经济文献与经济情报

## 检索 概论

周嘉硕 赵学濂 主编

# 经济文献与经济情报 检索概论

周嘉硕 赵学谦 主编

北京经济学院出版社

1988年·北京

## 内 容 提 要

本书不仅向读者介绍了经济文献与经济情报的多种检索工具和渠道,而且具体介绍了检索的方法,使读者能够很快掌握,行之有效。

本书简明、易懂,书后附有“全国经济报刊要目”和“国外经济期刊要目”,对广大经济研究人员、财经院校广大师生及经济工作者,很有实用价值。

### 经济文献与经济情报检索概论

Jingjiwenxian Yu Jingjiqingbao Jiansuo Gailun

周嘉硕 赵学廉 主编

北京经济学院出版社出版

(北京市朝阳区红庙)

北京经济学院出版社永乐印刷厂印刷

新华书店发行

850×1168毫米 32开本 12印张 286千字

1988年8月第1版 1988年12月第1版第1次印刷

印数: 0 001—3 000

ISBN7—5638—0033—6/G·3

定价: 4.40元

**主编：**周嘉硕 赵学濂

**编委：**（以姓氏笔划为序）

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 卞学东 | 王 炜 | 王建民 |
| 许苏菲 | 吕 娜 | 仲昭川 |
| 刘海翼 | 宋晶星 | 周嘉硕 |
| 赵学濂 | 谢 林 | 鲍 平 |

## 前 言

为适应广大经济研究人员、经济管理人员及高等财经院校（专业）师生的需要，1986年初我们决定编写《经济文献与经济情报检索概论》一书。

1986年6月，在北京经济学院召开了“经济文献检索与利用”教学讨论会。北京经济学院、北京财贸学院、北京联合大学经济管理学院、北京商学院、天津财经学院、上海大学商学院、上海立信会计专科学校、中央财政金融学院、西南财经大学、中南财经大学、湖南财经学院、内蒙财经学院、山西财经学院等单位的有关同志参加了会议，并就本书的编写提纲进行了认真、细致的讨论，提出了许多建设性意见。

编委会悉心听取了与会代表的意见，并在此基础上对编写提纲进行了修改。

经过一年多的努力，《概论》一书终于面世了，希望它能够对广大经济工作者有所裨益。

本书是多人协作的结果。下列同志参加了各部分初稿的编写工作：导论部分，鲍平；第一章，刘海翼；第二章，宋晶星；第三章，刘海翼；第四章第一节至第五节，许苏菲；第六节，王建民；第五章第一节，王建民，第二节至第四节，王炜；第六章，谢林；第七章第一节至第二节，卞学东；第三节，周嘉硕；第八章，赵学谦；附录部分，吕娜，仲昭川；刘海翼同志对部分初稿作了补充工作。赵学谦同志主持了全书的编写工作。初稿完成后，周嘉硕同志负责总纂，对全书结构作了调整，对各部分的内容与文字作了删节、补充和修订，并最后定稿。

北京大学图书馆学系教授朱天俊同志审阅了书稿，并给予了热情的帮助和指导。

在本书编写及出版过程中，曾得到臧吉昌、宋倩茹、黄福兴、费士钧等同志的热情支持和帮助，在此一并致以谢意。

书中不妥之处，望广大读者批评指正。

编者

1988年1月

# 目 录

|                                        |         |
|----------------------------------------|---------|
| 导 论 .....                              | ( 1 )   |
| 第一章 经济文献概述 .....                       | ( 11 )  |
| 第一节 文献的概念和意义 .....                     | ( 11 )  |
| 第二节 文献的主要类型 .....                      | ( 18 )  |
| 第三节 经济文献的范围和特点 .....                   | ( 25 )  |
| 第二章 经济情报概述 .....                       | ( 31 )  |
| 第一节 经济情报的概念和功用 .....                   | ( 31 )  |
| 第二节 经济情报的特点和传递通道 .....                 | ( 38 )  |
| 第三节 主要部门经济情报的类型及来源 .....               | ( 48 )  |
| 第三章 经济文献与经济情报检索工具概述 .....              | ( 58 )  |
| 第一节 检索的种类、作用及方式 .....                  | ( 58 )  |
| 第二节 检索工具的概念和职能 .....                   | ( 64 )  |
| 第三节 检索工具的排检方法 .....                    | ( 70 )  |
| 第四节 检索工具的主要类型 .....                    | ( 92 )  |
| 第四章 经济资料的检索 .....                      | ( 123 ) |
| 第一节 经济专业名词、术语、数据、图表、计算公式及缩略语词的检索 ..... | ( 123 ) |
| 第二节 经济概况和经济统计资料的检索 .....               | ( 151 ) |
| 第三节 经济法规、法令的检索 .....                   | ( 167 ) |
| 第三节 中外经济史事、大事及当前研究、发展动态资料的检索 .....     | ( 175 ) |
| 第五社 经济科学研究机构、高等财经院校(专业)及工商企业的检索 .....  | ( 187 ) |
| 第六节 我国古代经济资料的检索 .....                  | ( 199 ) |
| 第五章 经济图书、报刊及论文的检索 .....                | ( 213 ) |

## 2

|     |                     |         |
|-----|---------------------|---------|
| 第一节 | 经济图书的检索             | ( 213 ) |
| 第二节 | 期刊的类型及特点            | ( 224 ) |
| 第三节 | 报刊论文的查检要点           | ( 231 ) |
| 第四节 | 报刊论文的检索             | ( 233 ) |
| 第六章 | 其它专题资料的检索           | ( 250 ) |
| 第一节 | 马列主义经典著作的检索         | ( 250 ) |
| 第二节 | 人物资料的检索             | ( 254 ) |
| 第三节 | 地理资料的检索             | ( 265 ) |
| 第四节 | 历法资料的检索             | ( 271 ) |
| 第七章 | 检索策略的制定与经济情报的选择     | ( 289 ) |
| 第一节 | 检索方法和检索步骤           | ( 289 ) |
| 第二节 | 检索策略的制定             | ( 296 ) |
| 第三节 | 经营决策与经济情报的选择        | ( 301 ) |
| 第八章 | 文献资料的利用与撰写学术论文的一般方法 | ( 312 ) |
| 第一节 | 撰写前的准备              | ( 313 ) |
| 第二节 | 论文的基本要求和主要构成        | ( 323 ) |

### 主要参考文献

#### 附录1 国内经济报刊要目

#### 附录2 国外经济期刊要目



## 导 论

经济文献与经济情报,是人类各项经济活动和社会经济现象的反映,是经济科学同文献学、情报学、信息科学、计算机科学等学科高度渗透、密切结合的综合性产物。

现代科学技术和经济社会的发展,有赖于经济文献和经济情报的提供、获取、传递和交流。在当前世界新技术革命的形势下,这一点尤为重要。

### 一、 当代科技发展的特点

第二次世界大战以后,特别是近一二十年来,随着全球范围内新技术革命的兴起,科学技术进入了前所未有的高速发展时期,并深刻地影响着人类社会生活的各个方面。

现代科技发展的特点,可以概括为以下五个方面:

1.在相互交叉、互相渗透、高度综合的基础上,原有学科不断分化,新学科不断涌现,产生了大量有特定研究对象的分支学科、边缘学科和新兴综合性学科。例如,从经济科学中派生出来的经济地理学、教育经济学、数量经济学、劳动经济学、国土经济学、旅游经济学、城市经济学、经济统计学、经济控制论等等,以及可以代表20世纪人类科学理论发展最高成就的信息论、控制论、系统论、突变理论、耗散结构理论、协同论、模糊数学理论,等等。

2. 传统的社会科学和自然科学的界限正在不断被打破和超越, 两者高度渗透、高度融合, 出现了一体化的发展趋势。一方面, 表现在产生了大量的交叉学科和横断学科; 另一方面, 表现在社会科学和自然科学的基础理论、研究方法、应用技术正在越来越大的范围内相互借鉴和相互引进。

3. 科学社会化与社会科学化的发展趋势在不断加强, 科学研究机构和研究组织的规模在日益扩大, 各国用于科学研究的经费不断增加, 科学活动已形成一個庞大的体系, 成为整个社会机体的重要组成部分。据国外有关资料报道: 19世纪末, 世界科研人员总数仅有5万余人, 本世纪50年代初期, 增加到40万人; 60年代猛增到300万人; 80年代初期, 世界的科研人员总数则已突破600万人。

4. 科学研究与生产的关系越来越密切, 不仅科学知识渗透到生产的每一环节之中, 而且科学技术正以越来越快的速度转化为直接的社会生产力, 为人类创造着越来越多的物质财富。

例如, 摄影理论1727年提出, 1839年成功应用, 经历了112年的时间; 无线电理论1867年提出, 1902年成功应用, 经历了35年的时间; 而集成电路理论1958年提出, 1961年成功应用, 只经历了3年的时间……。这表明, 科学技术作为人类向自然界争取自由的一种强大武器, 正以越来越短的周期转变为直接的生产力, 为社会经济的改革和发展创造并提供了各种可能性与前提条件。

5. 科研规模不断扩大、人员不断增长、成果不断涌现, 导致了信息量、情报量、文献量的激增。

据有关资料统计: 目前全世界平均每分钟就有一种新书问世; 平均每天发表含新知识内容的科学论文13 000篇—14 000篇; 每年出版科技期刊约6万种, 会议记录1万余种, 登记专利30余万件, 并还在以平均每年递增7—8%的速度增长着。有人经过计算后指出: 如果一位化学家每周抽出40小时用于阅读的话, 那么仅仅是浏览全世界一年内发表的有关化学方面的论文和著作,

就需要48年的时间！

科学技术的迅速发展和信息、情报量的激增，极大地提高了整个社会、经济的运动速度，使人类社会经济活动发生了一系列重大变化，同时影响和制约社会生产力发展的因素也越来越复杂。

## 二、现代经济的基本特征

**1. 高社会化的现代经济。**社会化大生产是现代经济的基本特征之一，在越来越多的生产领域内，生产与消费不仅在一国进行，而且扩展到全球范围，正如马克思所指出的：“由于机器和蒸汽的应用，分工的规模已使脱离了本国基地的大工业完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工”。（《马克思恩格斯选集》第1卷第132—133页）特别是在第三次科学技术革命浪潮的推动下，生产规模日益扩大，生产技术日趋复杂，市场对产品的先进性、新颖性、实用性、经济性等要求越来越高，只有走国际合作和国际分工的道路，才能在激烈复杂的竞争中求得生存与发展。

以世界上最发达的资本主义国家美国为例：尽管它资源丰富，地域辽阔，科技先进，拥有很大的国内市场，但在广泛开展国内经济分工与经济合作的同时，也十分重视发展对外经济关系及吸收大量的外国资本。截止到1982年底，美国在国外的投资总额为8 349亿美元，外国在美国的投资总额为6 660亿美元。美国波音公司生产的“波音747”大型客机，共由450万个零部件组成，是6个国家26 000家大、中、小型企业分工合作的结果。

**2. 高科学化的现代经济。**高科学化、高技术化，表现在现代经济研究、现代经济管理以及生产、流通、消费、分配等各个方面。例如：决策理论研究及决策实践中广泛采用了计量方法、运筹学方法、成本效益分析法、比较分析法、系统分析法、逻辑分析

法、敏感度分析法等等，从而使决策建立在合乎客观实际并符合事物发展规律的基础上，完成了从经验决策到科学决策的飞跃。

高科学化、高技术化既是现代经济的基本特征之一，也是现代经济得以飞速发展的基础条件。运用先进的科技理论作指导不仅能够扩大生产领域，产生新的生产技术，还可以提高人的劳动机能，提高劳动生产率，大大增加社会生产的总价值量。据统计，本世纪初期，劳动生产率的提高有5%—20%是靠采用科技成果取得的，到了70年代，这一比例则已上升为60%—80%。

运用先进的科技理论指导各项经济活动，是社会化大生产提出的客观要求。从本世纪30年代以来出现的“大科学”、“大工程”、“大企业”。规模庞大，结构复杂，其参变量之多，输入和输出信息量之巨，技术要求之高，是以往自然经济和小生产所无法比拟的；并且从战略到战术，从全局到局部，从宏观到微观，从社会效益到经济效益，从管理体制到生产技术，都提出了一系列极高的要求，因此惟其借助先进的科学技术这一锐利武器，才有可能实现总体目标。

**3. 高系统化的现代经济。**现代经济是一个由众多的、隶属于不同层次的子系统构成的大系统。在这个大系统中，各子系统之间相互影响、相互作用、相互制约、互为环境、每一个子系统输入的是资金、智力、原料，输出的是产品、价值和效益。各子系统扩大再生产的能力及对总的经济增长的贡献大小，决定了社会经济的发展速度和大系统的整体功能水平。

在现代经济的大系统中，企业是最基本的子系统之一，其生产、流通、分配、消费四个环节构成了有机的经济统一体，内涵着作为系统的各种基本特征和功能。从企业内部来看，生产、流通、分配、消费活动互为条件，相互转化，首尾相贯，循环往复，构成了企业内部协调统一的经济运动；从企业外部来看，企

业的存在与发展以社会需要为前提条件,企业内部的各项经济运动同整个社会的经济运动相互作用,相互调节、相互制约、相互联系,围绕市场不停地进行着物质、能量、信息的相互转换。一旦企业失去了自我控制和自我调节的机能,也就失去了作为系统存在必不可少的目的性、适应性、协调性及有效性。

**4. 高信息化的现代经济。**社会化、科学化、系统化的现代经济,必然要求有灵敏而准确的信息传递与信息处理。只有掌握大量的信息情报,充分利用信息反馈机制,才能保持各级系统运转的平衡,控制各项经济活动按理想化方向发展。有人认为,在现代经济管理中,获取一项好的决策的秘诀是“百分之九十的准确情报加百分之十的直觉及预见能力”,足见信息情报之重要,从一定意义上来说,能否及时掌握有关的经济信息,已经成为决定一个经济集团、一家企业竞争能力和经营成败的关键因素。

正是由于信息对发展企业、发展现代经济起着至关重要的作用,所以近几十年来国外的咨询企业和信息产业得到了蓬勃的发展。随着电子计算机情报检索技术的进步,世界各大国际联机情报检索系统中的经济类数据库也越来越多,尤其是美国洛克希德导弹与空间公司(Lockheed Missiles Space Company)所创立的“DIALOG”系统更为突出。至1981年,该公司的15 000个检索终端已遍布70多个国家和地区的200多个城市,为世界各地的情报用户进行着内容广泛的服务。

扩大再生产的能力及对总的经济增长的贡献大小,决定了社会经济的发展速度和大系统的整体功能水平。

在现代经济的大系统中,企业是最基本的子系统之一,其生产、流通、分配、消费四个环节构成了有机的经济统一体,内涵着作为系统的各种基本特征和功能。从企业内部来看,生产、流通、分配、消费活动互为条件,相互转化,首尾相贯,循环往复,构成了企业内部协调统一的经济运动;从企业外部来看,企

### 三、高层次经济工作者的智能结构

经济科学以各种客观经济现象作为研究对象，而经济现象的复杂性又决定了经济研究及经济管理的复杂性。作为一名高层次的经济工作者，除应掌握必要的专业理论和专业知识外，还应具备下述能力。

1. **思维能力。**所谓思维能力，即在事物表象、概念的基础上进行归纳、分析、综合、判断、推理等认识的能力，一般说来，思维能力包括综合分析能力、抽象概括能力、判断推理能力、想象能力等。

2. **表达能力。**包括语言表达能力和文字表达能力两方面，即能够用语言或文字简炼、鲜明、生动、准确、完整地表达出自己对事物的认识和见解，

对于一名高层次的经济工作者来说，表达能力是十分重要的。有人曾经指出：管理者的重要任务之一，就在于确定经营方针之后有效地说服自己的上级和自己的下级，使之得以贯彻实施。

3. **感知能力。**主要指应具有见微知著的直觉敏感性，即善于捕捉各类稍纵即逝的外界信息，从细小的现象中看出事物的本质，从“偶然”中觉察到事物运动的必然规律，借助各种“机遇”去发现价值，创造价值。感知能力还包括观察力、注意力、记忆力、反应能力等。

4. **研究能力。**研究一词，主要包含两方面的内容：一是探求事物的真相、性质、运动规律、表现形式等；二是针对具体问题提出对策、方案或行动计划。无论哪一方面的能力，对于经济研究人员和经营管理人员来说都是必不可少的。研究能力越高，发现问题、提出问题、解决问题的能力也就越强。

5. **创新能力。**著名企业管理专家彼得·德鲁克 (Peter Dru-

ker)曾经将企业所有活动的根本目的归结为一句话：“企业就是创造顾客”。创造顾客必须具备四个基本条件，即科学的管理、先进的技术、有效的行销和永不停止的创新。创新，就是要提出解决问题的新方法、新途径、新技术；创新，就是要勇于开拓，洞悉市场需求变化，发掘机会，以更经济、更有效的手段，为社会提供更好的产品或更有效的服务。

**6.管理能力。**管理是人类协作劳动的产物，是社会的共同需要，是人们为了实现预定的目标，按照一定的原则，使用一定手段，通过组织和协调各种资源（包括人力资源、物力资源、财力资源等），以便收到个人单独活动所不能收到的效果而从事的各项活动。

先进的科学技术和先进的管理方式，是推动现代经济高速发展的两个车轮，不能想象一名缺乏管理才能的管理者能使组织机体充满活力，经营管理人员的职权范围越大，所具备的管理才能应该越高。

综上所述，一名高层次的经济工作者应该具备多方面的能力，才能适应现代科技和现代经济发展的需要。

维系这些能力，提高这些能力，并使之能够在复杂的实践活动中得以充分发挥作用的基本要素是什么呢？大量实事说明这一要素正是高度的信息意识、高度的情报意识，永不停顿的信息接收和信息转换，以及由此提出的进行自我信息服务、情报服务、文献服务的技能。不具备或不掌握这些基本技能，思维能力、表达能力、感知能力、研究能力、创新能力、管理能力也就难以充分发挥。

在人类科学技术飞速发展，导致“信息爆炸”、“文献爆炸”、“知识爆炸”的今天，掌握文献检索和自我情报服务这一技能变得日益重要。

美国某钢铁厂的一位工程师曾得意地对该厂技术资料室的管理人员说，他花费了约1万美元成功地进行了一系列实验，终于

解决了一项技术问题。而这位资料人员则告诉他，资料室收藏了一份德国人的技术报告，不仅表明德国人早已进行了这项实验，而且获得了类似的结论和数据。复制这份技术报告，充其量只需要花费5美元。

据统计，仅仅由于没有充分利用现有的文献资料和技术情报，致使科研项目重复而造成的损失，美国每年约10—13亿美元，英国每年约2 000—3 000万英镑，苏联每年约10—19亿卢布。专家们估计，我国所进行的科研项目和研究课题，至少有40%在国外已经获取了研究成果。

从事任何科学研究活动都有明显的连续性和继承性，都必须以前人的研究成果作为新的研究起点。在选择研究课题和从事研究活动的过程中，只有搜集并掌握大量的原始文献资料及数据，对前人的研究成果进行充分的理解、消化、吸收、通过比较、分析和新一轮次的论证，才有可能在前人已经达到的基础上有所发现、有所突破、有所创新，才能不走或少走弯路，避免重复劳动。从某种意义上说，真正一切从零开始的科学研究是不存在的。也正是这样，文献检索和情报检索作为一种能够节省时间和精力，能够大大提高工作效率和经济效益，能够提高和延伸人的智能和体能，以便同文献激增、情报激增、信息激增所提出的挑战进行有效抗衡的一种技术方法，近年来得到了迅速发展，并越来越引起人们的重视。

在各项实际经济工作中，掌握经济文献和经济情报的检索方法有着同样重要的意义。经济活动是否科学、合理、有效，说到底在于决策目标和决策方案的制定与选择。从宏观决策到微观决策，都需要以大量的、准确的信息和情报作依据，而获取信息情报的最主要的、最基本的途径就是通过检索各种类型的文献资料，既包括传统的印刷型文献资料，也包括缩微型、机读型和声像型文献资料。日本井上工业公司是目前日本国内规模最大的一流厨具企业。其成功的经验之一就在于善于捕捉市场信息，从中发现



机会，及时调整经营方向和开发新产品。1957年，井上工业公司的主要产品还仅仅是餐桌。一次，井上从刊物中了解到，随着日本的经济发展和人民生活水平的提高，以往的餐桌和厨房用具已不再能满足家庭主妇的需要，于是他迅速作出决策，从不锈钢洗刷台入手，开发新一代配套产品，终于使井上工业公司获得了极大的成功。现在，该公司的各式厨房专用设备已遍及日本的家庭、餐厅和饭店。

井上的成功似乎带有一定的偶然性，但却是他高度重视经济信息和经济情报的必然结果。事实说明，谁善于捕捉经济信息，谁善于利用经济文献和经济情报，谁获得成功的可能性也就越大。

关于这一问题，本书在介绍经济文献和经济情报检索原理、检索方法时将进一步加以论证，此处不再赘述。

总之，本书所论述和介绍的是一种方法，是一种在信息时代如何有效地驾驭经济信息、经济情报、经济文献的方法，是一种可以使读者终生受益的方法。

作为一种方法论，其重要性正如法国著名哲学家兼数学家笛卡尔所说：“最有价值的知识是关于方法的知识”。

谨以本书奉献给广大经济工作者和研究人员，以求读者在实践中对上述结论加以印证。