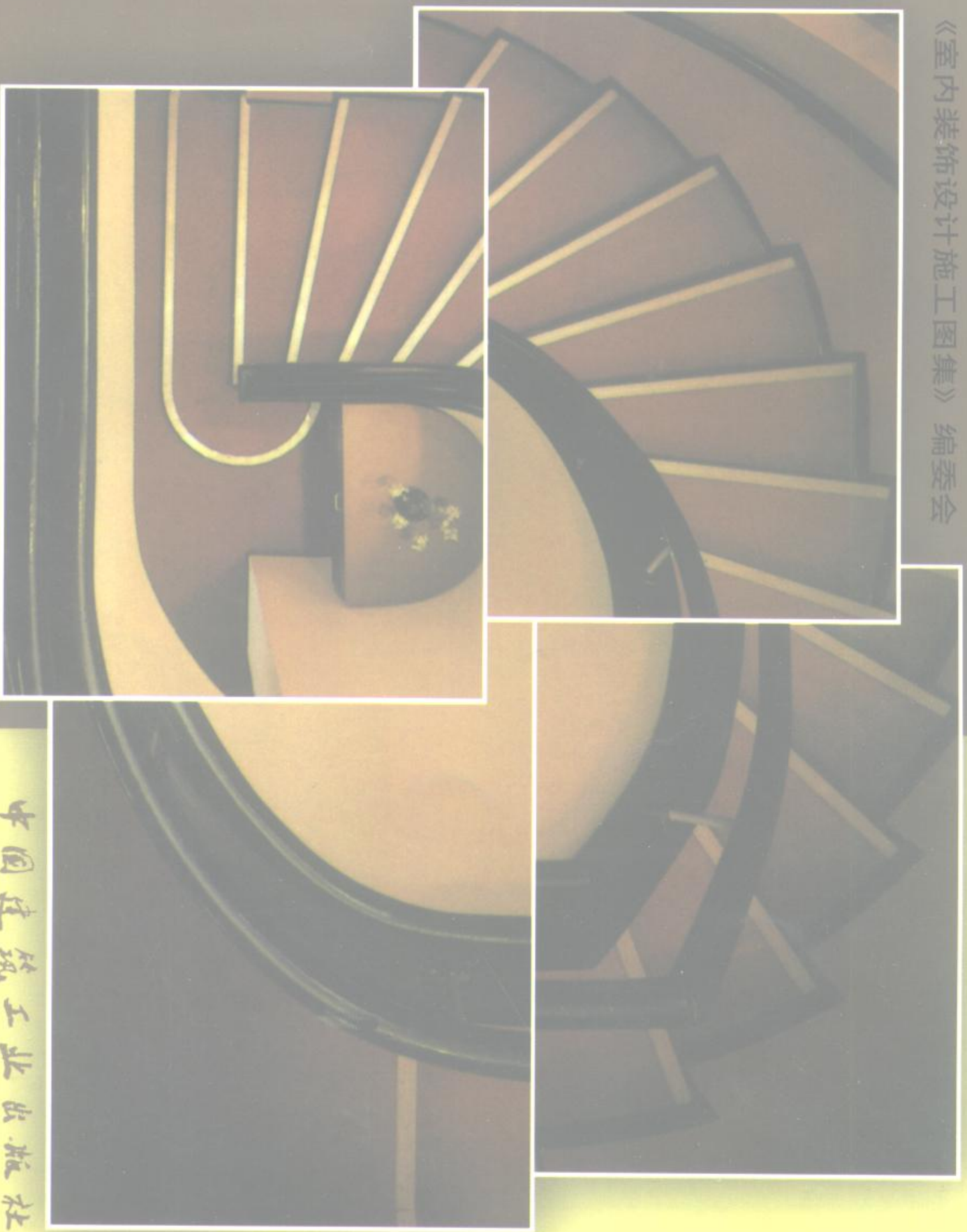


室内装饰设计施工图集

《室内装饰设计施工图集》编委会

SHINEI
ZHUANGSHI
SHEJI
SHIGONG
TULI



中国建筑工业出版社

388790

室内装饰设计施工图集

(1)

《室内装饰设计施工图集》编委会

同济大学建筑系 尤逸南 主编
国美建筑装饰设计有限公司 王炜民
河南省峰和设计有限公司 武峰

中国建筑工业出版社

(京) 新登字 035 号

图书在版编目 (CIP) 数据

室内装饰设计施工图集/尤逸南主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 1997

ISBN 7-112-03074-9

1. 室… I. 尤… Ⅰ. ①室内装饰-建筑设计-图集
②室内装饰-建筑工程-工程施工-图集 N. TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 07918 号

室内装饰设计施工图集

(1)

同济大学建筑系 尤逸南
国美建筑装饰设计有限公司 王伟民 主编
河南省峰和设计有限公司 武峰

*

中国建筑工业出版社、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店 经销
北京市兴顺印刷厂印刷

*

开本: 880×1230 毫米 横 1/16 印张: 12 插页: 4 字数: 373 千字
1997 年 5 月第一版 1997 年 5 月第一次印刷
印数: 1—7 000 (1)、(2) 两册定价: 90.00 元

ISBN 7-112-03074-9
TU·2361 (8208)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

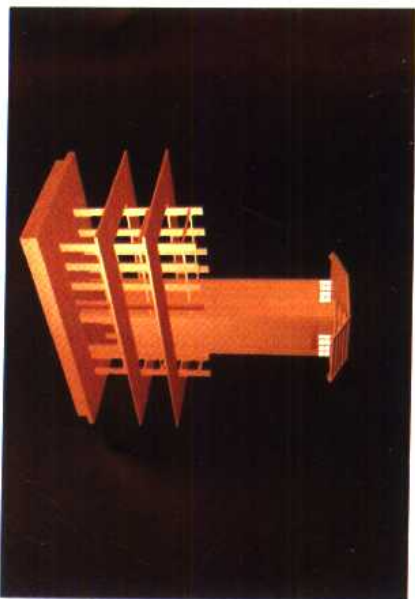
本图集汇集了商业类、居住类建筑各种室内装饰设计施工图。这些图是在几千张工程图纸中精选出来的受到社会好评的精品。每项工程列出了平面、立面、剖面图, 个别部位还有详图。

商业类包括箱包、烟酒糖、钟表、小百货、电器、服装、玩具、文具、化妆品、零售店等各种类型的货架、柜台、展台等的装饰设计。居住类包括各种类型的客厅、餐厅、卧室、厕所间的室内装饰设计。

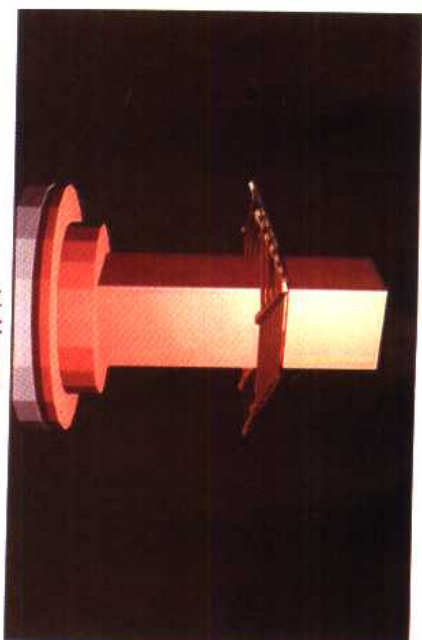
本书可供室内设计人员、装饰设计与施工人员及广大读者自己装修居室参考。

《室内装饰设计施工图集》 编委会成员名单

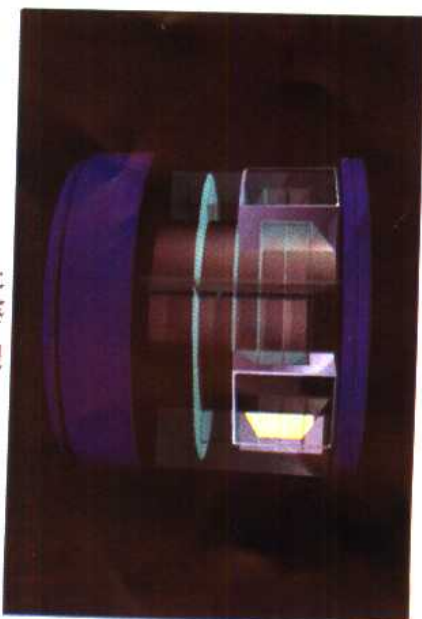
尤逸南 王伟民 武峰
蔡波 王深冬 俞国民 王爽



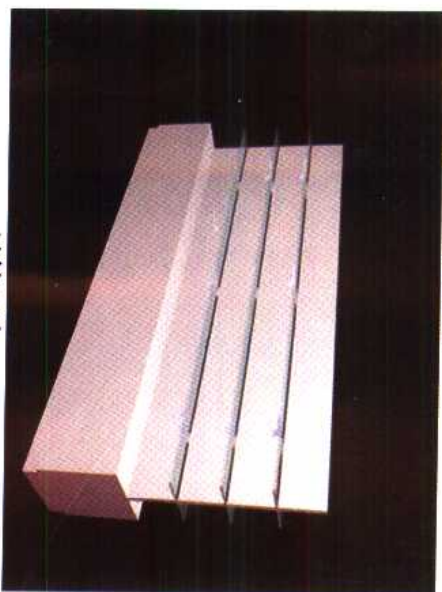
见第4页



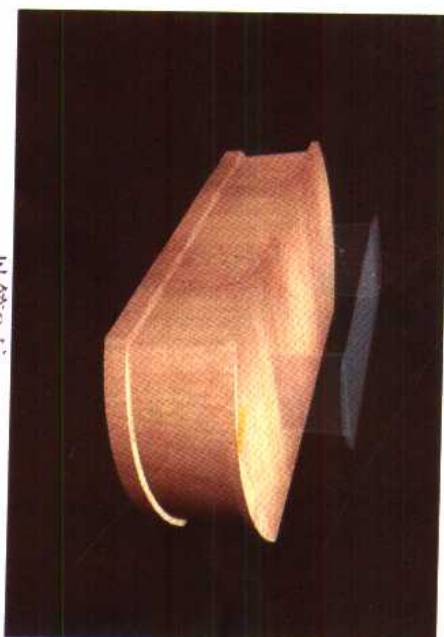
见第5页



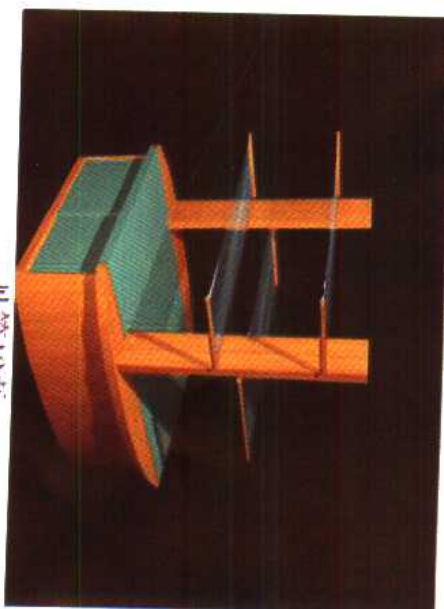
见第6页



见第8页



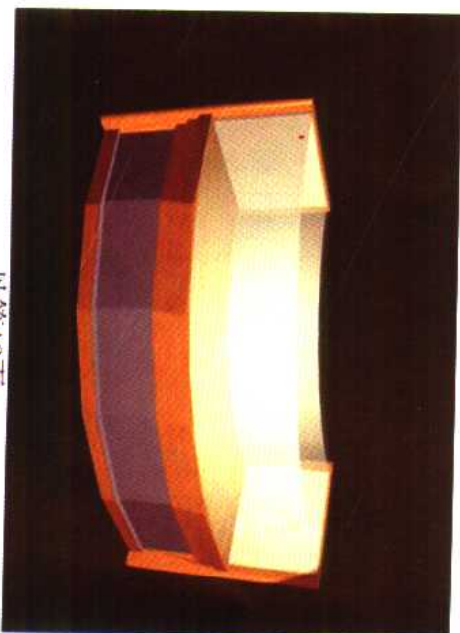
见第9页



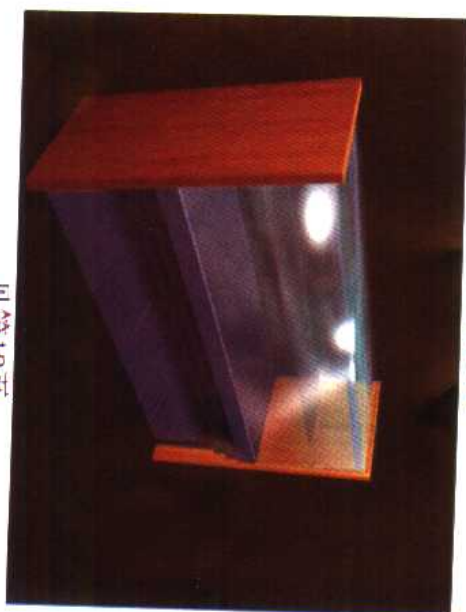
见第12页



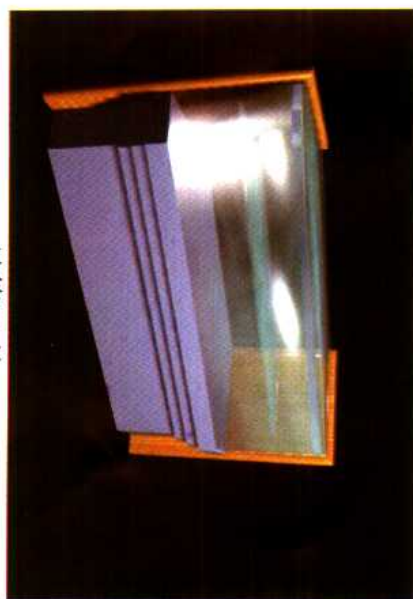
见第13页



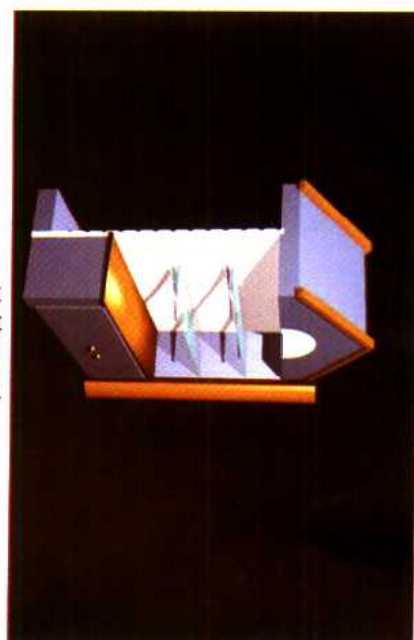
见第16页



见第18页



见第19页



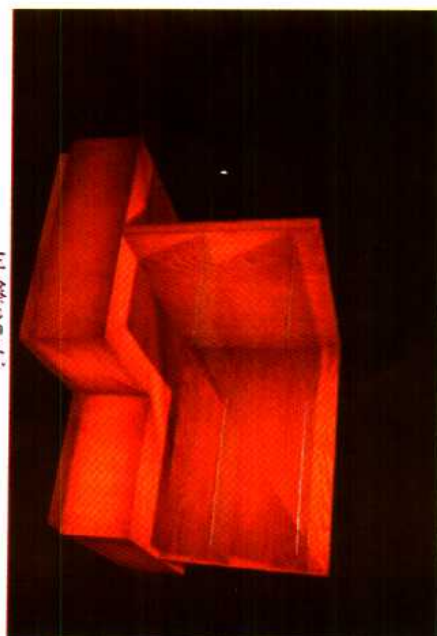
见第20页



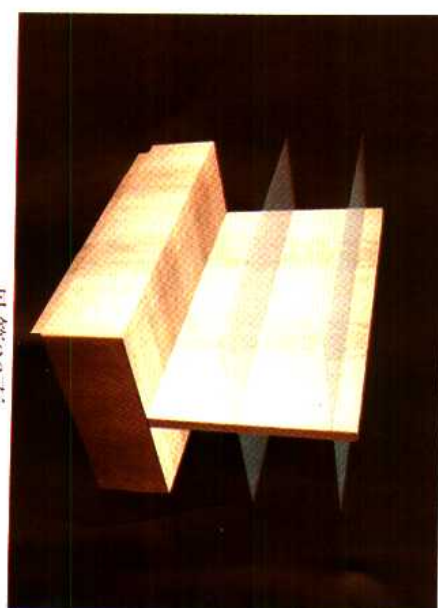
见第21页



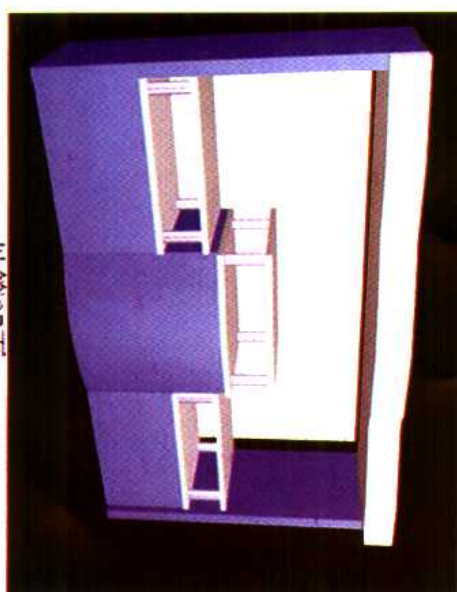
见第23页



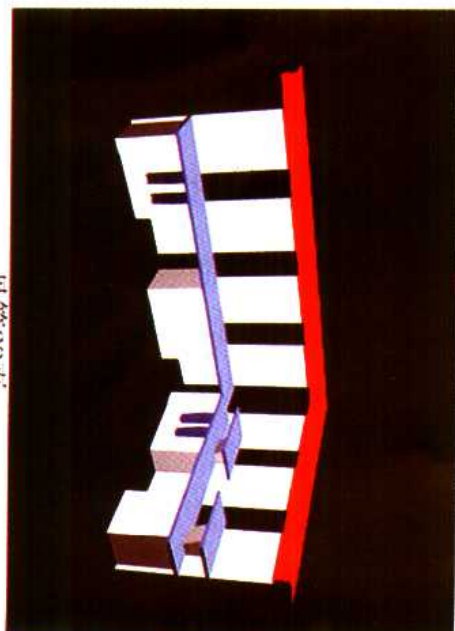
见第25页



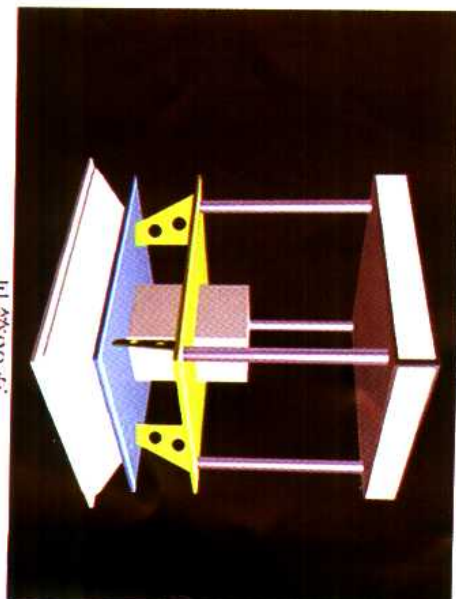
见第26页



见第27页



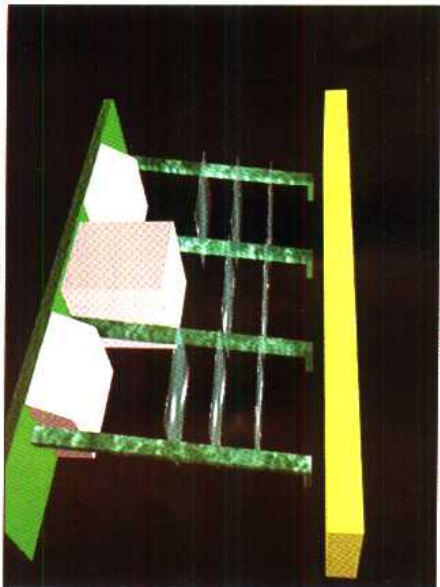
见第28页



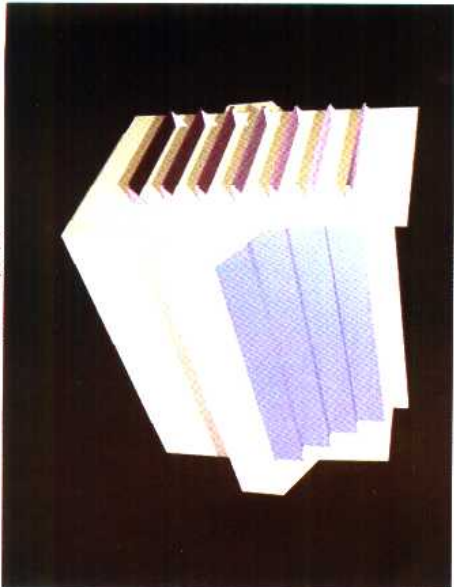
见第29页



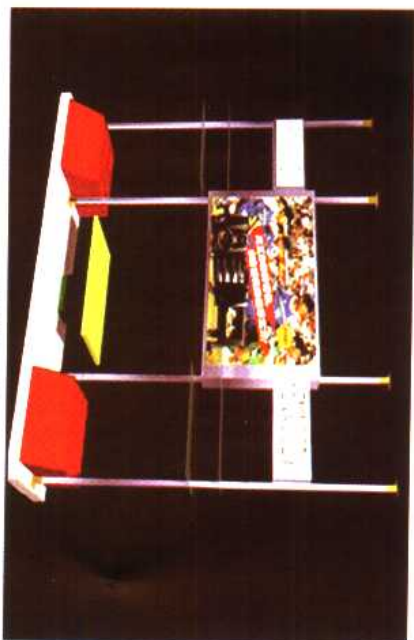
见第30页



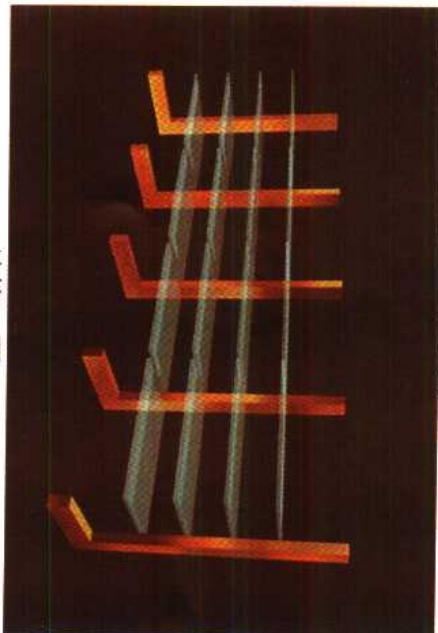
见第33页



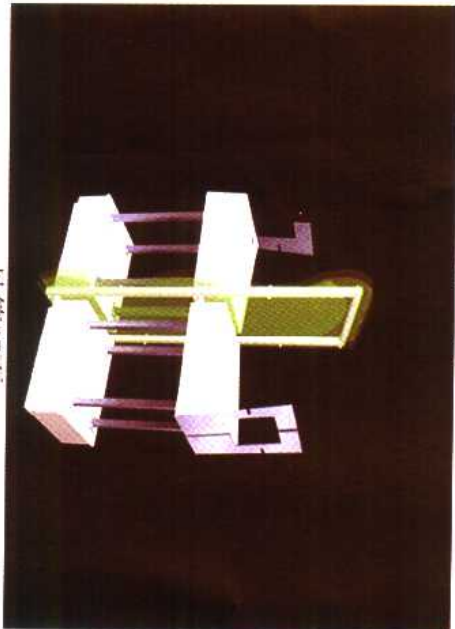
见第36页



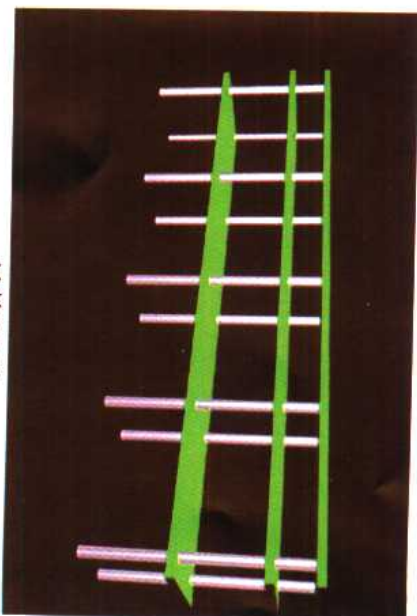
见第31页



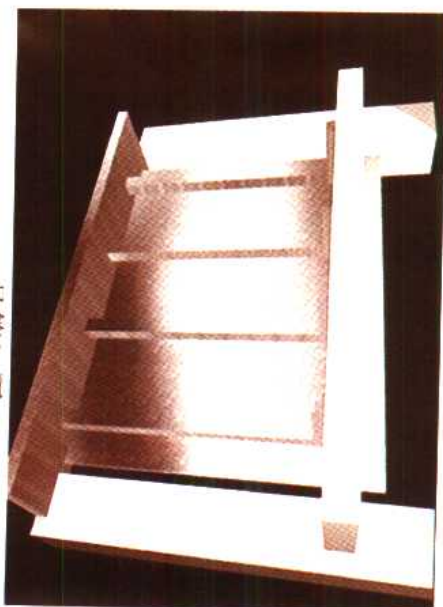
见第34页



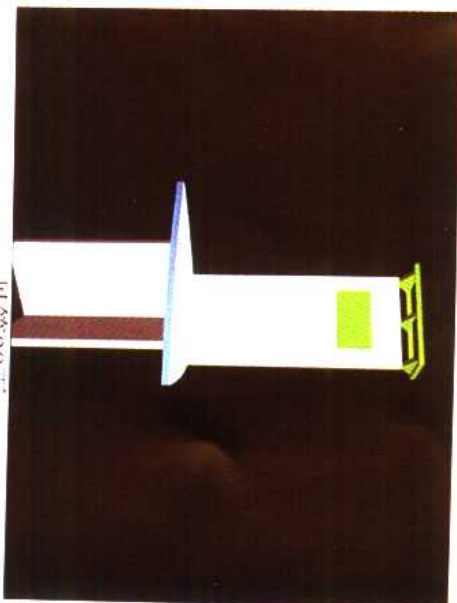
见第37页



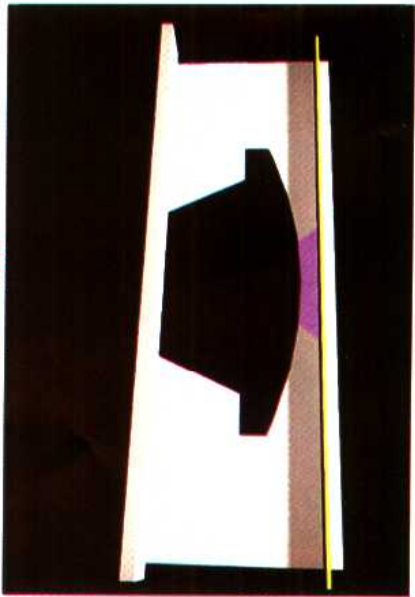
见第32页



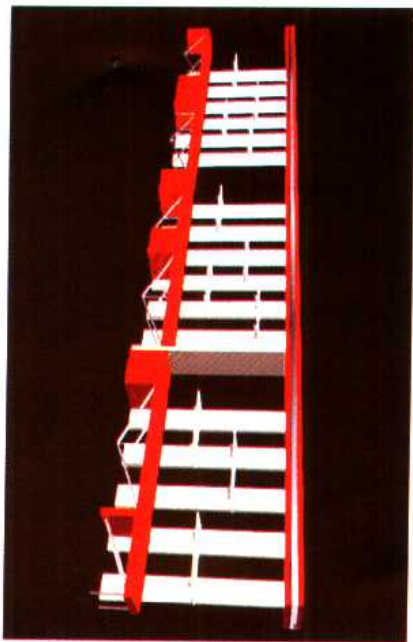
见第35页



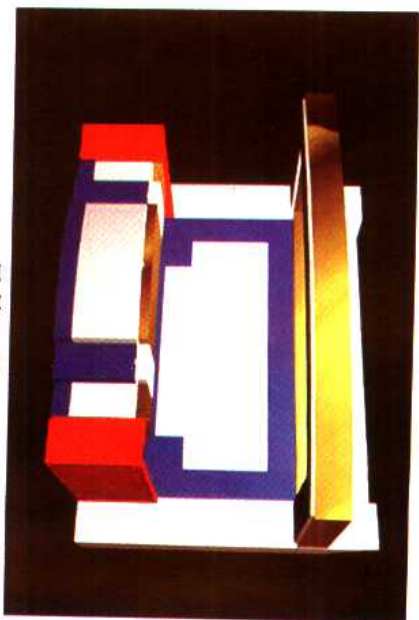
见第38页



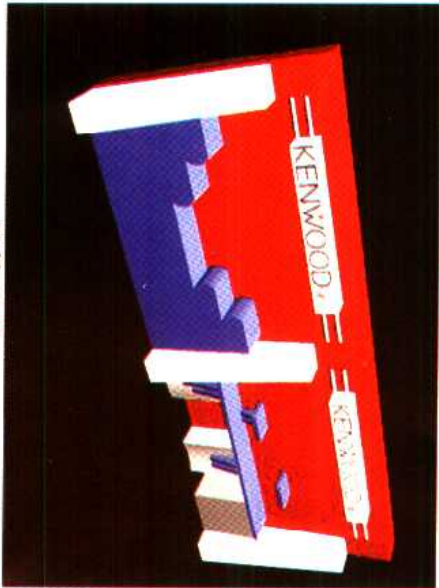
见第39页



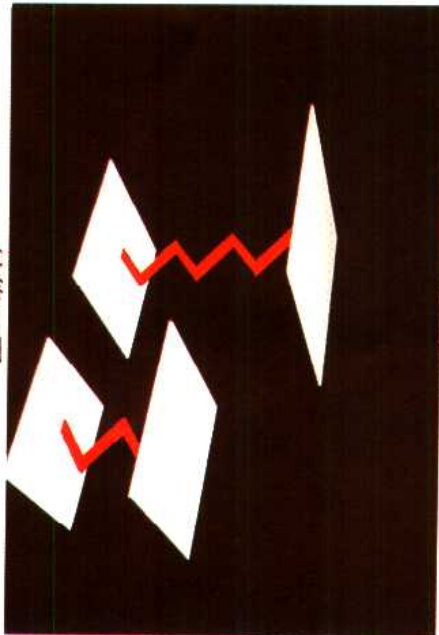
见第40页



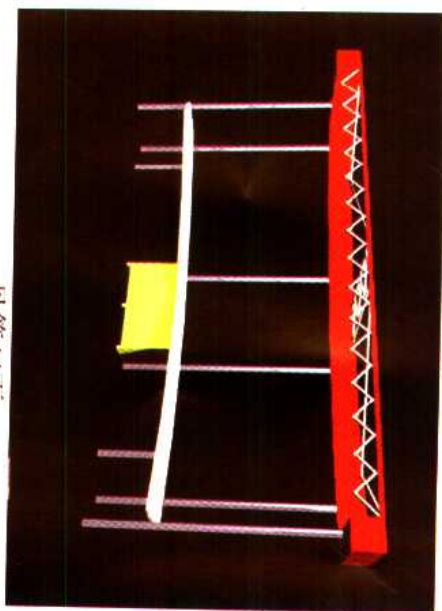
见第41页



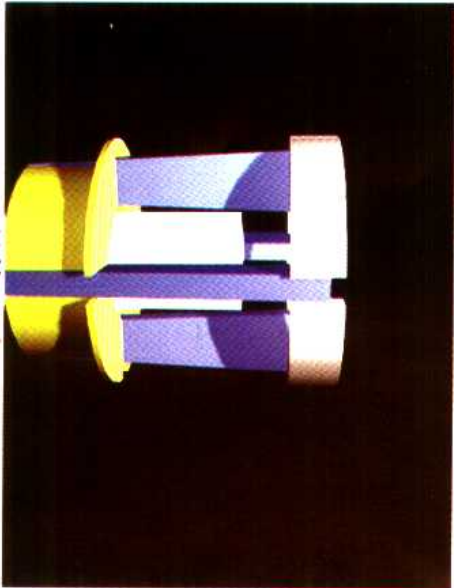
见第42页



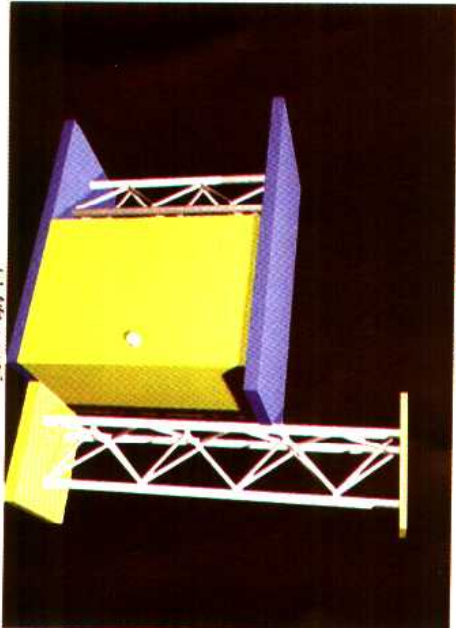
见第43页



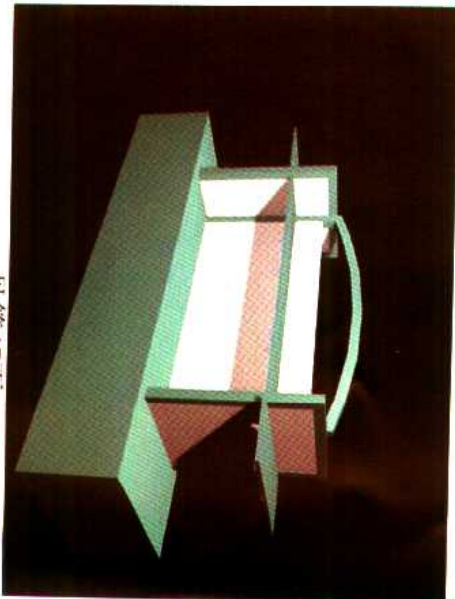
见第44页



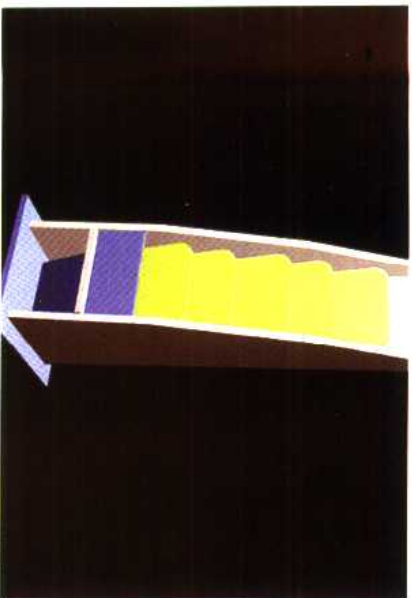
见第45页



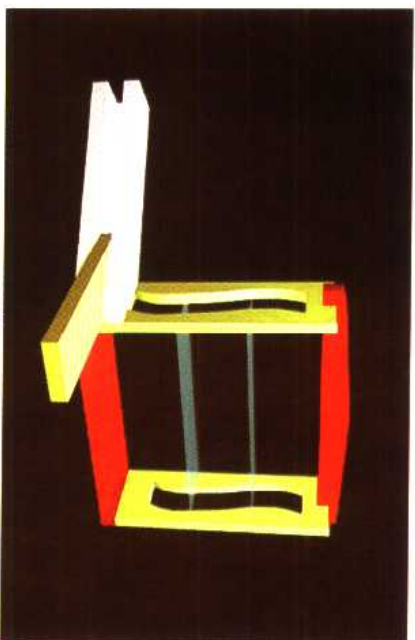
见第46页



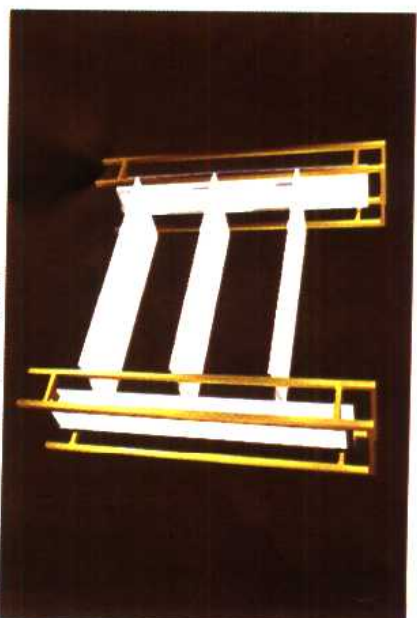
见第47页



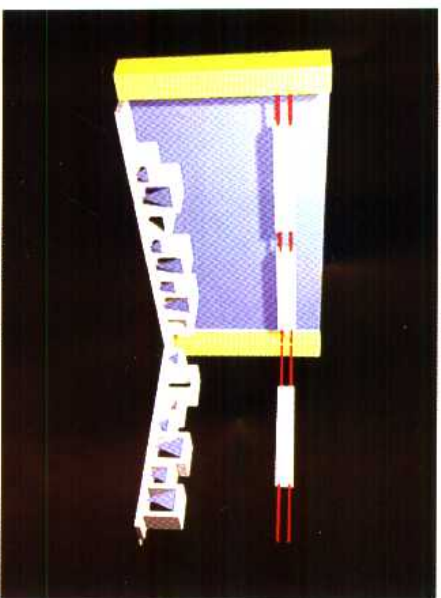
见第48页



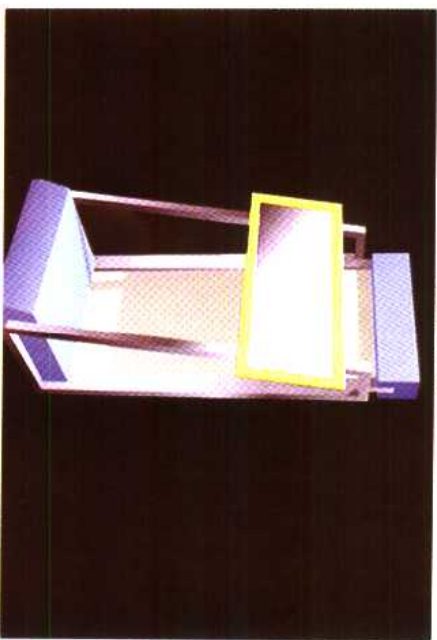
见第49页



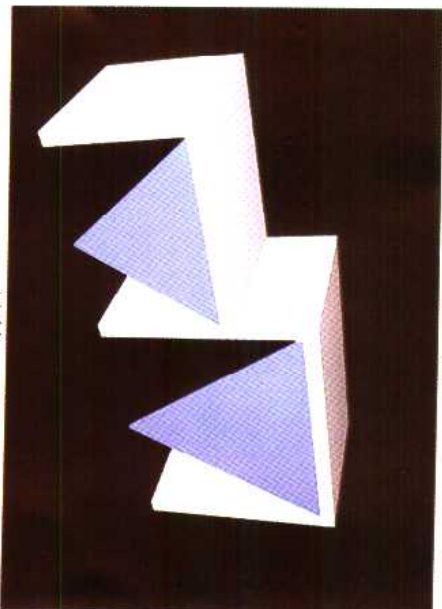
见第50页



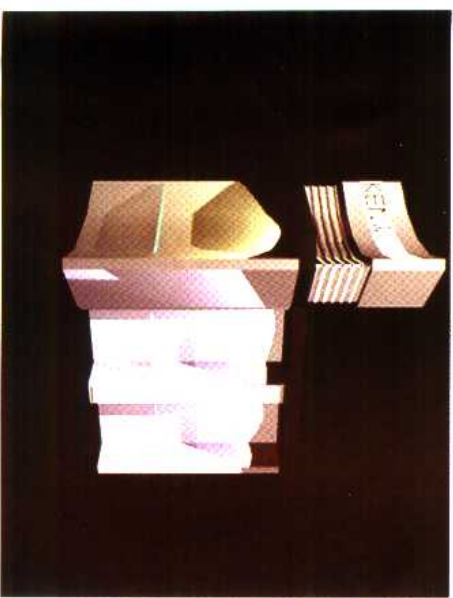
见第51页



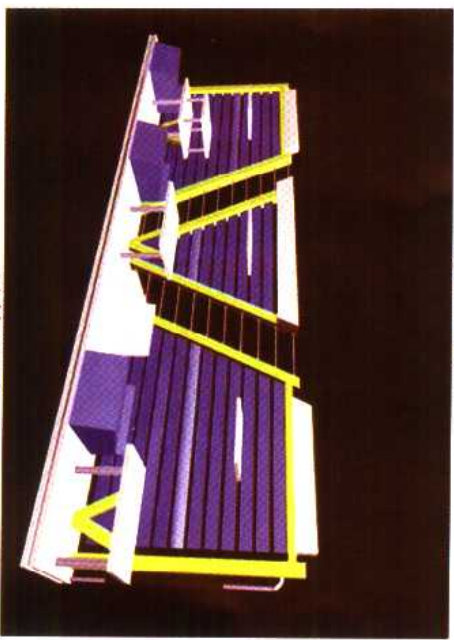
见第52页



见第53页



见第54页



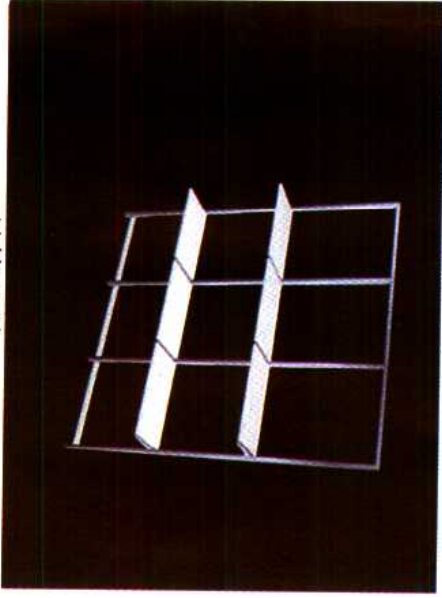
见第55页



见第56页



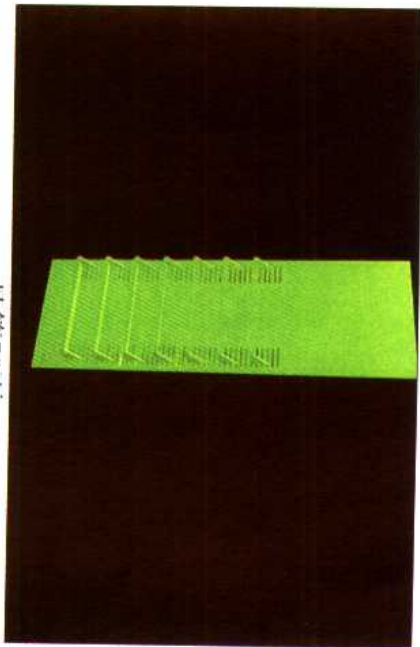
见第58页



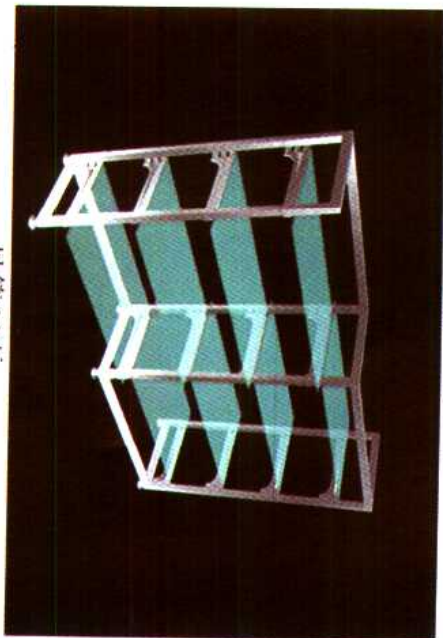
见第61页



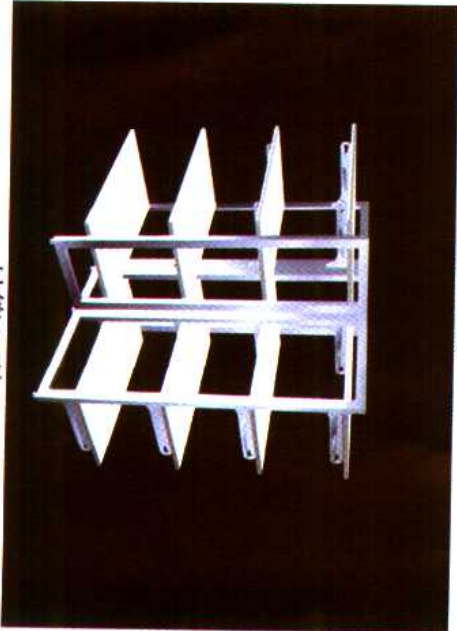
见第61页



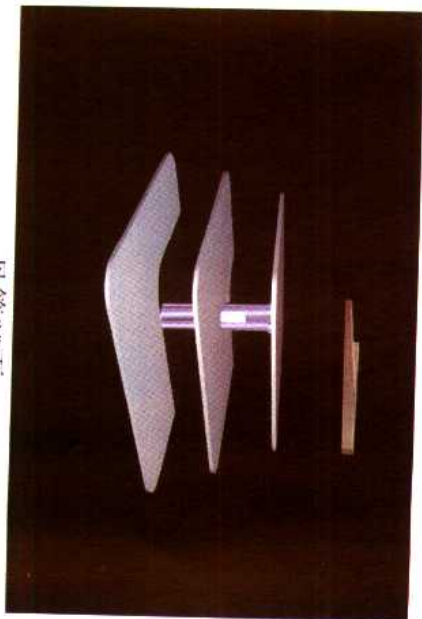
见第59页



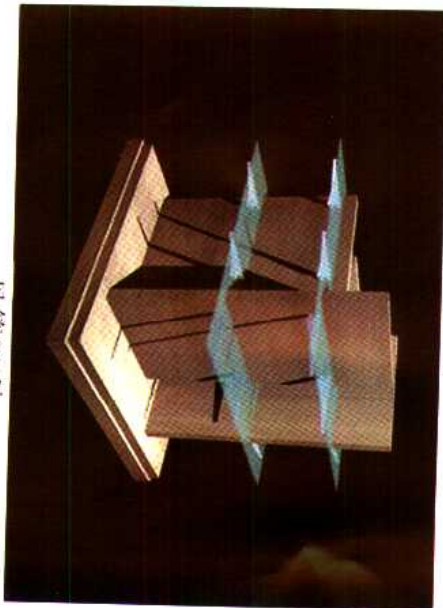
见第62页



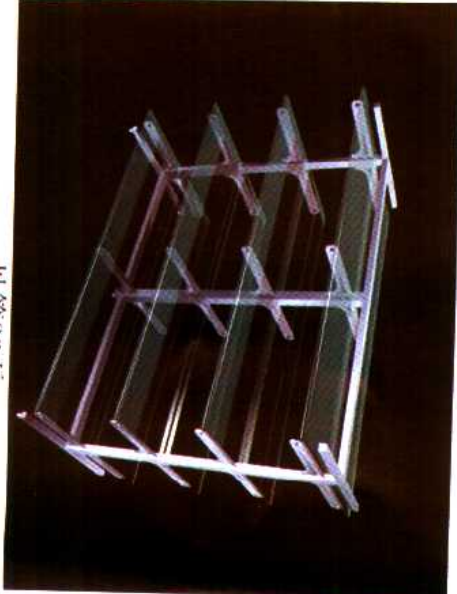
见第65页



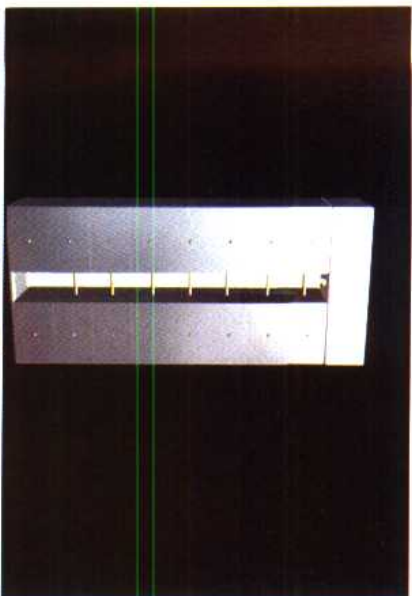
见第60页



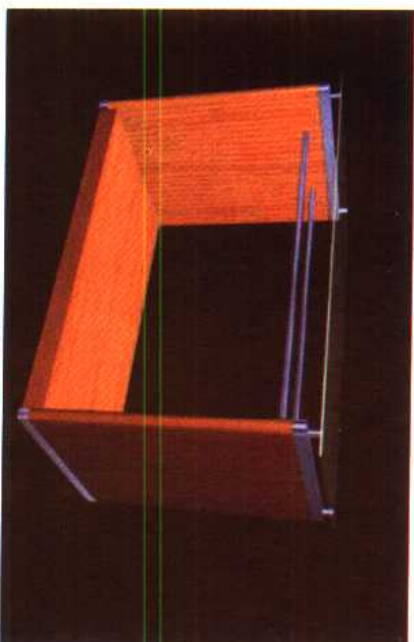
见第63页



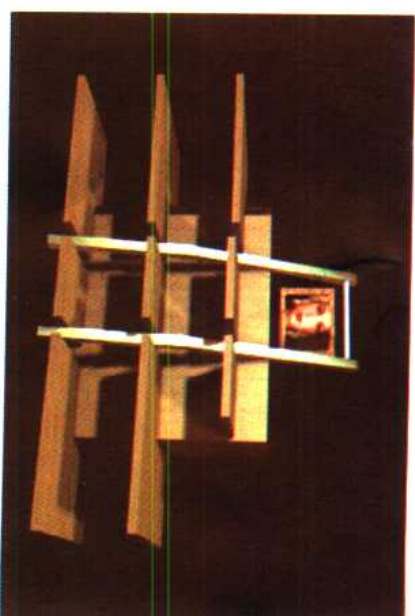
见第66页



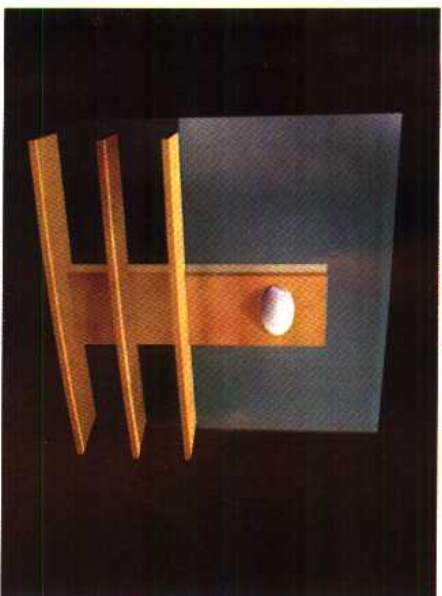
见第67页



见第68页



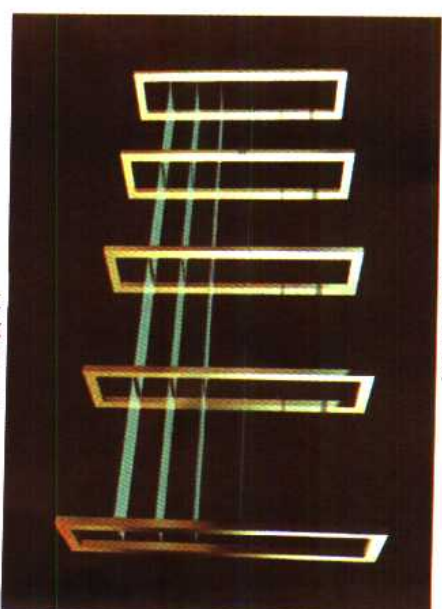
见第69页



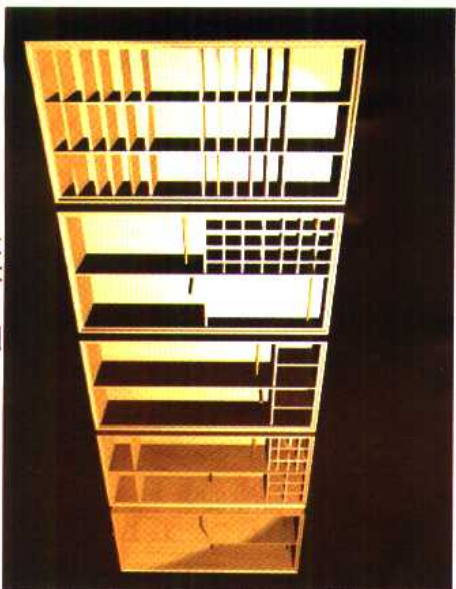
见第70页



见第71页



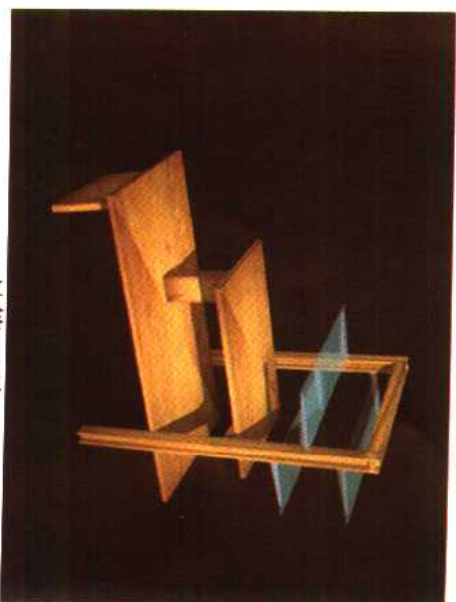
见第72页



见第73页



见第74页



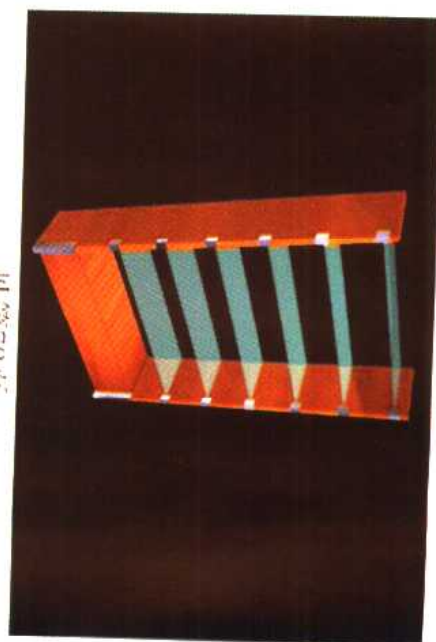
见第75页



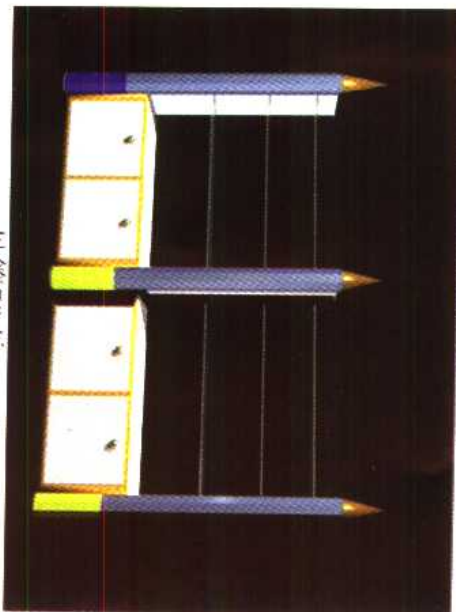
见第76页



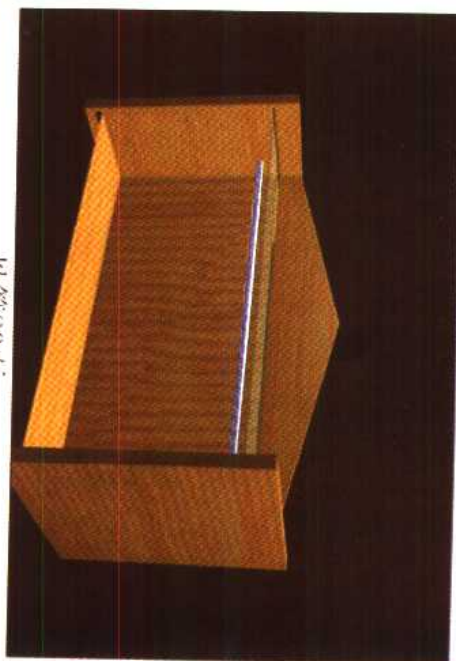
见第77页



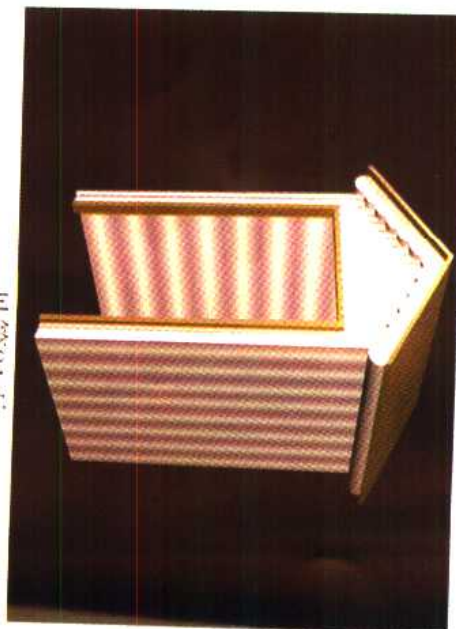
见第78页



见第79页



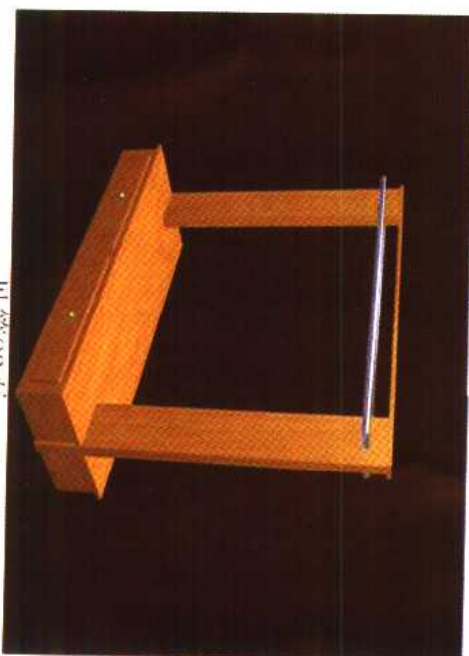
见第80页



见第81页



见第82页



见第83页



见第84页

序

室内设计和建筑装饰业的兴旺,使相应书籍和图册的出版也日渐红火,一段时期以来书市较多的是有关国内外图片实例、艺术造型方面的内容,这些图书已经给从事室内设计教学和教学的人士提供了很好的信息,并起到了参考借鉴的良好作用。但是现代室内装饰除了艺术性外,工程技术的含量也极高,为了使设计能完善地付诸实施,诸如界面搭接的细部设计、装饰收头的构造做法,以及材质品种的选用和用料尺寸等设计详图和节点方面的有关内容,特别是较为新颖的工艺与切合现时技术的室内装饰设计施工构造做法的图书,相应地就显得不足。

建筑学硕士尤逸南先生以及王炜民、武峰等几位同志,能在运用电脑广泛收集国内外有关室内装饰最新信息、组建专业图库的同时,编制《室内装饰设计施工图集》一书,即能有补于上述不足。本书内容涉及室内装饰最为常见的居住、休闲、商业、办公等类型,列举详细做法,是为当今装饰业极为需要和适时的。相信本套系列图集的出版,定能对从事室内装饰设计、施工与教学人士有所裨益,并能有助于室内装饰设计施工质量提高。

来增祥

于同济大学建筑系

1997年4月2日

编者的话

我国室内装饰业发展迅猛，目前在室内装饰业中，每年有上千亿元的装饰工程量，并且逐年增加。由于从业人员素质及其他各种因素的局限使设计、施工、管理等许多方面有待进一步完善，其中起主导作用的设计方面形势更为严峻。

设计现代化是室内装饰现代化的前提，因此专业设计队伍的数量与质量，直接影响到室内装饰业的发展。我国人口众多，但总人口比例中专业室内设计师数量少，更不幸的是，这支数量极为有限的专业设计师队伍还经常疲于奔命，陷于繁琐的施工图绘制中，难以与其应担负的重大责任相适应。

在我国目前的情况下，室内装饰设计师要想保持自己的优势并扩大工作范围，最佳的出路就是利用电脑使自己从日常的事务性工作中解放出来，腾出时间去构思、丰富和完善设计，集中精力去履行设计师的职责。室内装饰业的改革，对外开放的政策以及日益加剧的竞争局面迫使我们选择和采用最新技术和现代化方法；使我们有可能在专业设计师缺乏、素质水平不高的情况下，提高设计质量，加快设计进度，以解决大规模建设的燃眉之急。

世界正走向信息时代，信息化改变了社会价值和社会关系，也不可避免地引起设计原则、方法和理论上的变化。用信息论的观点看，设计师的工作被认为是创造、处理和分配室内设计信息。加上室内设计与建筑设计不同，其本身固有的特点使电脑中的“室内装饰知识库”可以囊括近百年来的设计资料，集数以千计的室内设计师的设计经验和智慧，供随时调用，用来分析、评价、发展和提高任何一个新的设计，而这正符合我国面临的装饰设计业的形势。这样，收集、归纳、总结以往的室内装饰经验与实例，把其中有价值的部分存入电脑，形成一个逐渐丰富、完善、充实的专业图库就是一项十分有意义的事情了。

运用专业图库，经过简单训练的设计师就可运用电脑根据屏幕上的提示操作，通过人机对话系统与电脑直接交流，对设计中必不可少的图形信息进行处理、变换及调用，快速捕捉头脑中瞬间即逝的创作灵感，并立即图形化，按设计思路去采集图库中符合设计意图的相关图形或方案，结合实际情况进行编辑、修改和调用。并进行分析、鉴别、剔除那些不切合实际的成分并转换成成熟可行的做法，以全新的方式进行设计并绘出图纸。

本图集抛砖引玉，将组建室内装饰设计专业图库的初步成果以图集的方式呈现给各位有识之士。希望大家都能来支持扶植这一工作，本着提高我国建筑装饰业总体水平的精神，积极给予批评和建议，使它能够更好地为广大读者服务。

本图集中的大量图稿由史浩宇、王海斌、王雪莲、张志莹、聂海平、崔樟奎、时丽娟、黄海东、王泳、叶义阁、沙萍、顾庄华、黄国方、王知非、蒋鹤、傅宏新等同志协助绘制，左新民、钱惠海、马永红、陈志鸿、王红梅、余英皓、黄霞等同志提供了许多帮助，来增祥教授、张文忠教授、刘天慈教授等给予了宝贵建议和热情支持，在此表示衷心感谢。

目 录

商业类

1. 柱	3
2. 箱包	7
3. 烟酒糖	13
4. 钟表	21
5. 小百货	23
6. 电器	27
7. 音像	57
8. 服装	60
9. 童装	92
10. 玩具	104

11. 文具	107
--------------	-----

12. 化妆品	115
---------------	-----

13. 零售店	125
---------------	-----

居住类

1. 客厅	133
-------------	-----

2. 餐厅	142
-------------	-----

3. 卧室	145
-------------	-----

4. 浴室	165
-------------	-----

5. 其他	171
-------------	-----

6. 详图	179
-------------	-----

索引

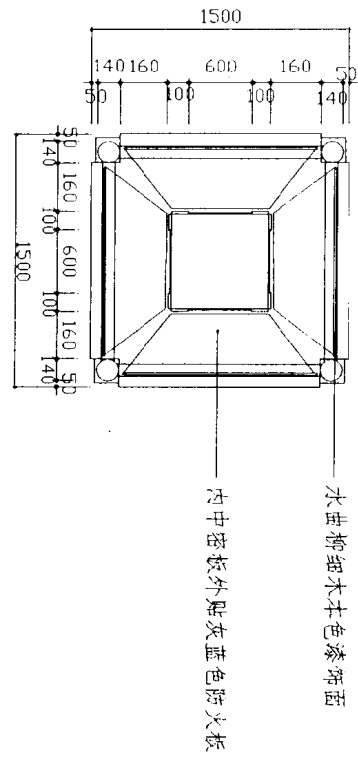
商业类

随着社会主义市场经济的进程不断深化, 商业竞争愈来愈激烈, 各类商场作为商战拼搏的第一线, 必然要求装饰工程与商业竞争的需要更紧密地相结合。前几年, 商场刮起了一股“开架风”, 许多商场为使顾客购物时更轻松、自然、方便, 纷纷摒弃传统的柜台货架式销售方式, 这样既避免了营业员和顾客对立的局面, 又给人以耳目一新的购物感受。近来, 商家之间日渐激烈的价格战、品牌战又使商场不断展现新的气象。总之, 商战的本质就是吸引顾客, 占领市场。商场装修自然也要牢牢抓住这一核心, 以形成商业类室内空间的独特风格。

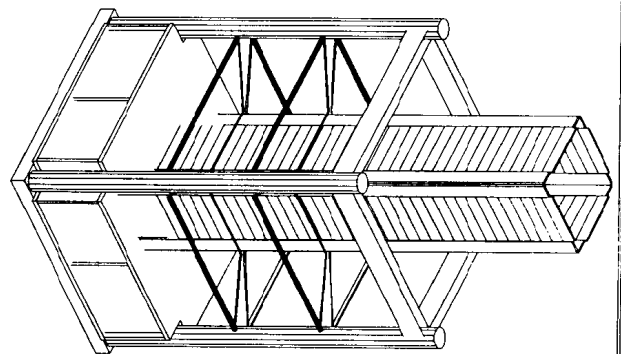
一般来说, 商场的布局趋向自由、开放形式, 这样可以尽可能地减少顾客的拘谨感, 同时也有利于商品的尽情展示。商场功能分区则更明确、合理、清晰, 使顾客很便捷地就能找到所需的商品和服务, 提高商业效率。顶棚与铺地的布置与柜组分区密切配合, 简洁、流畅中又不失变化。立面造型中, 柱子的装修愈来愈显示其在塑造商场整体形象中的重要性, 而墙面则以简洁、明快的处理使之更有助于衬托出靠墙货架及商品的可变性, 赶上流行的可能, 另外大型商场内应设一定的限高, 以利商场的整体氛围, 一般中岛区柜组的限高比靠墙柜组的限高更低。道具则开架化、多样化, 笨重的实木货架逐步被更为轻巧的装配式货架代替, 金属件、玻璃、镜面、软装饰材料、各种复合板材使得各具个性的各种柜台、货架、展台等成为可能, 许多精巧的细节作法使工业化技术显现不可阻挡的魅力和不可估量的前景。照明需全力满足商品展示的各种要求, 明亮的商场照明, 多样变化的局部照明, 以及设计巧妙的柜台货架的内藏式照明都是不可或缺的。灯具的亮度和光色应与道具及商品的色彩及总体光影效果形成整体的展示场景。一般说来, 商场宜采用造型简洁的灯具, 以其良好的光效而非其本身的造型起到装饰作用。精心设置构思良好的模特和小品、小景以及安排有序的灯箱广告、店标和各种指示牌、广告板, 经常能对各个购物环境起到画龙点睛的作用, 也是商场中不可缺少的。

装饰材料方面, 应尽量采用防火阻燃材料。商场地坪以花岗石、地砖、木地板、复合地板为主; 吊顶轻钢龙骨石膏板为主, 局部添加多层次吊顶或花式吊顶, 灯具主要以格栅日光管和嵌入式筒灯为主, 配以冷光射灯等。柱装修可采用木装修, 也可以用防火饰面板、彩钢板外包或大理石饰面等。墙面则以浅色乳胶漆为主稍加其他装饰做法; 柜组与柜组之间的间隔一般以玻璃隔断为主配以实木或金属支柱、支架。

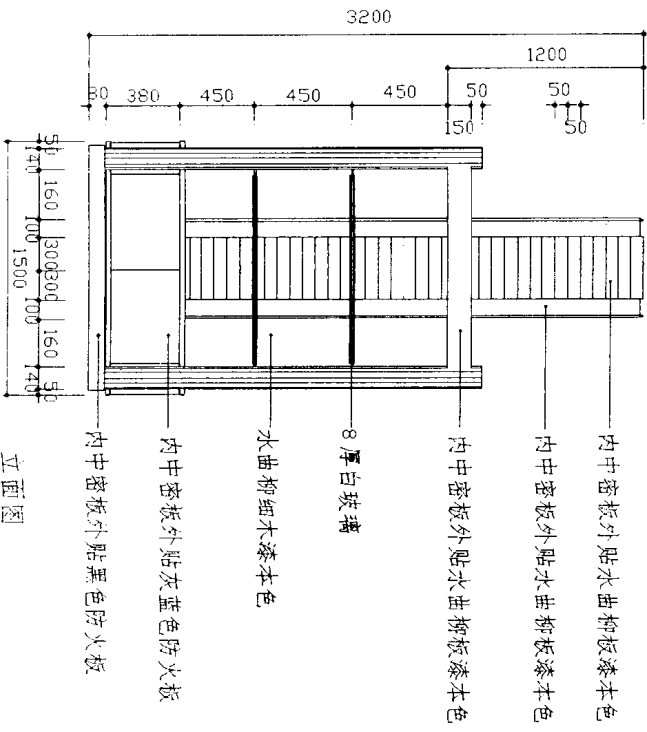
另外由于商场本身的经营性特点, 要求工期短、工地整洁, 所以在装饰设计时应尽量考虑采用制作便捷的做法。



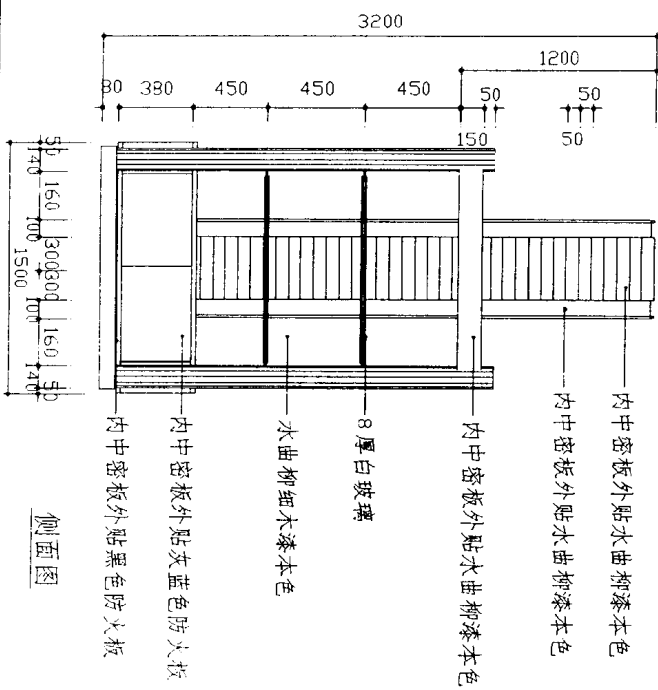
平面图



轴测图



立面图



侧面图