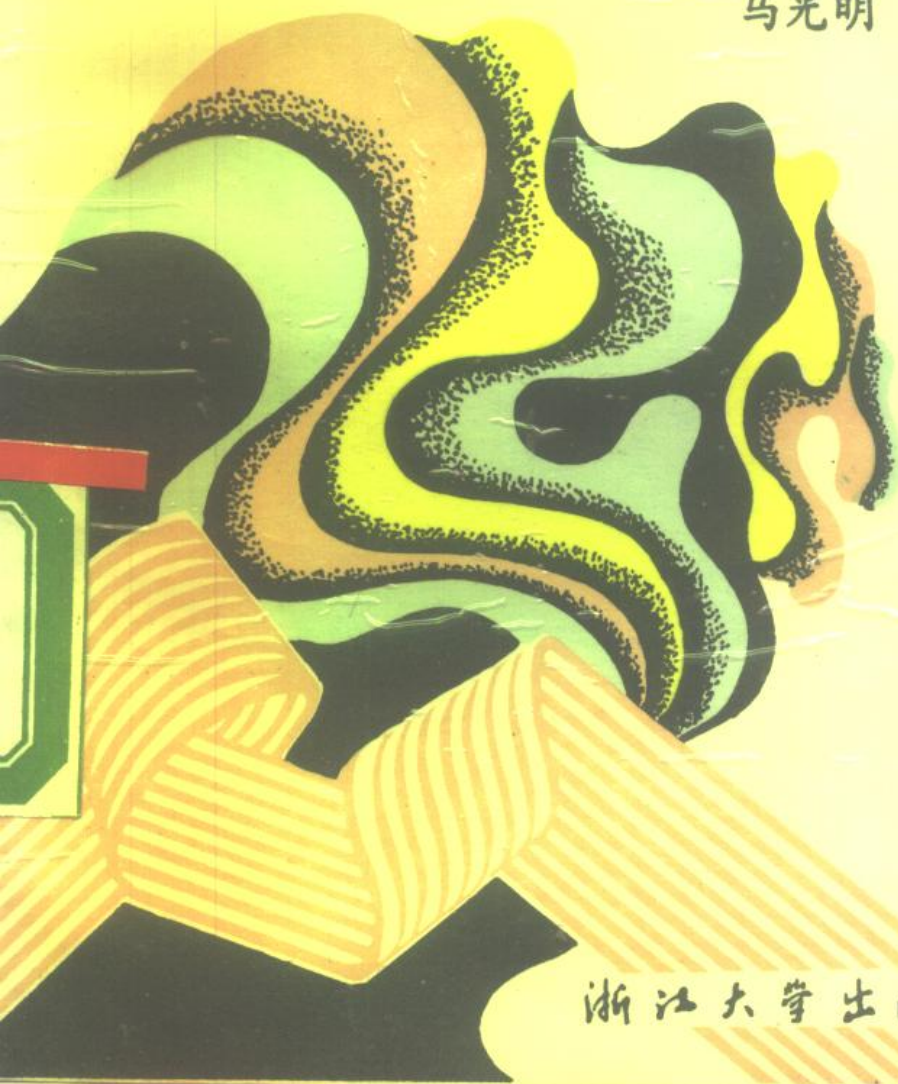


思想教育研究丛书

步入美的世界

马光明



浙江大学出版社

思想教育研究丛书

步入美的世界

马光明

浙江大学出版社

思想教育研究丛书
步入美的世界

马光明

浙江大学出版社出版

萧山第二印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

787×1092 1/32 印张: 4 字数: 86.5千

印数: 5001-10000

1989年1月第1版 1989年7月第2次印刷

ISBN 7-308-00211-X

C·C20 定价: 1.50元

思想教育研究丛书

主 编： 郑冠贤

编 辑： 王荣荣 陈烟土

周国庆 曹 平

序

《中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知》指出：“加强和改进企业思想政治工作是现代化建设和改革开放顺利进行的重要保证。”因此，如何大力加强和改进企业的思想政治工作，这是摆在我们面前的一个十分重大的课题。

长期来思想政治工作的实践告诉我们，加强思想政治工作就必须不断改进思想政治工作，也就是说，一方面要继承、恢复和发扬为党的中心工作服务、实事求是、群众路线、平等待人、以身作则、解决思想问题与解决实际问题相结合等思想政治工作的优良传统，另一方面要根据新时期改革、开放，发展社会主义商品经济的客观实际，探索思想政治工作的新路子，使企业思想政治工作的体制、内容和方法适应全面改革和现代化建设的要求。这就需要广大理论工作者和实际工作者不断地总结经验，并且进行理论的概括、提炼，用以指导企业思想政治工作的实践。浙江省职工思想政治工作研究会遵循“研究会生命在于研究”的宗旨，针对当前企业思想政治工作中的一些薄弱环节，组织社会有关各界力量编写了这套思想教育研究丛书，无疑是这方面的一次可贵尝试，是探索和研究思想政治工作科学化的一个实际步骤。

思想政治工作是一门综合性、实践性、系统性很强的科学，它的许多带规律性的东西需要我们去认识。这套丛书运

用教育学、心理学、社会学、美学、管理学等现代学科的原理，对企业思想政治工作进行了多侧面、多角度的研究和探索，以达到“以我为主、博采众长、融合一体、自成一家”的目的，读后给人以新的启示。丛书在编写上也有自己的特色，作者们采用寓理于事、就事论理的方法，把一些较深奥的科学理论用浅显的文字概括得明白准确，内容广博而带有思想性、理论性、趣味性，打破了某些政治书籍的刻板之气，既有多样性，又有整体感，为改革开放中的企业思想政治工作展现了广阔的领域，传递了新的信息，增加了新的知识，为企业广大干部、职工提供了一套关于加强和改进思想政治工作方面可资借鉴的可读性很强的书籍。

当然，加强和改进思想政治工作是一项长期的任务，正如《通知》指出的：“全党同志和全体思想政治工作者，要进一步解放思想，大胆实践，加强研究，总结经验。”丛书的作者对思想政治工作科学化的研究和探索，现在仅仅是个开端。因此，书中的有些观点还可以进一步商榷和完善。但是，这套丛书仍不失为是一套十分珍贵的书籍。可以预料，它将成为指导企业思想政治工作的良师益友。

当前，全面各地正在认真贯彻党的十三届三中全会确定的治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革的指导方针，要保证这个指导方针和改革措施的落实，需要充分发挥我们的政治优势，发挥党的领导作用、核心作用、保证监督作用，需要用实现四化、振兴中华的精神支柱去凝聚全民族的力量，激发职工群众的劳动热情、开拓精神，而这一切都离不开强有力的思想政治工作。为此，我愿意向广大读者推荐这套丛书，目的就在于希望大家重视对思想政治工作科学

化的研究和探索，使思想政治工作在理论和实践中不断取得新的突破，开拓新的局面。我期待着有更多更好的思想政治工作研究书籍问世。

赵荫华

1988年10月

目 录

序

引 言	(1)
-----------	-------

第一章 美学漫游

第一节 一个妙趣无穷的世界	
——美学和美的概述	(3)
第二节 统一的但又是多样的	
——美的表现形态	(13)
第三节 喜笑怒骂皆文章	
——美的现象形态	(16)
第四节 心灵的感受	
——美感	(19)

第二章 审美化思想教育探幽

第一节 发型比赛解决了问题	
——审美化思想教育的提出	(23)
第二节 它的天地在哪里	
——审美化思想教育的对象	(25)
第三节 教育为育人	
——审美化思想教育的任务	(27)
第四节 润物细无声	
——审美化思想教育的特点	(29)
第五节 多样之中有统一	
——审美化思想教育的要求	(35)

第三章 按照美的规律进行思想教育的内容

- 第一节 配好开启心扉的钥匙**
 - 为灌输方法插上美的翅膀…………… (52)
- 第二节 着力贴近审美理想产生的根源**
 - 建立健康的生活方式…………… (59)
- 第三节 一花能引百花开**
 - 树立多层次的先进典型…………… (62)
- 第四节 让空间更和谐**
 - 创造美的环境…………… (65)
- 第五节 使心灵在艺术赏析中升华**
 - 发挥艺术美的作用…………… (68)
- 第六节 美需要掌握和理解**
 - 提高人的美学素养…………… (74)
- 第七节 掌握笑的艺术**
 - 用笑声针砭落后意识…………… (84)

第四章 审美化思想教育的方法

- 第一节 领略自然美景**
 - 进行自然美的教育…………… (88)
- 第二节 了解人的美**
 - 进行社会美的教育…………… (93)
- 第三节 参与艺术实践**
 - 进行艺术美的教育…………… (100)
- 第四节 欣赏劳动成果**
 - 进行劳动美的教育…………… (114)

引 言

美国有个著名的小说家，名字叫欧·亨利，他写过一篇《最后一片叶子》的著名短篇小说。里面讲的是这样一个令人感慨的故事。

有位名叫琼西的青年女画家，染上了肺病，病情很严重。按照医生的话来说，她的病，只有十分之一的恢复希望，这一分希望就是她自身想要活下去的念头。然而，这位女画家对自己的毛病偏偏悲观失望。她躺在床上，无可奈何地把自己生命的飘带，系在窗外那棵枝干攀援着砖墙的、老极了的长春藤上。

三天前，长藤上还挂着差不多一百片叶子。而现在，无情的秋风使它凋零不堪，仅仅剩下六片叶子，一会儿，剩五片，剩四片……。琼西心里念叨着：等最后一片疲倦的叶子被风吹落下来时，我自己也就要摆脱一切，飘下去，飘下去，去了。

用教育学、心理学、社会学、美学、管理学等现代学科的原理，对企业思想政治工作进行了多侧面、多角度的研究和探索，以达到“以我为主、博采众长、融合一体、自成一家”的目的，读后给人以新的启示。丛书在编写上也有自己的特色，作者们采用寓理于事、就事论理的方法，把一些较深奥的科学理论用浅显的文字概括得明白准确，内容广博而带有思想性、理论性、趣味性，打破了某些政治书籍的刻板之气，既有多样性，又具整体感，为改革开放中的企业思想政治工作展现了广阔的领域，传递了新的信息，增加了新的知识，为企业广大干部、职工提供了一套关于加强和改进思想政治工作方面可资借鉴的可读性很强的书籍。

当然，加强和改进思想政治工作是一项长期的任务，正如《通知》指出的：“全党同志和全体思想政治工作者，要进一步解放思想，大胆实践，加强研究，总结经验。”丛书的作者对思想政治工作科学化的研究和探索，现在仅仅是个开端。因此，书中的有些观点还可以进一步商榷和完善。但是，这套丛书仍不失为是一套十分珍贵的书籍。可以预料，它将成为指导企业思想政治工作的良师益友。

当前，全国各地正在认真贯彻党的十三届三中全会确定的治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革的指导方针，要保证这个指导方针和改革措施的落实，需要充分发挥我们的政治优势，发挥党的领导作用、核心作用、保证监督作用，需要用实现四化、振兴中华的精神支柱去凝聚全民族的力量，激发职工群众的劳动热情、开拓精神，而这一切都离不开强有力的思想政治工作。为此，我愿意向广大读者推荐这套丛书，目的就在于希望大家重视对思想政治工作科学

第一章 美学漫游

“美”可以说是人们在生活中使用频率最高的概念之一。无论是工作、学习，还是日常起居都需要美，讲究美。因此，研究“美”的美学是一门很重要、很有现实意义的学问。

第一节 一个妙趣无穷的世界

——美学和美的概述

一、古老然而又年轻——美学简介

美学是门既古老又年轻的学问。说它古老，指的是作为一种学术思想，它至少已经有2000多年的历史。在欧洲美学史上，古希腊思想家柏拉图，最早对美的问题进行过深入的思考，他曾写过一篇专门论美的对话录，题目叫《大希庇阿

斯》。在这篇对话里，柏拉图逐一分析了一些流行的美的定义。例如，“美就是有用的”、“美就是恰当的”、“美就是视觉和听觉产生的快感”、“美就是有益的快感”等等。柏拉图认为，对美的这些认识，在逻辑上都不圆满。但是他自己最后也没有得出一个满意的结论。在中国古代，开始研究美的时间比柏拉图还要早一百多年。如老子写过一部《道德经》。书中就出现了美与丑的范畴，书中写道：“天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已。”孟子在《梁惠王》中也记述过美：“今王田猎于此，百姓闻王车马之音，见羽旄之美”。中国最早的一部美学专著《乐记》在《礼记·檀弓》中有“美哉轮焉、美哉奂焉”的记载，讲的是房屋高大而众多的美，是美质、美观与赞美的统一。这些例子都说明，对美的研究在几千年前的古代就有了。

但是为什么说，美学又是一门年轻的科学呢？这是因为美学作为一门独立的科学还是近代的事。人们通常把德国哲学家鲍姆嘉通1750年发表《美学》一书，作为美学诞生的日期，因此算起来至今不过200多年时间。鲍姆嘉通的美学理论虽然在美学史上不占很重要的地位，但是美学作为一门科学是经他命名才建立起来的。在这以前，美学一直从属于哲学，是作为哲学的一个分支而出现的。在鲍姆嘉通之后，康德和黑格尔这两位大哲学家又把美学进一步系统化了，康德的《判断力批判》和黑格尔的《美学》，都是关于美学的专著。在中国近代，对美学作过专门研究的，主要是王国维，蔡元培和鲁迅等人。蔡元培曾大力提倡美育，他大声疾呼：“人人都有感情，而并非都有伟大而高尚的行为，这由于感情动力的薄弱，要转弱而为强，转薄而为厚，有待于陶养。陶

养的工具，为美的对象，陶养的作用，叫作美育”。（《蔡元培先生全集》第640页）在30年代，鲁迅先生和瞿秋白一起翻译过普列汉诺夫的《艺术论》。与此同时，朱光潜先生的《文艺心理学》和《谈美》两本书介绍了西方唯心主义的美学。我国解放以后，研究美学曾经出现过好几次高潮。目前对美学的研究正在向更深的层次发展。

二、一个众说纷纭的命题——历史上对美的几种认识

在介绍美学这门学科的时候，我们已经知道，对于什么是美这个问题人们很早就开始探索了。中国古代的孔子、老子、墨子、孟子、庄子、荀子，古希腊的赫拉克利特、毕达哥拉斯、德谟克利特、苏格拉底等哲学家，在谈话录或著述中都直接或间接地论述过这个问题。他们对美的看法是五花八门的，如果对各种看法分门别类加以梳理，那么概括起来说，对于什么是美有四种具有代表性的意见。

（一）美是绝对精神

这种观点以西方的柏拉图和黑格尔为代表，持这种观点的人认为，美不在于作为客体的事物自身，也不在于作为主体的人，而在于事物后面的绝对观念、绝对精神。绝对观念和绝对精神不是属于某一个人的，而是存在于整个宇宙中的绝对精神性的东西。

大家知道，所谓“绝对精神”完全是一种杜撰的东西，世上根本没有绝对精神。如果作为人的一种观念那也是属于思想性的东西，因此美是“绝对精神”的观点颠倒了物质和意识的关系，把人们意识中的美的概念绝对化、实体化了。本来，美的概念、美的观念是对具体事物的美的本质的抽象，是人对客观美的主观反映。但是柏拉图和黑格尔反过来

说美的观念是具体事物的美的根源，这是典型的唯心主义观点，所以这种观点是错误的。

（二）美是人的主观感受

这种观点认为，客观对象只是美的媒触，美不在客观事物，而在于人的主观意识，主观感受，美是人的一种心理活动。持这种观点的有休谟和克罗齐等人。

休谟是英国18世纪的主观唯心主义者，他认为“美并不是事物本身里的一种性质。它只存在于观赏者的心里。每一个人心见出一种不同的美。一个人觉得丑，另一个人可能觉得美。”（《西方美学家论美和美感》第108页）克罗齐是意大利近代资产阶级美学家，他认为美不属于事物，而属人的心灵的力量，自然事物无所谓美，自然事物的美无非是心灵创造的结果。

这种观点很明显是建立在主观唯心主义基础上的，他们在研究问题的时候，混淆了美与美感的界限，试图用人的美感的差异性来证明美不是客观存在的，因此，这种观点也是错误的。

（三）美是客观对象的物质属性

这种观点认为，美是客观的，而不是主观的。持这种观点的人把美归结为事物的比例、对称、节奏、和谐、多样统一等直观性质。主要代表人物是古希腊的毕达哥拉斯学派、英国18世纪的政治家博克、19世纪德国唯物主义哲学家费尔巴哈等。这种单纯地以事物的形式来规定美，把美归结为事物的某些自然属性的观点，不符合美的普遍规律，因此是片面的。

（四）美是生活

这是19世纪俄国革命民主主义者、唯物主义哲学家车尔尼雪夫斯基的观点。车尔尼雪夫斯基认为，在人觉得可爱的一切东西中，最有一般性的，他觉得世界上最可爱的就是生活……。所以有这样一个定义：美是生活，任何事物，我们在那里看得见依照我们的理解应当如此的生活，那就是美的，任何东西，凡是显示出生活或使我们想起生活的，那就是美。（《西方美学家论美和美感》第242页）。

车尔尼雪夫斯基的美学思想，坚持了唯物主义的路线，从客观的社会生活中来探求美的根源，并且准确地论述了美感的差异性。但是美是生活的观点还不是马克思主义的科学观点，因为它没有区分，也无法区分什么样的生活是美的，什么样的生活是不美的。

三、劳动是美的源泉——马克思关于美的基本理论

马克思在一生中虽然没有写过一部专门的美学著作，但是他在《1844年经济学——哲学手稿》中曾经明确地谈到美的规律、劳动创造美和美感的形成等问题。马克思在《手稿》中说过一段名言：“劳动为富人生产了珍品，却为劳动者生产了赤贫。劳动创造了宫殿，却为劳动者创造了贫民窟。劳动创造了美，却使劳动者成为畸形。”（《1844年经济学——哲学手稿》第46页）马克思在《手稿》中还对人类社会作了全面的考察。他从揭示劳动的本质、人的本质入手，揭示美的本质。马克思认为，美就是“人的本质力量的对象化”。所谓对象化，就是物化、现实化体现的意思。一个事物之所以美，就是在这个事物中形象地体现了人的本质的力量。那么什么是人的本质的力量呢？马克思是从人的生产和动物的生产的本质区别来说明这一问题的。动物是没有意识、没有

思想的,它的生产是一种无意识、无计划的本能活动;而人是有意识、有思想、有意志的,人的生产是一种有意识、有目的、有计划的“自由自觉的活动”。人能够认识客观规律,并通过创造性的劳动实践改造客观世界。因此所谓人的本质力量,指的是在一定的历史条件和社会关系中所形成起来的人类最先进的一些品质、性格、思想、感情、智慧和才能等。人通过劳动实践,把这种“人的本质力量”凝结在劳动对象上,使这些劳动的产物,不论在内容和形式上,都打上了“人的本质力量”的印记。比如,为什么雄伟壮丽的新安江水坝和南京长江大桥能够给人以美感,就是因为它们是中国工人阶级自力更生、艰苦创业精神的体现,是敢于同天公比高低的豪情壮志的见证。中国石油战线上的铁人王进喜的形象之所以是美的,这是因为在他的身上,集中体现了中国工人阶级的理想、风貌、智慧、才能和力量。浙江椒江市海门玻璃厂工艺师吴子熊,能凭借一只砂轮机,在晶莹的玻璃杯上刻出千变万化、栩栩如生的各种艺术图形,给人以美的享受。这种玻璃刻花之所以是美的,就是由于在它的身上充分地体现了人们巧夺天工的高超技艺和无限神奇的创造能力。从这些例子可以看出,美是人们创造生活,改造世界的能动活动及其在现实中的实现或对象化。是包含着或者体现着社会生活的本质规律,能够引起人们特定情感反映的具体形象。

四、从五星红旗的美说起——美的基本特征

如果你稍加注意就会发现,在党政机关和一些企事业单位的门坊顶上,一般都插有一面象征着我们祖国的五星红旗。当人们上下班望见她的时候,心里总会油然而产生一种美

• 8 •