

ZHONG GUO JING JI DI LI

中国经济地理

百家出版社

曹祥深 主编



中 国 经 济 地 理

曹样深 主编

百 家 出 版 社

中 国 经 济 地 理

曹祥深 主编

•

百家出版社 出版

(上海绍兴路 5 号)

中国出版对外贸易公司上海分公司编辑

新华书店上海发行所发行

江苏海门三厂镇文教印刷厂印刷

•

787×1092毫米 1/32 字数244000 插图37

印张11.25 印数1—8000

1988年8月第一版 1988年8月第一次印刷

ISBN 7—900000—23—2/K·02 定价3.00元

编写说明

一、本教材在编写过程中曾得到商业部教育司教材处有关领导的支持和关心，并且提出具体的指导。本教材承华东师范大学陆心贤副教授审阅和作序。在此一并鸣谢。

二、本书可作为商业专科院校、经济干部管理学院、商业中专、职业班的教学用书，也可供有关专业人员学习参考。

三、本书的绪论、第四章、第十章由曹祥深执笔，第一章、第九章由彭华瑞执笔，第二章由刘淑媛执笔，第三章、第八章由赵华平、彭华瑞执笔，第五章由易庆平、郑洁华执笔，第六章由邵承祖执笔，第七章由叶烈光执笔。全书由曹祥深负责总纂，插图由平民生编绘。

四、本书所引用的全国经济数字和具体分析，一般都未包括台湾省、香港和澳门地区。

五、本教材由于急需付印，以适应教学需要，未及详审。如有错误不当之处，请予批评指正，以便今后修改补充。

一九八八年五月

序 言

中国共产党十一届三中全会以来，作为生产发展不可忽视的空间侧面的生产力布局，其巨大战略意义在我国正被越来越多的人所认识。以生产力布局为研究主题的经济地理学这门学问，正在日益受到社会各方面的广泛重视。国内各类经济、管理、商业等专业学校都纷纷开设了经济地理、中国经济地理之类的课程。为适应教学需要，商业部系统几所中等专业学校一些有多年教学实践经验的同行们，通力协作，在原有统编教材的基础上，编著成这本《中国经济地理》，是值得首肯的富有积极意义之举。

中国经济地理，属于整个经济地理学科体系重要组成部分之一——区域经济地理范畴，是具体地讲中国这个特定区域的经济地理的。它是以我们伟大祖国——中华人民共和国全部国土为范围和整体，研究我国各个主要产业部门及各个经济区经济发展与布局的条件、特点和规律。从内容上看，中国经济地理一般包含三大部分：第一部分，可称为总论，讲的是全国经济发展与布局的基本条件，包括对我国经济建设自然环境的经济评价、我国人口与民族的数量构成与地区分布，以及我国生产力布局的形成和发展等。主要阐述在我国壮阔的自然环境舞台上，亿万中国各族人民，展开生产力布局活动的历史进程，形成现状生产力布局状态。第二部分，是部门经济地理，讲农业、工业、交通运输业、商业和旅游业等几个主要产业部门的发展与布局。第三部分，是区域经

济地理。在前述总论和主要产业部门经济地理的基础上，依据科学原则把全国分成若干个经济区，分区综合研究生产力布局的条件、特点和规律。这三大部分之间互存内在联系，可以用布局条件——具体分布——分区这条线索贯穿起来。把握住这条线索，把条件、分布、分区三方面有机联系起来，便能抓住中国经济地理的基本骨架和主要内容了。

中国经济地理所包含的基本内容，它所阐明的我国生产力布局的条件、特点与规律，是我国经济发展的重要组成部分。中国经济地理所讲的我国生产力布局的实际，毫无疑问是我国经济方面国情的一个重要侧面。因此，学一点、懂得一点中国经济地理，会有助于我们熟识、掌握我国国情，更好地投身于中国式四个现代化的建设。

党的十三大指出，在中国这样落后的东方大国中建设社会主义，必须从国情出发。国内外大量实践一再证明，进行国家建设必须熟悉本国国情，遵循经济发展地区差异这一客观规律。只有摸清国情，洞悉本国与别国别地不同的地理环境、历史和现状，熟知本国经济发展的优势和劣势，看到有利因素和限制性因素，才能制订出切合实际的社会经济发展战略，以利于扬长避短，发挥优势，按照客观规律，使国家各项建设事业沿着正确道路向前发展。凡照此办事的，经济发展就会走上成功之路；反之，则将导致失误，贻害经济发展。

对于我国国情，人们并非一无所知，问题是能否对此作出比较全面、科学的概括，此中大有文章可做。在这方面，有关学科都可以从不同角度作出贡献。中国经济地理，是可以而应当从摸清（资源）“家底”、查明优势、掌握（地区）差异等几个方面，为了解、宣传、掌握我国国情，从而

为推进中国式现代化建设服务的。当然，研究和了解点中国经济地理，对于激励我们炽热的爱国主义精神、建设社会主义的热情，也是能够而且应当起到它应有的作用的。总之，在当前举国上下，团结奋斗，为祖国社会主义现代化建设大展鸿图的热潮中，在有关学校中开设中国经济地理课程，提倡大家都来学点中国经济地理，确是很有必要的。这本教材的编写、出版，在促进有关学校开设中国经济地理课程达到教学目的方面，必将起到积极的作用。

本教材现设十章，另有一个“绪论”。“绪论”是在分章阐述我国生产力布局的条件、特点和规律等具体内容之前，先扼要地阐述经济地理学的一些基本概念及中国经济地理的目的任务与方法，给学生以必要的有关理论武装，对学习、研究中国经济地理具体内容有指导意义。在十章之中，商业地理、旅游地理和城市地理等几章，都是较新的内容，是对原有传统的中国经济地理教材体系的突破性尝试；尤其是把城市地理单列一章，在国内或许尚属首创，除了应当对参与编写的同行们的创新精神给予支持和鼓励外，更希望能引起更多同行们的关注与重视，欢迎展开不同观点的热烈讨论。第十章的经济分区，基本采用了国内高等师范院校统编教材《中国经济地理（修订本）》所试拟的八区方案。考虑到国内目前尚无比较公认的新的基本经济区区划方案，而本教材的编写、出版日程又很紧迫，故而暂且采取这一对策，相信读者们是会谅解的。

总的看来，本版教材较之1984年以《征求意见稿》形式出版、发行的同名教材，体系上更趋完整，内容更为充实，并且运用了最新理论成果的统计资料，基本上达到了教材编写的要求。当然，由于种种缘故，也还存在着某些不足。希望

广大读者和同行们提出批评和建议，以便使本教材通过不断的修订，日趋完善和成熟。

华东师范大学地理系副教授

陆 心 贤

一九八八年三月三十一日

于华东师大一村

目 录

绪 论	(1)
第一章 中国自然地理概况.....	(6)
第一节 地形.....	(6)
第二节 气候.....	(13)
第三节 陆地水和近海.....	(21)
第四节 植被和土壤.....	(27)
第二章 中国的人口和民族.....	(32)
第一节 中国的人口.....	(32)
第二节 中国的民族.....	(43)
第三章 我国国民经济的特征和生产布局原则.....	(48)
第一节 我国国民经济的特征.....	(48)
第二节 新中国生产布局的基本原则.....	(53)
第四章 中国农业地理.....	(61)
第一节 概述.....	(61)
第二节 粮食作物.....	(75)
第三节 经济作物.....	(85)
第四节 林业.....	(102)
第五节 畜牧业.....	(107)
第六节 水产业.....	(113)

第七节	郊区农业·····	(118)
第八节	农业区划·····	(120)
第九节	土特产·····	(125)
第五章	中国工业地理·····	(136)
第一节	概述·····	(136)
第二节	能源工业·····	(143)
第三节	冶金工业·····	(160)
第四节	机械工业·····	(171)
第五节	化学工业·····	(177)
第六节	建筑材料工业·····	(182)
第七节	纺织工业·····	(186)
第八节	食品工业·····	(198)
第九节	造纸工业·····	(212)
第十节	日用品工业·····	(216)
第十一节	工艺美术工业·····	(220)
第十二节	工业地域组合类型·····	(223)
第六章	中国交通运输业地理·····	(225)
第一节	概述·····	(225)
第二节	客货流地理·····	(228)
第三节	铁路运输·····	(231)
第四节	水路运输·····	(236)
第五节	公路、航空、管道运输·····	(245)
第七章	中国商业地理·····	(251)
第一节	概述·····	(251)

第二节	商业网点的布局	(257)
第三节	商业中心	(259)
第四节	大宗商品流向	(263)
第八章	中国旅游地理	(267)
第一节	概述	(267)
第二节	旅游资源	(271)
第三节	中国旅游地理分区	(276)
第九章	中国城市地理	(280)
第一节	概述	(280)
第二节	中国城市发展和布局	(284)
第三节	城市化和城市问题	(290)
第十章	经济区划和经济区	(294)
第一节	经济区划	(294)
第二节	东北区	(298)
第三节	华北区	(304)
第四节	华东区	(311)
第五节	华中区	(318)
第六节	华南区	(322)
第七节	西南区	(333)
第八节	西北区	(340)
第九节	新疆区	(344)

绪 论

一、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究各国各地区生产分布的特点、分析发展生产的条件、探索生产布局规律的学科。

生产布局是指在一定的社会条件下，社会生产各部门（工业、农业、交通运输业以及商业等）在地区上的分布，以及国家或地区内的经济联系。在通常情况下，它和生产分布、生产配置是同义语。生产布局受多种复杂因素的制约和影响。这些因素归纳起来主要是：社会经济因素、自然因素和技术因素。一般地说，社会经济因素对生产布局起着主要的作用，它决定着生产布局的目的和原则；而自然因素是生产布局的基础，技术因素则是进行生产布局的必要手段。

生产布局在国民经济建设中具有全面性、长远性，是一个带有战略意义的问题。生产布局合理，百年受益；生产布局不合理，则长期受害。经济地理学就是要从生产布局这种重要而又复杂的社会经济现象中，研究生产布局在时间上和空间上发展变化的客观规律。

经济地理学主要可分为普通经济地理学（主要研究经济地理学基本理论和方法论问题）、部门经济地理学（是以某一国民经济部门或一个社会经济要素为研究对象）、区域经济地理学（研究某一国家或地区的生产布局规律）。其下又可分若干再次一级的分支学科。

中国经济地理学属于区域经济地理学，它研究的是中国社会主义生产布局的条件、特点及其形成发展规律的学科。

二、经济地理学的学科性质及特性

(一) 学科性质

经济地理学的研究对象决定其是一门同自然、技术、经济有着密切联系的交叉边缘学科。这是因为：经济地理学所研究的生产布局，是从地理学的角度出发，同时要考虑自然、技术、经济这三方面的因素，特别是着重研究生产布局与地理环境相结合的问题，具有与其他学科研究生产布局不同的独特方面。

(二) 学科特性

1. 地域性

地域性，也叫区域性。地域指的是地表的空间。与其他学科不同，地理学所研究的自然现象或经济现象，都必须落实到一定的地域上，这就是地域性。

经济地理学的地域性，核心问题是生产布局地域分异规律。由于地理环境的空间差异，各地区发展生产的自然、社会、经济、技术等条件，总是存在着不同程度的差别。经济地理学必须从地区的具体条件出发，揭示区内生产布局的特征和区间的差异，为地区经济扬长避短，发挥优势作出正确决策，从而充分体现出经济地理学的地域性特色。

2. 综合性

综合性特征是各门学科的共同特征，但是，对于经济地理学的综合性来说，具有特殊意义。首先，经济地理学的边缘学科的性质，要求对自然、技术、经济诸条件进行综合；其次，经济地理学的地域性，要求对特定的地域内的诸条件进行综合；再次，经济地理学具有历史性或发展性，要求对生产布局的历史、现状与发展进行综合。

由此可见，经济地理学研究生产布局时必须坚持综合的观点和方法，才能正确认识生产布局形成和发展的规律，才能实现生产布局的合理化和科学化。所以，经济地理学又是一门综合性很强的学科。

经济地理学的地域性与综合性紧密相关，不可分割，在综合的指导下研究地域，在地域的基础上进行综合。

三、中国经济地理学的任务和学习目的

(一) 中国经济地理学的任务

经济地理学的任务，一方面是揭示生产布局的客观规律，另一方面是运用所揭示的生产布局的规律，为社会生产服务。研究中国经济地理，就是研究和分析我国和各地区社会生产分布形成发展的条件和特点，它的优势和制约因素，从理论上阐明我国社会主义生产布局的规律和必须遵循的原则，为合理生产布局提供科学依据，从而促进国民经济的发展，最大限度地满足人民日益增长的物质生活和精神生活的需要。

(二) 学习中国经济地理的目的

学习中国经济地理的目的，主要有以下两个方面。

1. 摸清国情，合理布局生产

我国地域广阔，有丰富、多样的自然资源，有比较好的自然环境，有十亿勤劳勇敢的人民，有悠久灿烂的文明历史，这些条件同优越的社会主义制度相结合，为合理布局生产开辟了广阔的前景。通过学习，我们可以比较全面地了解我国生产发展和布局条件，历史变化，现状特点，以及发展方向。建国三十多年来，尽管走过不少弯路，但我们已经取得了改造和利用自然的伟大成就。只要我们正确地总结我国

生产布局正反两个方面的经验和教训，摸清我国的国情，一切从实际出发，认识合理生产布局 and 合理开发、利用自然资源的重要性，我国的四个现代化建设一定能早日实现。

2. 掌握、了解生产布局基本理论和知识，为实践工作服务

社会主义商业是联系生产和消费，工业和农业，城市和乡村的桥梁。学习中国经济地理就可以了解商业经济活动与其他社会生产各部门布局之间的密切关系，以便合理布局商业网点，有计划地组织商品的购、销、调、存活动，更好地为工农业生产服务，为生活服务。

四、中国经济地理的学习方法

学习中国经济地理必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点，用对立统一的观点去认识事物。具体地说有以下几点：

（一）综合分析方法

经济地理学是一门综合性的学科，而影响生产布局的因素是多种多样的。我们必须从自然、技术、经济等方面加以综合分析研究。我国地大物博，不同的地区、不同的部门，由于具体发展生产条件的差异，生产布局也是不尽相同的。因此，必须对这些错综复杂的因素进行综合分析、归纳，既要抓住主要因素，又要联系其他因素，只有这样，才能得出科学合理布局的结论。

（二）图表方法

把大量的统计数字，借用统计学方法所加工成的统计图表，这是经济地理学的重要资料，用此可以说明生产发展与

生产布局的状况。除使用统计图表外，还必须运用经济地图，它不但能够表现在一定时期内生产的空间分布，各地区之间经济实力的对比以及生产布局的发展趋势，更主要的是还可以表现出地域内各部门和社会经济要素间的内在联系，以及生产布局与发展条件之间的关系。

因此，学习中国经济地理，要充分运用统计图表、经济地图和各种示意图，还要多填填充图，多绘生产分布图和生产联系图。这样，才能弄清各种生产的地理分布，形成牢固的空间概念，才能有利于把学到的经济地理知识和技能，直接运用到实际工作中去。

（三）收集资料调查研究方法

生产布局是随着社会生产的发展而不断发展变化的。因此，在学习中要注意随时搜集新的资料，以便及时了解我国社会生产各部门的发展和布局的变化状况，做到理论与实践相结合。但是，这些毕竟是间接的第二手资料，而更多实际生动的鲜资料，唯有实地考察、调查访问才能获得。只有这样，才能使生产布局越来越合理，更好地为社会主义现代化服务。

（四）现代研究方法

学习中国经济地理，还要特别重视学习和运用新的现代研究方法。如利用遥感技术可以进行自然环境和资源普查，可以进行土地利用研究，可以进行趋势预测。而数学方法和电子计算机的运用，推动经济地理学沿着定性与定量相结合的方法发展，并应用于规划、决策与管理，从而进一步提高了经济地理学在实践中的地位。

第一章 中国自然地理概况

生产布局受社会经济条件、自然条件和技术条件的影响。其中，自然条件与农业、工业、交通、城市的布局有着十分密切的关系，是生产布局的基本条件。要了解我国国情，必须掌握我国的自然条件，正确地、全面地评价我国的自然资源。

第一节 地 形

一、我国的地形特点

我国的地形有三大特征：地形类型复杂多样，山地面积大；地势西高东低，呈三级阶梯下降；地形成网格状分布。

我国的地形类型主要可分为山地、高原、丘陵、盆地和平原五大基本类型。在我国气候、水文、植被、生物活动的影响下，还形成了许多千姿百态的特殊的类型。例如西部青藏高原地区的冰川地形，西北内陆干旱地区的风沙地形，黄河中游破碎的黄土地形，西南地区的岩溶地形等等。在各种地形类型中，以山地所占面积最大，约占国土总面积的 $1/3$ 。若包括丘陵和高原在内的山区，约占国土总面积的 $2/3$ 。

我国的地势，自西向东呈明显的梯级下降。最高一级是西南部的青藏高原。由极高山、高山和大高原组成，海拔一