

现代艺术设计丛书

# MODERN DESIGN

## 书籍装帧

吴冠英 著  
吉林美术出版社

135626

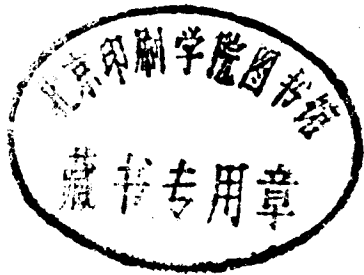
TS881  
955

现代艺术设计丛书

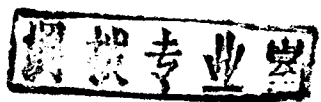
# MODERN DESIGN

## 书籍装帧

吴冠英 著



吉林美术出版社



(吉)新登字 06 号

现代艺术设计丛书

主 编 杨永善

副主编 赵 萌

**书籍装帧** 吴冠英

---

责任编辑 宋 循  
装帧设计 何 洁 黄 雅  
版面设计 朱 律 阎 燕 郭迎泽  
出 版 吉林美术出版社  
发 行 天津发行所  
印 制 辽宁美术印刷厂  
开 本 787×1092 1/16  
版 次 1996 年 7 月第 1 版  
印 次 1996 年 7 月第一次印刷  
印 数 1—3000册

---

书 号 ISBN 7—5386—0576—2/J·324  
定 价 25.50元



## 序 言

在历史上,人类建造古代文明时,进行创造活动之前,应该说总是自觉或不自觉根据地根据生活的需要和经验,先作一定的设想和计划,然后才去完成制作,这就是早期的设计。正是因为伴随着人类不断的创造活动,社会才得以进步,物质生活和精神生活才不断丰富和提高。设计在人类的创造活动中,一直是具有重要意义的。

设计活动最初是从制造工具和生活必需品开始的,进而发展到生活的各个领域。特别是在现代工业发达的今天,设计所包括的范围更加广泛,从使用到欣赏,从环境到器物,衣食住行,无所不有。设计艺术越来越显示出普遍的和必不可少的作用,设计教育也得到了迅速的发展。

设计所涉及的有现代工业产品,也有传统手工艺,根据各种不同门类设计的属性与特征,我们组织编写了这套丛书。每册侧重一个方面,从功能效用、工艺材料、工艺技术到形式美感,在设计中不同的表现和作用加以论述,为学习设计专业提供基本理论知识和设计方法,希望能够给初学者以指导,给同行的专业人员以参考。

这套设计丛书的撰写者们,都是中央工艺美术学院各学科的专业教师,他们长期从事设计教学和设计实践,这里有许多是实践经验的理论总结,也有设计作品的示范。但是,由于撰写的时间比较紧,并受到篇幅规模的限定,不可能作更多的深入和展开,再者是我们的学术水平还应不断提高,希望在这套设计丛书出版后,得到读者的批评和修改意见。

杨永善

一九九五年十一月六日

---

书是信息的载体之一。科学家、文学家在著书立说的同时，亦融进了自己的情感、思想、观念，因而，书又是精神的“容器”，是人类文明的产物。我们从书中获得知识和文学艺术的熏陶，同时也用它记载科学实践的一切经验与无穷的想象。书是伴随每个人一生的最好的朋友。

一本好书，不单指内容而言。装帧的精美，会给阅读者增加兴趣和视觉上的愉悦，带来身、心、智、美的享受，倍感读书之乐。

# MODERN DESIGN

## 目 录

序 言	1
导 语	2
<b>第一章：书籍设计的艺术特征</b>	<b>1</b>
第一节：中外书籍艺术的比较	
第二节：广告性与书卷气	
<b>第二章：书籍的分类与各自的设计艺术特征</b>	<b>3</b>
第一节：书籍的分类	
第二节：文学艺术类书籍的设计特征	
第三节：科技类书籍的设计特征	
<b>第三章：书籍装帧的构成元素与整体关系</b>	<b>5</b>
第一节：开本设计	
第二节：书籍函套设计	
第三节：护封设计	
第四节：内封设计	
第五节：环衬设计	
第六节：扉页设计	
第七节：目录、章节页设计	
第八节：正文、插图页设计	
<b>第四章：装帧设计的基本方法及技巧</b>	<b>13</b>
第一节：语言艺术与设计艺术造型的比较	
第二节：语言的转换	
第三节：形象元素的选择	
第四节：文字、图形、色彩与构图	
第五节：色彩的符号性和表意性	
第六节：文字应用的规范化	
第七节：因材施教	
编后短语	19
附图	21

## 第一章 书籍设计的艺术特征

### 第一节 中外书籍艺术的比较

法国作家雨果曾经说过，“艺术有两种渊源：一为理念——从中产生欧洲艺术；一为幻想——从中产生东方艺术”。我们从古代诸多艺术形式（如宗教艺术等）的比较中可以看到这种差异。而书籍装帧又有其特殊性。首先，它是一种工艺性极强的艺术。就材料而言，东西方都使用过骨、皮、石刻、铸造等手段记载文字和图画。中国古代人民智慧地集竹、木成策（约公元前1400年～公元前200年殷商时代）形成了书的最基本形式。造纸术的发明，带来了书籍形式新的变革（约公元400年东晋末年逐渐以纸代替简策）。其中亦有以金、玉等贵重材料制作的邦国大典和丝绢做的缣帛书。

非洲大陆古埃及的文化和书籍发展，给欧洲带来了重大的影响。古埃及纪念碑上的象形文字就是一部石头的书，这大约是公元前两千年以前。古代波斯人是用木棒在粘土版上写书的。古代的巴比伦人和亚述人，也是把字写在粘土版上，而后放在火上烧制成书。还有以各种树叶、树皮刺写经文的书，我国把这种书籍称为贝叶经。还有蜡版、纸草卷、羊皮、绵、绢等材料，均是在造纸术发明以前所采用的书籍制作材料；而书籍的形式也根据不同的材料而异，并形成某一特定时期和地域的书籍艺术风格。今天我们采用的书籍样式，是经过几千年历史的演进而逐渐形成的，是人类智慧的结晶（参考附图1~6）。

书籍装帧艺术是随着书籍的形式变化而演变的。从设计观念上看，不论东方或西方，其书籍装帧设计与他们自身的书籍艺术发展史和历史渊源不无关系。不同的文化，甚至不同的生活方式所形成的不同的审美观，也同样影响着各自的书籍设计艺术风格。在信息、物质交流日益广泛的今天，书籍形式与材料的运用以及印制工艺都愈来愈趋于一致；而书籍艺术的主要差异则更多地表现在设计观念、审美意识上。具体体现在对图形、空间、色彩以及整体的书籍形态的认识和处理上，均能显而易见地表现出各自不同的文化意蕴——东方含蓄的强调内在力的表现，以及西方理性地、直接明了地纯净化表现。当然，东西方文化的差异是很难用一句话概括的。东西方的文化艺术在不断地交流中亦相互借鉴和吸收，以丰富各自的表现形式和语言，同样也起到激发书籍设计艺术家创造力的作用。未来的书籍艺术应是东西方文化艺术相互交融的产物（参考附图7~14）。

## 第二节 广告性与书卷气

书籍是精神与文化的产物，必须通过市场行为才能到达读者手中，因而它也是一种商品。既是商品，就应具有一定的广告性，以达到引人注目、诱导购买的目的。在现代生活节奏日益加快的今天，广告性就愈显重要。广告性的特征体现在以下几个方面：一、富有创意的构思；二、对比强烈的画面；三、个性较强的形式；四、独特的开本设计；五、明确的针对性（即读者群）。书籍设计的广告性体现应围绕书籍的内容进行恰如其分的把握。装帧设计的总体效果应着重其精神性与文化性地表现，这也就是书卷气特征（参考附图 15-23 及附图 7、30、31、39、44）。



## 第二章 书籍的分类与各自的设计艺术特征

### 第一节 书籍的分类

书籍的分类可按文学艺术、科学技术、社会科学三大类进行划分。每一类书籍又包含极丰富的内容，并有其相应的读者群体，因此，装帧设计艺术风格的把握是有较强的针对性的。从以下读者群的分类中可以看到，不同内容的书籍有其不同的读者涵盖面。读者群分类可分为：（一）按知识层次分类；（二）按地域分类（包含不同国度及不同的地方特点）；（三）按民族分类（包含不同的宗教信仰）；（四）按年龄分类。在广大的读者群体中，不同的受教育程度，会直接影响其审美取向和水平；不同地域、不同国度由于传统文化和生活习俗的各异，审美标准亦不尽相同；不同的年龄阶段，由于知识、心理、生理、经验、阅历和理解力的差异也必然对艺术、对美有特定的要求。由此可见，书籍装帧设计并非只是对书籍进行简单的装饰，它不仅表现书籍本身的精神内核（内容），又要适合读者群的审美喜好，更要有设计者独到的创意和风格，三者缺一不可。

### 第二节 文学艺术类书籍的设计特征

文学艺术作品体裁和内容十分宽泛，它包括小说、诗歌、音乐、戏剧、舞蹈、评书、寓言、童话、报告文学等等。它们的共性特征是富于想象力和具有较强的抒情性。如文学作品可以借写景、写物来抒发情感，可以极尽夸张之能事来强化所表现的主题，如“白发三千丈”的诗句。再如用“荣荣窗下花，密密堂前柳”来抒发宁静自得的心境；用“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花”让你感受到扑面而来的江南早春气息和作者淡淡的思乡心绪。无论是小说的写实式描绘，或是诗化的夸张，均是升华后的生活，而非生活纯粹的本来面目。再如音乐，它是以节奏、声音、韵律（旋律）、时间来解释人的思想、情绪和对大自然的感受以及生命的搏动。无论是听者或是读者，都会从文字的描述和无形的音律中感悟到丰富的形象。因此，设计文学艺术类书籍，不能仅仅是浅显直接的图解，而是要对内容有透彻的理解和对内核的真正体验，才能更恰当、准确地运用视觉语言进行表现（参考附图 24~27）。

### 第三节 科技类书籍的设计特征

科学是根据自然、社会和思维的知识体系，大至分为自然科学和社会科学两大类。自然科学除了人们熟知的数、理、化之外，还包括地理、天文、医学、动物、植物等等综合性学科和许多边缘学科。社会科学包括历史、经济、人文、心理、社会伦理、公共关系等等诸多门类。它们之所以被归纳为科学的范畴，因为它们都具有规范、严谨的共性特征，有很强的逻辑性和相对的确定性。基于这些特征，在有关这类书籍的设计中，无论是图形运用或是布局编排，都要以“科学”的理念贯穿始终，而形象元素则更应倾向于理性化和程式化。但由于学科不同，内容往往也大相径庭，不能一概而论。因此，设计形式与手法的运用更应侧重对某一学科主要特征的表现（参考附图 28~32）。

## 第三章 书籍装帧的构成元素与整体关系

### 第一节 开本设计

开本是书籍的基本外在形态。它们或方或长、或矩形或异形。现代书籍形态的变化多种多样，以适应不同读者的需要。开本的比例按纸张幅面的裁切方法而定（图1），如我国常用的纸幅尺寸是787×1092（厘米）和850×1168（厘米）两种。前一种为正度纸（如正32开书所用）；后一种为大度纸（如大32开书所用）。

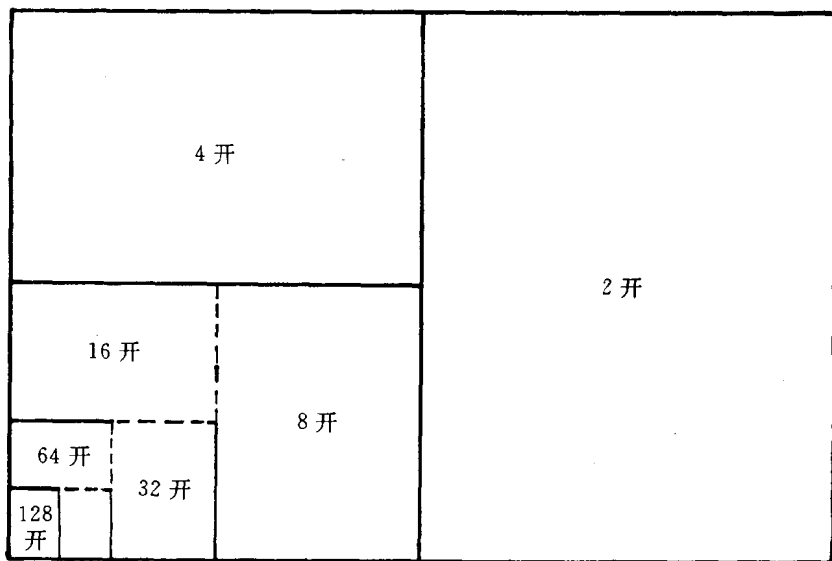


图1 全张纸按2的几何级数来裁切

确定一本书的开本有以下几个因素：

（一）**使用要求。**如供旅游者阅读的书籍，开本不宜过大或过宽、过厚，以便于携带和拿在手上阅读为宜；工具书多置于案头使用或查阅，开本大小则有较大的自由度，大至16开本甚至更大，小至掌心大小的袖珍词典，但仍需要视使用方便而定。

（二）**比例具有美感。**书籍是一个六面体，包括封面、封底、书脊、外切口、上下切口（图2、3）。现在常用的长方形开本（如32开），是根据古希腊建筑的黄金分割法而得，被认为是最美的比例关系，因此经久不衰，至今仍是沿用最多的一种开本比例。

书籍的正面比例与侧面的厚度关系相互作用，构成书籍的整体形态关系，犹如人体的正面比例与侧面起伏变化才能构成完整的体形一样。不同的开本有着不同的比例关系，也就是有着不同的外部形态变化。而形态是造型艺术的最基本元素，因此形态的变化给人的心理以不同的感受，或庄重或飘逸，或严肃或活泼，以此传达出特定的意味。

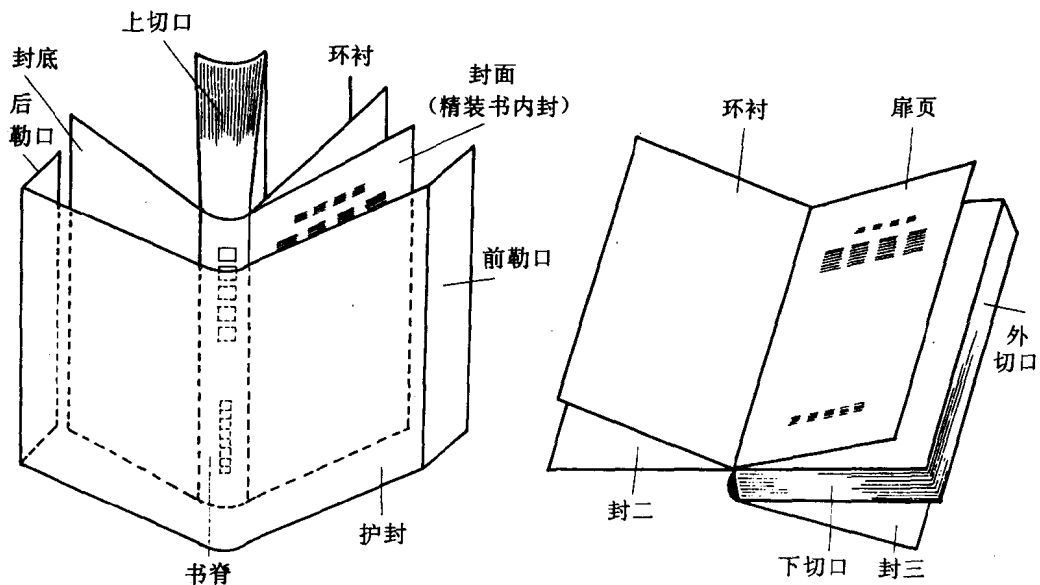


图 2

图 3

书籍的基本构造

(三) 因内容而设。书籍内容是装帧设计的基点。根据内容选择恰当的开本比例，会让人第一眼就能感受其特有的韵味，这是书籍内涵的外化表现手段之一。

(四) 材料的制约。书籍装帧是工艺制约要求很强的产品，因此开本设计也必然受到材料（如纸张幅面）的制约，使设计时不能不考虑要合理地使用纸张幅面的因素。当然，现在纸张幅面的规格越来越多，也给开本设计的多样化提供了有利条件，但材料的制约仍是开本设计需要考虑的因素之一（参考附图 24 及附图 32—38）。

## 第二节 书籍函套设计

书籍函套的作用首先是保护书籍。古籍多卷集的书籍，为了保护及查找方便就用书盒（木质）、书箱进行存放收藏。后来又出现用较厚的纸板作材料，用丝绦或靛兰布

糊裱的书套。常见的如意套，设计精巧、合理、实用、收展自如，与书籍的装帧形式十分协调一致，逐渐成为一些经典精装本书籍不可分割的一部分。特别是现代新材料的介入和应用，函套的设计对塑造书籍的整体形象，反映书籍的特有“气质”与品位均起到相当重要的作用。如瑞士装帧设计家卡尔·杜迪赛克（Karl DudeSek）的书函设计就极富独创性。他驾轻就熟地运用一切材料，如纸板或牛、羊皮甚至金属的质感，以及一般设计者想象中难以与书籍装帧产生联系的结绳、焊接镶嵌等，真可谓“不择手段”地营造出书籍的独特品格，使书籍成为绝不亚于其它艺术的珍品（参考附图 39、53、54）。书籍函套是书籍整体设计中的一部分，在设计中应着重材料的选择与结构的设计。在教学中，学生作过多种形式结构设计的尝试：一是充分发挥材料质地的表现力（视觉或触觉的肌理）；二是结构的合理（使用方便）和形式具有新意；三是与书籍内容相谐调。从许多同学的作业中可以看出，书函是书籍装帧设计中可塑性很强的部分，有很强的设计潜力。目前，图书函套运用较多的是插入式书函，多是出于制作的简易与成本的低廉，或并非是必须在函套上作特别设计的礼品书等原因。一些出版社为了适应部分读者的新需求专门设计出版了少量的高品位、高质量的礼品书和套书。书函的设计逐步受到重视，增加了书籍的欣赏和收藏价值（参考附图 39—49）。

### 第三节 护封设计

**护封**也称护页，或称外包封。因为它是书籍的外层部分，既能护书亦是“脸面”，因而是装帧设计的重点部分。护封的设计应有明确的特点，以使读者能按图索骥，便于查找。护封能使读者直接感受到书籍内容的气息，因此它又是书籍内容形象化的缩影，有较大的信息包容量。故护封不是一幅简单的装饰书籍的画面，其形象、色彩都应具有概括力和象征性，同时又能体现设计者对书籍内容的驾驭能力和独具匠心的设计表现，并且具有很高的审美价值。同时在印制工艺与材料的选择上，还要能反映出书籍内容的意蕴。另一方面在图形与画面处理上要有较强的广告效果以加强视觉吸引力。按一般规律应有三个视距（3米、1.5米、0.3米）观看书籍，因而设计要满足不同视距的视觉需要。

**护封**由封面、封底、书脊和勒口构成。没有硬面内封的书籍装帧形式称为假精装。筒装书的封面则可不带勒口部分。封面、封底一般都是展开设计，便于在图形与色彩的运用上有连贯性，达到前呼后应的效果，使封面、封底一张一弛，相得益彰，互为因果，又统一谐调。

**前后勒口**的作用一是连接内封（精装硬面）的必要部分；二是利用它编排作者或译者的简介；三是在设计中作为封面的外延与内封的过渡，或作为封面的补充处理。

书脊是设计者往往容易忽视的位置，它在装帧设计中是相当重要的部分。因为书籍放置在书架以后，书脊便成了“面”。书脊的设计要求：（一）个性明显，便于查找。（二）如果是多卷集的丛书要注重系列化和统一性。（三）由书名、著译者、出版者及相关装饰图形构成（参考附图 50—52 及附图 7、21、29、32）。

## 第四节 内封设计

内封是指精装书的硬皮部分。常用的有纸面、布面或皮面，也有在书脊部分单独使用布质或皮革质地材料，其余仍用纸面的。内封设计并非使用越昂贵的材料就一定效果越好。材料的质地、肌理、视感、手感、色彩等因素，均能间接地体现出书籍内容的特有意蕴。这就要求设计者不单要有丰富地创意，对材料工艺亦要了如指掌。熟知什么样的材料会出什么样的效果是很重要的。如时装设计师在设计中离不开对布料的研究和运用一样，书籍装帧设计也要将材料作为一种设计语言和必备元素去看待。随着科学技术的发展，可供选择的装帧材料也愈来愈丰富，有仿皮、布等质感的纸质材料，既经济，又能达到设计者的独特要求，极大地丰富了设计语言。

就风格而言，内封的设计更趋于单纯和简洁，色彩与图形的运用更趋于符号化。图形多以压凸或压凹的烫压工艺来表现，以取得与材料天然合一的效果，与护封比较更显出含蓄和以静补动的效果。如在没有设计护封的情况下，内封则具有双重性（封面与内封）而需加强其表现力度，增强视觉效果，达到内外兼顾的目的。精装书的内封书脊是设计的重点部分。外国的一些精装经典书籍一般都十分重视书脊的装饰效果，甚至处理成有起伏变化和富于立体感的效果，以加强其庄重感和精美的艺术性和工艺性。书脊分方脊和圆脊两种，方脊线条清晰，现代感强；圆脊更显得厚重沉实，经典味更足，两者各具千秋，可视书籍内容和设计的总体要求而定。独到的书脊设计增加了书籍本身的审美价值。精装书脊材料多采用韧性较强的羊皮、布等，以增加强度和使用的长久性。在羊皮或布面上印制图案、文字，常用的方法是将图案制成锌版，然后烫压电化铝、色粉片等。外国也有采用丝网印的方法在皮、布面上印制出十分精美的图案，虽然成本颇高，工艺也较复杂，但是优点却十分突出。精装书籍内封材料的选择，直接影响书籍内容表达的准确性，以及书籍装帧设计的整体效果（参考附图 53—58）。

## 第五节 环衬

环衬是指内封与书内页连接的部分，也就是精装本和串线订中不可缺少的部分。衬

在上面的叫“上环衬”，衬在下面的叫“下环衬”。平装本书籍有时也采用上下环衬，因为它的作用能使封面翻平不起皱折，保持封面的平整。从设计的角度来看环衬，就不仅仅限于以上的功能了，它同样是书籍整体的构成元素之一，起着不可或缺的作用。

读者在翻阅一本书时，近似于视觉上“登堂入室”的过程。设计者应充分调动图形、色彩元素，诱导读者逐步进入阅读氛围，因而书籍各部分轻、重、缓、急的把握就十分重要。环衬是属于承上启下（连接封面和正文）的中间环节，它应对书籍内容的总体气氛起渲染的作用，象一幕歌剧中的序曲、前奏，营造出一种特有的氛围一样。设计中可用减弱色与形的对比度来表现其朦胧感，或是干脆弃形而存色，选择有一定肌理（纹理）的纸张以强调含蓄的韵味。现在有国外进口和国内生产的多种不同色调和肌理的环衬纸可供设计者选择，但要使环衬真正发挥环衬的功能，仍须设计者蓄心积累，巧思独设，才能不流于一般和人云亦云。环衬的设计要在书籍整体设计的定位之中，才能更准确地把握其尺度。

环衬一般都是展开来设计。国内一些平装书籍从经济角度考虑将扉页与环衬合二为一，称之为环扉页，使环衬兼顾扉页的功能。从视觉心理角度上看这是不值得提倡的，因为环衬与扉页是互补与渐进的关系，正如一间房子开门就是卧室而没有厅的过渡一样会使人有窘迫感。一些较讲究的精装书一般在环衬页后加插数张空白页，目的就是使读者逐步从封面喧闹的气氛中安静下来，而进入阅读正文的心境而设，这是真正为读者着想的设计，也是作为书籍装帧设计者和出版者应具有素质（参考附图 59、60）。

## 第六节 扉页设计

扉页也称为书名页。翻开扉页，就象是打开书籍的最后一道门一样而进入正文部分。扉页的最基本构成元素是书名、著、译、校、编者、卷次及出版者。编排形式并无定律，但均应突出书名，趋向庄重、稳定为佳。德国书籍中的扉页设计以对称方式编排者居多，也有以点缀式小图插排于扉页之中或将插图与文字相结合构成扉页的风格。扉页设计不能离开装帧设计的整体关系，色彩对比不宜强烈，以接近正文的黑色为主调，一般不超过两色（儿童读物除外），目的是使读者心理逐渐平静下来进入阅读正文状态。这是从色彩到黑白的过渡，也是视觉心理诱导的过程。少年儿童读物则因其读者年龄、生理、心理的特殊性，所以为他们设计的书更侧重于色彩的表现力，色彩、黑白的对比度都较强烈。因而，儿童书籍的扉页设计不能脱离这一特征。扉页的字体选择不宜过于繁杂而缺乏统一和秩序感（参考附图 61—66）。

## 第七节 目录、章节页设计

目录页是给阅读者提供书籍内容的索引，所以设计应突出条理清晰、便于查找的特点。

章节页插附于书籍的章节之间，有承起作用。设计要单纯明了、导向性强，亦可加插小图作装饰，但须把握尺度（参考附图 67—69）。

## 第八节 正文及插图页设计

正文页既是书籍的内容部分，也是读者视觉接触时间最长的部分。它设计的优劣，直接影响阅读的心理状态。正文页的设计属版面设计范畴。书籍的版面由版心、天头（上切口）、地脚（下切口）和外切口、中缝等构成。中国古代书籍习惯于天头大于地脚，因为古人读书时常在天头的空白处记述读书心得，这称之为“眉批”；而西洋书籍则是下宽上窄。正文四边的空间是为了衬托密集的文字，使阅读时精神易集中，同时也使视觉空间更为疏朗、舒畅。鲁迅先生在《华盖集》的《忽然想到》一文中也曾经提到，“较好的中国书和西洋书，每本前后总有一两张空白的副页，上下的天地头也很宽；而近来中国排印的新书则大抵没有副页，天地头又都很短，想要写上点意见或别的什么，也无地可容。翻开书来，满本是密密层层的黑字，加以油臭扑鼻，使人发生一种压迫和窘促之感。不但很少读书之乐，且觉得仿佛人生已没有‘余裕’不余裕了”。鲁迅先生道出了版面设计所具有的视觉心理因素，可见是不容轻视的。好的书籍版面，通过空间的布局与点、线、面的组织、安排，不仅能给人以美感，且能表现出书籍的品位和特有的传统文化意蕴以及时代气息。

正文页设计的另一个重点是字体与字号（级）的选择，其目的是使读者在阅读的较长时间里不至于产生视觉上的疲劳感。一般书籍一直沿用五号和六号或相应级别的宋体字作为正文使用，经过长时间的应用实践证明这是较佳的选择。儿童读物的字体、字号可偏大，笔划稍粗些，这是因儿童的视力尚未发育完全，所以字体、字号的选择要视不同年龄阶段的儿童视力发育规律而定。

书籍插图设计应纳入正文页设计的内容之中。除插图的形式、风格应与书籍内容谐调统一之外，插图在正文页的版面效果是我们设计的侧重点。因此，一幅单独欣赏具有较高审美水准的插图，置于书籍之中，并非一定有好的效果；而一幅单独看似“简单”的插图，在版面中却往往出奇的好。可见插图效果的好坏，须将其置于版面之中图文对赏后才能确定。那么作为书籍的总体设计者，应对插图样式有个初步设想，



以便在选择插图画家作插图绘制时，能提供创作的根据和一定范围的模式（风格、手法、技巧等）。因之为书作插图与其它独幅画创作有很大的区别，一是受书籍内容的“制约”；二是受装帧形式的制约；三是受印制工艺及材料的制约；四是受尺幅的制约。文学插图可较大程度地发挥画家的想象力和独到的理解；而科技插图的另一种制约则是科学的真实与严谨性。这诸多的制约亦是插图创作从属性的一面。

插图是书籍装帧设计的构成元素之一，离开书，插图便失去了本质的意义。插图画家应时刻记住这一点，而装帧设计家也应让插图画家充分了解书籍整体设计的设想，以便让插图真正成为书籍不可分割的部分，从而实现装帧设计语言的完整表达。

插图与文字结合的版面，其优点是使版面活泼、富有生机，图文相映成趣，增加了阅读兴趣；其难点是不易把握视觉能力的平衡和空间关系。插图在版面中的形式一般有以下几种：一是单面独幅插图，即当展开书籍时，一面为文一面为图；二是文中插图，即图与文相互穿插，构成一个整体的版面；三是在固定的位置放图，即插图的比例、大小、尺寸相同。

**独幅插图**是插图独占一个版面，与左（右）文字版形成对应格式。这类情形的版面设计关键点是图文以及黑白量的均衡。一般以文字版面为依据来确定插图的大小与位置。因为文字版是按统一版心编排的，而插图一面可较随意些，以视感舒适、空间呼应适度为好；但要有统一的版式要求，不宜每幅插图的位置都变化。

**文中插图**是将插图排在文字版面之中的一种插图设计形式。插图与文字同时作为版面造型的元素，相互构成一幅完整的版面。这类版面设计除文字部分需依照版心的限制外，而某一行的文字长短，则是以插图的轮廓变化而定，是“适”插图的形而造型的一种版面风格。这时的插图实际上已参与到版面设计之中了，甚至插图的构图与外形处理，也已考虑到它在版面中与文字的编排组合关系。图文之间是相互依存的，有很强的互动性，它使版面活泼、趣味性强。要注意的是，图文之间的空间宽窄要适度。过近会模糊，过远则会产生游离感。

**固定位置放图**往往是存在于中国古籍书中的版式设计。如上图下文，近似于现代的连环画，且可同版雕刻印刷，同色同版、风格一致、天然合一，成为独到的中国传统书籍版面设计格局。直至今日，黑白版画插图仍沿用这种插图形式。这种黑白插图与文字黑色统一谐调、融为一体，是一种极好的插图形式。

无论是纯文字或是由文字与插图组合的版面，它都不仅是简单容纳图文的空间，犹如一个人脸部的五官搭配得恰当适宜，才能生动传神一样，一个完美的版面让读者感受到一种特有的美的意境。现代的装帧设计家们还将四维（时间、空间）概念运用于版面设计之中，如通过每一页中一个点（或其它形象）的位置有规律地移动，在连续的翻阅中就会形成时间的流动感。象日本装帧设计家杉浦康平设计的一本名为《具の火》的儿童读物，便巧妙地运用了不同色彩的纸张（从冷色→暖色）变化，通过每一