

中国工商企业名录
纺织出口专册

TEXTILE

EXPORT

CHIDIC

新华出版社 XINHUA PUBLISHING HOUSE

中国工商企业名录纺织出口专册

TEXTILE EXPORT
CHIDIC



新华出版社

Xinhua Publishing House

中国工商企业名录纺织出口专册

《中国工商企业名录纺织出口专册》

编辑部编辑

•

新 华 出 版 社 出 版

新华书店北京发行所发行

湖南省新华印刷三厂英文排字

安徽新华印刷厂中文照排、制版印装

•

850×1200毫米 大16开本 47.5印张 彩印4.5印张 字数80万

1988年9月第1版 1988年9月第1次印刷

统一书号: IS B N 7-5011-0261-9/Z · 28 定价: 40 元

前言

仅仅一年的时间，新华通讯社和纺织工业部的部分同志一道，在各地同行的大力帮助下，就将分散在全国各地的几千家纺织行业出口企业的介绍汇集到一起，并加以整理、编辑和翻译，汇编成中、英两种文字的《中国工商企业名录纺织出口专册》。作为纺织工业部部长，我对他们如此快地完成这项既复杂又有意义的工作，感到很满意。我也愿就此机会，向参加本书工作的所有同志，表示衷心的感谢。

我国的纺织工业是传统的支柱产业，也是重要的创汇产业之一。在外贸部门的配合下，1987年纺织品出口创汇达到91.6亿美元，比1978年增长2.9倍，占全国出口创汇的26.4%。沿海出口基地和内地重点企业深加工产品出口也有较大的增长。

国务院领导同志多次指出，今后一个时期，我国出口创汇潜力比较大的还是轻纺工业，尤其是具有投入少、创汇多、得益快、与内销矛盾少、国际竞争力相对较强特点的纺织工业。当前，我们要认真贯彻党中央关于沿海地区发展战略的一系列指示，抓住世界产业结构调整的有力时机，把轻纺产品，特别是纺织品出口搞上去。

为了实现这一目标，我们首先要把握发展纺织工业的指导思想，从以国内市场为主转移到在保证国内市场的同时着重抓出口创汇。与此同时，出口纺织品要从以量取胜尽快地转移到以质取胜上来，并要做到一切围绕发展最终产品，调整产品结构，提高产品质量，创造更多的附加价值，使我国的纺织品在国际市场上更有竞争力。

《纺织出口专册》的出版，将对我国纺织工业发展和抓好出口创汇工作，起到积极的促进作用。我希望国内的同行们，都能很好地使用这部工具书。我也希望各国的朋友们，能够通过这部书，对中国的纺织行业出口企业有更多的了解，以促进和发展我们之间的合作。

纺织工业部部长

吴文英

Foreword

With the aid of colleagues in various localities, staff members of Xinhua News Agency and the Ministry of Textile Industry have collected, edited, translated and compiled, in one year only, the introduction materials of thousands of export enterprises of textile industry throughout China. The result is the birth of the "Textile Export Book of the China Directory of Industry and Commerce", of both Chinese and English versions. As Minister of Textile Industry, I am very satisfied with the high speed at which they have finished such a complicated yet significant task. I also wish to take this opportunity to express my heartfelt thanks to all those who have taken part in the preparation of this directory.

Textile industry is China's traditional pillar industry as well as one of the country's major foreign exchange earning industries. With the cooperation of foreign trade departments, textile exports earned 9.16 billion U.S. dollars worth of foreign exchange in 1987, 2.9 times that of 1978 figure, or 26.4% of the country's total foreign exchange earnings. Big growth of export of deep-processed products was also registered in the coastal export bases and inland key enterprises.

Leaders of the State Council pointed out on many occasions that for the foreseeable future China's large potential of earning foreign exchange through export still lies in the textile and other light industries, particularly in the textile industry, which requires less investment, earns more foreign exchange and has quicker returns, fewer contradictions with domestic marketing and stronger international competitiveness. At present, we should conscientiously implement the instructions of the Chinese Communist Party Central Committee about the development strategies for the coastal areas, and take advantage of the adjustment of the world industrial structures to boost the export of products of the textile and other light industries, the textile industry in particular.

To achieve this objective, we should, first of all, change our guiding ideology of the development of textile industry from stressing the leading role of the domestic market to stressing earning foreign exchange through export while guaranteeing the home market. Meanwhile, the stress of export of textile products should shift from quantity to quality. We should also see to it that our work is centered on the development of final products, the adjustment of product mix, the improvement of product quality and the increase of additional value. In this way, we can make our textile products more competitive on the international market.

The publishing of the "Textile Export Book" will promote the development of China's textile industry and its foreign exchange earning through export. I hope that colleagues in the country will make full use of this reference book. I also hope that foreign friends will learn more about China's textile industry export enterprises through this directory so as to promote cooperation with China.

Wu Wenying

Minister of Textile Industry

吴文英

编辑说明

一、《中国工商企业名录纺织出口专册》是我国第一部反映我国纺织出口企业面貌的大型工具书，也是新华通讯社同国务院各部、委，以及各省、市、自治区合作编辑出版的《中国工商企业名录》系列书中，第一部中、英文对照的行业专册。

二、本书汇编了全国各地2000多户纺织工业出口企业的介绍，广告及专页64幅，连同附录和索引，全书约80万字。本书企业介绍部分共分十大类，即：化学纤维、棉纺织、毛纺织、麻纺织、丝纺织、针织、复制、服装鞋帽、纺织机械和器材及其他。每条企业介绍的内容均包括该企业的出口产品或经营范围，以及该企业名称、地址、电话、电报、负责人姓名、开户银行、帐号等。

三、本书所介绍的企业分类，原则上以其产品所属行业划分，不受部门或隶属关系的限制。生产跨类别产品的企业，以其主要产品性质划分。同行业中同类企业的排列，中文部分按企业名称第一个汉字笔划为序。英文部分则按企业名称第一个字母为序。如企业名称第一个汉字或英文字母相同，则按第二个汉字笔划或英文字母为序。其余类推。

四、本书附录包括：《中国纺织工业出口情况统计》，介绍我国自1980年以来纺织出口情况；《国外纺织出口贸易资料》，介绍部分国家纺织品出口贸易情况；《有关纺织进出口贸易的主要法规、条例和制度》等。

五、本书在编辑过程中得到各省、市、自治区纺织工业、丝绸工业和服装工业系统及新华社对外部的积极支持和大力协助，在此谨表谢意。限于水平，本书难免有错误和遗漏之处，欢迎读者指正。

《中国工商企业名录纺织出口专册》编辑部

一九八八年八月

Editor's Note

(1) The "Textile Export Book of the China Directory of Industry and Commerce" is China's first comprehensive reference book on export enterprises of the textile industry. It is also the first special trade book, with both Chinese and English versions, in the series of books of the "China Directory of Industry and Commerce" (CHIDIC), which was compiled by Xinhua News Agency in cooperation with various ministries and commissions under the State Council as well as provinces, municipalities and autonomous regions in China.

(2) The 700,000 — word directory contains introductions to more than 2,000 export enterprises of textile industry, 64 advertisements and special pages, appendixes and indexes. The introduction to enterprises falls into ten categories: chemical fibers; cotton textiles; woolen textiles; bast fiber manufacturing; silk manufacturing; knitting industry; ready-made goods; garments, shoes and headgear; textile machinery; and others. Every entry of an enterprise includes its export goods or business scope as well as its name, address, telephone and cable numbers, director's name, and others.

(3) Enterprises in this directory are categorized according to the goods they produce but not to the departments they belong to. Enterprises that produce cross-category goods are classified according to their main products. The enterprises in the book are arranged according to the order of the number of strokes in the first character in their names in the Chinese version, and according to the alphabetic order of their names in the English version. If the first Chinese character or English letter of two enterprises happens to be the same, they will be arranged according to the following character or letter.

(4) The appendixes of this directory include Statistics of China's Textile Export, which give an introduction to China's textile exports since 1980; Data of Textile Export Trade of Other Countries, which gives an account of textile export trade in some foreign countries; A Collection of Laws, Regulations and Systems Concerning Textile Import and Export Trade, which covers some major laws, regulations and systems on textile import and export trade that have been promulgated by China in recent years.

(5) We gratefully acknowledge the significant support and assistance given to us in the preparation of this book by the textile, silk and garment industries of various provinces, municipalities and autonomous regions in China as well as the Home News for Overseas Service Department of Xinhua News Agency.

**Editorial Department of the Textile Export Book of
the China Directory of Industry and Commerce**

《中国工商企业名录纺织出口专册》

编辑及工作人员名单

总编辑: 许坤元

副总编辑: 应沧强 石明山 徐功芬 马怡然 陈文清

文字编辑: 曹平林 狄绍梁 蒋一清 俞兆丰 刘俊茹 高云石
康守信 盛景烨 王爱忠 宋月明 万福元 李刘珍
李晓云 周军 余湘频 管宽 孙红霞

广告编辑: 董景良 刘庆元

技术编辑: 余利

以下按姓氏笔划为序

英文编辑: 于明波 杨国钧 王金和 吴月辉 朱云龙 范颂九
李竹润 李康生 李进其 柴世宽 郝晓鸣 虞家复
工作人员: 王中涛 孙露 牟炳祥 李丽 赵文忠 贾静玲
郝奎英 鞠景

各省、市、自治区纺织、丝绸、服装工业厅(局、公司)参加人员

丁克宝	卞家生	巴冬	王建宏	王玉珍	王南	王玉琼	王世琪
王有政	王跃辉	王宁	古新华	朱洪生	刘太明	刘善勇	安慧莲
向求亮	孙玉衍	沈蔚	沈积义	沈光宇	李晗	李红	李四勤
李兆岐	李秀珍	李清奎	宋义全	沙开铸	杜丽华	希能	陈菊清
陈生荣	陈巩辽	陈惠娟	陈晓伟	陈励平	汪凤丽	陆少波	吴可
范宏	范鸿翔	苑克纶	杨久传	杨杰吾	杨筱兰	杨萍	周宗孟
林本鸿	郑敬为	树玉根	赵萍	赵学德	逯栋梁	唐栋	郭达华
袁捷	徐向辉	徐冬梅	柴慧先	张完玉	张淑英	张国平	莫季华
崔阳	高利亚	高辉	殷晓龙	康殿臣	龚玉兰	黄振球	黄桂强
韩良根	钟世彦	雷玉成	贾艳艳				

前 言

仅仅一年的时间，新华通讯社和纺织工业部的部分同志一道，在各地同行的大力帮助下，就将分散在全国各地的几千家纺织行业出口企业的介绍汇集到一起，并加以整理、编辑和翻译，汇编成中、英两种文字的《中国工商企业名录纺织出口专册》。作为纺织工业部部长，我对他们如此快地完成这项既复杂又有意义的工作，感到很满意。我也愿就此机会，向参加本书工作的所有同志，表示衷心的感谢。

我国的纺织工业是传统的支柱产业，也是重要的创汇产业之一。在外贸部门的配合下，1987年纺织品出口创汇达到91.6亿美元，比1978年增长2.9倍，占全国出口创汇的26.4%。沿海出口基地和内地重点企业深加工产品出口也有较大的增长。

国务院领导同志多次指出，今后一个时期，我国出口创汇潜力比较大的还是轻纺工业，尤其是具有投入少、创汇多、得益快、与内销矛盾少、国际竞争力相对较强特点的纺织工业。当前，我们要认真贯彻党中央关于沿海地区发展战略的一系列指示，抓住世界产业结构调整的有力时机，把轻纺产品，特别是纺织品出口搞上去。

为了实现这一目标，我们首先要把握发展纺织工业的指导思想，从以国内市场为主转移到在保证国内市场的同时着重抓出口创汇。与此同时，出口纺织品要从以量取胜尽快地转移到以质取胜上来，并要做到一切围绕发展最终产品，调整产品结构，提高产品质量，创造更多的附加价值，使我国的纺织品在国际市场上更有竞争力。

《纺织出口专册》的出版，将对我国纺织工业发展和抓好出口创汇工作，起到积极的促进作用。我希望国内的同行们，都能很好地使用这部工具书。我也希望各国的朋友们，能够通过这部书，对中国的纺织行业出口企业有更多的了解，以促进和发展我们之间的合作。

纺织工业部部长

吴文英

《中国工商企业名录纺织出口专册》

总 目 录

前 言

编辑说明

纺织工业概况介绍

- 我国纺织工业及纺织品出口概况····· 3
- 面向世界, 面向未来, 加速我国
纺织工业的发展····· 5

名 录

- 化学纤维····· 11
- 棉 纺
 - 棉纺织····· 13
 - 单纱····· 48
 - 单织 色织····· 51
 - 印染 染织····· 79
- 毛 纺
 - 毛纺织····· 106
 - 毛线····· 118
 - 毛针织····· 122
 - 毛毯 毛条····· 129
- 麻 纺
 - 麻纺织····· 136
 - 苎麻、亚麻、绢麻纺织····· 140
- 丝纺织
 - 丝绸····· 145
 - 丝绸印染····· 164
 - 缂丝····· 168

针 织

- 针织····· 176
- 袜子 手套 围巾····· 203

复 制

- 床单 棉毯····· 210
- 毛巾····· 219
- 手帕····· 235
- 制线 织带····· 237

服装鞋帽

- 服装····· 244
- 鞋帽····· 292

纺织机械

- 纺织机械····· 296
- 纺织器材····· 300

其 他

- 其他产品····· 307
- 公司····· 309
- 科研····· 319

附 录

- 中国纺织工业出口情况统计····· 323
- 国外纺织出口贸易资料····· 334
- 有关进出口贸易法令、法规、制度
度汇编····· 342

索 引

- 名录刊户索引····· 361
- 广告刊户索引····· 384

The Textile Export Book of the CHIDIC

Contents

Foreword

Editor's Note

Directory

Chemical Fibers	387
Cotton Textiles	
Cotton Spinning and Weaving	389
Single Yarn	427
Single Weaving, Yarn—dyed Weaving	432
Printing, Dyeing and Weaving	464
Woolen Textiles	
Wool Manufacturing	494
Knitting Wool	507
Wool Knitting	511
Blankets and Wool Top	519
Bast Fiber Manufacturing	
Bast Fiber Textiles	526
Ramie, Flax and Silk / Ramie Textiles	531
Silk Manufacturing	
Silk	536
Silk Printing and Dyeing	557
Silk Reeling	561
Knitwear Industry	
Knitting	569
Hosiery, Gloves and Scarf	598
Ready—Made Goods	
Bedsheets, Cotton Blankets	605
Towels	614
Handkerchiefs	631
Narrow Fabric Weaving and Thread Manufacturing	634
Garments, Shoes and Headgear	
Garments	641
Shoes and Headgear	695
Textile Machinery	
Textile Machinery	699
Textile Equipment	702
Others	
Other Products	710
Companies	712
Scientific Research	722
Index	
Index of the Names of Enterprises	727

纺织工业概况介绍

我国纺织工业及纺织品 出口概况

1876年和1878年,我国第一家机械化毛纺织厂和棉纺织厂分别在兰州和上海创办。这两个企业的建立,标志着我国纺织工业的开始。在百余年的发展过程中,纺织工业已逐步形成我国支柱工业之一。

我国纺织工业的变化,是随着100多年来中国政治、经济的巨大变革而出现的。新中国成立后,纺织工业虽曾遭受过各种错误的干扰和影响,其发展有起有伏,但在总体上还是保持了稳步发展的局面。1979年以来,随着对外开放、对内搞活等方针的落实和经济体制改革的逐步实现,纺织工业取得了全面的迅速的进展,并形成一个具有棉、毛、麻、丝的纺纱、机织、针织、印染后整理及服装、纺织机械、纺织器材、化学纤维等行业,门类比较齐全,原料设备可基本立足国内,生产技术经营管理达到一定水平的工业体系。目前,许多纺织行业的生产规模和产品产量均已跨入世界前列。

到1987年底,全国已拥有棉纺设备2500多万锭、毛纺设备175万锭、化学纤维生产能力达140万吨。全国有纺织缝纫企业4.7万余个,从事纺织缝纫的职工715万人。1987年共生产化学纤维115万吨、棉纱432万吨、布167亿米、呢绒2.6亿米、毛线16.7万吨、丝织品14.2亿米,全国纺织缝纫工业的产值达1760亿元。纺织工业实现的税利约占国家财政收入的12%,纺织品的零售总额约占全国社会消费商品零售额的18%。人均纺织纤维的分得量1978年为2.86公斤,1987年已增加到5公斤。纺织工业在满足国内市场需要、美化人们生活,以及为国家提供建设资金、增加积累等方面均作出了自己应有的贡献。

在对外贸易中,我国纺织工业既是出口商品加工工业,又是直接生产出口商品的主要传统工业。目前,我国棉纱、棉布、生丝和真丝绸的出口量均占世界第一位,纺织品的出口额在我国各类出口商品中占首位。在连续几年年均20%以上的速度递增的基础上,1987年又实现了新的突破,出口额比1986年增长30%,创汇达到92亿美元,占当年全国出口总额的四分之一。

我国也是纺织原料、纺织机械、纺织用化工料的进口国。据统计,近几年已进口大量羊毛、化学纤维、精对苯二甲酸和聚酯切片等化纤原料、染料、助剂以及新型纺织、化纤、印染后整理设备。随着工业发达国家的产业结构调整 and 我国经济 and 纺织工业的进一步发展,中国和世界各国之间,在纺织品和纺织原料等方面的进出口贸易将会得到进一步扩大。

由于近年来国际石油危机的影响、劳动力价格的提高及劳动保护、环境保护费用的增加,工业发达国家和地区不断在调整产业结构,以致纺织品和服装的生产逐步从这些国家向发展中国家,特别是亚洲和远东地区转移,世界纺织品及服装的贸易情况和纺织纤维消费结构也发生了相应的变化。中国的纺织品出口正是处于这样转移的潮流中,并顺此潮流而发展。1978年,中国纺织品的出口量只占总生产量的10%,到1987年,便上升到39%;纺织品出口额,1978年是21亿美元,1987年增至92亿美元,近四年中国纺织品的出口平均每年增长25%以上。随着纺织品出口的增长,中国已逐步形成以沿海城市为中心、产棉地区为基础,大型纺织企业为骨干,中小企业和乡镇企业协同生产的纺织品出口生产体系,生产的出口产品既有棉纱、棉布、生丝等初级品,又有针棉织品、呢绒、绸缎、服装等。

国际产业结构调整 and 转移为中国扩大纺织品出口提供了机遇。能否利用好这次机遇,是中国纺织品

能否进一步开拓市场扩大出口的关键。当前,我国纺织品出口创汇水平低。要扩大出口则必须解决好这一突出问题。

从总体来看,我国目前每出口一吨纺织品的平均创汇仅约4700美元,而世界其他主要纺织品出口国如法国、联邦德国和意大利,创汇平均每吨高达10000美元左右。从海外市场纺织品的售价也可以看出,我国纺织品价格确是低于其它国家的同类产品,这反映了两个方面的问题:一是中国纺织品出口的产品中,初级产品和半成品的比重过大,而制成品和服装的出口比重太低。从世界总贸易量看,中国棉纱、涤棉纱、棉坯布、涤棉坯布的出口量约占四分之一,而服装出口量只占总量的3%左右。再从1987年中国纺织品的出口实绩看,纱、生丝、坯布、坯绸等初级品的出口占三分之二左右,而针织复制的成品和服装的出口只有三分之一左右。二是由于有些纺织生产企业的技术装备水平较低,管理较落后,再加上生产企业与客户不见面,不了解国际市场情况等原因,造成出口纺织品虽批量大,但品种少、包装较差,有的甚至不能按期交货。结果,加工深度越高的纺织品,其出口换汇成本越高。

当然,中国纺织品出口的有利条件也是很多的。中国丰富的棉、麻、丝和特种动物纤维资源,以及迅速发展的化学纤维的生产能力,为纺织工业提供了大量的原料;2500多万锭配套的棉纺织加工能力,以及已开始形成的众多以名牌出口纺织品为龙头的企业集团和群体,为纺织品的出口提供了技术和设备条件。我国有发展劳动密集型产业的优势,这为充分利用国际产业结构调整的机会,采取来料加工、来样加工、合资经营、外商独资经营等方式,发展各种形式、各种机制的纺织品加工、出口企业提供了有利条件。

(应沧强)

面向世界，面向未来， 加速我国纺织工业的发展

纺织工业是我国古老的传统工业，闻名于世的丝绸之路，记载了我国纺织工业的灿烂历史。

在半殖民地半封建的旧中国，纺织工业发展十分缓慢。1949年，全国仅有棉纺500万锭，织机6.6万台，毛纺13万锭，缫丝机9万绪，且开工率严重不足，棉纱产量仅180万件。中华人民共和国的成立，为我国纺织工业的发展开辟了广阔的道路。经过38年的努力，我国纺织工业有了很大的发展。特别是1978年中国共产党十一届三中全会以来的9年，是我国纺织工业建国以来发展最快、花色品种增加最多、为国家贡献最大的时期。9年间，纺织工业总产值翻了一番，纺织工业实现的税利总额相当于前29年的总和。

当前，我国纺织工业的突出问题是，产品结构同国内外市场需要不相适应。根据面临的新形势，在今后一段时期内，我国纺织工业的发展要以社会主义初级阶段基本路线为指针，坚持改革开放，面向国内国际两个市场，充分利用我国纺织原料和劳动力两大资源，依靠科技进步，以出口创汇为突破口，以经济效益为中心，带动整个纺织工业的全面振兴。

在纺织工业改革的过程中，我们要破除阻碍纺织工业发展的管理体制、规章制度及工作方法，真正从高度集中的产品经济模式中走出来，逐步建立一套适应生产力发展的体制、制度和方法，加快纺织技术进步的步伐，提高全行业的科学管理水平。

随着科学技术发展和人类物质文化生活的普遍提高，必然把人们的消费需求引向丰富多彩的未来，纺织品必然走向适应于高质化、多样化、差别化、仿生化和高效率融为一体的技术发展道路。我国纺织工业发展也必须适应这个发展趋势。我国纺织行业不仅摊子大、老企业老设备多、技术水平低、管理水平低、改造任务重，而且资金不足。这就要求纺织工业有计划有步骤地把国外先进技术同国内创造的科研成果结合起来，并根据产品的不同层次分别进行改造，走投入少、产品品种多、升档快、经济效益好的发展路子。纺织科技必须超前研究、加大时间跨度和技术跨度，提高纺织科技发展的预见性和宏观决策水平。在抓引进先进技术设备的消化吸收和推广应用的同时，要努力跟踪世界科技发展动向，结合我国实际，突出研究重点，既抓好“今天”的科技成果的应用，又抓好“明天”技术研究开发，确保纺织科技紧紧围绕增加品种、提高质量、提高深加工水平，搞好“硬件”和“软件”的结合，生产技术和管

理技术的结合，使科研成果及时转化为生产力。要大力开展全纺织行业群众性的科技革新活动，通过小改小革，解决生产中的实际问题，要加快科技体制改革，形成科技和生产相互依存、相互促进的良性循环。为加快全行业技术进步，必须抓好纺织机械和器材的振兴，促进陈旧设备的更新换代。到2000年，要使我国化纤、棉纺织、毛纺织、针织、印染5个行业的主要专业机械设备达到90年代初的发达国家水平，其中棉纺织主机达到当时国际水平，机电一体化将在化纤、针织、印染的主要机械上应用，充分利用各部门机械加工技术优势，努力开发一批适合我国国情的新产品，用新技术新设备改造我国量大面广的老设备，使整个纺织行业的设备和技术水平有个较大的提高。我国纺织工业在抓好提高技术水平的同时，必须狠抓企业管理。目前，我国大部分纺织企业传统管理水平有所下降，工艺不严格、设备完好率

低、消耗大、质量差、效益低的现象普遍地存在。要提高企业管理水平，必须严格执行科学的管理制度，要充分调动广大职工的积极性和创造性，对纺织行业原有一套行之有效的管理方法要恢复发扬，并积极采用现代化的管理制度和方法，形成一套科学的企业管理制度。要提高整个纺织行业的技术水平和管理水平，人才是根本。必须抓紧纺织人才的培养，调整人才结构，在择优培养一批生产急需的高等科技和管理人才的同时，要把更多的精力放到培养生产第一线的职工上来，扩大中专学校，发展职工大学和职工中专，抓好新工人的进厂前培训，推广岗位职务培训制度。

为加快我国纺织工业的发展，还必须根据国内外市场需要，合理调整行业结构、企业组织结构和地区布局。在这方面，要注意大力发展服装和其他最终成品行业，提高成衣化程度，并围绕服装生产，组织好面料、辅料和配套件的生产和供应。棉纺、毛纺行业要大力开发丰富多采的化学纤维纺织品，提高化纤原料比重，并采用各种先进的后整理技术，开发各种仿天然纤维产品。我们要积极开发各种装饰和产业用纺织品，为适应工业、农业、国防各部门及交通运输、医疗卫生、水利、建筑等各领域的需要。

纺织行业中，针织工艺和梭织工艺相比，流程短、投资省、效率高、产品变化快、穿着舒适，具有很多优点。而非织造工艺流程更短，是一门新兴产业，有广阔的发展前途。近年来，国外针织技术和装备发展很快，我们要在现有基础上积极发展新型的针织和后整理装备，除内衣外，要进一步开发外衣产品及其他各种用途的产品，特别要着重发展装饰和产业用品，并不断提高档次。此外，我们要利用我国丝绸、苧麻、亚麻、兔毛和羊绒等纺织原料优势，开发一批高档纺织品，变原料和初级产品出口为中高档制成品出口，并积极扩大国内市场。

我国纺织工业量大面广，资源丰富，市场广阔，各地纺织工业发展很快。为求得较好的综合经济效益，全国纺织工业必须做到科学组织，合理布局。各地纺织工业的发展必须做到因地制宜、扬长避短，从地区布局上要形成特色。沿海地区纺织工业以外向型为主，以深加工产品为主，特别是沿海纺织工业集中的大中城市，要向技术密集的方向发展，一般不再增加初加工能力。现有的初加工能力，要逐步向内地或周围乡镇企业转移；沿海大中城市要带动一大批乡镇企业，建设成为纺织品出口基地。沿海地区纺织原料不足。为此，这些地区要大力扩大进料、来料、来样、来商标加工和开展补偿贸易，积极扩大出口。内地除部分出口骨干企业和具有特色的纺织品出口企业外，主要以国内市场为主，更好地满足国内人民日益增长的需要。纺织原料产区，要在增加原料生产的基础上，有计划地发展纺织加工能力。要大力加强沿海和内地的联合，包括原料、技术、产品等各方面的协作。内地的半成品可以到沿海深加工后再出口。乡镇企业是纺织工业发展的一支重要力量，也是纺织品出口创汇的一支生力军，应予积极扶持、正确引导、合理规划，并进一步加强管理。国营企业同乡镇企业要加强联系协作。要健全经济合同制，保护和促进联合。各地纺织企业在发展中要提高专业化程度，城市和地区不求行业齐全，自成体系。企业要达到合理经济规模，合理组织结构，以提高经济效益。

纺织原料跟不上生产需要，是一个长期存在的矛盾，根据我国国情，要坚持发展天然纤维和化学纤维并举，使纺织原料有稳定的增长。化纤工业产品不仅在数量上要有所增长，同时，要把提高质量和开发品种工作提到重要地位，努力开发具有不同功能，适应不同需要的改性、异型、超细、阻燃等品种，提高差别化、功能化纤维比重。要抓紧棉花生产，实现持续稳定的增长。建立棉花生产基地、稳定政策、落实种植面积、改良品种、提高单产、适应棉纺织工业增长的需要。北方牧区要加强草原建设，改良羊种，大力发展养羊，增产羊毛。南方山区和半山区也要制定规划，发展养羊，建立新的南方羊毛生产基地，以适应我国毛纺工业发展的需要。我国的丝绸产品在国际上享有较高的声誉，我们要稳定和发展蚕茧生产，提高蚕茧的质量，开发真丝高档产品并扩大出口。苧麻、胡麻、兔毛、山羊绒也是我国的特产，都要因地制宜地发展，并相应开发各种具有特色的纺织品，供应国内外市场。

总之，我国的纺织工业是一个大有希望的“朝阳工业”，我们要面向世界，面向未来，更有信心地