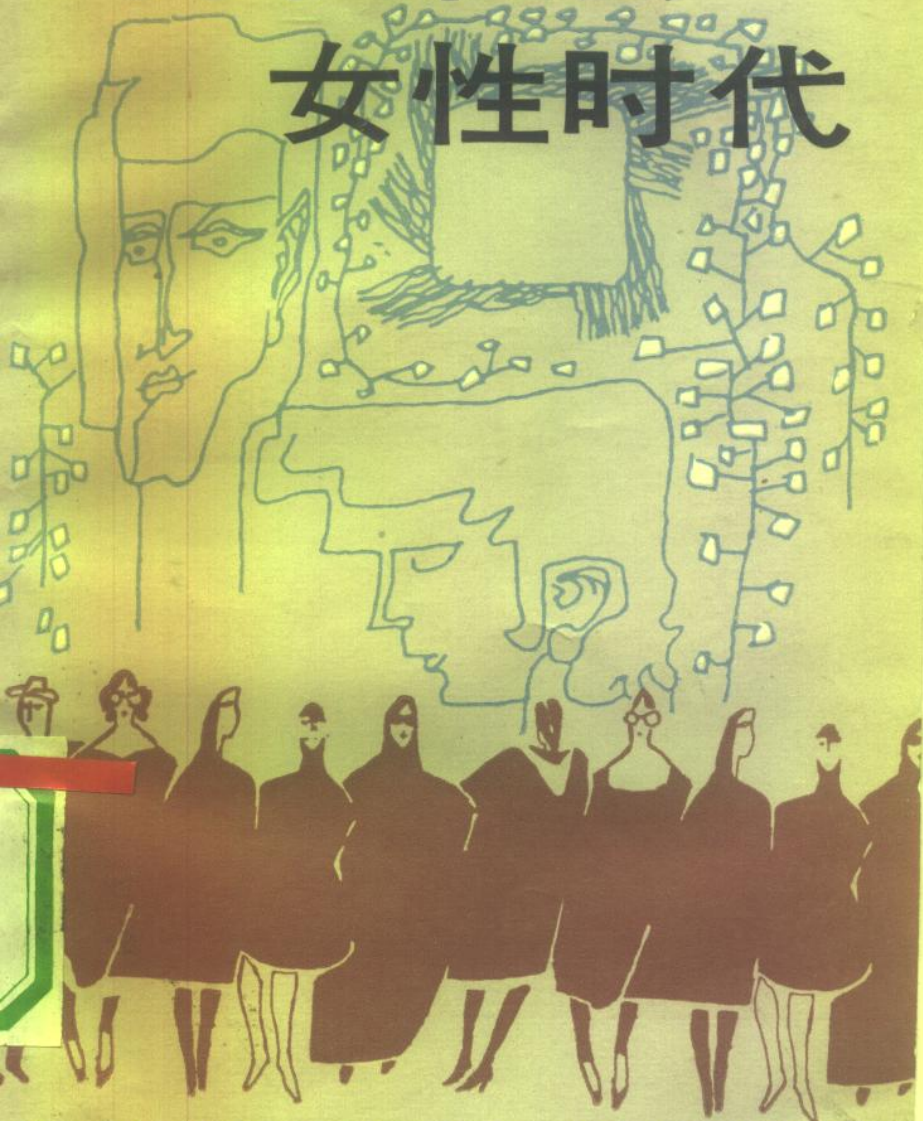


男性社会 女性时代



〔日〕菅原真理子 著 叶淑惠 译 中国国际广播出版社

ISBN 7-309-02241-1
2 022 4114 5

男性社会 女性时代

〔日〕菅原真理子 著
叶淑惠 译



中国国际广播出版社

责任编辑：徐新民

封面设计：李士英

书名	男性社会 女性时代
著者	〔日〕菅原真理子
译者	叶淑惠
出版发行	中国国际广播出版社 (北京复兴门外广播电影电视部内)
排版	工运印刷厂
印刷	育才印刷厂
经销	新华书店
开本	787×1092 1/32
字数	120千字
印张	5
版次	1990年11月 北京第1版
印次	1990年11月 第1次印刷
印数	4000册
书号	ISBN 7-80035-685-2/Z·87
定价	2.60元

60791/13

女性就业的钥匙

余范英

菅原真理子女士这本《男性社会女性时代》是一部刊物专栏的连载，本书简明实用，无疑是女性在以男性为中心的社会中（以日本为社会背景），谋职求存的“实用手册”，更进一步说，或许也称得上是东方女性就业之前的一本“入门书”。

书中指出了“这终究是个男性社会”，不凭空谈什么“女性主义”的论点或思想理论，它不厌其烦地陈述男性社会结构中微妙复杂的“游戏规则”，传授女性趋吉避凶、发达事业的玲珑手腕及其诀窍。然而，由于立论的事实和框架结构都由“男性中心论”而来，再怎样应变出新招，也觉得格局有限，种种“备忘妙诀”是不是反而更使女性陷入一个“抵抗及推翻权力”的氛围之中？这点，恐怕是读者可能面对的第一个值得掩卷深思的课题。从迷失自我而产生的所谓“男人婆”、“次男人”的观念，到难免挟带畸形色彩、不平等意识的男人中的“女强人”，女人和男人是否应该学会互相融纳，甚至升华为一个健全的“两性社会”？

其次是大陆或者台湾的女性问题和日本以及欧美皆不尽

相同，移植来这儿的模式也许格格不入，实在势所难免。台湾的女性歧视，两性待遇差别有其存在的背景与现实，但毕竟少了日本社会那股颐指气使、予取予求的霸气，中国女性也没有像日本女性那样委屈柔顺的现象。由此看来，这本书所提供的与其说是女性求职者的“金科玉律”，倒不如说是女性自我认识的“度量衡”。相信经过阅读过程中的不断自我测试、自我质疑，现代的中国女性和日本女性将会形成各具风格的时代价值观念及女性文化的模式。

我尤其企盼属于中国的、理性成熟的女性文化出现，它仍然是整体文化的一部分。摆脱了狭隘的“社会制约”下的女性，她可以潇洒自如，使天赋的“性别分工”有了崭新的意义，也使单一的文化因女性特质的加入，变得更为多变活泼；进而使女性潜能全然释放，得以淋漓尽致地发挥，整体文化的体制也因此而更周延、更丰富。女性自在的同时，也解放了男性，在更合乎自然、更尊重个性的共同认识之下，在“成就新人”的基准点上，男人、女人，公平地、互助地、携手并进，相生相荣。

我与多年的老友简静惠女士同在文化事业中摸索探寻，分别在美国、日本等地奔波，积极吸取外国的经验，时时不忘为对方打气。这也使我想起了“女性共鸣”的问题。在现实社会里，排挤女性的往往就是女性本身，因此女性力量总是零落孤弱的。然而，智慧需要激发，社会经验也需要继承，一个“新女性”，当然不是满足于个人“一世英名”而沾沾自喜，应该要求自己成为时代文化高潮的鼓动者。互相交流所得，彼此促进，从而发出“合音”，形成共同的认识，这样女性的文化影响力才有可能波涛壮阔、纵横捭阖，传播既长且久。

目 录

序 章 这终究是个男性社会	1
· 熟知男性社会的内幕.....	1
· 女性应具备的工作方式.....	2
· 职业妇女的愿望.....	3
· 在一个组织中生存的女性.....	5
第一章 工作与婚姻	8
· 工作的起点——选择职业.....	8
· 如何选择适合自己的职业.....	11
· 不要漫无目的地更换工作.....	12
· 当专才好还是当通才好.....	14
· 有能力的女性都懂得分析事情的轻重缓急.....	16
· 结婚对象左右女性的工作前途.....	17
· 人品比学历重要.....	19
· 夫妻的工作性质最好不一样.....	20
· 《特效药》中描写的丈夫形象.....	22
· 继续工作下去的投资.....	23
第二章 如何建立广泛的交往	25
· 广结人缘的捷径.....	25
· 利用午餐时间广结人缘.....	26

- 可以自己掏腰包做名片·····28
- 对怀才不遇的人也要待之以礼·····29
- 成功的女性都勤于写信·····31
- 贺年卡是信誉的标志·····33
- 充分利用宴会的时间·····34
- 正当的异性朋友是职业妇女所不可缺少的·····35
- 掌握实权的“监督者”是女性的支柱·····36
- 乐于助人是争取友谊的第一步·····38
- 礼物的妙用·····39

第三章 在男性社会生活的诀窍·····41

1. 女人的骨气·····41

- 不怕冒险，奋力一搏·····41
- 做什么工作都要拼命·····43
- 要有自己独特的风格与个性·····45
- 危机是展现能力的契机·····46
- 恰如其分的谦逊·····48
- 扩大视野·····49

2. 女性的工作战略·····51

- 不要忘了“事先打招呼”、“事后回敬”·····51
- 不惜花钱充实自己·····52
- 学会合理分配时间·····54
- 工作讲求效率·····55
- 谁说女人就应该保持沉默·····57
- 职业妇女的读书方法·····58
- 展现女性的特质·····60
- 在新的工作场所要努力锻炼自己·····61

3. 建立人际关系的妙方	63
· 小心男人的嫉妒心.....	63
· 尽量用言词来表达自己的谢意与赞赏.....	65
· 尽量压抑自己的感受.....	66
· 聪明的吵架方法.....	67
· 当个挨骂的高手.....	69
· 如何跟自己讨厌的人相处.....	70
· 不要发牢骚.....	72
4. 如何与上司、部属交往	73
· 上司的事就是自己的事.....	73
· 如何与三流上司交往.....	76
· 笑脸欢迎新任上司.....	77
· 和部属之间必须互相信赖.....	79
· 女主管的管理艺术.....	81
· 培养有潜力的后来者.....	84
5. 职业妇女应有的礼貌	86
· 守时最重要.....	86
· 少打私人电话.....	88
· 干净清爽的穿着是成功的必要条件.....	89
· 别忘了工作上应有的界限.....	91
· 注重出差时的仪态.....	93
· 如何赢得别人的尊重.....	94
第四章 企业需要女性	97
1. 这个时代需要崭新的工作方式	97
· 女性的崛起.....	97
· 日本的传统正在逐渐崩溃.....	98

2. 受女性影响的日本经济	100
· 这是个女性领导消费的时代	100
· 女性的就业率虽高, 但多为普通职员	101
· 企业对女性的待遇仍有差别	102
3. 日本经济的女性化	104
· 发挥女性能力是当务之急	104
· 女性活跃在发展中的产业	106
· 女性的潜能无限	107
4. 发展中的产业需要女性人才	108
· 投身未来的基础产业	108
· 女性选择企业的三大条件	109
· 主妇兼职获得自由	110
· 开发女性需要的商品市场	112
· 不要说GNP过度膨胀	113
· 女性使日本经济继续保持活力	114
· 瞬息万变的时代潮流	115
5. 雇用机会均等法的影响	117
· 具有Body Blow效果的雇用机会均等法	117
· 对职业介绍所的认识	118
· 劳动基准法的修订	120
第五章 美国职业妇女的最新动态	121
1. 生活之路	121
· 新时代来临	121
· 越来越多女性得到MBA	122
· 过度沉醉于工作的女性	123
· 达妮儿改变职业	125
· MBA是工作欲望的证明	127

2. 职业妇女的理想公司	127
· 还能再挑战的公司.....	127
· 有发展前途的公司.....	128
· 提供高薪的公司.....	130
· 不歧视女性的公司.....	130
· 避免错误的选择.....	132
3. 加薪、升职的战争	133
· 琼换公司得到了更好的职位.....	133
· 如何与Headhunter周旋.....	134
· 要求加薪、升职的技巧.....	136
· 谈判的一般规律.....	137
4. 美国商界之要——Network	139
· 女性的交际范围仍然有局限性.....	139
· Network成为人类的精神支柱.....	140
· 夫妇同行的传统.....	141
· 积极参与社交活动的巴莉儿.....	142
· 给商界带来新气象的女性.....	143
后 记	145

序章 这终究是个男性社会

● 熟知男性社会的内幕

日本现有的许多工作仍是男性的天下。

在这里，有男性长久以来形成的规矩、美学、道德，以及欢笑、泪水、梦，还有他们在工作中表现的智慧、默契与礼仪规范，均深植于工作场所的各个角落。

如今，许多女性也加入了各种行业。她们有的在男性设下的无形屏障前无可奈何，有的则在不知不觉中激怒了男性的自尊。

补入公司的新职员往往难于适应工作场所中的规矩。在别人看来，他们简直就像外星人。尤其新来的女职员，处境更是孤立。她们往往无法认同那些只适合男职员的规定，可是又找不到女性上司供其仿效，更缺乏前辈给予的指导。

然而，女性想在这里立足，就非得熟知男性社会的规矩不可。

有些女性不晓得男性社会中的规矩，顽强地反抗到底，这样的行为只会增加彼此间无谓的摩擦。要知道，在一个地方工作，不晓得行规，就好像没带航海图航海一样的危险。

有一位专门研究美国职业妇女的学者曾在他的著作中指出：“要到某地旅行以前，一定要多学习该地的语言，以及风俗习惯。”他的意思就是要告诉各位，一个女人想要在自己的工作岗位立足扬名，就得多了解男性社会的规矩。

我的经验也告诉我，一些女性之所以被视为任性、难以相处的人，主要是因为她们不知道男性向来视为当然的行为准绳。某些女性因在工作单位被歧视、排挤而感到困扰，大多因为她们不知道男性社会的规矩。只要女性多了解男士无意中形成的处世之道，便可避免许多无谓的麻烦与烦恼。

明明知道男性社会的规矩，欲故意违反之，和不知道有其规矩以致触犯之是完全不同的。女性参加工作的第一阶段就是要了解工作环境。至于了解之后，是否也和男人一样遵守工作环境的规矩，那就另当别论了。

● 女性应具备的工作方式

在第二阶段，女性应根据自己的能力、喜好去反映时代的变化，从男性社会的规矩中做个选择、取舍，然后创造出适合自己、适合女性的独特典型。

最令我佩服的，就是男性工作人员对单位组织形式的适应力强。有些男性刚进公司的时候，爱好憎恶非常分明，简直令周围的人惊为外星人降临。然而，不过数个寒暑，他们的应付进退、举止装扮，便都在无形中被公司同化。有时，同事之间对公司的看法，甚至对家庭的价值观、生活习惯，都会有相通之处。

但是，职业妇女是否也该和男同事一样，遵照同样的规矩行动，被公司独特的风格感染？这就值得商榷了。因为女性要和男性同步行动，势必得经过一番艰苦的努力和牺牲，

但是，她们所得到的成果与付出的代价不成正比。我将在第四章指出，目前的企业组织正处于剧烈的转换期，传统的规矩早就不宜再因循下去。

面对这个迅速变化的新时代，过去看重“以和为贵”的经营者，也应该开始重视有个性、有活力，以及人性化、独创性的经营方式。

在这一时期跻身工作行列的女性，实不宜再把男性过去设立的规矩奉为金科玉律，遵行不疑。

我倒觉得，在这种时候，女性反而应该创造出的一套新的工作方式，以发挥其独有的特性。要不然，女性进入各行各业就没有什么意义了。凡事只会学男人，到头来也只是个二流男人；二流终究是二流，永远只能当个次等货。

做个女人，就应该有自己独特的见解及工作方式，不能只是一味地模仿男人。这样，女性才能自尊地工作、生活下去。

● 职业妇女的愿望

女性大多希望能找到适合自己的工作，这并非全属不可能。

长久以来，男女对工作的看法就不太一样。男人从小被灌输一个观念——做个男人，要有一份工作，不管他愿不愿意。因此，大部分男人一开始就放弃了“寻找适合自己能力、个性的工作岗位”的念头。然而，女性却有这方面的强烈欲望。人们的传统习惯，排斥这种个人主义的心愿。有一位女性经营者曾指出：“女职员根本靠不住。她们总是随时在寻觅适合自己的工作，不肯就此安定下来。”事实上，日本人通常是上班后才开始在公司学习工作所需的知识技能，至于

在学校所学的，反而派不上什么用场。所以，公司一旦碰到希望学以致用女职员时，就得伤脑筋了。毕竟工作本身就包含了许多复杂的因素，它大部分是庸俗的、耗费体力的，而且，往往还得耗费心力来处理一些复杂的人际关系。真正称得上对胃口的工作实在少之又少。要把这些烦人的方面都剔除掉的话，却又是太不可能的。以后，机器或许能够逐渐代理这些烦人的工作，可是，现代的众多职业妇女却不能等到那个时候。没办法，只好“来者不拒”了。可是千万不可怪罪社会、怪罪教育、怪罪公司，因为这种怨天尤人的受害意识根本无济于事。要知道，所有的先锋，都是从可能的地方开始下手。女性也应该抱着这种积极的态度工作，这样才会自愿地继续工作下去，也才会对自己产生信心。运气好的话，说不定还能碰到好同事或好上司！

女性在公司工作，往往喜欢以自我为中心，换句话说，她们工作的目的就是为了争取自己的幸福。这一点倒值得提出来讨论。

女性在考虑工作或公司的问题时，大多会先考虑到以实现自我的目标为前提。这种工作观并没有什么不好。其实，在日渐成型的高度产业化社会里，反而更需要这样的工作态度。男性本来就一直生活在重视身分地位的社会里，所以，他们从小所受的教育也都在教导他们如何在这样的社会里生存。在这种情况下，要让他们立刻改变观念，是根本不可能的。不晓得是有幸还是不幸，女性在这方面所受的训练却不严格。正因为如此，女性才能继续保持她们的本性。然而这种能力在男性社会里却一向被视为眼中钉、肉中刺。如今，在这个仍然以男性为中心的社会里，已经开始对这项能力重新做了一番新的评价。

男性的工作方式都是为了适应大生产及社会化生产的时代要求。可是，随着年龄的老化，及社会经济的稳定发展，这种工作方式早已难以维持下去。女性在此时跻身各个行业，这不是给各个工作环境带来崭新的工作方式与思维方式，并注入了一些新鲜血液吗？雇用机会均等对女性工作者的保护与限制都大为放宽，一场男女的自由竞争终告开始。

本书就是站在这样的基本立场，为职业妇女提供各种走向工作的新观念。

● 在一个组织中生存的女性

其实，以前就有很多书是针对职业妇女而写的，例如《职业妇女工作集》、《女职员的应酬礼仪》、《如何培养工作情绪》……这类的书。这些书就是针对目前众多职业妇女所实施的职业教育、职业研修而写的。总而言之，就是告诉女性如何工作的教科书。这些书的作者大多是男性，在他们的书中，女职员通常是处于不必负责的职位，而且，作者也无意以这个题目为前提。整本书看来，就是告诉那些没有职业意识或工作能力的妇女，如何把工作做得漂漂亮亮的，如何以愉快的心情去做那些辅助性的工作。当然，关于工作的报酬或未来的保障就避而不谈了。

这些书的共同点就是把女职员看成随便哄骗就会变得服服贴贴、受人摆布的对象。但是，本书论述的女职员却不是这种机器人般的女人。她们应该是一群想突破现状、超越自我的女性。她们行事的意志力和工作能力绝对不输给男人。这种女性自古以来就不太多，现代人给她们一个半开玩笑的称号——女强人。

不过，现在这种女性好像越来越多了。不仅量增加，质

也越来越多样化，单单用女强人来统称她们似乎也不够完全。因为她们的人品、资历、工作内容与工作能力都在不断地提高或复杂化。

单从工作的性质来看，就可以把工作的女性大致分成三种类型：第一种是自由工作者。如艺术家、影视艺人、设计师、记者等具备特殊才能的人，都属于这种类型。第二种是自己经营一家面店，或筹办公司、事务所的女老板。第三种则是在公司、事业机关等部门担任主管职位的女性。按传统观念，我们都比较容易注意前两种人，因为她们们的生活比一般人丰富多彩多姿。至于第三种人，人们就很少会注意她们了。

但是，现在这种女性却有逐渐增加的趋势。根据统计，任何“流行”，只要最初采用它的人超过百分之五，则这种“流行”就会在短期间内蔓延开来。担任主管的女性不正逐渐迈向这个急速形成的阶层吗？量既有了变化，质自然也会有所变化。过去这类“女强人”并不多见，所以，不管她们走到哪里，都会多多少少引人侧目，造成紧张的气氛。正由于她们为数不多，所以，在享受众人奉承阿谀的同时，意志会变得薄弱。

美国是女性率先走出厨房的国家。然而，在美国女性开始争取工作机会的初期，那些已经有地位的女性主管却普遍呈现出“女王蜂症候群”。罹患这种心理障碍的女性往往希望自己一直是女性中唯一的成功者，她们不但不为其他女性的成功感到高兴，反而觉得这是一种负担。这些女性通常不愿与同性为伍，平常喜欢加入男性的阵营，和男性相处。由于她们为数甚少，所以往往曾受到男性的袒护、奉承，以致恃宠而骄。这些初期的女先锋表面上似乎混得不错，但是暗地里地位却极不稳固。因此，她们往往缺乏自信，对上只会

阿谀奉承，对下只会作威作福，处理事情，既不客观又缺乏果断。所以，多数人对这些女人的感觉一直都不太好。

不过，最近美国已经有越来越多女性在公司担任要职了，她们的稀有价值正逐渐在减少。这么一来，女性就比以前更有理由出来工作了。关于这一点，我将在第五章作详细的介绍。

今后，日本这类女性也会逐渐增多，这样一来问题就大了。在日本，重视的是同事之间取得共同的认识，对那些异分子却采取敌对态度，这一点和美国很不一样。因此，在日本，女性工作者招忌的情形也远比凡事讲求自由竞争的美国来得严重。不过，就男女对立的程度来看，日本又比欧、美国家温和。这两大倾向互相消长，再加上尝试与错误的不断累积，终使近来的日本女性在工作上占有一席之地。

女性面对的世界潮流该如何自处？本书的第一章至第三章便就个人浅见，谈谈各位应该如何应付工作上发生的各种情况。至于职业女性背后的日本经济及社会功能又发展到怎样的程度，我也会在第四章加以介绍。美国是女性跻身工作之林的先锋国家，目前其国内的妇女工作状况又是如何呢？这是第五章的主要内容。