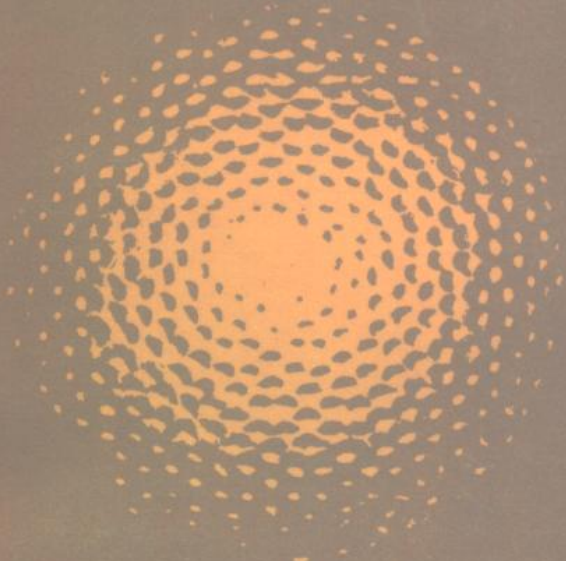




学习与创见

教授范校优秀论文选



辽宁大学出版社

学 习 与 创 见

——刊授党校优秀论文选

辽宁大学出版社

一九八九年·沈阳

学习 与 创 见

——刊授党校优秀论文选

辽宁大学出版社出版发行

(沈阳市崇山西路8段4号)

丹 东 印 刷 厂 印 刷

字数: 312,000 开本: 787×1092 1/32 印张: 14.75

印数: 1—11,000

1989年8月第1版

1989年8月第1次印刷

责任编辑: 赵光辉

封面设计: 刘世颖

傅良仲

责任校对: 刘文英

ISBN 7-5610-0559-8/D·41 定价: 4.70元

主 编	邹本仁	段 黎	
副主编	傅良仲	蔺克胜	李成达
编 委	刘东来	杨国柱	董芳春
	王广同	熊 孟	
	马魁深		

60280/37

22

序

中共辽宁省委常委、宣传部长 王充闾
刊授党校常务副校长

这是一本颇具特色的论文集。它是在辽宁刊授党校第一届大专班学员的毕业论文演讲比赛的基础上编选、结集的。七十多篇论文的作者，绝大多数都是从事实际工作的同志。他们从改革开放和现代化建设的实践中选定理论研究的课题，结合自己担当的工作，深入进行调查，详细占有材料，然后在正确理论的指导下进行分析、综合，找出事物的内在联系，并且在此基础上撰写出文章，形成了学习理论，调查研究，撰写论文，指导工作的良性循环。这既符合思维发展的规律，也符合工作发展的规律，既有助于提高自己的思想理论水平，也有助于增强决策能力和处理问题的科学性。效果是明显的。

论文题材广泛，涉及到当前改革、开放和建设方面的各个领域，诸如社会主义物质文明建设与精神文明建设，经济体制改革与政治体制改革，发展社会主义商品经济与思想政治领域的工作，党的干部队伍建设与组织建设，改革与发展，民主与法制等重大课题都有所论列。深愿这本论文集的出版，对于我们以十三大的理论为指导，总结十年改革、建设的经验，发挥政治优势，加强党的建设和社会主义精神文

明建设，提高领导干部的决策能力，实现决策的民主化、科学化，有所裨益。

本书是辽宁刊授党校大专班学员毕业论文演讲比赛的结晶，在表现形式上，又有着论辩性强，简捷明快，生动活泼的特色。另外，从刊授党校角度看，还有以下三个特点：

（一）论文作者及其所研讨的问题的广泛性，反映了刊授党校的强大的生命力、广泛的适应性和鲜明的实践性；（二）论文演讲比赛活动及其成果，体现了“从实际出发，按需施教，学以致用，注重质量”这一在职干部培养教育的方针；

（三）毕业论文的编选、结集，显示了刊授党校自身的特点和优势。有的同志说，刊授党校是一所没有围墙的大学，这是从它的形态上讲的。我看还有一个特点，就是它是在较高的文化层次上，坚持理论与实践相结合，按照工作和业务的需要，紧密结合改革、建设的实际，通过学习理论、调查研究、总结经验，进行广泛的自学活动。这次大专班毕业论文演讲比赛，是在较高文化层次上的一次考试。它应用了大专院校、科研单位和一些学术团体的经验来测定学员的水平和能力。这是很值得提倡的。辽宁大学出版社把这次毕业演讲比赛中的一些优秀论文结集出版，这是一件颇有眼光，十分有益的事。

怀着欣慰与感奋的心情，应编者的要求，写了上述一些文字，是为序。

目 录

序.....	王充闾
--------	-----

经 济 篇

在社会主义工业企业实行个人租赁经营的

必然性.....	赵希友	1
计划管理职能转变初探.....	赵福春	6
辽宁轻工业及其发展途径.....	阎家义	14
从纺织系统谈信息在经济管理中的作用.....	沈志明	24
对有色矿山脱贫致富的探讨.....	于长清	31
关于发展乡镇企业的几个问题.....	刘伟泽	37
略论发展粮食生产问题.....	张 阳	43
试论增强农业发展的后劲.....	董维英	47
农村脱贫致富的主要途径.....	王连军	54
郊区发展大棚蔬菜生产的重要性.....	胡焕武	58
谈谈第三产业的发展.....	刘文山	62
谈农民进城兴办第三产业.....	孙立胜	69
稳定农副产品价格必须按价值规律办事.....	张文礼	76
试论利率改革.....	高仁家	81
试论财政经济杠杆的作用.....	丁立行	86
探讨发展外向型经济的“辽宁模式”及特点.....	李 刚	91

试论辽北对外经济开放的发展战略·····	王秀卿	99
企业承包与竞争机制·····	何仲辉	105
论进一步深化企业承包经营·····	王永财	110
两权分离与企业活力·····	曹思宝	115
论租赁企业与承租者的关系·····	周铁军	120
深圳特区工业企业经营管理的特点·····	杨维礼	126
论企业全面质量管理·····	殷建华	133
增强大中型企业活力的基本途径·····	陈永清	138
横向联合是发展县办工业的重要途径·····	闻喜琴	145

思 想 篇

先进层思想教育不容忽视·····	马宝富	150
中间层职工的思想教育应引起重视·····	刘振杰	156
定型治理后进职工的思想教育方法·····	孙宝库	161
多层次地进行理想纪律教育·····	蒋贵忠	166
加强和改进企业的思想政治工作·····	崔敬阳	172
企业思想政治工作的重点·····	罗玉科	178
浅谈企业思想政治工作的发展趋势·····	宋海云	184
加强国防教育 提高国防观念·····	隋福先	191
油轮管理中的思想政治工作·····	黄作荣	196
深化企业改革与加强思想政治工作·····	苏哲军	205
新时期医疗战线思想政治工作·····	谭贵云	211
企业思想政治工作与发展商品经济·····	刘志寿 王光元	217
青年思想政治工作中的激励教育·····	周凤会	223
思想政治工作中的“理”和“情”·····	王井福	230
中学生读书意向与社会化问题·····	才秀娟	236

基层思想政治工作薄弱浅析·····	张子俭 苗爱臣	242
发扬雷锋精神与精神文明建设·····	张富平	245

领 导 篇

试论领导决策的艺术·····	袁铁军	252
科学用人 振兴企业·····	张景选	258
谈提高乡镇企业厂长素质·····	曲长虹	264
改革时期的用人·····	刘 辉	269
领导班子的最佳组合·····	张国荣	275
厂长素质的提高与企业活力的增强·····	李德玲	280
论系统观念与干部立体测评法·····	刘振兴	287
浅谈干部考核中的量化与细化·····	张金国	292
村级班子建设要讲物质利益原则·····	沈国兴	300
试论政府职能的转变·····	胡 斌	306

社 会 篇

浅谈老龄问题·····	王克谦	313
浅谈住宅开发中的动迁安置改革·····	刘超群	318
城镇劳动就业探讨·····	孟雅堃	326
就业前培训势在必行·····	牟春光	331
科技人员辞职问题浅议·····	任世彦	337
独生子女教育之我见·····	万淑华	350
谈当代女性在深化改革中的碰撞与反思·····	张 莉	355
谈城市公安派出所的改革·····	周世忠	360
谈谈水土保持·····	李绍有	364
人民法官的职业道德·····	陈伯诚	371

浅谈基层新闻报道的原则和方法·····	田博义	374
---------------------	-----	-----

党 建 篇

端正党风的根本途径·····	温德发	379
解决党风问题的途径与方法·····	王新华	385
农民党员结构特点及其对策·····	刘成柱	391
实现党的思想政治领导的必要条件·····	孙智山	399
谈企业党委的主要职能·····	倪乐林	405
党委职能的转变与机构改革·····	林廷贵	411
浅论党政工三者关系·····	曲家国	417
试论企业党委如何实行保证监督·····	高 严	424

学 习 篇

试论辽宁刊授党校的生命力·····	范德兴	430
我的第二个大学·····	李百放	437
坚持自学是成才之路·····	郭宝珊	444
用好“指南针” 工作有方向·····	王志敏	449
学与不学大不一样·····	王影聪 李先华	452
对社会主义再认识的历史性飞跃·····	刘育生	458
后 记·····		463

在社会主义工业企业实行个人 租赁经营的必然性

沈阳 赵希友

在社会主义条件下，把工业企业租赁给个人经营有四点理论依据，

1. 是所有制改革的需要。大家都说，目前我们城市的经济关系还没有理顺，我看主要是所有制关系没有理顺。所有制的问题，长期以来是一个禁区。在“左”的思想影响下，许多人认为，越大、越公、越“纯”就能体现社会主义优越性。照这样的逻辑，所有制只能按由个体向集体、由集体向全民的模式过渡。与城市改革形成鲜明对照的农村经济改革实践。彻底否定了越“纯”越能体现社会主义优越性的偏见。通过改革，在我国农村一大批农民企业家应运而生。这些农民企业家并非从天外飞来，他们当中大多数人就是几年前的贫困者。他们之所以能成为农民企业家，成为农村致富的带头人，并不是因为他们一夜之间学到了什么非凡的本领，而是由于农村的改革从所有制入手，理顺了农村的经济关系。虽然没有把土地所有权分给每一个农民，但也不再是那种“国家所有，集体经营”的关系了。以家庭为单位的联产承包责任制的最根本特征是“两权分离，责任到家”。这就使农民群众建设社会主义的积极性和创造性得到了充分的

发挥。过去的懒汉，如今也变得勤快了。因为，过去混日子也可以和其他人一样拿工分，现在是付出多少劳动才能得多少报酬。由于城市的问题比较复杂，所以不能照搬农村的办法。在一些企业里试行了厂长（经理）负责制以后，虽然经济效益有了一定的提高，但问题并没有彻底解决。问题的症结在于所有权和经营权是绑在一起的。马克思主义的理论和社会主义的实践都证明，所有权同经营权既有联系又有区别，二者是可以分开的。马克思的《资本论》中曾经讲到资本主义条件下所有权和经营权分离的问题，他说：“资本主义本身已经使那种完全同资本所有权分离的指挥劳动比比皆是。因此这种指挥劳动就无须资本家亲自担任了。一个乐队指挥完全不必就是乐队乐器的所有者。”（《马克思恩格斯全集》第25卷，第435页）《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出：“根据马克思主义的理论和社会主义的实践，所有权同经营权是可以适当分开的。”在社会主义条件下所有权和经营权的分离同私有制条件下的所有权同经营权的分离是有本质区别的。社会主义全民所有制首先表现为生产资料属全民所有，这是国家对国有经济实行统一领导的基础。但是，属于全民所有的生产资料，绝大部分没有必要，也不应当都由国家经营管理，而只能把大量的生产资料放到各个企业，由各个企业直接占有、支配和使用，使各个企业享有独立的经营管理权。无数事实证明，所有权与经营权早分离早主动，晚分离晚主动，不分离就被动。而租赁经营，则是把两权分离开来的一种较好的形式。

2. 是我国目前生产力水平决定的。从现实经济关系是由现实生产力性质和水平所决定这一点来说，所有权同经营

权的分离最终也是由我国生产力状况决定的。社会生产力越是低，劳动越是作为谋生手段，劳动者就越是把自己的劳动能力看成是一种天然特权，看作是属于自己的财富。不仅如此，只要企业之间在劳动生产率方面存在较大的差别，具有较高劳动生产率的企业劳动者，就会把这种较高的劳动生产率本身也看作是一种特权。如果社会无视企业劳动生产率的较大差别，企业的劳动者就不会为提高劳动生产率而努力。而要承认不同的劳动生产率，企业就必须单独核算，国家就不能直接经营。所以，在社会主义社会，生产力水平还较低的情况下，所有权同经营权分离的必然性，如果说最终取决于生产力状况，那么恰恰不是来自生产高度社会化的要求，而是来自生产社会化程度低和不平衡的要求。根据生产关系一定要适合生产力发展的原理，在目前我国生产力水平还较低的实际状况下，实行“两权分离”是必须的。

3. 是发展商品经济的需要。社会主义社会阶段还要大力发展商品经济。由于社会需要十分复杂，经常处于急剧变化之中，企业的条件千差万别，企业之间的经济联系错综复杂，各企业的生产经营效益和经济利益也不尽相同。国家机构不可能完全了解、迅速适应这些状况。如果全民所有制的各种企业都由国家机构直接经营和管理，不可避免的会产生主观主义和官僚主义，该管的管不了，管不好；不该管的又干涉过多，结果只能是压抑企业的生机和活力，这已被无数事实所证明。所以，只有通过各种具体形式，将所有权和经营权加以分离，在国家进一步发展有计划的商品经济，逐步完善市场体系，逐步减少对企业的直接控制，使企业真正成为相对独立经济实体，成为自主经营、自负盈亏的社会主义

商品生产者和经营者，具有自我改造和自我发展能力，成为具有一定权利和义务的法人，才能使我们的社会主义企业具有生机和活力。

4. 是调动经营者积极性的需要。调动经营者的积极性是“两权”分离的关键。从某种特定的意义来讲，一个企业经营的好坏，并不取决于从事具体劳动的职工，而主要取决于经营者的经营思想和经营本领，尤其是取决于经营者的积极性。对于社会主义企业的厂长，企业的经营者，除了进行共产主义理想教育，鼓励他们发扬共产主义风格，培养共产主义情操外，还必须首先在他们身上体现按劳分配原则，实行责权利的高度统一，把企业经营成果同经营者的利益直接挂起钩来，经营者才能把企业当成“自己”的办。否则，经营者只有责任而没有应得的利益，一遇到难办的事、棘手的问题，一些人往往就会产生“何苦来”的思想。分配上的平均主义，是造成我们的一些厂长缺乏拼搏精神的原因之一。经营者有了适当利益，就会产生动力和压力，就会激励他们自觉的去竞争。在商品经济的条件下，参加竞争是企业活力的表现。随着经济体制改革的深入，企业的利益将不再主要取决于不合理的价格，在价格比较合理的情况下必将取决于经营水平，利润大小势必成为衡量企业对国家贡献和企业自身工作成效的重要尺度。企业职工的利益也将主要取决于自己劳动的数量和质量。这样企业就有了表现其活力的条件。社会主义企业的活力，我认为应当主要表现为：第一，有自主经营、自负盈亏、增加盈利的能力；第二，适应市场和其他经济条件的变化，特别是适应新技术革命的趋势，有自我发展和自我改造的能力；第三，有持续开发智力、开发新产

品开拓市场的能力。在企业具备了上述能力的时候，在社会主义统一市场中，它们之间必然要进行竞争，竞相表现各自的经营本领，尽力争取各自的利益。只要价格不是僵化的，不再根本不反映价值，不反映供求关系，竞争无论对个别企业还是对国民经济全局都会产生积极的效果。如果说，企业之间的竞争也象体育竞赛那样，需要具备场地、对手、观众（裁判）这三个要素，那么，今后在中国企业间的竞争中，作为场地的市场是非常广阔的；作为对手的同行业企业，也会非常踊跃；作为观众（裁判）的消费者，也会越来越严格。在激烈竞争的压力下，需要我们的经济管理显示出特别精明、有效率。这将强制着企业领导人和全体职工千方百计地大大提高劳动生产率，精打细算，降低成本，更好地生产出适销对路、物美价廉的产品，满足国内外市场的需求。同时又要不断开发新产品来引导并创造出新的需求。只有这样，才能使自己的产品在市场上取得价格上的优势，快卖多销，加速资金周转，取得较多利润。正如惊涛骇浪能练出好水手一样，在企业竞争的风浪中，能锻炼出一大批精明能干的社会主义企业家。

根据两年多试行租赁经营的实践，我们认为租赁经营是实行“两权”分离的一种较好的形式。是适应当前生产力水平的一种新的生产关系，是有利于发展商品经济和调动经营者积极性的有力措施。当然，在工业企业里绝非就实行租赁经营一种模式，这要区别不同情况，把握一事物区别于它事物的本质。不能搞“一刀切”。

计划管理职能转变初探

辽宁 赵福春

党的十三大以后，我国的经济体制改革，正沿着完善微观经营机制和建立新的宏观管理体系的轨道，进一步向深度和广度展开。在这种新的形势下，作为宏观管理重要组成部分的计划管理，面临着根本转变职能的历史性任务。要实现这一转变任务，必须进一步解决好以下几个问题。

一、要深刻认识转变计划管理职能的必要性

建国三十多年来，我国所取得的巨大建设成就和所发生的深刻变化，初步显示出社会主义制度的优越性。但是，这种优越性还没有得到充分发挥。社会主义制度到底采取什么样的经济体制和经营管理方式，才符合社会主义生产关系的本质特点和经济规律的客观要求，从而促进生产力迅速发展，使社会主义优越性变为现实，这是一个至关重要的条件和关键环节。

从第一个五年计划后期到党的十一届三中全会前，我国对经济体制进行过多次的改革和变动。其中全国性的、重大的改革和变动有四次。综观党的十一届三中全会以前所进行的四次经济体制改革，主要经验教训是，侧重在中央与地方或条条与块块之间管理权限的划分和变动上，在下放和上收

之间兜圈子，没有改变集权型的产品经济的模式，没有或很少触及赋予企业自主权以及如何搞活企业这个要害问题，更没有抓住计划管理职能转变这个核心。下放或上收企业，不是按照合理的经济联系组织管理企业和经济活动，只是加强了自成体系的地方型或部门型的互相分割的封闭系统。在这种情况下，加上“左”的思想影响片面夸大主观能动作用，不懂又不深入研究客观规律，不按客观规律办事，因而导致劳动生产率不高，经济效益差，社会生产力水平低，社会主义优越性不能充分发挥。例如，从1953年到1981年，我国固定资产总值增加了26倍，工农业总产值只增加8倍，国民收入只增加4倍，而人民生活却只增加了1倍。三十多年来的实践说明，由于经济体制不行，经济管理职能没有转变，这是过去多次改革成效甚微的重要原因。

在全国高度集权型的产品经济模式和经济运行机制的总的框架背景下，辽宁计划经济就是全国产品经济模式的一个典型缩影。建国初期，辽宁首先学习推广了苏联高度集中的产品经济模式，加之中央各部属企业在辽宁比较多，大中型骨干企业多，面向全国服务的企业多，特别是生产资料产品在整个工业中占居重要地位，指令性计划比重大，受产品经济制约因素更大。长期以来，辽宁在单一计划产品经济模式基础上，建立起来的计划管理体制和运行机制的弊端和危害，是一“统”、二“管”、三“分”。一“统”，就是对企业的供产销经营决策、经营活动以及技术引进和技术改造项目统得过多、过死，导致企业不注意市场需求变化，遇事伸手向上等、靠、要，找市长，而不是找市场，缺乏自我改造、自我开发、自我发展的能力。二“管”，就是对计划经