



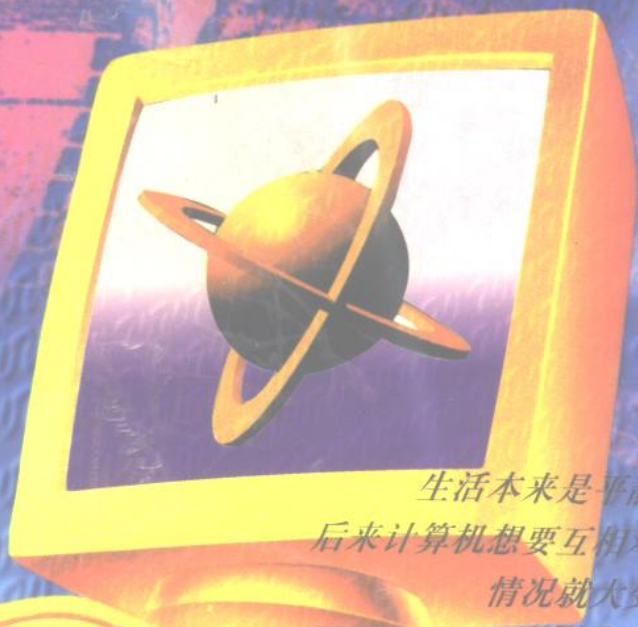
Internet

网络中国

Network In China

陆群 敬革 玉梅 编著

网络悄悄改变我们的生活



生活本来是平静的
后来计算机想要互相对话
情况就大变了

——阿尔温·托夫勒

兵器工业出版社

Internet

TP393.4

20

Network In China

网络中国

网络悄悄改变我们的生活

陆群 敬革 玉梅 编著



兵器工业出版社

内容简介

本书描述了互联网络发展的过去、现在和未来,跟踪了世界上研究互联网络对社会产生影响的最新成果,分析了信息科技革命新浪潮——互联网络对社会、文化、教育、公共服务、企业管理、日常生活和人们的观念意识、行为习惯的冲击和深刻影响,对中国信息产业的未来发展提供了许多建设性的思考。

图书在版编目(CIP)数据

网络中国:网络悄悄改变我们的生活/陆群 敬革 玉梅编著. —北京:兵器工业出版社,1998.8

ISBN 7-80132-322-X

I. 网… I. ①陆…②敬…③玉… II. 计算机网络-概况-中国 N. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 17523 号

JS438/13

兵器工业出版社出版发行

(邮编:100081 北京市海淀区车道沟10号)

各地新华书店经销

北京通县振兴印刷厂印装

*

开本:850×1168 1/32 印张:13 字数:310千字

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

印数:1-5000

定价:22.80元

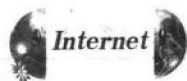
目 录

第一章 寻找互联网上的中国.....	(1)
网络:赌上帝的命题	(2)
网络时代中国会成为“吉普赛人”吗?	(7)
中国面临“网络殖民化”的危险吗?	(9)
第二章 Internet:人类“创世纪”的历程	(14)
Internet:冷战时代的礼物	(14)
Internet 有多大? YAHOO! 好运从天降.....	(18)
谁是 Internet 网民?	(21)
WEB 浏览器带给 Internet 靓丽的青春.....	(22)
BBS:百家争鸣的舞台	(26)
Intranet:未经授权,不得闯入.....	(29)
“多媒体”究竟有多少媒体	(30)
第三章 国际社会在行动	(38)
美国的“帝国工程”:创立“信息高速公路”.....	(38)
欧洲挽回失去的辉煌	(55)
亚洲面对信息强权的冷峻抉择	(63)
发达国家的后示	(72)
第四章 潘朵拉的盒子——天使还是魔鬼	(76)
天使与魔鬼共存	(76)

威胁就在我们身边	(78)
谁来铲除信息垃圾	(90)
我们真的愿意坦坦荡荡地活着?	(98)
“马太效应”会消失吗?	(104)
主权与新殖民化	(109)
第五章 网络潮涌:一个全新的战场	(116)
网上商机无限	(116)
“闭门家中坐,货从网上来”——网络购物	(117)
网络游戏,一网打尽	(128)
信息指南,检索天下	(133)
企业经营的一场革命:WEB	(136)
网络淘金:广告新战场	(144)
服务业上网赚钱:无店铺经营	(150)
个人上网发财记	(158)
问鼎网络:谁是胜利者?	(164)
“微软”的策略是妙卖未来	(164)
浏览器之争:醉翁之意不在酒	(167)
IBM:蓝色巨人东山再起	(169)
Push:微软和网景的“推出”之战	(172)
瀛海威现象与百姓中文网	(175)
世界电偶巨头拉起了手	(186)
第六章 传媒革命:让未来提前来临	(194)
线上广播:没有时差的世界	(194)
数字化电视已经来临	(196)

香港:互动电视日程表	(198)
互动电视离我们还有多远?	(200)
网络传播:报刊、书籍还存在吗?	(202)
数字化的图书馆永不打烊	(209)
第七章 教育:亘古未有的巨变	(216)
网络教育自我教育	(217)
网络大学:虚拟还是现实?	(220)
同网络一起成长	(223)
第八章 网络情结·网上感觉	(234)
“网”上度除夕	(235)
网上逛“书店”游哉乐哉	(241)
网上“求职”辟新路	(243)
网络上的艺术:人人都可参与	(246)
网络创造新语言	(249)
品咖啡浓香,搭网络快车	(259)
“网人”札记	(267)
网络上的“政客们”	(274)
网络时代,亦是诗化的时代	(276)
第九章 你要学会数字化生存	(280)
计算,决定我们的生存	(280)
数字化生存中的人性悲哀	(288)
第十章 网络人生:屏幕后的你、我、他	(296)
生命的度过从这里开始	(296)
网络乎?文化乎?	(299)

网上是种别样的人生.....	(302)
自由,网络之魂	(307)
“网络人生”中的你、我、他.....	(312)
为己亦为人:网络时代的人际交往	(330)
第十一章 Internet 离中国百姓有多远?	(334)
信息化已成为中国的国家意志.....	(335)
中国人的通天之塔.....	(337)
走进中国的 Internet 市场	(344)
信息是第几生产力?	(369)
中国何去何从.....	(380)
并非结束语.....	(389)
一个网上居民在“骂街”.....	(389)



寻找互联网上的中国

1997年2月，克林顿提出
“建立快1000倍的第二代互联网络，
让12岁以上的青少年
人人都上互联网络”，
中国的父母们还要沉默多久？

我们的孩子

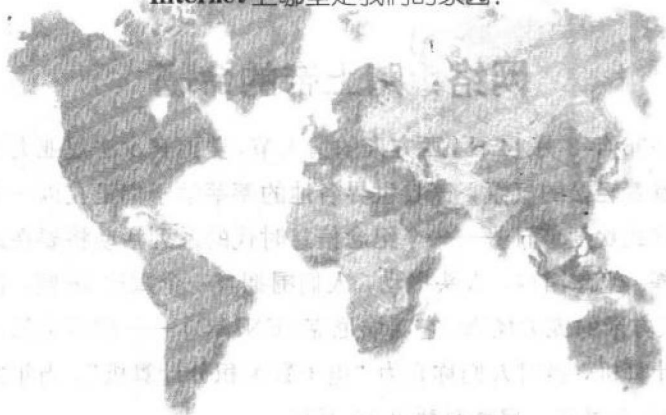
从小喝的是可口可乐，津津乐道的是美国大片，
网络上接触到的是英文信息，

20年后我们的文明何在？如何抗拒“网络殖民化”的威胁？

网络已是环球第一商战，“圈地运动”刀光剑影，

当美国人在信息时代宣布“独立宣言”时，
中国人会不会成为信息时代的“吉普赛人”？

Internet上哪里是我们的家园？



第一章

寻找互联网上的中国

“在当今世界上，一切能做到的，终将做成。技术的力量不可阻挡，无论人们在它的前进道路上设置何种障碍，它仍然会继续发展。一切信息均能以数字形式传递；一切信息均能以数字储存。我们现在正朝着正确的方向前进。数字化信息必将永存！”

——Intel 前总裁 葛鲁夫

“世界已经离开了依靠暴力与金钱控制的时代，而未来世界政治的魔方将控制在拥有信息强权的人手里，他们会使用手中掌握的网络控制权、信息发布权，利用英语这种强大的文化语言优势，达到暴力金钱无法征服的目的。”

——阿尔温·托夫勒《权力的转移》

网络：赌上帝的命题

1996年2月14日，西方人的情人节，美国宾夕法尼亚大学校园洋溢着轻松的气氛，来自世界各地的莘莘学子们正在以一个特殊的方式欢度节日——一个纪念信息时代的系列活动将在此拉开序幕。纪念馆内，人头攒动，人们围拥着一个重达36吨、体积320立方米的庞大怪物。它叫埃尼克(ENIAC)——世界上第一台电子计算机，当时人们称它为“电子数据积分计算机”，当年的造价是45万美元，启动时耗电15千瓦。

50年前的今天,1946年的情人节,就在宾夕法尼亚大学的餐厅,埃尼克的按键被轻轻地启动,世界上的第一台电子计算机开始运行,宣告了一个时代——信息时代的到来。埃尼克的命运颇为传奇和有趣,它是宾夕法尼亚大学工程师埃克特与物理学家莫奇列智慧的产儿,享有世界声誉的数学家冯·纽曼也为它的诞生作出过贡献。它最初是为大战之后的美国军方服务,以后则全靠国家度量衡及保险咨询局的合同才继续工作,在50年代被鼎鼎大名的兰德公司雇佣从事各种数据资料的统计分析。而它第一次为社会公众所知却是为哥伦比亚广播公司电视网租用来预测1952年总统选举的结果。

选举之夜,忐忑不安的工程师们像对待一个被惯坏的孩子一样精心照料着这台庞然大物,在大多数人眼里它不过是一个引人注目却华而不实的摆设。当埃尼克仅仅利用5%~7%的公众选票就预测艾森豪威尔将赢得胜利之时,所有哥伦比亚广播公司竞选总部的专家们一致拒绝报道它的预测。苦恼的工程师们只好同意调整机器程序以求与电视屏幕上侃侃而谈的评论家们保持一致。但是埃尼克依然坚持艾森豪威尔即使在传统支持民主党的南方也将大获全胜。当计算机的预测被最后证实时,轰动了美国传媒界,专家们不得不公开承认埃尼克确实略胜一筹。机器预测艾森豪威尔将获得438票,实际得票为442票,预测惊人地只有不到1%的误差率。

英国著名的科普专栏作家布赖恩·阿普亚德在他的成名作《理解现在——科学与现代人的灵魂》中有这样一段话:“1609年,加利莱奥·伽利略使用一架望远镜观察月亮。这一时刻,对世界的意义如此重大,以至人们将它与耶稣的诞生相提并论。从这一时刻,人类生活中的不可能成为可能。”

阿普亚德据此将科学分为伽里略之前的科学,或称“智慧”,以及1609年开始的现代科学。前一科学建立在推理基础上,后一

科学建立在观察与实验基础上。经过如此划分，我们所知道的科学，就只剩下 400 年的历史。

上帝书写了《创世纪》，人类也在这 400 年中完成了历史上最伟大的“创世纪”。我们有了蒸汽动力、火车轮船，有了电报电话、汽车飞机，有了卫星火箭、晶体管集成电路；我们还有了相对论、量子力学，分子生物学和系统科学。农业革命、工业革命，人类在改造自然的过程中也改造着人类自己。

当第一台计算机刚刚启动 23 年之后，网络又降临人间。1969 年 11 月 21 日中午，6 名科学家聚会加利福尼亚大学洛杉矶分校的计算机实验室，观看这里的一台计算机与远在千里之外的斯坦福研究所的另一台计算机联通。

这是一个历史性的时刻，可惜当时没有一个新闻记者拍下珍贵的照片，正像 20 年以后《时代》周刊激动而又遗憾地评论道：这些研制者根本没有想到，他们不只是连接了两台计算机，而是宣告了网络世界的到来。

从此计算机与网络结合的发展悄悄地在我们身边进行，直到今天上至政坛领袖、财界巨子，下到平民百姓、贩夫走卒都不得不承认 20 世纪的最伟大发明是计算机，而计算机在本世纪最伟大的应用则是 Internet，因为它将改变一个社会的认知结构：人们的思维和生活习惯，人们的情感将伴随着互联网络而起伏跌宕。

这个网络是无政府的，不属于任何一个国家和政府机构统治，是一个完全开放的通信和信息的自由王国。当时间的年轮进入 90 年代，它就好像火焰一般迅速在我们这个星球上燃烧、蔓延。它已通往世界上一百多个国家、地区，连接数万个网络，网上运行着几百万台电脑，关于它的用户——只能套用一句形容 Internet 的俗语“你怎么估计都不会过高”。需要说明和恳请读者们原谅的是，这部书中各章引用的各种有关 Internet 的数据不尽相同，可能还会有自相矛盾之处，不是笔者不认真梳理和取舍，只是它的统

计实在太难,它的发展实在太快。事实上以 Internet 为代表的信息网络正飞速地把全球联成一个整体,正象 1996 年《纽约时报》上的一篇署名评论所言,互联网络“正将世界联在一起,它现在已伸入到澳大利亚新开办的学校、南极的科考站、中国的公司、德国的福利院和美国白宫的总统办公室。”

20 年前 SUN 公司提出了一个响亮的口号“网络就是计算机”,其含义是:当网络将无数计算机相联后的合力再植入每台单机时,你个人计算机的力量将变得无穷大。

每年的 11 月,在世界赌城拉斯维加斯都要举行全球规模最大的计算机展览(Comdex Fall)。这个充满神秘与创新、智慧与冒险的聚会把世界各地 3000 多家相关厂商、分销商吸引到只有 25 万人口的海滨旅游胜地。1995 年 11 月 17 日,阿拉丁酒店的神灯剧场,辉煌耀眼的聚光灯把 IBM 总裁郭士纳照射得容光焕发、精神矍铄,他用激动人心的语言大胆地预测:网络为中心的计算机时代已经到来。世界首富、微软



信息时代的诺亚方舟

总裁比尔·盖茨更是谈笑风生:“微软将全力进军 Internet 领域,它将成为我们一切工作与开发的中心。”

来自地球每一个角落的人们,包括每一个中国人,也紧紧地感受着这令人怦然心动的时代。

北京:建国门外国贸中心一家合资企业的办公室,李小姐像往常一样准时地坐在自己的办公桌前,打开电脑,把一封签有总经理名字必须在今天上午就发往 8 家海外公司的信函输入完毕,

然后启动 Internet Mail 键，随着小小环球的图标飞快地旋转，“Video On Line”的字样迅速在屏幕上闪现，这封重要的商业信函已通过无形的 Internet 送往世界各地……

巴黎：医学院实验室里围聚着一群青年实习生，他们在导师的带领下正注视着 DEC 小型机屏幕上一颗起伏跳动的“心脏”，先进的“远距离医疗诊断系统”正在对一位墨西哥的患者进行手术，而他的医生却分别坐在亚特兰大和东京，这一切依靠 Internet……

悉尼：下午 3 点，中国外运公司办事处的周先生接到一位新加坡客户的传真，要求在下班前立即告之本周委托的运货情况。周先生熟练地进入网络调出若干航运公司和海外港口的主页，一小时之后他已把查询的结果反馈给客户：有一批货将于明日抵达新加坡；一批将于今日伦敦时间下午 5 点到达阿姆斯特丹港；另一批货因遇风暴将在香港暂停……

华盛顿：1994 年 5 月 25 日，围绕着中国的最惠国 (MFN) 待遇问题，美国国会议论纷纷，将近一个月时间内，留美学生组成的“中国 MFN 促委会”在 Internet 上发布民意问卷，并用电子邮件传给美国的 38 个州，结果在收到的 855 份回复中，有 85% 认为“比尔应该无条件地给予中国 MFN 地位。”这一结果在网络的电子公告版上广而告之，同时附上一封致比尔·克林顿总统的公开信，接着还有来自多国表示坚决支持的签名。这一天促委会向社会发布了这一新闻，同时将公开信与数百页原始电子邮件记录送往白宫与国会。5 月 26 日下午，比尔·克林顿向世界宣布给予中国最惠国待遇地位……

法国哲学家帕斯卡有一个著名的赌注理论：“让我们权衡一下赌上帝这个命题的得失吧，假如你赢了——这就会赢得一切；假如你输了——你却一无所失”。今天围绕着网络商机，无数人在为之奋斗；围绕着网络商战，绅士们或许不得不暂时收起矜持的风度。一种冲动，一种世纪末的冲动控制着当今人类，这种前所未

有的冲击把网络推到顶峰。

网络文明最大的特征就是打破传统的时空概念，以时间、空间和传统意义上的国家概念所形成地缘政治、经济、文化将发生重大改变，国际社会纷纷行动起来，掀起网络上的“圈地热潮”。

再过几年，我们不仅将告别 20 世纪，也将是纪元第 2 个千年的终结。回首人类历史，在人类与自然的融合斗争中完成了纪元第一个千年的农业文明史，在我们的祖先征服改造自然世界的纪元第二个千年中，又创造出繁荣发达的工业文明。一位西方思想家曾说：“19 世纪是火车和铁路的时代，20 世纪是汽车与高速公路的时代，21 世纪就将是电脑同网络的时代！”毫无疑问，人类在即将到来的纪元第三个千年里，将迎来亲手创造的网络社会，拥抱孕育蓬勃生机的网络文明！

网络时代中国会成为“吉普赛人”吗？

网络者，当为天下人之网络，非一国之网络也，亦非一种语言之网络；国际互联网从本质上讲不过是一个庞大的逻辑网，是一个联接千千万万计算机网络的网络。由于历史和技术的因素，在今天的互联网上我们所看到的 90% 以上都是英文信息，而占世界人口近 1/4 的中国人中上网人数仅相当于匈牙利或新加坡的上网人数，我们的中文信息就更是凤毛麟角，而有限的中文信息大都还不是中国大陆人制作的。

在中国台湾每天有 20 万青少年生活在互联网络上，我们的孩子从小喝的是可口可乐，津津乐道的是美国大片，终日在网络上学习生活接触到的是英文信息，20 年以后我们的汉语何在？《数字化生存》的作者尼格罗庞帝教授在 1997 年 2 月访华答记者问时，认为“在互联网络上没有地域性和民族性，英语将成为标准。”言外之意只有美国为代表的英语文化才具有世界性。“全球信息化”是否应成为“全球西方化”甚至“全球美国化”？那么中国人会不

会在下个世纪的网络上变成流浪的“吉普赛人”？人类的文化是多种多样的，在互联网上可以更大程度地显示人类文化的多样性，每一个人几乎都可以自由地共享世界上各个民族各个国家创造的丰富灿烂的文化成果，中华民族古老的汉语文化被公认为是世界上为数不多的自成体系、源远流长的文化语言系统，我们除了最大可能借鉴吸收它族文化丰富壮大自己以外，还面临着一个重要的契机，抓住机遇宏扬光大中华民族的优秀文化，在即将来临的21世纪文化之林里找到应有的位置。这样就不可避免地遇到这样的难题：在国际互联网上都将英语作为通用的交际语言，也许在未来信息化社会里从小就接触英语环境的中国学生，完全会有“数典忘祖”的危险。汉语的地位和出路何在？一个民族存在的标志就是它的语言，如果容忍某一种语言肆无忌惮地吞没汉语，实际上也就是在忍受民族的侵略和迫害。宣传发展汉语文化，创建我们自己民族特色的中文化网络，已成为时代赋予我们的重任，这不仅仅是出于民族的良知，现实的国情，更是人类历史的伟大使命。

网络革命是一场科技战、商业战，更是一场文化战，是一场不见硝烟的争夺 21世纪经济持续发展制高点的综合战。以美国为代表的西方发达国家用了近30年的积累和经验，才掀起今天这场网络革命风暴。1997年1月美国商务部又针对即将到来的全球性网络商业，提出了新的纲领性文献《全球电子商务政策框架》，文件从财务、法律、市场准入三大部分全面阐明了美国观点与政策措施，可以说这是美国人进入网络时代的《独立宣言》，公然提出建立全球网络免税区、要求全球国家遵守美国制定的网络商业法规，全面反映了美国控制未来网络的雄心。2月4日，克林顿在国情咨文中更是向世界提出了“必须建立第二代互联网络（Next Generation Internet），要比今天的快1000倍，要让12岁以上的青少年人人必须上互联网络。”陈惠湘先生在《联想为什么》中感慨

道：“怪不得美国的汽车工业被日本汽车冲得七零八落，而美国人也并不呼天抢地，怪不得美国最后一家电视机厂被日本兼并美国人也没觉得什么，怪不得美国可以同意中国保护幼稚的汽车工业但必须全部开放同样幼稚的电脑工业；美国有电脑，有电脑的美国与有原子弹的美国同样是下个世纪的强国。”

一个具有 5000 年文明历史，12 亿人口的大国，理所应当有自己的中文网络。Internet 网是未来信息高速公路的雏形，但是它完全建筑在美国人的道德、文化、语言之上，并不符合中国人的文化社会心理，纯西方的界面也阻碍着信息的交流。信息产业本身应具有鲜明的人文特色，而绝不能仅仅依靠技术优势。我们所需要的信息网络必然要反映中华民族的传统文化，应该是汉语文化的结晶。而信息高速公路发展至今天，信息内容和概念已显得至关重要，只有从社会性和文化传统角度去理解，才可以避免在这场争夺未来的战争中迷失方向。

如果在即将过去的 20 世纪，人们按经济能力被划分为两大阵营“无产阶级”和“资产阶级”，那么在新的世纪里，“仓廩实而知礼节”的人们将会自然而然地被划分成“知识阶级”和“无知阶级”。并且“知识阶级”会越来越多、越来越快地掌握知识，掌握信息以至拥有一切。在 21 世纪的钟声敲响之前我们可以这样说：“不在网上的都是穷人”。

中国面临“网络殖民化”的危险吗？

机不可失，时不我待！

由于语言的障碍，难以吸引千百万中国普通老百姓上网，亚洲网络发展较快的国家是新加坡和马来西亚，究其原因就是因为没有语言文字障碍，相反拥有众多电子高科技的日本在这场网络革命前步履蹒跚，进展迟缓，原因不言自明。网络作为全新的第四传媒，势必反映它的使用者群体的文化与风俗习惯。就以美国

当前拥有 800 万用户的商业在线网络 AOL 为例,它近 2 年的发展就是既联接了 Internet 国际互联网,又保持了自己丰富而又具有传统的信息内容,几百万用户愿意在自己熟悉而亲切的网络文化氛围和阅读环境里获取信息。进入 1997 年,德国、荷兰等正在发展德语网络,东邻日本也提出建设自己的网络环境。法国司法部长雅克·图邦在 1997 年 4 月份发表谈话,认为英语占主导地位的互联网络是一种“新形式的殖民主义”,**“如果我们不采取什么措施,就会失去机会,我们将被殖民化。”**弘扬民族文化,是立足现实推动信息化的基础。

参照 Internet 网络特点,应用其互联技术,建设面向公众的广泛的中文网络,其目的在于探索一条适合中国国情的互联网络发展的道路,只有按照中国人文化的特点、中国经济的特点,采用中国老百姓喜欢的管理方式,才能吸引千百万民众上网,才能真正推动网络在中国的发展,互联网络只有与国情、民族文化相结合才能有生命力。唯其如此,信息化才真正具有普遍的意义。

大力开发中文信息资源,在互联网络上展现中华民族的文化已成为当务之急,互联网络有白宫,有唐宁街,可没有天安门,没有长城黄河。作为未来社会全新的第四媒体,如果我们不去占领,不主动出击,那就会听任西方大国的信息侵略,网络信息的控制权就会轻易失去,我们是否也有被“文化殖民化”的危险?阿尔温·托夫勒在《权力的转移》中说,世界已经离开了依靠暴力与金钱控制的时代,而未来世界政治的魔方将控制在拥有信息强权的人手里,他们会使用手中掌握的网络控制权、信息发布权,利用英语这种强大的文化语言优势,达到暴力金钱无法征服的目的。

面对这种严峻的挑战,发展中国家要想保护本国利益不受损害,要想在激烈的国际竞争中保住本国的信息主权、安全和生存空间,唯一的办法就是迅速奋起,自立自强,努力推进自己的民族信息化产业,建立具有民族特色的信息网络环境,增强国家信