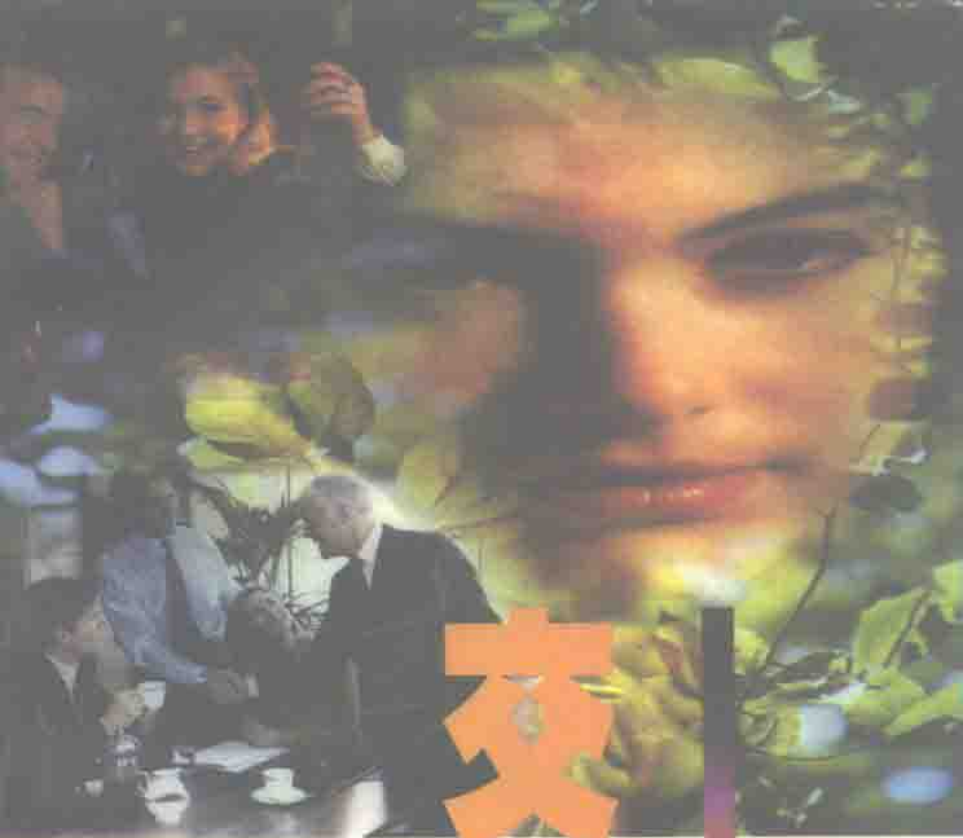




交 际 学

美

公共关系丛书

阎钢

著

四川大学出版社

交
际
学
美



(川)新登字 014 号

责任编辑：汪 萍
封面设计：灵 点
版式设计：汪 萍

交 际 美 学
阎 钢 著

四川大学出版社出版发行 (成都市望江路 29 号)

四川省新华书店经销 郫县犀浦印刷厂印刷

787×1092mm 32 开本 10.5 印张 2 插页 220 千字

1996 年 8 月第 1 版

1996 年 8 月第 1 次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN7-5614-1367-X/C·68

定价：10.50 元

绪论 交际美的哲思

今天，历史的进程跨入了 20 世纪 90 年代的中期，人与人的关系由于现代交往的日益扩大而彻底冲破了封闭、僵化的桎梏，越来越亲密，越来越深层。当人与人的关系从企待吃、穿、住、行、欲的功利状态中获得基本满足后，人们开始寻觅着人与人关系中的能引起感官功能舒适、悦目、流畅和愉快的那种感觉。

不管人们承认与否，人们总是愿意在一种轻松自然、活泼美好、祥和安然、恬静温馨、笑语欢歌的气氛中，发生、发展和延伸着相互之间的关系。实际上，当人们这样去想，或这样去做时，他已经在追寻和沉浸在交际美的弦律、韵味之中了。只是人们没有用美的视角去审度这样的人际关系，没有用美的感觉去体验这样的人生氛围，没有给予美的概括和提炼。

中华民族是一个灾难深重的民族，但却也是一个创造了巨大人类文明的民族。千百年来，在民族文明发展的进程中，深深地蕴藏着美与交际美的韵律。只是近百年来，人们忙于功利性的生存，在生死存亡间拼搏与挣扎，没有且也无法去注重和挖掘我们民族的这一最优秀的文化遗产罢了。事实上，当我们这个民族已彻底摆脱苦难，从忧患中站起来；已基本摆脱贫穷，逐步跨入温饱，向小康迈进，朝现代化直奔时，美与交际美的挖掘与拓展理所当然地成为今天所要求取得一切

事业成功的人们所承担的任务。

作为中华民族最优秀的文化遗产，我们确信：当我们的祖先把兽骨贝壳有意识地串起来，挂在自己的脖子上的时候，他们就在开始创造着交际美。尽管，历史早已经过千百个春秋的更替，但挂在我们祖先脖子上的“项饰”并没有改变它所蕴含的交际美韵律，它已化作千百种项链和首饰，为活跃在今天人际交往场上的俊小姐、俏姑娘、美妇人们，乃至男士、先生们点缀着交际美的光彩，增添着交际美的韵味。

《水浒传》中的浪子燕青和九纹龙史进都刺有纹身。纹身作为一种修饰艺术，给人在交际过程中以审美的享受，显示一种威武、力量和意志之美。透过纹身，中华民族文化中所蕴藏的交际美显示得十分明朗和强化。纹身是一种交际的信号标志。远古，人类交往，为显示自己的身份，明确自己的部落，增强自己的信心，总是把自己部落所崇拜的图腾，刻画在自己的身上，昭然与众。这种原始的修饰就已包含着交际美的意义。

《诗经》中曾有这样一段描绘：“手如柔荑，肤如凝脂，领如蝤蛴，齿如瓠犀，螓首蛾眉，巧笑倩兮，美目盼兮。”短短二十余字，一个美人的外貌就呼之欲出，一个美女的倩姿就跃然纸上，那“巧笑倩兮，美目盼兮”更是令人暇想不已，尤其一个“盼”字不正竟然向今人暗示：几千年前的“她”就已具有“交际美意识”。

古往今来，毋庸讳言，交际美是客观存在的，在现实生活中，不是我们“踏破铁鞋”去寻觅交际美，而是交际美就存在于社会的各个角落，生活的每个时辰里，只待我们稍稍地留意，交际美就会进入到我们有意识的生活中。法国著名

雕塑家罗丹(1840—1917年)提醒人们:“美是到处都有的。对于我们的眼睛,不是缺少美,而是缺少发现。”^①

我们只要情绪高昂地去触摸社会现实生活怦然跳动的脉搏,就会强烈地感受到活生生的令人沉醉的交际美。且看:

轻云,明月。年轻的母亲哼着汨汨流水般的催眠曲,宝宝甜甜入睡。舐犊情深:母爱之美;

杨柳垂青,湖上泛舟。情人在花伞下窃窃私语。缠绵幽婉:情爱之美;

真诚的情怀,衷心的微笑。朋友相聚一堂,频频举杯欢庆。同甘共苦,荣辱与共,生死相依。情同手足:友爱之美。

交际美是成功的载体,交际美在人与人的关系中使人获得愉悦、快乐与欢心,给人以信赖、可靠与忠诚。

在现代宣传媒介、人际交往、公关事务以及政治领域中,一张漂亮的面孔,一种怡人的风度,一席叫座的言辞,无异于一磅炸弹,这种交际美的爆破力,往往具有决定胜负的效能。现代交际活动少不了交际美的色彩,“美”首当其冲,或以月貌花容,或以翩翩风度,或以连珠妙语,在几分钟之内便使对方“就范”。交际美有叫人一见钟情、瞬息诚服的魅力和力量。

交际美,是系在人们之间你与我、我与他、他与你关系中的七色纽带;交际美,是人与人之间心灵沟通的五彩花环。交际美,是社会的客观存在,在社会的各个角落都留有交际美的情影。环顾四周,人们天天在创造着新生活,创造着新的美,也在塑造着自己,拓展着崭新的人际关系。人们的情感

^① 《罗丹艺术论》,人民美术出版社1978年版,第62页。

和内心世界在现代生活中日将变得更加丰富，人们的现代交际生活也日将变得更加美好、诱人，引人入胜。

因此，哪里有生活的浪花，哪里就闪烁着交际美的光泽。人类社会经历了千百个春秋，就提供了千百个证明：凡有人的地方，就有美的栖身之处，就有人与人交际美的千姿百态，当然也就有交际美学落地生根的沃土。

俄国著名哲学家、文学批评家车尔尼雪夫斯基说得好：“美，存在于生活之中，而对于美的发现，则要靠人们对它的理解和认识。”^①交际美的存在是一回事，对交际美的理解、认识和发现又是另一回事。我们希望每一个人都能通过理解和认识美，而发现美、展示美。

交际美学的诞生，正是做着这样的尝试。

① 转引自《交际美的韵律》，东北师范大学出版社 1993 年版，第 1 页。

目 录

绪 论 交际美的哲思	1
第一章 美学与交际美学	1
一、什么是美学	1
1. 一门古老而又年轻的学科	2
2. 一门边缘性质的学科	7
3. 一门研究美、美感、艺术美的学科	12
二、何谓交际美学	14
1. 交际美学思想的历史源考	15
2. 交际美学的现实价值	19
3. 交际美学的研究对象	25
第二章 美与交际美	28
一、一个难解的理论之谜	28
1. 美, 具有复杂性和多义性	29
2. 美, 普遍存在而又不断变化着	33
3. 美, 寓于历史的多元性	36
4. 美, 人类自由创造活动的生动体现	41
二、美的基本形态与丑	45

1. 美的存在形态	46
2. 美的表现形态	50
3. 美与丑	55
三、交际美	59
1. 交际美的定义	59
2. 交际美的内容	63
3. 交际美的特征	65
 第三章 交际中的审美感受	70
一、何谓审美感受	71
1. 审美感受的涵义	71
2. 审美感受的特性	74
3. 审美感受的规定	77
二、交际中审美趣味的异同	81
1. 审美趣味的差异性	82
2. 审美趣味的共同性	86
3. 审美趣味的客观标准	89
三、交际中审美感受的心理要素	91
1. 审美感知	92
2. 审美想象	95
3. 审美情感	97
4. 审美理解	100
 第四章 交际中的人格美	103

一、人格美的基本内涵	103
1. 人体美	104
2. 心灵美	110
3. 人体美与心灵美的和谐	113
二、人格美的基本形态	118
1. 个性美	119
2. 气质美	122
3. 风度美	125
三、人格美的基本规范	128
1. 真诚与守信	129
2. 宽容与豁达	133
3. 谦恭与慷慨	137
 第五章 交际中的形式美	142
一、形式美的基本内涵	142
1. 事物形式因素的象征意义	143
2. 形式美的形成及特征	151
3. 形式美的实践意义	152
二、形式美构成的基本法则	161
1. 单纯齐一	161
2. 平衡对称	163
3. 调和对比	164
4. 比例匀称	165
5. 节奏韵律	167

6. 多样统一	169
第六章 修饰艺术修养	172
一、美容艺术	173
1. 美容的魅力	173
2. 美容的审美特征	178
3. 美容的艺术	183
二、服饰艺术	190
1. 服饰的风采	191
2. 服饰的美学原则	195
3. 服饰的艺术	201
第七章 言行艺术修养	212
一、言语的艺术	213
1. 智言巧语	213
2. 妙语连珠	218
3. 能言善辩	224
4. 察言除病	227
二、行为的艺术	232
1. 得体的举止	232
2. 巧妙的体态	238
3. 恰当的手势	243
4. 适宜的礼节	248

第八章 两性交际艺术修养	252
一、与男性交际的艺术	253
1. 男性眼中的女性	253
2. 与男性交际的艺术原则	258
3. 与男性交际的艺术技巧	263
二、与女性交际的艺术	268
1. 女性眼中的男性	269
2. 与女性交际的艺术原则	274
3. 与女性交际的艺术技巧	279
第九章 艺术旨趣修养	285
一、视觉艺术与听觉艺术	286
1. 工艺	286
2. 建筑	289
3. 雕塑	292
4. 绘画、摄影	295
5. 音乐	298
二、综合艺术和语言艺术	302
1. 舞蹈	303
2. 戏剧	306
3. 电影、电视	310
4. 文学	314
后记	322

第一章 美学与交际美学

在现实生活中，到处都存在着美。美，是人类生活的有机组成部分。凡有人类的地方就有美，凡有生活的地方就有美。人人都喜爱美，欣赏美，并不断地创造着美。由于美的存在和发展，由于人类审美活动的不断展开，美学也就应运而生。

与此相应，人类总是在一种相互联系的网络中生存、延续和发展，人们又总是在这种关系中寻求完美与和谐。人人都着力地展示自己美的风貌和光彩，以求得社会生存的完善与成功。人们在自己生存的关系中、交往中总是不断地自觉与不自觉地运用着美学的原理，尤其是在现代社会中，随着现代人审美视野的拓展，交际美学便具有了诞生的社会基础。

一、什么是美学

美学是一门独立的社会科学学科。作为一门学科，美学是在社会的物质生活与精神文化生活的基础上产生和发展起来的，美学的渊源可以追溯到遥远的古代。但是，从古到今

关于美学究竟应是一门什么样的社会科学学科，一直存在着不同的看法。

1. 一门古老而又年轻的学科

美学既是十分古老的，又是十分年轻的。

远在人类的童年——古代氏族社会后期和奴隶社会，古代人就已开始在探索美的问题。古代思想家对于美与艺术问题的哲学探索，对于艺术实践经验的系统研究、总结，可以看作是美学思想理论的起源和萌芽，也就是美学学科建立的历史起点。

在中国，早在二、三千年前的奴隶制时代，人们对于一系列与美有关的问题，就已经试图从理论上进行把握了。

据《国语》记载，楚灵王筑成了华丽的章华台，非常得意，便对他的臣子伍举说：“台美夫！”伍举且回答道：“臣闻国君服宠以为美，安民以为乐，听德以为聪，致远以为明。不闻以其土木之崇高、彫镂为美……。”在伍举看来，一个国君，应该以什么为美呢？不是土木建筑，不是红墙绿瓦，也不是雕梁悬廊，而是勤以执政，使人民安居乐业；加强道德修养，以使自己不入迷途；胸怀宽广远大，以使自己志向明朗。于是，伍举进一步给美下了一个定义：

“夫美者，上下、内外、大小、远近皆无害焉，故曰美。若于目观则美，缩于财用则匮，是聚民利以自封而瘠民也，胡美之为？”（《国语》卷一七）

这是我国较早的对美的本质的一种看法。照伍举看来，美与不美，不能仅仅决定于“目观”，而必须同社会功利、国计民生联系起来考虑。在此，伍举强调了美与善的联系。

与此同一时代，一些杰出的思想家如孔子、孟子、墨子、老子、庄子、荀子等，都从各自不同的认识角度涉猎过美学问题。孔子首先注意到了美与善的关系，他曾对当时所流行的《韶》乐和《武》乐分别作出了不同的评价。他称《韶》乐是“尽美矣，又尽善也”，称《武》乐是“尽美矣，未尽善也”。（《论语·八佾》）孟子继承和发展了孔子的美学思想，不仅提出了“充实之谓美，充实而有光辉之谓大”（《孟子·尽心下》）的思想，从内容和形式两个方面对美的内涵作了规定，而且就共同的美感问题表述了相当精辟的见解。孟子说：“口之于味也，有同嗜焉；耳之于声也，有同听焉；目之于色也，有同美焉。”（《孟子·告子上》）这对于我们今天研究美感的共同性，仍然有很大的启发作用。

此外，墨子关于“食必常饱，然后求美”（《墨子·墨子佚文》）的论述；老子、庄子提出的美丑关系的相对性学说；荀子的“不全不粹之不足以为美”（《荀子·劝学》）的观点，以及“心忧恐，则口衔刍豢而不知其味，耳听钟鼓而不知其声，目视黼黻而不知其状，轻暖平簟而体不知其安”（《荀子·正名》）的美感论，如此等等。这些都显示了远在先秦时代，我国一些思想家已经广泛涉及到人类审美活动的许多方面，并取得了一系列重要成就。

事实上，从春秋战国以来，随着社会物质生产的发展、人们精神生活的丰富，特别是文学艺术的繁荣，美学问题不仅得到了更为普遍的重视，而且深入到了文学、音乐、绘画、戏剧等各个艺术领域，并取得了较为出色的成就。

在文论方面有陆机的《文赋》，钟嵘的《诗品》，刘勰的《文心雕龙》，司空图的《诗品二十四则》，白居易、苏轼的诗

论和文论，严羽的《沧浪诗话》，叶燮的《原诗》等；在乐论方面有荀子的《乐论》，公孙尼子的《乐记》，嵇康的《声无哀乐论》等；在画论方面有顾恺之的《论画》，谢赫的《古画品录》，张彦远的《历代名画记》，郭熙的《林泉高致》，石涛的《苦瓜和尚画语录》等；在剧论方面有王骥德的《曲律》，李渔的《闲情偶寄》等；在书论方面有孙过庭的《书谱》，张怀瓘的《书断》等。这些著作体现了对美的规律的探索与把握。

审美体验与艺术鉴赏的有机结合，显示了我国古代美学的鲜明民族特色，包含着大量的具有中国特色的美学思想。如：“中和之美”、“雄健之美”、“空灵之美”、“风骨之美”、“益世之美”、“充实之美”、“狂放豪爽之美”，以及“自然之包天盖地的磅然大气之美”等等。

尤其是在具体艺术领域，论述十分精道。在古代乐论中，我国早就提出了“美在和谐”的思想。“和”是各种对立因素的统一，“和”在音乐中具体表现为清浊、大小、短长、疾徐、刚柔等相反相成的因素的协调。公孙尼子在《乐记》中，对音乐的根源、特征、作用都有较系统的论述。他写道：“凡音之起，由人心生也。人心之动，物使之然也。”意思是音是由人的感情产生的，而感情是外界影响的结果。公孙尼子试图从主客观的关系上去阐明音乐的审美特性。

在画论方面，东晋人顾恺之就提出了“以形写神”的理论，随后南北朝时齐国人谢赫在《古画品录》中又提出了以“气韵生动”为中心，含“骨法用笔，应物象形，随类赋彩，经营位置，传移模写”等五要素的品评人物绘画的“六法”。这不得不说是我国古代绘画艺术经验的审美总结。

在西方，美学研究的历史也是渊源流长的。早在公元前六世纪末，古希腊的毕达哥拉斯学派，就根据“数的原则”来剖析美，认为美在于“对立因素的和谐的统一，把杂多导致统一，把不协调导致协调”^①这一观念，对后世美学产生了深远的影响。

另一位哲学家德谟克利特却将美与人的品质联系起来，提出：“身体的美，若不与聪明才智相结合，是某种动物性的东西。”^②“追求美而不亵渎美，这种爱是正当的。”^③在古希腊，把美学思想推向鼎盛高潮的是柏拉图和亚里士多德。柏拉图在他的名著《大希庇阿斯篇》中，不仅对当时流行的种种美学见解提出了异议，而且辨析了“什么是美”和“什么东西是美的”这两个不同性质的命题。柏拉图强调，回答“什么是美”，就是要找出“美本身”具有的特点，把握美的普遍规律。柏拉图所研究的问题，至今仍然吸引着人们去探索。亚里士多德在批判地继承了柏拉图美学见解的同时，又有不少突破和创新，对欧洲美学思想的发展作出了杰出的贡献，他的《诗学》则成为文艺美学的最早经典。亚里士多德肯定了现实生活中美的客观存在；肯定了艺术美对生活的依存关系；肯定了艺术作品中塑造的人物形象可以而且应该“比原来的人更美”。^④这些卓越的见解，在美学史上，都具有十分重要的价值。

如果，仅就历史渊源而论，无论在古代的中国，还是在

① 《西方美学家论美和美感》，商务印书馆1980年版，第14页。

② 同上书，第16页。

③ 同上书，第17页。

④ [希]亚里士多德《诗学》，人民文学出版社1962年版，第101页。