

新政协委员

——中国 20 位明星民营企业家(一卷)

高 烽 主编



中国经济出版社

新 政 协 委 员

——中国 20 位明星民营企业家
(第一卷)

高 烽 主 编

中 国 经 济 出 版 社

(京)新登字 079 号

责任编辑:李阿红

装帧设计:崔友利

新政协委员

——中国 20 位明星民营企业家

(第一卷)

高 烽 主编

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

(邮政编码:100037)

各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 1/32 6 印张 16 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

印数:01—4000

ISBN 7—5017—2350—8/F·1614

(精装)定价:15.80 元

新政协委员

邵华泽题 

题写书名：人民日报社社长兼总编辑 邵华泽

本书顾问：

林海云	邵华泽	袁宝华	马 洪
蒋民宽	戴 杰	冯 牧	胡德平
韩天雨	路印林	王庚南	

本书编辑委员会：

主编：高 烽

编委：尹智博 晋保平 陈贵顺

**谨以此书献给为建立社会主义
市场经济体制,探求富国强民
之路而不懈奋斗的人们!**

噴施宝 要不断
提高质量 扩大
肥效 为科技兴
农服务

田纪云
一九九二年
十月廿八日

全国人大常委会副委员长田纪云给王祥林总经理的题词

发展经济繁荣市场
利国利民多做贡献

为政协常委明星私营
企业题

王兆国



一九九三年秋

全国政协副主席、中共中央统战部部长王兆国给
本书的题词

韓偉同志留念
但行好事
定有前程
王光英

全国人大常委会副委员长王光英给韩伟总经理的
题词

充分发挥私营经济的
积极作用，为建立社会主义
市场经济体制作出贡献。

袁宝华



一九九三年八月

著名经济学家、中国企业管理协会会长袁宝华给
本书的题词

發展社會主義市場
經濟需要成千
成萬德才兼各
的企業家

馬洪
一九九三年
八月十二日

著名經濟學家、國務院發展研究中心名譽主任馬
洪給本書的題詞

乘改革開放之東風，發揚勤儉
節約艱苦奮鬥的創業精神，開
拓進取勇於創新，為祖國的繁
榮昌盛作出積極的貢獻！

林海雲

一九九三年
八月白

原外貿部部長林海雲給本書的題詞

科技進步
繁榮
祝

東方建築集團 十周年。周谷城題。

原全国人大常委会副委员长周谷城给张宏伟总裁
的题词

序 言

中共中央统战部经济联络局局长 胡德平

书中的主人公是新人、怪人，还是奇人？不同的评论和撞击不会与日消歇。他们的具体名字可能是刘某、石某、冼某，但他们的整体称谓却是看法颇为歧异的私营企业家。这是一个更为严肃的问题。现因工作所关，应主编之请，不揣浅陋，坦诚说说本人的看法和对此书的思考也好。

阅览文稿，不知怎的，1973年8月至12月西藏之行的高原回忆，总和书中主人公起伏的命运形影不离，挥之不去。

那时，我和中央民院两位老师坐着一辆军用卡车驶过西藏山南地区错那县境内的喜玛拉雅山山脊。那是地球第三极中最雄伟壮观的世界屋脊的东端。荒原、怪石、狂风，鸟兽无迹和空气稀薄的蓝天，沿途硫磺蒸气飞腾蔽日，摄人魂魄。从山顶盘旋直下，南坡的立体险峻地貌和层次分明的物候植被一一掠过眼帘。先看到片片枯草，又见到杜鹃丛林，接着就是参天红松，随之而来的便是块块农田、飞瀑、溪水，最后在麻麻乡看到了丛丛翠竹朦胧摇曳在雾气弥漫的山乡小寨。

麻麻乡离所谓的“麦克马洪线”近在咫尺。这里住的是门巴同胞，吃荞麦饼，穿氍毹衣，妇女们头戴一顶鲜艳的小毡帽，身披一块小牛皮，据说是唐代文成公主送给当地先妣们的礼物，以此避寒驱邪。

我们立即开始民族调查，收集文物。边陲风光虽好，亲人无一，语言不通，离家的寂寞和惆怅堆满心头。令我既惊又喜的是突然在

此地遇见两位汉人，还是江西老俵。他们手操竹木手艺，利用这里的竹子、木料教门巴姑娘、妇女编筐、制簋、做扫把。本小利微，以劳求值，以艺取酬。师傅技艺娴熟，能言善谈，难得的是一派精神气十足的劲头。帮手技术一般，不善表达，做事总不那么利落干脆。他俩年龄都在30岁以下。交谈中得知，他们家乡收入微薄，都有妻儿老小，每家都有一本难念的经。光搞轰轰烈烈的文化大革命，谁管饭？谁给钱？与其天天斗私批修，不如凭着手艺先求家人温饱。两人打定主意后，鬼使神差来到这块内地百姓听都没听说过的地方。他们说：现在挣了一笔钱，年底准备回家，和亲人们过个团团圆圆的春节。师徒二人的所思所为，使我想到西汉博望侯张骞在中亚见到蜀布邛杖的故事，耐人寻味。但从广播和报刊中传来的儒法斗争的信息打断了这种思绪，文章竟欲断言，林彪问题还和春秋的孔子有某种联系。

12月初，我们5人结伴回到拉萨。我月底回到北京熟悉的富强胡同。看到家人抱着一个娃娃，粉团玉琢的小脸，一对圆圆亮亮的明眸小眼灵巧地转向我。“这是谁的孩子？”我问。妈妈笑着说：“谁的？你的女儿。”我一把抱在怀中：“混球，爸爸是混球。笨蛋，爸爸真是笨蛋！”离家时孩子才三个月，已会翻身，现在整七个月了，想起那两位老俵常说起“家乡”、“团圆”、“春节”的话，我们之间真是人同此心，心同此理呀！

对人类社会每个民族、群体中的个体的生存、发展和享乐的问题，存在着矛盾对立的各种观点。历史唯物主认为：“即历来为繁茂芜杂的意识形态所掩盖的一个简单事实：人们首先必须吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等；所以，直接的物质的生活资料的生产，因而一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段，便构成为基础，人们的国家制度、法的观点、艺术以至宗教观念，便是从这个基础上发展起来的，因而，也必须由这个基础来解释，而不是象过去那样做得相反。”也就是说，人们的衣食住行的需

要和满足是任何一个社会形态的出发点。为此人们就要进行直接的物质的生活资料的生产。这是一个连常人都能理解的简单事实。

如果我们被繁芜的意识形态搅得连这一简单事实都看不清的话,那么一切经济基础和上层建筑的分析、研究和设计都将没有任何意义。试想连“宁要社会主义的草,也不要资本主义的苗”的舆论都可以堂皇加冕,学术研究还有何用?国计民生岂不成一盘死棋?

中国共产党执政,尤其是十一届三中全会以后,如何解决世界上人口最多而生产力还十分低下的我国人民的吃饭问题?当单一的公有制经济容纳不了数亿人口的就业问题时,部分公民有没有权利自谋职业、自找出路?当单一的计划经济无法大包大揽 11 亿多人口的衣食住行时,部分公民能否从事第二产业?从事第三产业?(而在文革期间则认为从事第一产业才光荣。)我党对此类问题是有重大突破的,答案都是肯定的。答案就是国家、集体、个人一齐上,四个轮子一齐转,以公有制为主体,多种经济成份并存,长期共同发展。

这种答案对那两位江西老俵,本书的 20 位主人公及其身后的数千万从事非公有制经济生产的投资者、经营者、劳动者说来都是至关重要的,涉及到他们的生存和发展权。书中 20 名私营企业家成分原为农民者 8 名,占 40%;原为各种所有制企业中的工人 7 名,占 35%;原为教师者 2 名,占 10%;城镇待业人员 2 名,占 10%;原工商业者 1 名,占 5%。从松花江畔走来的青年张宏伟,自幼格外熟悉江岸两边的食用野菜“想妈菜”。当他率领的农民施工队在哈尔滨市背水一战时,他发出的动员令是:“人家 3 个月干完的活,我们也 3 个月干完,人家能用我们吗?我们必须比人家干得快,干得好!”今年 49 岁的王命兴,在 50 年代末就“逃离”了人民公社的政社合一的组织,挑起奉养母亲、抚育两个弟弟妹妹生活的重担,走遍大半个中国,贩运土特产。邹康新在参加了一次形式主义的厂长竞选以后,决心辞去国营工厂工人的身份,把铁饭碗送人,

自己创业。他著书立说：“……社会主义私营企业，也把利润作为重要的追求目标，但其根本目的是为了对社会主义经济进行补充，象国有和集体企业一样，为了满足社会日益增长的物质和文化生活的需要。”方雪木生性聪颖，是个老邮电，他办了邮电通信器材的专业厂。他在工厂中成立了全国第一家私营企业工会，1991年又主动向上级党委要求成立了党支部。他本人不是党员，财产恐怕已超过千万元，他如何对待这一切呢？他的床头挂着一幅书法条幅，上书5个大字：“方雪木之墓。”他不管什么吉利不吉利，他认为：“死后用不用，那不是我的事，我是觉得活着时有用！看看它，就知道人总是要死的，钱财这个东西是身外之物，生不带来，死不带去，还是让它成为社会财富好。再则，看到它，会想到人生苦短，当积德于民。”

我党的政策，换来了可喜的收获。当然，一项经济政策有时有利也会有弊，即使科学的经济政策怕也不例外，因此任何政策都需发展完善。唯其如此，我们更应大力宣扬树立他们之中的先进人物和典范作用，使之成为一种潮流。我们需要政策的连续性。

我们说的政策的连续性，当然是希望政策长期稳定不变，但也不能排斥其发展和变化。问题是怎样变化。个人认为：我们制定政策、法规所萌发、成熟的物质动因应与政策、法规产生后的发展归宿，保持逻辑的必然联系。凡是客观事物运动中的逻辑发展一经开始，它一定要走完否定之否定的全过程。对于私营经济来说也是如此。对这一过程，社会的上层建筑只有科学地认识它、理解它、利用它、协调它、驾驭它，才能使人类社会、国家民族得利最多，受害最少。否则，这一逻辑的力量将会扭曲社会，蜕化我们政策合理的初衷。

比如说，我国的宪法、党的政策、国家法规既然都明文确定了私营企业的地位和作用，为何现在隐姓埋名，戴着公有制红帽子、个体户小帽子等名实不符的私营企业会几倍地大于名符其实的私

营企业呢？这就证明上述的政策、法规、宪法条文还未完全落实，有一些问题还没有解决，有的条文仍需配套完善。如果大量的名实不符的私营企业继续存在和发展下去，我国在这一范围中的经济程序、工商管理、税赋征收就不可能良好。对私营经济及其它非公有制经济成份，如果我们不以“三个有利于”的标准对待之，而一味从定义出发非要问定其姓何名谁，那就会放松或放过对“三个有利于”针锋相对的黑色经济的严厉打击。如走私贩私，钱权交易，笑贫不笑娼的行业。而这种非法的、暴力的、暴利的、垄断的、地域性的和集团化的黑色经济还会是黑社会萌发的土壤。

本书的主人公和身后的非公有制经济成份向读者说明了什么更新的道理呢？对他们的弱点、缺点甚至有些不良倾向当然应如实说明，但其贡献不应泯灭。大连韩伟企业集团每年向大连市场供应鲜蛋 800 万公斤，占市场的四分之一，且价格低于市场的 5% 左右。韩伟企业的成功，促使大连市府下定决心取消了每年对市民 800 万元的副食财政补贴。曾立下宏愿：“我的一生将献给祖国的田野”的王祥林，他的公司生产的叶面喷施宝在国内推广面积已达 4 亿亩，使东洋货“爱多收”退出了中国市场。人们说：韩伟、王祥林及其背后的非公有制经济成份，从整体上来看，是我国从计划经济向社会主义条件下的市场经济过渡阶段的一支先行力量，是民族工业的一部分。我个人认为并不过份。

根据党中央的指示，对非公有制经济成份应进行“爱国、敬业、守法”的政治思想工作，对其应采取“团结、帮助、引导、教育”的方针，并且要花大力气在他们中间组织一支坚决走社会主义道路的积极分子队伍。在此前提下，本人衷心希望作为人民团体和民间商会的工商联和各个兄弟协会共同团结协作，真正成为非公有制经济人士的会员之家，造就出更多书中主人公式的优秀人物。这也是本书编撰者的宗旨。

1993 年 8 月 16 日