

MANHUASHICHANGTIAOJIE

江苏人民广播电台理论组编



# 漫话市场调节

广播出版社

---

江苏人民广播电台广播稿选

# 漫话市场调节

江苏人民广播电台理论组编

---

广播出版社

**漫话市场调节**  
**江苏人民广播电台理论组编**

\*

**广播出版社出版**  
**北京市印刷一厂印刷**  
**新华书店北京发行所发行**

\*

787×1092 毫米 32开 4印张 80(千)字  
1981年12月第1版 1981年12月第1次印刷  
印数: 1—13,000册

统一书号: 4236·005 定价: 0.34元

## 前 言

党的十一届三中全会以来，我国把单一的计划调节改为计划调节和市场调节相结合，这是经济改革的重大决策，也符合社会主义经济的客观实际。但是，在开展计划指导下的市场调节过程中，不少同志受左的思想影响，对这一改革不理解，甚至有抵触情绪；另外，也还有一些人主张摆脱国家计划的指导。针对这两种错误认识，我们举办了《漫话市场调节》专题广播。广播后，又根据各方面的意见，对原稿作了一些修改和补充。

《漫话市场调节》运用逻辑思维和形象思维相结合的方法，通过对具体、生动的故事和事例的分析，力图通俗地讲解市场调节的有关问题。如：市场的起源和性质；在商品生产存在的社会，市场调节的客观必然性；市场调节与发挥优势、促进联合、保护竞争以及扩大企业自主权的关系；市场预测和经济决策；市场调节与物价、经济合同、商品包装、商标、广告和劳务的关系；市场调节如何在计划指导下发挥作用；等等。广大干部和从事工商企业工作的同志对这些内容是共同关心的，读了这本书会从中得到启发。本书还注意知识性、趣味性和思想性的有机结合，使一般读者读了也会有所收益。

参加本书编写的有：俞宝书、叶锋、葛长森、马天宇、陶皆良、刘运堂、范成斌、马银生、夏继昌。

由于水平的关系，我们编写的这本小册子会有一些缺点、错误，敬请专家和读者批评指教。

编 者

一九八一年五月

# 目 录

- 一 弦高巧计退秦兵  
——谈市场的起源和性质……………( 1 )
- 二 杀鸡挡不住天亮  
——谈市场调节的必然性……………( 6 )
- 三 唐僧二退高徒  
——谈围绕市场调节的经验教训……………(11)
- 四 钱老大的“生意经”  
——谈社会主义市场调节与资本  
主义市场调节的本质区别……………(17)
- 五 两台吊车话是非  
——谈分清市场调节方面的若干界限……………(22)
- 六 李厂长的“属相”  
——谈市场调节给生产领域带来的变化……………(27)
- 七 赵经理当“红娘”  
——谈市场调节给流通领域带来的变化……………(32)
- 八 王老五三赶庙会  
——谈集市贸易的必要性……………(37)
- 九 “浪里白条”智斗“黑旋风”  
——谈市场调节与发挥优势……………(42)

|     |                                      |         |
|-----|--------------------------------------|---------|
| 十   | “韩乐天”的苦恼<br>——谈市场调节与保护竞争·····        | ( 47 )  |
| 十一  | 东吴联姻的新故事<br>——谈市场调节与联合的关系·····       | ( 53 )  |
| 十二  | “算盘珠”与“活细胞”<br>——谈市场调节与企业自主权的关系····· | ( 59 )  |
| 十三  | 张二婶买铁锅<br>——谈市场调节与物价改革·····          | ( 64 )  |
| 十四  | 难题困煞“赛诸葛”<br>——谈市场预测的必要性·····        | ( 69 )  |
| 十五  | 白秋练有术知商情<br>——谈市场预测的内容·····          | ( 74 )  |
| 十六  | 利民的“秘诀”<br>——谈市场预测的方法·····           | ( 79 )  |
| 十七  | 田忌赛马<br>——谈市场调节中的经济决策问题·····         | ( 85 )  |
| 十八  | 买椟还珠<br>——谈商品包装在市场调节中的作用·····        | ( 90 )  |
| 十九  | “小骆驼”闯进大上海<br>——谈市场调节与提高服务质量·····    | ( 95 )  |
| 二十  | 孟老三苦寻“四君子”<br>——谈商标在市场调节中的作用·····    | ( 100 ) |
| 二十一 | “三碗不过岗”<br>——谈广告在市场调节中的作用·····       | ( 106 ) |
| 二十二 | 独龙河畔的风波<br>——谈经济合同在市场调节中的作用·····     | ( 111 ) |
| 二十三 | 珠联璧合 相得益彰<br>——谈必须在计划指导下开展市场调节·····  | ( 117 ) |

## 一 弦高巧计退秦兵

### ——谈市场的起源和性质

一提起市场，有些人往往把它与资本主义制度联系在一起，以为它是资本主义的东西，与社会主义制度“不搭界”，甚至是“互相抵触的”。其实，这是一种误解，因为市场的历史远比资本主义要老得多，长得多。为了说明这个问题，我们不妨先讲个“弦高巧计退秦兵”的故事。

远在两千多年前，我国的春秋时代，郑国有个商人，名叫弦高，以贩牛为业。有一次，弦高贩了几百头肥牛到周地去做买卖，路上遇到一位刚从秦国来的老乡。这位老乡告诉他，秦国偷袭郑国的军队已经出发，形势十分危急。弦高爱国心切，急中生智，想出了一个计谋。他一面派人星夜赶回郑国去告急，叫国内赶紧作好抵抗的准备；一面自己准备了一些礼品，又选了二十头肥牛，迎着秦军来的路上走去。当弦高走到一个叫延津的地方时，遇上了秦军的前哨部队。他拦住他们的去路，说自己是郑国的君主派来迎候秦军的使者，要见秦军统帅，表示慰劳的意思，并送上二十头肥牛犒劳秦军。秦国将帅看到这种情况，以为郑国已有戒备，便取消了攻占郑国的计划。这就是历史上有名的商人弦高破财救国的故事。这个故事除了说明商人弦高破财救国的好品质以外，同时也说明了当时畜牧业已相当发达（一次贩卖

就是几百头肥牛)，两地贸易、各国之间的商业交往已经相当频繁，市场已经相当繁荣了。

其实，我国的市场并非产生于春秋时代。早在原始社会末期就已经有了进行商品交换的市场。这在我国古书上是有记载的。《诗经》中所说的“抱布贸丝”和《易经》中所记的“日中为市”，就是对当时市场情景的描述。历史事实证明，市场的出现是与商品交换和商品生产连在一起的。有了商品交换和商品生产，就一定有市场。因为，进行交换时总得有个对双方都合适的地方或场所，这种地方或场所，就是我们所说的市场。所以说，市场与商品交换是形影不离的。

产品剩余是产生市场的第一个条件。假如自己吃用都不够，哪来东西去交换呢？但是，仅仅具有这个条件行不行呢？不行。还要有社会分工才行。如果没有社会分工，大家生产的东西都一样，你织布，我也织布；你种谷子，我也种谷子；你有的我也有，我有的你也没有，就用不着进行交换了。这就是说，社会分工是产生市场的第二个基本条件。不过，有了社会分工，如果产品是共同占有的，没有你我之分，那也用不着交换。只有存在着对生产资料和劳动产品的不同占有者，才需要交换。这是因为，你占有的产品，我不能随便地拿；我占有的产品，你也不能任意地取，而彼此又都需要对方的产品。怎么办？唯一正当的办法，就是经过交换，互通有无，满足彼此的需要。这样就产生了商品交换和商品生产，也就产生了市场。所以，市场产生的第三个基本条件是要有对生产资料和产品的不同占有者。总之，市场是商品交换的产物，是商品经济的组成部分和不可缺少的内容。这就是列宁说的：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’。”

由此可见，市场是社会生产力发展到一定阶段时的产物。它随着商品生产的产生而产生，随着商品生产的发展而扩大。前面说的弦高贩牛去周地做买卖，就是个很好的例证。不过，那时商业虽有相当的发展，但仍然是以物易物为主，自给自足的自然经济仍占统治地位，货币还没有广泛流通。只是到了战国时候，金属货币量才逐渐增多起来，有了铜币和金币，商品交换发展到了一个新的阶段。相传越国大夫范蠡弃官经商，“买贱卖贵，与时争逐”，“日致千金”，大发其财，世称“陶朱公”。后世商人把他奉为祖师爷，可见当时商业的发达。

在封建社会里，随着生产力的发展，不仅形成了国内市场，出现了许多商贾云集、店铺林立的名城重镇，而且还出现了国际之间的贸易。西汉时期，张骞出使西域，开辟了与波斯贸易的“丝绸之路”。明成祖时代，郑和七次下西洋，开辟了海上通道，发展了对外贸易。国内外市场的形成和扩大，大大促进了商品生产的发展，同时也不可避免地使商品生产者之间出现了竞争和分化，这就为资本主义的出世准备了条件。因为各人的生产条件不同，有些人使用的工具好一些，有些人使用的工具差一些；有些人的技术比较高明，有些人的技术比较落后；有些人体力强些，有些人体力弱些；……如此等等。这些就使生产同一种商品所耗费的劳动时间、成本和质量都不一样：有的成本低，质量好；有的成本高，质量差。在按照同一价格卖出产品的时候，自然就会有人吃亏，有人占便宜。久而久之，发展的结果，就使得一小部分人发了财，成了富翁；另外的大部分人蚀了本，成了穷光蛋。这种小商品生产者的两极分化，逐渐产生出资本主义和资产阶级。

封建社会末期，市场的扩张，特别是十五世纪末新大陆的发现，给资本主义的发展带来了强大的动力。尤其是那些破了产的“穷光蛋”和被赶出土地的农民，形成了一个新的资本主义所特有的劳动力市场，这是资本主义赖以存在和发展的根本条件，也是资本主义市场同其他社会的市场之间最主要的区别。所以，在劳动力市场产生以后，以资本剥削劳动为轴心的资本主义生产关系就形成了。在这个市场上，劳动力的买卖，表面看去是“自由的买卖”、“平等的交易”，一个愿买一个愿卖，其实，一离开劳动力市场，买者与卖者的面貌就完全不同了。原来的货币所有者成了资本家，一心想发财赚钱；劳动力所有者成了他的雇佣工人，只有一个前途——让人家去剥削。所以，我们说，在资本主义社会里，不仅劳动生产物是商品，而且连人的劳动力也都成了商品。买卖的原则统治一切，甚至连人格、地位、名誉、节操……都可以作为买卖的对象，有些资本家还拿钱去购买人家的生命。钱能通神，有货币就有一切，这是资产阶级的信条。有个“黄金迷”曾经坦率地说过：“黄金是一个可惊叹的东西，谁有了它，谁就能为所欲为。有了黄金，要把灵魂送到天堂，也是可以做到的。”这就活画出资本家贪婪地攫取金钱的丑恶嘴脸。

从上面我们所讲的市场起源和发展来看，当市场在我国出现的时候，资本主义压根儿连影子还没有哩。在其他国家，市场也是在资本主义社会之前，老早就存在了。诚然，资本主义社会有着高度发达的商品经济，有着极其广阔的市场。但是市场并不是资本主义的产物，更不是资本主义所特有的东西，决不能把它和资本主义等同看待。那种认为“市场就是资本主义”的看法，是不符合历史事实的，也是不正确的。

我们还应该看到，在原始社会末期、奴隶社会、封建社会、资本主义社会以及社会主义社会，都存在着性质、范围、作用各不相同的市场。这些市场曾经在不同的程度上起着促进社会分工和生产发展的作用。所以，在了解市场的性质和作用时，必须与社会的性质，尤其是生产资料所有制的性质联系起来分析，不能不顾条件，不问情由，笼统地谈论市场的性质和作用。不能一提到市场就认为它与社会主义“不搭界”，甚至“互相抵触”，好象社会主义就是要限制市场、取消市场似的。在这一方面，我们在“四人帮”横行时期是吃了苦头的。现在，我们从过去的痛苦经验中懂得了：发展商品经济、发挥市场的调节作用，对于实现四化，对于提高人民生活，都是具有重要意义的。

## 二 杀鸡挡不住天亮

### ——谈市场调节的必然性

杀鸡挡不住天亮，这是尽人皆知的道理。地球围绕太阳转，必然有天黑和天亮，不管鸡叫与不叫，天该亮的时候，总是要亮的，不能以为你把鸡杀了，天就不会亮了。市场调节也是这个道理。凡是有商品生产的社会，就必然有市场，有市场就要有市场调节。社会主义经济是有计划的商品经济，计划经济与商品经济的特征决定了社会主义经济必须实行计划调节与市场调节相结合。

市场调节，简单地说就是根据市场情况的变化进行调节。打个形象的比方吧：老鹰捉兔子，开始鹰根据兔子的位置和奔跑方向，来一个俯冲，而后随着兔子位置的变化不断调节方向，才把兔子捉住。在经济领域中也有类似的地方。首先，根据产需情况和市场供求情况，从宏观经济考虑，制订国家计划，进行计划调节。但是单单做到这些还不够，还必须从微观经济考虑，直接根据市场的需要组织生产、销售产品，这就是市场调节。过去，我们只强调计划调节，忽视市场调节的作用。现在，实行计划调节指导下的市场调节，有不少人还有种种疑虑，这些疑虑不消除，就无法实行市场调节。

有人说，马克思不是预言过，社会主义社会是不存在商品、货币、商品经济和市场的吗？今天为什么又说社会主义

经济是商品经济呢？诚然，马克思当初的确是这样说过的。但是，他所预言的社会主义革命不是在一个国家里取得胜利，而是在所有的或者是大多数国家同时取得胜利，并且不是指经济落后的国家，而是指经济发达的资本主义国家。因而，他设想在这样的国家中，生产力已达到这样的高度，不仅工业中的生产资料可以收归社会所有，而且农业中的生产资料也可以收归社会所有。在这样的条件下，商品经济就为产品经济所代替，社会主义按劳分配就不是通过商品货币关系而是由劳动券来实现。在这样的国家里，就不再存在商品货币关系，不再存在商品生产和商品交换，当然也就没有市场和市场调节。但是，后来的无产阶级革命实践表明，社会主义革命可以首先在少数经济落后的国家取得胜利，因此，马克思所设想的条件并不具备。这就要求人们从实际出发，而不拘泥于原来马克思的论断。我们不能用马克思在十九世纪分析资本主义内在矛盾的发展趋势而得出的一般的论断，来否定今天商品经济和市场调节存在的必然性，而应当从实际出发，实事求是地具体分析社会主义的经济情况，作出正确的结论。

有人说，社会主义是计划经济，就是搞产品调拨，列宁过去就这样做过的，为什么非要商品经济和市场调节呢？是的，在俄国十月革命胜利后，由于帝国主义的武装干涉和国内白匪军的叛乱，也由于经验不足，列宁确实是这样做过的，在实行军事共产主义时期，就用产品调拨代替了商品交换。可是，这样做行不通，碰了壁，吃了苦头，不得不走回来。列宁在总结这一时期的经验教训时指出，党在采取消灭商品货币关系问题上犯了一系列的错误。列宁从实际出发，

纠正了这些错误，采取了新经济政策，用粮食税代替了余粮收集制，用商品交换代替了产品的直接分配，允许贸易自由，并号召优秀的共产党员学会文明经商，占领商业阵地。当时，苏联共产党内有个名叫托洛斯基的人，就拼命反对列宁的主张，提出要国家把所有的粮食及其他农副产品、工业品都统起来、管起来，进行直接分配，取消商品和货币，取消商品生产和市场。理由是：一，这是马克思说过的；二，商品、货币、商品生产和市场都是资本主义的东西，消灭它们，也就消灭了资本主义。列宁彻底批判了托洛斯基的谬论，指出象俄国这样经济落后的国家，在走向社会主义的过渡时期就必须保留商品生产和市场，并论述了多种经济成分之间，以及全民所有制的国营企业实行“商业原则”，发展商品生产和交换的必然性和必要性。列宁自己已经纠正了的错误和行不通的做法，我们现在却有人还要照此办理，这不有点象“买猪头要添个猪胆”——自找苦吃吗？

还有人说，我们三十年没搞什么市场调节，不是也取得了成绩，照样过来了吗？是的，三十年来我们是取得了巨大的成绩，这是大家都看到的。但是，同全国人民作出的艰苦努力相比，同社会主义制度应当发挥的优越性相比，我们的成就又是很不够的。今天，我们在许多方面还并不尽如人意：生产力水平不高，生产的东西不多，人们生活水平比较低。所以如此，原因当然很多，从经济上看，不按经济规律办事，否认商品经济和市场调节的存在，忽视商品生产，忽视价值规律和市场调节的作用，也是个重要的原因。我们在这方面干了不少蠢事，没有把社会主义制度的优越性充分发挥出来，使国民经济的发展和人民生活水平的提高受到严重影

响。我们难道还能以此自慰、无动于衷吗？其实，我国是从一个经济落后的国家走上社会主义道路的，目前还处在不发达的社会主义阶段，还存在社会主义公有制的两种形式，它们之间在根本利益上虽然是一致的，但终究是两种不同的所有制形式，还是有“你我之分”，还存在着彼此经济利益上的差别，这就决定了全民所有制与集体所有制之间的劳动交换，只能通过商品交换来进行。社会主义集体所有制企业之间也存在着不同的经济利益，它们之间的劳动交换，也必须通过商品交换来进行。现在城乡间都还存在少量的个体所有制经济，包括集体农民的自留地、家庭副业与城市居民的个体经营，这也决定它们的生产要带有商品生产的性质。至于全民所有制各企业之间，由于具有相对独立性，实行独立经营，由于各企业之间物质技术条件的不同，经营好坏的不同，生产成果各不一样，彼此也都存在着物质利益上的差别。因此，企业必须考虑和计算生产中的劳动消耗能否得到补偿，能否给企业和职工带来物质利益，而只有把自己的产品当作商品转让出去，才能做到这一点。所以，全民所有制企业之间进行交换的产品的生产，同样是带有商品生产的性质。

社会主义社会为什么还要存在商品经济和市场调节，可以归纳为以下几点理由：第一，社会主义还存在社会分工；第二，还存在生产资料和劳动产品的不同所有者，还有多种经济成分的存在（既有国营的、集体的、个人的，还有与外资合营的各种形式的国家资本主义），这是社会主义社会存在商品经济和市场调节的根本原因；第三，生产力水平不高，生产的東西不多，还存在各种经济利益上的差别和矛

盾，国家不能包下来、统起来，在这种情况下，保留和发展商品经济和市场调节是绝对必需的，也是十分必要的。可见，社会主义阶段的生产具有普遍的商品生产性质，商品经济是社会主义经济中普遍的、为人们愿意接受的经济形式，也是十分有利于生产力发展的经济形式，这是不依人们的意志为转移的客观事实。

一年多来的实践证明，要搞活企业，搞活生产，搞活经济，非充分发挥市场调节的作用不可。人们开始懂得了要扬长避短，发挥优势，多为用户服务，多为市场需要生产；懂得了谁的产品适销对路、物美价廉，谁就有出路，谁的产品“多年一贯制”，花色品种单调，质次价高，谁就会被淘汰；懂得了要广开生产门路，要广泛开辟原材料的新来源，要采取有效措施节约能源。总之，在社会主义条件下，商品经济和市场调节的存在是势所必然，是谁也否认不了、取消不了的。要按客观经济规律办事，充分发挥市场调节作用，促进整个国民经济的发展。